



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่อหน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตุลาคม 2559

คำนำ

สืบเนื่องจากการจัดตั้งหน่วยงานวิชาศึกษาทั่วไปที่มีฐานะเทียบเท่างาน เพื่อดูแลการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษาทุกสาขาวิชาในมหาวิทยาลัย และในปี พ.ศ.2559 มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้งานวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุงประกันคุณภาพเพื่อให้การดำเนินงานมีแบบแผนขั้นตอนตามหลักการ PDCA จึงส่งผลให้หน่วยงานต้องจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการ ตามกลยุทธ์ ภารกิจของหน่วยงาน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน งานวิชาศึกษาทั่วไป คาดหวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ในโอกาสต่อไป

ขอขอบคุณ อาจารย์ประจำหมวดวิชา ผู้ประสานงานรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ที่ให้ความร่วมมือแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องจนทำให้การจัดทำเอกสารแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี

งานวิชาศึกษาทั่วไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	4
- ปัจจัยภายนอก	4
- ปัจจัยภายใน	5
- ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	11
- แผนที่ยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป	13
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์งานวิชาศึกษาทั่วไป	14
- วิสัยทัศน์	14
- พันธกิจ	14
- ค่านิยมองค์กร	14
- เป้าประสงค์	14
- ยุทธศาสตร์	14
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	15
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต	17
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างธรรมาภิบาล	18
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม ประเมินผล	20

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้กำหนดให้ทุกสาขาวิชาต้องเรียนวิชาหมวดศึกษาทั่วไป เนื่องจากวิชาศึกษาทั่วไปนั้นมีความสำคัญคือ “เป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี” ตามเกณฑ์ของ สกอ.สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบจำแนกเป็นรายวิชา หรือ บูรณาการใดๆ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุม และผสมผสานสาระวิชาของ สังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ และวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (กระทรวงศึกษาธิการ 2548 : 9)

จากความสำคัญดังกล่าวนี้เอง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้เห็นความสำคัญของวิชาศึกษาทั่วไป ที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิต มีคุณลักษณะที่เหมาะสม รวมทั้งการเสริมสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในตัวของบัณฑิต จึงจัดให้มีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในทุกหลักสูตร ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มนี้ โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้ดูแล ต่อมาในปี พ.ศ.2553 มหาวิทยาลัย ได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่า “งาน” โดยใช้ชื่อว่า “หมวดวิชาศึกษาทั่วไป” ทำหน้าที่กำกับดูแลจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ ประสานงานดำเนินการผลิตตำรา คู่มืออาจารย์ แนวการสอน สื่อการสอน และจัดผู้สอนรายวิชา

ปัจจุบัน งานวิชาศึกษาทั่วไป ดำเนินงานในรูปแบบของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน อาจารย์ประจำสังกัดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 9 คน และอาจารย์ผู้สอนที่มาจากการรับสมัครอาจารย์จากคณะต่างๆ ที่มีความประสงค์จะสอนจำนวนกว่า 200 คน มีรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 จำนวน 5 รายวิชา และหลักสูตรปรับปรุงตาม สมอ.08 พ.ศ.2559 จำนวน 9 รายวิชา มุ่งพัฒนานักศึกษาในรูปแบบของการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ให้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยใช้หลักบูรณาการสอนแบบ Active Learning, Project Based Learning, Research Based Learning, Critical Thinking และ Team Teaching

วิชาที่รับผิดชอบตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 จำนวน 5 รายวิชา ได้แก่

1. GE101 ภาษา การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ และนำเสนอผลงาน

2. GE102 อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้มีความภาคภูมิใจในความเป็น “วไลยอลงกรณ์” มีคุณสมบัติตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

3. GE103 นวัตกรรมและการคิดทางวิทยาศาสตร์ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้ผู้เรียนมีความรู้ คิดอย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงการใช้คณิตศาสตร์ เพื่อการวิเคราะห์ประเมินทางเลือก

