



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พ.ศ. 2560-2564
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2560
งานแผนและงบประมาณ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้นำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2560 – 2564 ฉบับปรับปรุงพฤษภาคม 2560 แผนรวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย วิทยาลัย การระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
เป้าประสงค์	2
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	3
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1	11
ยุทธศาสตร์ที่ 2	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3	21
ยุทธศาสตร์ที่ 4	23
ยุทธศาสตร์ที่ 5	24

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปรัชญา

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นสถาบันที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารและการบริการ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการเพื่อสร้างสรรค์ด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในจัดการเรียนการสอนด้านการบริหารและการบริการลำดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พันธกิจ

1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นสากล อีกทั้งยังสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) เพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
5. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

1. จัดการเรียนรู้การสอนโดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) มุ่งผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางด้านการบริหารและการบริการ เพื่อออกไปปฏิบัติงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ปีละไม่น้อยกว่า 200 คน
2. ส่งเสริม จัดทำ และพัฒนาการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยทางด้านทางการบริหารและการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
3. ให้บริการทางวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) แก่หน่วยงาน ชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 300 คน และมีรายได้จากการบริการวิชาการแบบมีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1,000,000 บาท
4. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม
5. พัฒนาและสร้างเสริมสภาวะในองค์กร ปีละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ								
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เชิงผลผลิตภาพ (Productive learning) ¹ ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.2 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.3 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ² ระดับชาติ หรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	20 ผลงาน	25 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.5 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับ การอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.6 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐาน ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ³ สูงขึ้น	-	B2	B2	B2	B2	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.7 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.8 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.9 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลผลิตภาพ	-	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ								
2.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี ⁴	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.2 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	30 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการ อ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus (พิจารณา ผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปี ปัจจุบัน)	-	5 บทความ	5 บทความ	5 บทความ	5 บทความ	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	-	10 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.6 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือ นานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.7 ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือ ผลงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
2.8 จำนวนรางวัลที่อาจารย์ หรือบุคลากร หรือนักศึกษาที่ได้รับจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น								
3.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับ ร้อยละ 50 ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับ ร้อยละ 51-100 ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา และที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
3.5 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม								
4.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน								
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.5 การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานแผนและงบประมาณ
5.6 สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	1:5	1:5	1:5	1:5	1:5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานแผนและงบประมาณ
5.7 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาทรายได้	60:40	60:40	60:40	60:40	60:40	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานแผนและงบประมาณ
5.9 ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และมหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานประกันคุณภาพการศึกษา
5.10 ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของคณะเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานประกันคุณภาพการศึกษา
5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเซีย)	อันดับที่ 200	อันดับที่ 200	อันดับที่ 195	อันดับที่ 190	อันดับที่ 185	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
5.15 จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่	220 คน	220 คน	220 คน	220 คน	220 คน	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป

หมายเหตุ

¹การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดยเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ในการใช้พื้นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต

² ระดับท้องถิ่น หมายถึง ผลงานที่ได้นำไปเผยแพร่ต่อชุมชน ท้องถิ่นและมีหลักฐานการใช้ประโยชน์รับรอง

³ CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) เป็นการกำหนดมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประชากรของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เพื่อให้โรงเรียนทุกๆ โรงเรียน ในแต่ละประเทศที่เป็นชาติสมาชิกในสหภาพยุโรป ได้ออกแบบหลักสูตร และอำนวยความสะดวกการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)” ให้กับประชากรของตนเอง เพื่อให้ประชากรของทุกๆ ประเทศในสหภาพยุโรป สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษากลางในการสื่อสารแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และองค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนสามารถประสานงานเพื่อดำเนินธุรกรรม และธุรกิจใดๆ ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR นั้น ถือเป็นมาตรฐานในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยกรอบมาตรฐาน CEFR ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษผ่านการฟัง และการอ่านได้อย่างคล่องแคล่ว ครบถ้วน สามารถสรุปใจความ จากการรับฟัง และการอ่านจากแหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่ง ได้สามารถนำเสนอความคิดเห็น ข้อโต้แย้ง เหตุผลประกอบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถแนะนำพูดคุยภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency): สามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริง ในประโยคภาษาอังกฤษที่มีความซับซ้อนได้ สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้เป็นธรรมชาติ โดยมีการติดขัดให้เห็นได้ไม่บ่อยนัก สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสังคม การเรียนหนังสือ และการประกอบอาชีพ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว สามารถใช้ภาษาอังกฤษที่มีโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในการสื่อสารได้

