



แผนกลยุทธ์

ศูนย์ภาษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2560 - 2564

คำนำ

ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ พ.ศ. 2560 – 2564 เล่มนี้ขึ้นเพื่อประโยชน์ในการบริการจัดการงานตามภารกิจของศูนย์ภาษา และการพัฒนาศูนย์ภาษา ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ศูนย์ภาษาคาดหวังว่าแผนกลยุทธ์ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ พ.ศ.2560 – 2564 เล่มนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานงานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป

ขอขอบคุณคณะกรรมการศูนย์ภาษา อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือแสดงความคิดเห็นให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนทำให้การจัดทำเอกสารแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี

ศูนย์ภาษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	1
แผนที่ยุทธศาสตร์ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	4
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ	5
เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	6
ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	7
แผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	11

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 นักศึกษาของคณะที่ให้ความสำคัญและร่วมมือกับศูนย์ภาษาในการพัฒนาทักษะด้านภาษา จะได้รับประโยชน์และมีโอกาสพัฒนาความสามารถทางภาษาอย่างสัมฤทธิ์ผล	W1 นักศึกษามีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษต่ำกว่ามาตรฐาน	O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป online โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	T1 งบประมาณถูกตัดลดลง
	S2 บุคลากรของสถานประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย มีความจำเป็นในการใช้ภาษาต่างๆในการประกอบอาชีพ	W2 การบริหารโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้ มีต้นทุนค่อนข้างสูง ทำให้เสียเปรียบคู่แข่งในการเสนอราคา		
กระบวนการภายใน	S1 การบริหารจัดการ งบประมาณและการเงิน เป็นไปตามแผนและวัตถุประสงค์	W1 จำนวนห้องเรียนและทรัพยากรที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, เครื่องฉายโปรเจคเตอร์, เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ) ในศูนย์ภาษา ยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน	O1 มีจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ ชาวไทย ที่ได้มีโอกาสเตรียมความพร้อมทักษะภาษาไทย, ภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆ เพื่อรองรับการศึกษานานาชาติ เพิ่มขึ้น	T1 ศูนย์ภาษาไม่มีบทบาทเป็นที่ประจักษ์ ทั้งที่ปฏิบัติการกิจการบริการวิชาการแก่ส่วนรวม และมีความเข้าใจผิด, สับสนเกี่ยวกับหน้าที่รับผิดชอบหลักของศูนย์ภาษา ทำให้ถูกมองด้านลบ

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	S2 มีชุดรายวิชาและหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน หรือหลักสูตรและผู้ที่มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ,ไทย ก่อนเข้าศึกษา	W2 โครงสร้างของหน่วยงานศูนย์ภาษาไม่ชัดเจนและมีอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ	O2 นักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 4 รายวิชา ตั้งแต่แรกเข้าศึกษา จนจบการศึกษา	T2 นักศึกษามีจำนวนลดลง
	S3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Productive Learning ตามกรอบ CEFR			
	S4 เป็นศูนย์ ให้บริการจัดทดสอบระดับความสามารถทางภาษาที่ได้มาตรฐาน (TOEIC, HSK, VRU-TEP, VRU-GRAD English Test)			
บุคลากรและความรู้	S1 บุคลากรสายวิชาการ มีทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลายสาขา และมีคุณวุฒิความรู้ที่มีคุณภาพ บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	W1 บุคลากรสายวิชาการ ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ		

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
บุคลากรและ	S2 มีบุคลากรเจ้าของภาษา ASEAN+3 (เขมร,เวียดนาม,ตากลอก,จีน เป็นต้น)	W2 ขาดแคลนบุคลากรเจ้าของภาษาอังกฤษ ที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ ด้านการตรวจพิสูจน์ประจำศูนย์ภาษา	O2 ผู้ใช้บริการวิชาการ (นักศึกษา, บุคลากรภายในและภายนอก) มีโอกาสเลือกหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาตามความสนใจมากขึ้น	
การเงิน		W1 งบประมาณส่วนใหญ่เป็น งบแผ่นดิน งบรายได้ ลดลง ทำให้การดำเนินงานในสำนักงานขาดความสะดวก เนื่องจากศูนย์ภาษามีการระมัดชอบการบำรุงรักษาทรัพยากรส่วนกลาง เช่น ลิฟต์และการซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ อาคาร 75 ปี ที่ชำรุด	O1 ได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล ในการจัดอบรม บริการวิชาการ พัฒนาทักษะภาษา	T1 ระเบียบข้อบังคับของราชการไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ
				T2 งบประมาณที่เป็นงบรายได้ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนภารกิจ บางด้านไม่เพียงพอ

