



แผนกลยุทธ์
บัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 - 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดอุบลราชธานี

กันยายน 2560

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจ และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติการ กรอบเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบการประสานการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริไวยหาร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
❖ ความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย	1
❖ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย	3
❖ นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4
❖ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ กลยุทธ์	4
❖ การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย	5
❖ แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	6
❖ ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	7
❖ แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	10

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5291638 ต่อ 401-403 โทรสาร 02-5291638, ต่อ 406 เว็บไซต์ <http://grad.vru.ac.th>

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มจัดตั้งและมีการดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2548 ได้ยุบบัณฑิตวิทยาลัยและมีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะวิชา แต่ในปีการศึกษา 2550 มีการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยอีกครั้งและดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด และในปีการศึกษา 2552 บัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับ University of Northumbria at Newcastle (UNN) ประเทศอังกฤษ เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และร่วมมือกับ UNN เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชา Human Resource Development ให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนที่มหาวิทยาลัยและศูนย์สระแก้ว หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) และดำเนินการจัดโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายรัฐบาลโดยรับผิดชอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด

พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ

- พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และเปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ด.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีพอลิเมอร์ (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.) และมหาวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA)
- พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

บัณฑิตวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

“คุณธรรมเด่น เน้นวิชาการ สร้างงานวิจัย เพื่อองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพและสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติสู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ (Mission) :

1. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

นโยบาย

1. เป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถสร้างคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยบูรณาการให้อยู่ในกระบวนการทำงาน

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน
2. ประสานงานให้ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่แก้ปัญหาท้องถิ่น
3. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการระดับบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน (INTERNAL FACTORS)	
จุดแข็ง (STRENGTHS) (+)	จุดอ่อน (WEAKNESSES) (-)
<ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารจัดการเป็นไปตามเกณฑ์ว่าด้วยการจัดการระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง/สอดคล้องกับการศึกษาไทย 4.0 - วารสารบัณฑิตวิทยาลัยจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมวิทยานิพนธ์ไปใช้ประโยชน์ยังไม่เพียงพอ - การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัคร และนักศึกษาให้มากขึ้น ยังมีไม่เพียงพอ - การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์โดยนำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ - หลักสูตรที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานด้านงบประมาณล่าช้าส่งผลกระทบต่อเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก (EXTERNAL FACTORS)	
โอกาส (OPPORTUNITIES) (+)	อุปสรรค (THREATS) (-)
<ul style="list-style-type: none"> - การก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสที่จะได้นักศึกษานานาชาติ มากขึ้น - มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ - ตลาดแรงงานต้องการผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น - ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ

แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

นโยบายมหาวิทยาลัย						
1	2	3	4	5	6	7
ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	พัฒนาวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นและแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมีขนาดกลางที่มีนักศึกษาภาคปกติ 12,000 คน	พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย						
1. แผนงานการผลิตบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	3. แผนงานพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์	4. แผนงานส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก	5. แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564						
1. การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	2. การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ	3. การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย			
แผนกลยุทธ์ 5 ปี บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2560-2564						
1. แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. แผนงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. แผนงานการบริหารการพัฒนา		

ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</p> <p>แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</p> <p>1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1</p> <p>1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</p> <p>2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น</p> <p>เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ</p> <p>แผนงานการวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>2.1 จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ</p> <p>2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching</p> <p>3.4 พัฒนาศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น</p> <p>3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>แผนงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
<p>4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ</p> <p>4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>แผนงานการบริหารการพัฒนา</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล</p> <p>5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรีย์ การอนามัย สุขาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p> <p>5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์</p> <p>5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>

แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
1.1.พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	กิจกรรมที่ 1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรการบริหารการศึกษา	ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
		1.1.2 โครงการบริหารจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	กิจกรรม 1 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	1.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา	กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมปฐมนิเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนโครงร่างและการจัดทำรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการอบรมการใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 พัฒนาการสอนการจัดการเทคโนโลยี	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
	และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		กิจกรรม 5 อบรมโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการวิจัย	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าอบรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	เทคโนโลยีการจัดการเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6 การจัดซื้อวัสดุการศึกษา	จำนวนสารเคมีที่นำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7 การอบรมทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ระดับความสามารถที่นักศึกษาสามารถพูดภาษาอังกฤษ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาชาติ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	กิจกรรม 1 โครงการ ส่งเสริมและจัดทำวารสารบัณฑิตศึกษา	จำนวนวารสารที่เผยแพร่ตามเวลา	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	2.3.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	กิจกรรม 1 โครงการจัดการความรู้ KM บัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละของบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
	ที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น		กิจกรรม 2 โครงการพัฒนาคุณภาพวิทยานิพนธ์นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของจำนวนนักศึกษา อาจารย์ วิทยากร สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 การสัมมนาทางวิชาการทางการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้แบบ Productive Learning โดยการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู	จำนวนอาจารย์ นักศึกษา หลักสูตรและการสอน และครูประจำการในท้องถิ่น เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 35 คน	ไม่น้อยกว่า 35 คน	ไม่น้อยกว่า 35 คน	ไม่น้อยกว่า 35 คน	ไม่น้อยกว่า 35 คน	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาการเขียนบทความวิชาการ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6 โครงการบริการวิชาการสำหรับบริหารสถานศึกษา	จำนวนสถาบันการศึกษา หน่วยงานองค์กรภาครัฐ และเอกชนหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม	2	3	4	5	5	สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 7 การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในเชิงพาณิชย์	จำนวนนวัตกรรม	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร์ ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 8 การเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	ผลงานที่เผยแพร่	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร์ ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 9 การสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	จำนวนนวัตกรรม	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร์ ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 10 การบูรณาการถ่ายทอดนวัตกรรมที่ได้จากการเรียนการสอนสู่ชุมชน	ร้อยละที่ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร์ ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
3.1 การสร้าง เครือข่าย ชุมชนนัก ปฏิบัติจาก ภายในและ ภายนอกเพื่อ ร่วมกันแก้ไข ปัญหาของ ชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลัง ให้ชุมชน ท้องถิ่น สามารถดำรง อยู่ได้อย่าง ยั่งยืน	ส่งเสริมให้ บุคลากรและ นักศึกษามี ส่วนร่วมกับ การพัฒนา ท้องถิ่น พันธ กิจสัมพันธ์ และโครงการ ตามแนว พระราชดำริ อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้าง เครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติ เพื่อ ร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหา ของชุมชน ท้องถิ่นสามารถ ดำรงอยู่ได้ อย่างยั่งยืน	กิจกรรม 1 โครงการส่งเสริมคุณลักษณะด้าน เอกลักษณ์และ อัตลักษณ์ของบัณฑิต และสัมมนาทางการศึกษา/ภูมิพลังปัญญาของแผ่นดิน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา หลักสูตร และการ สอน	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมคุณลักษณะด้าน เอกลักษณ์และ อัตลักษณ์ของบัณฑิตและสัมมนาทางการศึกษา	ร้อยละของอาจารย์และ นักศึกษา และผู้สนใจ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชา หลักสูตร และการ สอน	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการบัณฑิตจิตอาสา	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการแสดงความยินดีกับคณาจารย์ บัณฑิตและมหาบัณฑิต	ร้อยละการเบิกจ่ายใน โครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม 1 โครงการทำบุญสืบสานประเพณีไทย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.1 ดึงดูด บุคลากรที่มีความสามารถ ให้เข้าทำงาน ใน มหาวิทยาลัย พัฒนาขีด สมรรถนะของ ทรัพยากร บุคคลอย่าง ต่อเนื่องทันต่อ ความ เปลี่ยนแปลง	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการ บัณฑิต วิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้อำนาจ ธรรมนูญของ ทรัพยากร ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	5.1.1 โครงการ พัฒนาระบบ การจัดการ ทรัพยากร บุคคลสู่ความ เป็นเลิศ	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละการเบิกจ่าย ค่าตอบแทนล่วงหน้า	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการ บัณฑิต วิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้อำนาจ	5.2.2 โครงการ เสริมสร้างธรร มาภิบาลและ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบชอบ ต่อสังคมมีการ เบิกจ่ายให้	กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การ ทบทวนการปฏิบัติราชการประจำปีและ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การจัดทำแผน กลยุทธ์ทางการเงิน	แผนปฏิบัติการและแผน กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
	ภายใต้อำนาจ		กิจกรรม 2 โครงการอบรมความเสี่ยง	ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
เสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	ธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	เป็นไปด้วย ความโปร่งใส ต้องตาม ระเบียบ	กิจกรรม 3 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงาน และวัสดุการศึกษา (รายได้)	ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการสาธารณูปโภค	ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ เสริมสร้าง ธรร มาภิบาลและ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการ มาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู ่ความเป็นเลิศ ภายใต้อหลัก ธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	5.2.4 โครงการ จัดการ มาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู ่ความเป็นเลิศ	กิจกรรม 1 โครงการจัดทำแผนและคู่มือ ประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย	จำนวนแผนและคู่มือ ประกันคุณภาพบัณฑิต วิทยาลัย	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหน่วยงาน สนับสนุนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการประกันคุณภาพระดับ หลักรัฐบาลในระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหน่วยงาน สนับสนุนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนามุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	กิจกรรม 1 โครงการจัดการประชุมคำตอบแทนคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการจัดประชุมค่ารับรองคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการประชุมสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่ง	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การ	กิจกรรม 1 คู่มือบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 บริหารจัดการครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
อำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็นSemi residential University	ภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	วิจัย การบริการวิชาการ	กิจกรรม 3 สนับสนุนการเรียนการสอน 3 ภาคเรียน	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการ การเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 จัดหาวัสดุการเรียนการสอน 3 ภาคเรียน	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการ การเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5 โครงการยกระดับและส่งเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6 การจัดหาวัสดุการเรียนการสอน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละ90 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 8 จัดหาวัสดุสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 90 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ที่ ๑๘๓๗/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ
และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ที่ ๑๘๓๗ /๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการ
จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการจัดทำแผน
กลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐
ณ ห้อง ๑๕-๔๐๗ ชั้น ๔ อาคาร ๑๐๐ ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์
และบังเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีรธนิษฐ์	ศิริโวหาร	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ตनुชา	สลึงค์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.โอลดา	อรุณศรี	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีรธนิษฐ์	ศิริโวหาร	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ตनुชา	สลึงค์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.โอลดา	อรุณศรี	กรรมการ
นางสาวอัญจรา	ศรีอภัย	กรรมการ
นางสาวนภาพรณ	คำมุงคุณ	กรรมการ
นางสาววิสุดา	ชาวไทย	กรรมการ
นางสาววิรวรรณ	สินแสง	กรรมการ
นางสาวอรอนงค์	สุทธิฉวล	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวสมลักษณ์	เทินสระเกษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ รับผิดชอบวางแผนเตรียมงาน เตรียมรายละเอียดในการดำเนินโครงการ พิธีเปิด พิธีปิด
จัดเตรียมเอกสาร สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนประสานงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ให้ดำเนินไป
ด้วยความเรียบร้อย

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