4. GE104 ความเป็นสากลเพื่อการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก เป็นรายวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมินตนเอง ยอมรับความหลากหลายและผลกระทบ เพื่อพัฒนาตนเองให้อยู่ในสังคม พหุวัฒนธรรมได้

5. GE105 สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้มีพฤติกรรม การสร้างสุขภาพกาย จิต และสังคมที่สมบูรณ์

วิชาที่รับผิดชอบตามหลักสูตรปรับปรุงด้วย สมอ.08 พ.ศ.2559 จำนวน 9 รายวิชา ได้แก่

1. VGE101 ตามรอยพระยุคลบาท ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับ พระราชประวัติ พระอัจฉริยภาพ พระจริยวัตร พระราชกรณียกิจในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิต

2. VGE102 การใช้ภาษาไทยอย่างมีวิจารณญาณเพื่อการสื่อสาร ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญของภาษาไทย และพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน อย่างมีวิจารณญาณ เพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน

3. VGE103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มุ่งให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด ในชีวิตประจำวัน โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมไทย และสากล

4. VGE104 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะทางการเรียน พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการศึกษาหาความรู้ โดยเน้นการอ่าน และการสืบค้นข้อมูล

5. VGE105 ภาษา การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ การสื่อสารและนำเสนอผลงาน

6. VGE106 นวัตกรรมและการคิดทางวิทยาศาสตร์ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้ผู้เรียนมีความคิดอย่างมีวิจารณญาณ การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์ประเมินทางเลือก

7. VGE107 สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิต เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้มีพฤติกรรม การสร้างสุขภาพกาย จิต และสังคมที่สมบูรณ์

8. VGE108 ความเป็นสากลเพื่อการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก เป็นรายวิชาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประเมินตนเอง ยอมรับความหลากหลายและผลกระทบ เพื่อพัฒนาตนเองให้อยู่ในสังคม พหุวัฒนธรรมได้

9. VGE109 อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ เป็นรายวิชาที่ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้มีความภาคภูมิใจในความเป็น “วไลยอลงกรณ์” มีคุณสมบัติตาม
เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

1. ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกองค์กร และส่งผลกระทบต่อการทำงาน ซึ่งมีปัจจัยที่ของงานวิชาชีพศึกษาทั่วไป จะต้องคำนึงถึงและปฏิบัติตามอยู่หลายปัจจัยได้แก่

1.1 เป้าหมายและอุดมการณ์ของชาติ ในเดือนกันยายน พ.ศ.2559 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบายที่จะนำพาประเทศไทยเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดย เปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เปลี่ยน Traditional SMEs ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลือ ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยน Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Service และเปลี่ยนแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อแก้ปัญหาของประเทศ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ก่อให้เกิดนโยบายของรัฐด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพศึกษาทั่วไป ได้แก่

1.1.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม

1.1.2 พัฒนาคอนทุนช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้อง

1.1.3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

1.2 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นเครื่องมือในการนำนโยบายในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติในส่วนของมาตรฐานการศึกษาไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตแต่ละคุณวุฒิ ให้สังคม ชุมชน รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าใจได้ตรงกัน เชื่อมั่นในผลการเรียนรู้ที่บัณฑิตได้รับ สำหรับวิชาชีพศึกษาทั่วไป ได้ระบุไว้ว่า “วิชาชีพศึกษาทั่วไป หมายถึงวิชาที่มุ่งพัฒนา ผู้เรียนใหม่มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการ

ติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี” และให้สถาบันการศึกษาจัดรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิตให้กับนักศึกษาทุกคน ส่งผลให้มหาวิทยาลัย จัดตั้ง งานวิชาศึกษาทั่วไปขึ้นเพื่อรับผิดชอบการจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษา

1.3 มาตรฐานการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป คณะกรรมการบริหารเครือข่ายการศึกษาทั่วไปแห่งประเทศไทยได้จัดทำร่างกรอบแนวคิดหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 (TQF : HEd) ไว้ 8 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทุกสถาบันจะต้องคำนึงถึง ได้แก่