แผนที่ยุทธศาสตร์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์	ศูนย์ภาษา เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะทางภาษา และเป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานทางภาษาเพื่อรองรับการศึกษาระดับนานาชาติ		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาปรับปรุงรายวิชา,หลักสูตรอบรมด้านภาษา ที่มีลักษณะ เป็น Productive Learning ตามกรอบ CEFR	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Productive Learning	เตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า โดยการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านทักษะทางภาษาและความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
มิติกระบวนการ	พัฒนาศูนย์ภาษาเป็นศูนย์ฝึกอบรมหลักสูตรด้านภาษา แก่บุคลากรทางการศึกษาของท้องถิ่น	พัฒนาศูนย์ทดสอบทางภาษา ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริการจัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาแก่ นักศึกษา, บุคลากรภายใน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปภายนอก	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น,ระยะยาว ที่ก่อให้เกิดรายได้
	จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางภาษา	พัฒนาและให้บริการห้องปฏิบัติการทางภาษา, จัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาที่เป็นมาตรฐานสากล แก่ นักศึกษา,บุคลากรภายในและภายนอก	
มิติคนและความรู้	สนับสนุนให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่ลดปัญหา, ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเพิ่มมาตรฐานการจัดทดสอบด้านภาษา		
มิติการเงิน	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น,ระยะยาว ที่ก่อให้เกิดรายได้		

แผนกลยุทธ์ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา : คลังแห่งภาษา เสริมสร้างปัญญาแก่มวลชน

อัตลักษณ์ : แหล่งทรัพยากรและบุคลากรด้านภาษา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษา
สู่การพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์: เป็นศูนย์บริการวิชาการด้านภาษา ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ค่านิยม

“VRULC”

V	:	Variety	=	ความหลากหลาย
R	:	Ready for generation 4.0	=	ความพร้อมสู่ยุค 4.0
U	:	Unity	=	ความเป็นหนึ่งเดียวกัน
L	:	Lifelong learning	=	แหล่งการศึกษาตลอดชีวิต
C	:	Community serving	=	รับใช้ชุมชน

วิสัยทัศน์ : ศูนย์ภาษาเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะทางภาษา และเป็นศูนย์ทดสอบ
มาตรฐานทางภาษาเพื่อเสริมศักยภาพทางภาษาของชุมชนให้พัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

พันธกิจ : ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับ
พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาบุคลากรและชุมชน โดยส่งเสริมกระบวนการ
เรียนรู้เชิงผลิตภาพ Productive Learning ให้มีความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
2. บริการวิชาการและพัฒนางานวิจัยด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ
โอกาสทางอาชีพแก่ชุมชน
3. สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรและชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านภาษา
ร่วมกัน
4. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชนและ
ชาติ
5. ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางภาษาที่มีศักยภาพและศักยภาพและศาสตร์ความรู้ที่
หลากหลาย และจัดหาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ทางภาษาด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาตนเอง ให้พร้อม
ทำงานสู่การพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์ :

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชน เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคม โดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

1.1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ Productive Learning ให้มีความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

2.1 พัฒนางานวิจัยด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสทางอาชีพแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

3.1. บริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสทางอาชีพแก่ชุมชน

3.2. สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรและชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านภาษาร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์

4.1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชนและชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางภาษาที่มีศักยภาพและศักยภาพและศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย และจัดหาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ทางภาษาด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาตนเอง ให้พร้อมทำงานสู่การพัฒนาชุมชน

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ								
1.3 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	● ศูนย์ภาษา	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1.6 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ³ สูงขึ้น	-	B2	B2	B2	B2	● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● ศูนย์สระแก้ว	รองอธิการบดี	ศูนย์ภาษา
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ								
2.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี ⁴	-	50,000	100,000	150,000	200,000	● ศูนย์ภาษา	รองอธิการบดี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	● ศูนย์ภาษา	รองอธิการบดี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.7 ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	● ศูนย์ภาษา	รองอธิการบดี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ติดสัจจธรรมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม								
4.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	● ศูนย์ภาษา	รองอธิการบดี	สำนักศิลปวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน								
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	● ศูนย์ภาษา อาจารย์วุฒิปริญญาเอก 3 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5.2 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	● ศูนย์ภาษา อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หมายเหตุ

ตัวธรรมดา คือ ตัวชี้วัดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 - 2561

ตัวเอียง คือ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

ตัวขีดเส้นใต้ คือ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564

¹**การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)** หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดยเน้นให้นักศึกษาค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต

³**CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป**

CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) เป็นการกำหนดมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประชากรของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เพื่อให้โรงเรียนทุกๆ โรงเรียน ในแต่ละประเทศที่เป็นชาติสมาชิกในสหภาพยุโรป ได้ออกแบบหลักสูตร และอำนวยความสะดวกการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)” ให้กับประชากรของตนเอง เพื่อให้ประชากรของทุกๆ ประเทศในสหภาพยุโรป สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษากลาง ในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และองค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนสามารถประสานงานเพื่อดำเนินธุรกรรม และธุรกิจใดๆ ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR นั้น ถือว่าเป็นมาตรฐานในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยกรอบมาตรฐาน CEFR ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery): สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษผ่านการฟัง และการอ่านได้อย่างคล่องแคล่ว ครบถ้วน สามารถสรุปใจความ จากการรับฟัง และการอ่านจากแหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่งได้ สามารถนำเสนอความคิดเห็น ข้อโต้แย้ง เหตุผลประกอบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถแนะนำพูดคุยภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency): สามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริง ในประโยคภาษาอังกฤษที่มีความซับซ้อนได้ สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้เป็นธรรมชาติ โดยมีการติดขัดให้เห็นได้ไม่บ่อยนัก สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสังคม การเรียนหนังสือ และการประกอบอาชีพ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว สามารถใช้ภาษาอังกฤษที่มีโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในการสื่อสารได้