Independent User:

B2 (Vantage): สามารถเข้าใจใจความสำคัญของภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนทั้งในส่วนของข้อเท็จจริง และอารมณ์ความรู้สึกของภาษาได้ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่

มีความเกี่ยวข้องกับอาชีพ และความสนใจของตนเอง สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ ในระดับที่สามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ โดยไม่ทำให้คู่สนทนาเกิดความเครียด

B1 (Threshold): สามารถเข้าใจใจความสำคัญของภาษาอังกฤษในโครงสร้างพื้นฐาน ในเรื่องที่ตนเองมีความคุ้นเคย เช่น เรื่องในที่ทำงาน โรงเรียน ว่างๆ ฯลฯ สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเดินทางได้ สามารถสร้างประโยคพื้นฐานในการสื่อสารในเรื่องที่ตนเองสนใจได้ สามารถเล่าเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ เหตุการณ์ ความมุ่งหวังของตนเองเป็นภาษาอังกฤษได้ สามารถอธิบายเหตุผล และความคิดเห็นของตนเองสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่มักจะพบเจอบ่อยๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้าการเดินทาง ฯลฯ ได้ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับกิจวัตรประจำวันได้ สามารถอธิบายความต้องการของตนเองโดยใช้ประโยคพื้นฐานได้

A1 (Breakthrough) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง และรูปธรรม สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถถามตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย คนที่รู้จัก สิ่งของที่ตนเองมีได้ สามารถโต้ตอบด้วยภาษาอังกฤษได้ในกรณีที่คู่สนทนาพยายามช่วยพูดอย่างช้าๆ ชัดๆ

⁴จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย หมายถึง จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายใน (งบประมาณแผ่นดิน, งบประมาณกองทุนวิจัย) จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายนอก จากการพัฒนาโจทย์การวิจัย จากความต้องการของชุมชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากความต้องการของสถานประกอบการ/เอกชน จากการพัฒนาโจทย์ การวิจัย จากความต้องการของหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย

⁵พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 3 พื้นที่ ได้แก่ 1. ศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2. ชุมชนตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และ ชุมชนตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนตำบลท่าเกษม และตำบลบ้านแก่ง อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว

⁶ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง เป้าหมายจำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนตำบลคลองห้า และชุมชนตำบลสวนพริกไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์
- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching
- 3.4 พัฒนาศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิด ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง

5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล

5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่

5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนรู้ที่ การเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการ พัฒนาปรับปรุง หลักสูตรหรือพัฒนา กระบวนการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงเพื่อให้เกิดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร เน้นกระบวนการจัด การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานบริหารและ กำกับมาตรฐาน หลักสูตร
	1.1.2 โครงการ บริหารจัดการงาน วิชาการเพื่อจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.2.1 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณการ บริหารจัดการงาน วิชาการเพื่อจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนการสอนใน เวลาและนอกเวลา ● ค่านิเทศ ● ค่าตอบแทนการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ ● ค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร ● ทุนการศึกษา 	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานบริหารและ กำกับมาตรฐาน หลักสูตร
	1.1.3 โครงการ พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร ภาษาอังกฤษ/ นานาชาติ	1.1.3.1 จำนวน หลักสูตรภาษาอังกฤษ/ นานาชาติที่ปรับปรุง พัฒนาเพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษ/นานาชาติ	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานบริหารและ กำกับมาตรฐาน หลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน เช่น Authentic learning, Self- directed learning, Cooperative learning, Crystallization learning, Project learning เป็นต้น ● กิจกรรมแสดงผลงานการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพของหลักสูตร ● กิจกรรมประกวดโครงการการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพเพื่อค้นหา Best Practice ● การจัดหาวัสดุ และพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ ● สหกิจศึกษา 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
		1.2.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	20 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน	สนับสนุนการเผยแพร่ที่เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
		1.2.1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20 ผลงาน	25 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน	สนับสนุนการสร้างผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาเพื่อให้ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
	1.2.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	1.2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน โดยหลักสูตร	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+i	1.2.3 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3 +i ¹	1.2.3.1 ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+i ดำเนินการบรรลุสำเร็จตามบ่งชี้ของโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ●การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะตามมาตรฐาน TQF บัณฑิตที่พึงประสงค์ กิจกรรมกีฬา หรือส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ● ประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนานักศึกษา
	1.2.4 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	อาจารย์จัดกิจกรรมในรายวิชาให้กับนักศึกษา โดยนำเอาความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาสากล	1.3.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล ● จัดการทดสอบความสามารถ CEFR 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
		1.3.1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน			
		1.3.1.3 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงขึ้น	-	B2	B2	B2	B2			
		1.3.1.4 ระดับความสามารถของนักศึกษากับการทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK ² สูงขึ้น	-	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.4 สร้าง เครือข่ายใน รูปแบบประชารัฐ เพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิต	1.4.1 โครงการสร้าง เครือข่ายในรูปแบบ ประชารัฐกับ หน่วยงาน ภายในประเทศ	1.4.1.1 จำนวน เครือข่ายความร่วมมือ ภายในประเทศและมี การจัดกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการจัดการเรียน การสอนหลักสูตร และ แลกเปลี่ยนนักศึกษา ภายในประเทศ	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานบริหารและ กำกับมาตรฐาน หลักสูตร
	1.4.2 โครงการสร้าง เครือข่ายร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน อาเซียน+3+1	1.4.2.1 จำนวน เครือข่ายความร่วมมือ กับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนในอาเซียน+3+1 และมีการจัดกิจกรรม ร่วมกัน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการจัดการเรียน การสอนหลักสูตร และ แลกเปลี่ยนนักศึกษาใน อาเซียน+3+1	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานบริหารและ กำกับมาตรฐาน หลักสูตร