- 1.3.1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.3.2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 1.3.3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- 1.3.4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 1.3.5 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม
- 1.3.6 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
- 1.3.7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน
- 1.3.8 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 แนวโน้มของจำนวนนักศึกษา จำนวนประชากรที่อยู่ในวัยที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง และการแข่งขันของการให้บริการการศึกษาที่มีความ หลากหลายในระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา วิทยาลัยมากขึ้น ทำให้การแข่งขันสูง มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการจัดเรียนการสอนแนวใหม่ เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพร้อมรับการแข่งขันได้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความแตกต่างให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดทำการตลาดการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างความสนใจของนักเรียนเลือกที่จะเรียนกับมหาวิทยาลัย

2. ปัจจัยภายใน

2.1 นโยบายสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการบริหารเป็นเป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน มีสาระสำคัญดังนี้

2.1.1 นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์ มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่ง ทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยก ย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่ม อย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

2.1.2 นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึก บัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้า ไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ที่บูรณาการ ศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายใน และภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ วิชาการ

2.1.3 นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อม ทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดย พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การ คิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบ และมี ผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและ นำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

2.1.4 นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการ ด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

2.1.5 นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล โดยเสริมสร้างความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ให้มหาวิทยาลัยมี พลวัตรในการพัฒนา เรียนรู้ เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการ สื่อ สารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์การที่มีกายภาพและ บรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัย ให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อ รองรับการก้าวสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

2.2 แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย จากนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ได้นำไปสู่กลยุทธ์การบริหารมหาวิทยาลัยดังนี้

2.2.1 ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต แบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์ คือ

- 1) กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปรับปรุง หลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนรู้อันการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive earning) ที่ได้มาตรฐานสากล
- 2) กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาสมรรถนะ การจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)
- 3) กลยุทธ์ 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้ มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็น คุณค่าของวิถีชีวิต แบบพอเพียงและสามารถ สื่อสารโดยใช้ ภาษาสากลได้
- 4) กลยุทธ์ 1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้ นักศึกษาเรียนรู้จากการ ปฏิบัติผ่านการทำงาน ร่วมกับชุมชน
- 5) กลยุทธ์ 1.5 สร้างเครือข่ายกับ หน่วยงาน ดำเนิน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ บัณฑิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

2.2.2 ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัย และสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์คือ

- 1) กลยุทธ์ 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2) กลยุทธ์ 2.2 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนาระบบนิเวศแบบขานเมือง และการ ดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) กลยุทธ์ 2.3. สร้างผลงานวิจัยที่ เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความ เหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 4) กลยุทธ์ 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ผลงานวิจัย
- 5) กลยุทธ์ 2.5. พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

2.2.3 ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น แบ่งเป็น 4 กลยุทธ์ คือ

- 1) กลยุทธ์ 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูป การศึกษาสร้าง เครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษา พัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด
- 2) กลยุทธ์ 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ ศึกษานิเวศขานเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการ ตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัย ตามแนวทาง University Engagement