Independent User:

B2 (Vantage): สามารถเข้าใจใจความสำคัญของภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนทั้งในส่วนของข้อเท็จจริง และอารมณ์ความรู้สึกของภาษาได้ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่มีความเกี่ยวข้องกับ อาชีพ และความสนใจของตนเอง สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ ในระดับที่สามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ โดยไม่ทำให้คู่สนทนาเกิดความเครียด

B1 (Threshold): สามารถเข้าใจใจความสำคัญของภาษาอังกฤษในโครงสร้างพื้นฐาน ในเรื่องที่ตนเองมีความคุ้นเคย เช่น เรื่องในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถใช้ ภาษาอังกฤษในการเดินทางได้ สามารถสร้างประโยคพื้นฐานในการสื่อสารในเรื่องที่ตนเองสนใจได้ สามารถเล่าเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ เหตุการณ์ ความมุ่งหวังของตนเองเป็นภาษาอังกฤษได้ สามารถอธิบายเหตุผล และความคิดเห็นของตนเองสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage): สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่มักจะพบเจอบ่อยๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้าการเดินทาง ฯลฯ ได้ สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับกิจวัตรประจำวันได้ สามารถอธิบายความต้องการของตนเองโดยใช้ประโยคพื้นฐานได้

A1 (Breakthrough): สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะในส่วนของที่เป็นข้อเท็จจริง และรูปธรรม สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถถามตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย คนที่รู้จัก สิ่งของที่ตนเองมีได้ สามารถโต้ตอบด้วยภาษาอังกฤษได้ ในกรณีที่คู่สนทนาพยายามช่วยพูดอย่างช้าๆ ชัดๆ

⁴ **จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย** หมายถึง จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายใน (งบประมาณแผ่นดิน, งบประมาณกองทุนวิจัย) จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายนอก (จากการพัฒนาโจทย์ การวิจัย จากความต้องการของชุมชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากความต้องการของสถานประกอบการ/เอกชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากความต้องการของหน่วยงานของรัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจ

⁵ **พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์** 3 พื้นที่ ได้แก่ 1.ชุมชนตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 2.ชุมชนตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนตำบลท่าเกษม และตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว)

⁶ **ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง เป้าหมายจำนวน** 2 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนตำบลคลองห้า และชุมชนตำบลสวนพริกไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

1.1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาบุคลากร และชุมชน โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ Productive Learning ให้มีความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

2.1 พัฒนางานวิจัยด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสทางอาชีพแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

3.1. บริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสทางอาชีพแก่ชุมชน

3.2. สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรและชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านภาษาร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กลยุทธ์

4.1. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชนและชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางภาษาที่มีศักยภาพและศักยภาพและศาสตร์ความรู้ที่หลากหลาย และจัดหาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ทางภาษาด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาตนเอง ให้พร้อมทำงานสู่การพัฒนาชุมชน

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.2.พัฒนา สมรรถนะการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อ พัฒนานักศึกษาให้มี ความพร้อมในการ ทำงานสู่ประชาคม อาเซียน+3+1	1.2.1 โครงการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของ รายวิชาที่เปิดสอนในปี การศึกษาที่มีผลงานเชิง ประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิด สอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการเรียนการสอน เช่น Authentic learning , Self- directed learning , Cooperative learning, Crystallization learning, Project learning เป็นต้น ● กิจกรรมแสดงผลงานการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพของรายวิชา ● การจัดหาวัสดุ และพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านภาษา 	● ศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน
	1.2.3 โครงการ ส่งเสริม และ สนับสนุน พัฒนา นักศึกษาให้มีความ พร้อมในการทำงาน สู่ประชาคม อาเซียน+3+1	1.2.3.1 ร้อยละของ โครงการที่ส่งเสริม และ สนับสนุน พัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อมในการ ทำงานสู่ประชาคม อาเซียน+3+1 ดำเนินการ บรรลุสำเร็จตามบ่งชี้ของ โครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้แก่ กิจกรรมแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ และกิจกรรมเผยแพร่ภาษาวัฒนธรรมนานาชาติ กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะตามมาตรฐาน TQF 	● ศูนย์ภาษา	กองพัฒนา นักศึกษา

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	1.2.4 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	<ul style="list-style-type: none"> ● อาจารย์จัดกิจกรรมในรายวิชาให้กับนักศึกษาโดยนำเอาความรู้งานสร้างสรรค์วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ● คก.ส่งเสริมการเรียนการสอนเกี่ยวกับรายวิชาของศูนย์ภาษา 	● ศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หมายเหตุ เกณฑ์ทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย	2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	-	50,000	100,000	150,000	200,000	จัดหางบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก	● ศูนย์ภาษา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.2.1 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริม สนับสนุนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	● ศูนย์ภาษา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินผล

2.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

แผนกลยุทธ์ ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2560 - 2564

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรรมรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	