หมายเหตุ

¹ประชาคมอาเซียน+3+1 หมายถึง ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศนอกกลุ่มประเทศอาเซียน 3 ประเทศ คือ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น และ 1 คือ ประเทศอินเดีย

²การทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK สำนักงานเผยแพร่ภาษาจีนระหว่างประเทศได้เปลี่ยนระบบการสอบวัดความรู้ภาษาจีน HSK เป็นระบบใหม่ โดยแบ่งการสอบ ออกเป็นสองส่วน คือ สอบข้อเขียน และการพูด

การสอบข้อเขียน แบ่งออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 สำหรับผู้สอบที่เข้าใจคำศัพท์และประโยคภาษาจีนง่าย ๆ เรียนรู้ศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 150 คำ

ระดับที่ 2 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารเรื่องง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้ศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 300 คำ

ระดับที่ 3 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารเรื่องความเป็นอยู่ การศึกษา การทำงานและท่องเที่ยวประเทศจีน เป็นต้น เรียนรู้คำ ศัพท์มาแล้ว อย่างน้อย 600 คำ

ระดับที่ 4 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารในหัวข้อที่กว้างขวางขึ้นและสามารถสื่อสารกับผู้ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาแม่ได้อย่างคล่องแคล่ว เรียนรู้คำศัพท์

มาแล้วอย่างน้อย 1,200 คำ

ระดับที่ 5 สำหรับผู้สอบที่สามารถอ่านเข้าใจภาษาจีนจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารจีนฟังเข้าใจรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์จีน และสามารถพูดภาษาจีนในที่สาธารณะได้ เรียนรู้คำศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 2,500 คำ

ระดับที่ 6 สำหรับผู้สอบที่สามารถฟังและอ่านข่าวสารภาษาจีนได้อย่างดี สามารถสื่อสารความคิดเห็น ของตัวเองด้วยปากเปล่าหรือการเขียนเป็นภาษาจีนได้อย่างคล่องแคล่ว เรียนรู้ศัพท์ภาษาจีน 5,000 คำขึ้นไป

การสอบสามารถ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง

ผู้สมัครสอบข้อเขียน ระดับ 4 ขึ้นไปสามารถสมัครสอบพูดได้ การสมัครสอบข้อเขียน และสอบพูด จะต้องสมัครสอบแยกกัน

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
2.1 จัดทำ สนับสนุน งบประมาณทุนวิจัย	2.1.1 โครงการ จัดหาทุน สนับสนุนการ สร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัย ต่อปี	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	จัดหางบประมาณ วิจัยจากแหล่งทุน ภายในและภายนอก	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและ บริหารงานวิจัย
2.2 สร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา ประชารัฐ ลดความ เหลื่อมล้ำ สร้าง ความมั่งคั่ง และ ยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.2.1. โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์เพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	2.2.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือ สร้างสรรค์หรือแก้ไข ปัญหาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุน การเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ อบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้าน การวิจัยผลิต นวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์และ/หรือ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นต่อคณะ 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและ บริหารงานวิจัย
2.2 สร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับชาติ	2.2.1. โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์เพื่อ เสริมสร้างความ	2.2.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยของ อาจารย์ และนักวิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติหรือ	-	30 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริม สนับสนุน การไปนำเสนอผลงาน 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและ บริหารงานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชากร ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	เข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	นานาชาติ						ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ		
		2.2.1.3 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus	-	5 บทความ	5 บทความ	5 บทความ	5 บทความ	ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล TCI และ Scopus	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและบริหารงานวิจัย
		2.2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ และสังคม		10 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน	ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ด้านการวิจัยให้กับ นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและบริหารงานวิจัย
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อ	2.2.2. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	จัดประชุมวิชาการระดับชาติ/ระดับนานาชาติ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนาและบริหารงานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
สนับสนุนการพัฒนา ประชากร ลดความ เหลื่อมล้ำ สร้าง ความมั่งคั่ง และ ยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศไทย		เครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ								
2.3 พัฒนาการ แห่งการเรียนรู้โดย สร้างชุมชนอุดม ปัญญา	2.3.1 โครงการ พัฒนาองค์กรแห่ง การเรียนรู้โดย สร้างชุมชนอุดม ปัญญา	2.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาองค์กรแห่ง การเรียนรู้โดยสร้าง ชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการความรู้ ● การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ องค์ความรู้ จากการปฏิบัติการวิจัย ระหว่างอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมกัน 	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานพัฒนาและ บริหารงานวิจัย

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน

2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อดำเนินการพันธกิจสัมพันธ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมกับบูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างประมวลองค์ความรู้ ● สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น ● จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
		3.1.1.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน			
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์	3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	จัดกิจกรรม นิทรรศการโครงการวันสำคัญ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	งานบริการ วิชาการและ พันธกิจสัมพันธ์

หมายเหตุ :

- ¹ พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 3 พื้นที่ คือ 1.ศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนใน จังหวัดสระแก้ว
- ² เป้าหมายชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง 2 ชุมชน คือ 1. ชุมชนตำบลคลองห้า 2.ชุมชนตำบลสวนพริกไทย
- 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย
 - ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ
 - ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
 - ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50
 - ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100
 - ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศิลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ต่อสู้สังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม
 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ● ประกวดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภายในประเทศ 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานศิลปวัฒนธรรม

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน

4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร ● ประเมินผลการดำเนินการตามแผน ● บริหารเงินเดือน และค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่ง ● กิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากร ● สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ● พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ● ค่าตอบแทนล่วงเวลา เสาร์-อาทิตย์ เจ้าหน้าที่สำนักงาน 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารทั่วไป
5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนา	5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัย	5.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมกำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและ 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และ เป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม และได้ มาตรฐานสากล	ที่รับผิดชอบต่อ สังคม มีการ เบิกจ่ายให้เป็นไป ด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตาม ระเบียบ							คณะ <ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์ และวัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ ซ่อมแซมอาคารสถานที่) ● การบริหารความเสี่ยง ● การตรวจสอบภายใน 		
5.2.4 โครงการ จัดการมาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษา เพื่อสู่ความเป็น เลิศ	5.2.4.1 ร้อยละของ ผลการประเมินการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ ตาม เกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	การบริหารจัดการมาตรฐาน การศึกษา (QA)	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	งานประกันคุณภาพ การศึกษา
	5.2.4.2. ระดับ ความสำเร็จการ จัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	การจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	งานประกันคุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	5.2.5 โครงการสื่อสารองค์กรและการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	5.2.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ● ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ● ประเมินผลงานตามแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานประชาสัมพันธ์
	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.2.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุมคณะกรรมการในหน่วยงาน 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารทั่วไป
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ ● พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ● พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ 	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
สะดวก และบริการ ขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้ พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	การวิจัย การ บริการวิชาการ	สารสนเทศ และสิ่ง อำนวยความสะดวก และบริการขั้น พื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัย								

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีอัตรากำลังของบุคลากร และบุคลากรมีระดับความผูกพันต่อองค์กรที่สูงขึ้น

5.2.4.2 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

5.2.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