- 3) กลยุทธ์ 3.3 สร้างเครือข่าย ชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ ได้อย่างยั่งยืน
 - 4) กลยุทธ์ 3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนา บุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการ กระจายอำนาจ
- 2.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์ คือ
- 1) กลยุทธ์ 4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย
 - 2) กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุน การบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการ กู้บการ จัดกิจกรรมนักศึกษา ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
 - 3) กลยุทธ์ 4.3 สร้างเครือข่ายและ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล
- 2.2.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล แบ่งเป็น 6 กลยุทธ์ คือ
- 1) กลยุทธ์ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง
 - 2) กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - 3) กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
 - 4) กลยุทธ์ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
 - 5) กลยุทธ์ 5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
 - 6) กลยุทธ์ 5.6 บริหารจัดการ โรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล
- 2.3 การบริหารงานภายในของงานวิชาศึกษาทั่วไป
- 2.3.1 นโยบายการบริหารงาน งานวิชาศึกษาทั่วไปจึงกำหนดนโยบายการบริหารงานออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ด้านการจัดการเรียนการสอน เน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยวิธีการ Active Learning ให้ผู้เรียนได้ลงมือทำกิจกรรม Project Based Learning นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ Research Based Learning ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง Critical Thinking ส่งเสริมการคิดแบบมีวิจารณญาณ คิดอย่างเป็นระบบ ภายใต้กระบวนการ PDCA และการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2) ด้านการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาล พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ รักษองค์กร มีความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน สร้างบรรยากาศทางวิชาการและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในหน่วยงาน และส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.3.2 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน คน มีรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 จำนวน 5 รายวิชา และหลักสูตรปรับปรุงตาม สมอ.08 พ.ศ.2559 จำนวน 9 รายวิชา มุ่งพัฒนานักศึกษาในรูปแบบของ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ให้เกิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยใช้หลักบูรณาการสอนแบบ Active Learning, Project Based Learning, Research Based Learning, Critical Thinking และ Team Teaching

2.3.3 บุคลากร บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของงานวิชาศึกษาทั่วไปได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ซึ่งมีบริบทที่แตกต่างจากคณะดังต่อไปนี้

- 1) บุคลากรสายวิชาการ งานวิชาศึกษาทั่วไปมีบุคลากรสายวิชาการในสังกัดจำนวน 9 คน คุณสมบัติปริญญาเอก 3 คน ปริญญาโท 6 คน ทั้งหมดยังไม่มีย้ายตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการจากคณะที่มาช่วยสอนประมาณ 100 คน ต่อภาคการศึกษา แต่เดิมบุคลากรไม่เพียงพอต้องใช้อาจารย์พิเศษจำนวนมาก ในปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยได้รับบุคลากรสายวิชาการสังกัดหลักสูตรเข้ามาจำนวนมากเพื่อให้หลักสูตรมีอาจารย์ครบตามเกณฑ์ประกันคุณภาพส่งผลให้มีบุคลากรบางส่วนมาช่วยจัดการเรียนการสอนมากขึ้น บางสาขาวิชาเริ่มเกินความต้องการ แต่บางสาขาวิชาอย่างน้อยก็ความต้องการ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นต้น
- 2) บุคลากรสายสนับสนุน งานวิชาศึกษาทั่วไปมีบุคลากรสายสนับสนุนในสังกัดจำนวน 5 คน จากจำนวนอัตรากำลัง 6 อัตรา ในขณะนี้ถือว่าเพียงพอ ในปี

2.3.4 งบประมาณ งานวิชาศึกษาทั่วไปได้รับงบประมาณหลักจาก 2 แหล่งงบประมาณคือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ ในปีงบประมาณ 2560 ได้รับการจัดสรรจำนวน 1,605,000 (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน) แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน 1,003,500 (หนึ่งล้านสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) งบประมาณ

รายได้ 601,500 (หกแสนหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งถือว่าลดลงจากปีก่อนๆ อย่างมากโดยเฉพาะงบประมาณรายได้ สาเหตุการลดลงของงบประมาณเนื่องได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลลดลง และรายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง

2.3.5 การประกันคุณภาพ งานวิชาศึกษาทั่วไปได้รับนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาในปีงบประมาณ 2560 ได้คะแนนเฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ 3.28 อยู่ในระดับพอใช้ โดยแยกเป็นคะแนนแต่ละองค์ประกอบดังนี้ องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ ได้คะแนน 2.33 อยู่ในระดับต้องปรับปรุง องค์ประกอบที่ 2 ได้คะแนน 3.20 อยู่ในระดับพอใช้ องค์ประกอบที่ 3 การเงินและงบประมาณ ได้คะแนน 5.00 อยู่ในระดับดีมาก และองค์ประกอบที่ 5 การดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะของหน่วยงานสนับสนุน ได้คะแนน 3.27 อยู่ในระดับพอใช้ เนื่องจากการดำเนินงานยังไม่ถึงขั้นนำผลการประเมินไปวางแผนปีงบประมาณใหม่

2.3.6 ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำให้ผู้สอนมีภาระงานไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือเทียบเท่า ทำให้ผู้สอนที่ยังมีชั่วโมงสอนไม่ครบตามเกณฑ์ภาระงานสามารถมาช่วยสอนวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อนับเป็นภาระงาน

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของหน่วยงาน



ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของหน่วยงาน

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์งานวิชาศึกษาทั่วไป
นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ
นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัย และสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ
นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ
นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1 จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์งานวิชาศึกษาทั่วไป
นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

แผนที่ยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำในการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพเพื่อสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	พัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน	สร้างเครือข่ายวิชาศึกษาทั่วไป และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
	พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์		พัฒนาพฤติกรรมจิตอาสาในตัวนักศึกษา
มิติกระบวนการ	จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	บูรณาการวิจัย บริการวิชาการ กิจกรรมจิตอาสา กับการเรียนการสอน	พัฒนาบุคลากรเพื่อการจัดการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ
	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อรองรับการบริการอาจารย์และนักศึกษา		
มิติคนและความรู้	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	พัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	
มิติการเงิน	ใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการจัดการเรียนการสอนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย		

ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์งานวิชาศึกษาทั่วไป

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรนำในการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพเพื่อสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพเพื่อสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ มีสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี มีทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตอาสา ปรับตัวให้เข้ากับสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
3. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการจัดการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ

ค่านิยมองค์กร :

G = Generalist เป็นองค์กรที่รวบรวมทรัพยากรบุคคลที่มีองค์ความรู้หลากหลาย
E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการทำงาน
V = Volunteer มีจิตอาสา ส่งเสริมให้เกิดจิตอาสาในการทำงาน
R = Responsibility มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
U = Unity การทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นการทำงานร่วมกัน

เป้าประสงค์ :

1. พัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ให้กับนักศึกษาผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไป
2. พัฒนาเอกลักษณ์ น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอัตลักษณ์บัณฑิตจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ยกระดับธรรมาภิบาล คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต
กลยุทธ์ 1 จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับดูแล	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	60	61	62	63	64		
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ให้กับนักศึกษาผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไป							
1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Productive Learning	80	100	100	100	100	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ	นักวิชาการศึกษาดูแลงานวิชาการ
2. ร้อยละของรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	80	90	100	100	100	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ	นักวิชาการศึกษาดูแลงานวิชาการ
3. จำนวนหน่วยงานเครือข่าย/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่อปี ระดับที่ 1 มีบันทึกกลนามความร่วมมือ ระดับที่ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ระดับที่ 3 มีการประเมินความสำเร็จของโครงการในระดับร้อยละ 50 ระดับที่ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51 – 100 ระดับที่ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีความเข้มแข็งยั่งยืน ปรากฏหลักฐานชัดเจน	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม	นักวิชาการศึกษาดูแลงานกิจกรรม
เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาเอกลักษณ์ น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอัตลักษณ์บัณฑิตจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น							
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เรียนวิชาศึกษาทั่วไปมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมจิตอาสา	10	20	30	40	50	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม	นักวิชาการศึกษาดูแลงานกิจกรรม

2. ระดับความสำเร็จของการนำปริญญาศรชฎกิจพอเพียงมาใช้ในการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไป ฝ่าย กิจกรรม	นักวิชาการศึกษา ดูแลงานกิจกรรม
เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ยกย่องคุณคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน							
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30	30	35	35	40	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไปฝ่าย วิชาการ	นักวิชาการศึกษา ดูแลงานวิชาการ
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	10	10	15	15	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไปฝ่าย วิชาการ	นักวิชาการศึกษา ดูแลงานวิชาการ
3. ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนที่ได้รับการอบรมผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไป	90	100	100	100	100	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไปฝ่าย วิชาการ	นักวิชาการศึกษา ดูแลงานวิชาการ
4. การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไป ฝ่าย บริหาร	เจ้าหน้าที่บริหารงาน ทั่วไป ดูแลงาน งบประมาณ
5. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	มากกว่า 3.5	มากกว่า 3.5	มากกว่า 3.5	มากกว่า 4.0	มากกว่า 4.0	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไป ฝ่าย บริหาร	หัวหน้าสำนักงาน วิชาศึกษาทั่วไป
6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไป ฝ่าย บริหาร	หัวหน้าสำนักงาน วิชาศึกษาทั่วไป
7. มีระบบสารสนเทศใช้ในงานวิชาศึกษาทั่วไป	1	1	1	1	1	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไปฝ่าย กิจกรรม	รองหัวหน้างานวิชา ศึกษาทั่วไปฝ่าย กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1. จัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ อย่างมีคุณภาพ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ	1. จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Productive Learning	80	10	100	100	100	1. จัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	80	90	100	100	100	2. GE Expo	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ
		3. ร้อยละของนักศึกษาที่เรียนวิชาศึกษาทั่วไปมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมจิตอาสา	10	20	30	40	50	3. อาสาทำดี VRU	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม
	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+C+I	จำนวนหน่วยงานเครือข่าย/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่อปี	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ภายในและภายนอกประเทศ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม
								2. จัดทำจุลสารเผยแพร่งานวิชาศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1. พัฒนาการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	1. การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	1. อาจารย์ผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไปมีทักษะการสอนแบบ Active Learning และ Productive learning	90	100	100	100	100	1. อบรมผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ
		2. บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อหน่วยงาน	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายวิชาการ
		3. ผลการประเมินการประกันคุณภาพ	3.5	3.5	3.5	4.0	4.0	3. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายบริหาร	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายบริหาร
		4. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามที่กำหนด	90	90	90	90	90	4. จัดทำทรัพยากรการเรียนรู้	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายบริหาร	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายบริหาร
		5. มีระบบสารสนเทศใช้ในการดำเนินงาน	1	1	1	1	1	5. พัฒนาระบบสารสนเทศวิชาศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้างานวิชาศึกษา	รองหัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไปฝ่ายกิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
									ทั่วไปฝ่าย กิจกรรม	
								6. ปรับปรุง เว็บไซต์งานวิชา ศึกษาทั่วไป	รองหัวหน้า งานวิชาศึกษา ทั่วไปฝ่าย กิจกรรม	รองหัวหน้างาน วิชาศึกษาทั่วไป ฝ่ายกิจกรรม

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนกลยุทธ์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564 มีแนวทางในการดำเนินงานโดยกำหนดประเด็นในการดำเนินการและติดตามผล 4 ด้านดังนี้

1. พัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดย

1.1 วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงาน ทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ เป้าหมายและอุดมการณ์ของชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาตรฐานการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป แนวโน้มจำนวนนักศึกษา และปัจจัยภายใน ได้แก่ นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย การบริหารงานภายในของงานวิชาชีพศึกษาทั่วไป

1.2 วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของหน่วยงาน

1.3 จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติและการตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างๆ

1.4 กำหนดเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

2. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ งานวิชาชีพศึกษาทั่วไปได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

2.1 ตั้งเป้าประสงค์ของงานวิชาชีพศึกษาทั่วไป โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 กำหนดค่าเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินการเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมาย

2.3 กำหนดผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลัก กำหนดคณะกรรมการดำเนินงานและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการด้านเอกสาร

3. การประเมินผล

3.1 ด้านประสิทธิผล ประเมินจากการดำเนินการได้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด

3.2 ด้านประสิทธิภาพ ประเมินจากการคุณภาพของงาน เช่น ผลงานของนักศึกษา การประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม พฤติกรรมจิตอาสาของนักศึกษา ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เป็นต้น

3.3 ด้านการพัฒนางาน ประเมินด้วยการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา เพื่อเห็นความแตกต่าง และหาวิธีการพัฒนาให้ดีขึ้น

ยิ่งขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2559–2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนาโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้าน การรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิถีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่อง ในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบ และตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตร ที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้ หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป