



แผนกลยุทธ์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2560

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นการวางทิศทางขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปงานตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ กับแผนพัฒนาประเทศและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เอกสารแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ที่ได้มีส่วนร่วมช่วยกันวิเคราะห์องค์กรและกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในปีงบประมาณ 2560-2564 เพื่อสานต่อนโยบายและเพิ่มเติมยุทธศาสตร์การบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาและบูรณาการกระบวนการการทำงานให้ก้าวหน้า จึงหวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกฝ่ายได้พึงประสงค์ร่วมกันนั่นคือการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความพอเพียง

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	1
ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	1
ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	2
ความเชื่อมโยง	4
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย	6
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	7
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	8
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	9
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าประสงค์	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	10
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	16
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	23
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	25
แนวทางการติดตามประเมินผล	25
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	25
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	26

บทที่ 1

ปัจจัยภายนอกและภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

1. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

1.1. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้าน ต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1.1.1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.1.2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาวะแวดล้อม
6. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างคามอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

1.2. นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1.1. ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จาก การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถนำไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง



หอเฉลิมพระเกียรติ “นิตศน์ราชภัฏ”

2.1.2. การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรว. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

2.2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลก รวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

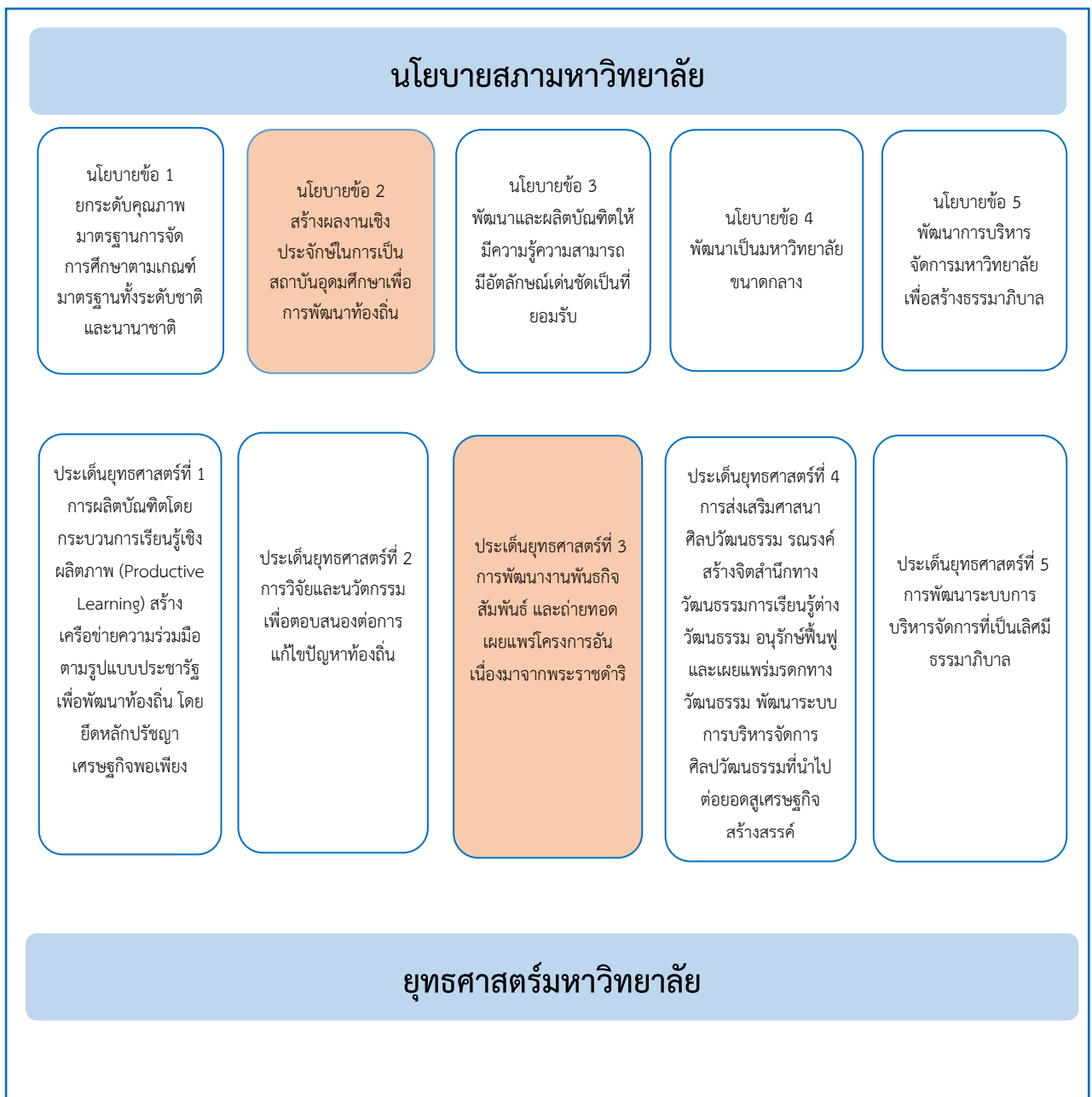
2. ความเชื่อมโยง

2.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
<p>ข้อ 4.4 พัฒนาคอนกทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่ สามารถประกอบอาชีพ ได้หลากหลายตาม แนวโน้มการจ้างงานใน อนาคตปรับกระบวนการ เรียนรู้และ หลักสูตรให้เชื่อมโยง กับภูมิสังคม โดยบูรณา การความรู้และ คุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนรู้ทั้งใน ด้านความรู้ ทักษะการ ใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็น ผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและ ความ เป็นพลเมืองดี โดย เน้นความร่วมมือ ระหว่างผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกโรงเรียน</p>	<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การ พัฒนางานพันธกิจ สัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราช ดำริ</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติจากภายใน และภายนอกเพื่อร่วมกัน ศึกษาแก้ไขปัญหาของ ชุมชนท้องถิ่นและเสริม พลังให้ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้อย่าง ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ วิชาการเพื่อสังคม ที่สร้างความเข้มแข็งและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ❖ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือวิชาการ เพื่อสังคมและสืบสาน แนวพระราชดำริ
		<p>3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โครงการตามแนว พระราชดำริหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุ กรรมพืชฯ และ เฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือวิชาการ เพื่อสังคม และสืบสาน แนวพระราชดำริ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		<p>ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล</p>	<p>❖ พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อสังคม</p>
		<p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p>	<p>❖ พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อสังคม</p>

3. ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก		O1 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ	T1 นโยบายของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา
			O2 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ	
			O3 ประชาชน/หน่วยงานภายนอกมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต	
กระบวนการภายใน	S1 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก	W1 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการกับหน่วยงานภายใน มีการบูรณาการร่วมกันน้อย ด้านวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	O1 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	
		W2 การประชาสัมพันธ์บริการวิชาการและสืบสานแนวพระราชดำริไม่ทั่วถึง		
บุคลากร&ความรู้	S1 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ			
การเงิน	S1 มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ		O1 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	

วิสัยทัศน์	ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
มิติกระบวนการ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
มิติคนและความรู้	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
มิติการเงิน	บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา

ร่วมคิด ร่วมสร้าง งานวิชาการเพื่อสังคม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน และสืบสาน
แนวพระราชดำริ

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ

ภารกิจ

1. ส่งเสริมการเรียนรู้และสืบสานแนวพระราชดำริ
2. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานวิชาการเพื่อสังคม
3. เสริมสร้าง พัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมในงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสาน
แนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์

1. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร
เป้าหมาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดประโยชน์
ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรเป้าหมาย
2. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการเพื่อสังคม และปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียงกับชุมชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรเป้าหมาย
3. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีการพัฒนาความรู้ และเพิ่มทักษะในการดำเนินชีวิต
อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ
4. สังคม องค์กรท้องถิ่นมีแหล่งศึกษาเรียนรู้การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนว
พระราชดำริ
5. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น
หรือองค์กรเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

- 3.1 วิชาการเพื่อสังคมที่สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ
- 3.3 พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการวิชาการเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น								
3.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ● ศูนย์สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ
3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชน นัก ปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของ มหาวิทยาลัย ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนิน โครงการในระดับ ร้อยละ 50 ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนิน โครงการในระดับ ร้อยละ 51-100 ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา และที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ● ศูนย์สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
<p>3.4 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น</p> <p>ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนารูปแบบการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือและปฏิบัติตาม</p> <p>ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับในการปฏิบัติตามปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p>	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
3.5 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • ทุกคณะ • วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ • ศูนย์สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	รองอธิการบดี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน								
5.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
5.5 การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	กองนโยบายและแผน
5.6 สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	1:5	1:5	1:5	1:5	1:5	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	กองนโยบายและแผน
5.7 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่อประมาณรายได้	60:40	60:40	60:40	60:40	60:40	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	กองนโยบายและแผน
5.9 ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ และมหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	สำนักมาตรฐานและจัดการคุณภาพ
5.10 ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของ มหาวิทยาลัยและคณะ เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	หน่วยงานทั้งหมด	รองอธิการบดี	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

หมายเหตุ

ตัวหนังสือตัวธรรมดา คือ ตัวชีวิตของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 - 2561

ตัวหนังสือตัวเอียง คือ ตัวชีวิตของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

ตัวหนังสือตัวขีดเส้นใต้ คือ ตัวชีวิตแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564

¹**การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)** หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดยเน้นให้นักศึกษาค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต

²**ระดับท้องถิ่น** หมายถึง ผลงานที่ได้นำไปเผยแพร่ต่อชุมชน ท้องถิ่นและมีหลักฐานการใช้ประโยชน์รับรอง

³**CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป**

CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) เป็นการกำหนดมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประชากรของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เพื่อให้โรงเรียนทุกๆ โรงเรียน ในแต่ละประเทศที่เป็นชาติสมาชิกในสหภาพยุโรป ได้ออกแบบหลักสูตร และอำนวยความสะดวกการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)” ให้กับประชากรของตนเอง เพื่อให้ประชากรของทุกๆ ประเทศในสหภาพยุโรป สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษากลาง ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และองค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนสามารถประสานงานเพื่อดำเนินธุรกรรม และธุรกิจใดๆ ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR นั้น ถือเป็นมาตรฐานในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยกรอบมาตรฐาน CEFR ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษผ่านการฟัง และการอ่านได้อย่างคล่องแคล่ว ครบถ้วน สามารถสรุปใจความ จากการรับฟัง และการอ่านจากแหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่ง ได้สามารถนำเสนอความคิดเห็น ข้อโต้แย้ง เหตุผลประกอบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถแนะนำพูดคุยภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency): สามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริง ในประโยคภาษาอังกฤษที่มีความซับซ้อนได้ สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้ เป็นธรรมชาติ โดยมีการติดขัดให้เห็นได้ไม่บ่อยนัก สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสังคม การเรียนหนังสือ และการประกอบอาชีพ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว สามารถใช้ภาษาอังกฤษที่มีโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในการสื่อสารได้

Independent User:

B2 (Vantage): สามารถเข้าใจความสำคัญของภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนทั้งในส่วนของข้อเท็จจริง และอารมณ์ความรู้สึกของภาษาได้ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่มีความเกี่ยวข้องกับอาชีพ และความสนใจของตนเอง สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ ในระดับที่สามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ โดยไม่ทำให้คู่สนทนาเกิดความเครียด

B1 (Threshold): สามารถเข้าใจความสำคัญของภาษาอังกฤษในโครงสร้างพื้นฐาน ในเรื่องที่ตนเองมีความคุ้นเคย เช่น เรื่องในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเดินทางได้ สามารถสร้างประโยคพื้นฐานในการสื่อสารในเรื่องที่ตนเองสนใจได้ สามารถเล่าเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ เหตุการณ์ ความมุ่งหวังของตนเองเป็นภาษาอังกฤษได้ สามารถอธิบายเหตุผล และความคิดเห็นของตนเองสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่มักจะพบเจอบ่อยๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้าการเดินทาง ฯลฯ ได้ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับกิจวัตรประจำวันได้ สามารถอธิบายความต้องการของตนเองโดยใช้ประโยคพื้นฐานได้

A1 (Breakthrough) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะในส่วนของที่เป็นข้อเท็จจริง และรูปธรรม สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถถามตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย คนที่รู้จัก สิ่งของที่ตนเองมีได้ สามารถโต้ตอบด้วยภาษาอังกฤษได้ ในกรณีที่คู่สนทนาพยายามช่วยพูดอย่างช้าๆ ชัดๆ

⁴ **จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย** หมายถึง จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายใน (งบประมาณแผ่นดิน, งบประมาณกองทุนวิจัย) จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายนอก (การพัฒนาโจทย์การวิจัย จากความต้องการของชุมชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากความต้องการของสถานประกอบการ/เอกชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัย จากความต้องการของหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์จำนวน 3 พื้นที่ ประกอบด้วยพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมกับบูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กิจกรรม 1 โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้านส่งเสริมอาชีพ ครั้งที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ครั้งที่ 2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ครั้งที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ครั้งที่ 4 ถอดบทเรียนและเผยแพร่ ครั้งที่ 5 สร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพ แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ครั้งที่ 6 ติดตามและประเมินผล		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								กิจกรรม 2 โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ครั้งที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ครั้งที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดตั้งกลุ่มอาชีพ ครั้งที่ 4 ถอดบทเรียนและ เผยแพร่ ครั้งที่ 5 ติดตามและประเมินผล		
								กิจกรรม 3 โครงการขับเคลื่อน หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงสู่งานพันธกิจสัมพันธ์ แบบบูรณาการร่วมกัน ทุกภาคส่วน ครั้งที่ 1 อบรมให้ความรู้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การ ปฏิบัติ ครั้งที่ 2 ศึกษาดูงานหน่วยงาน ด้านเศรษฐกิจพอเพียง		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								ครั้งที่ 3 จัดทำฐานการเรียนรู้ ด้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่การ ปฏิบัติ ครั้งที่ 4 ติดตามและประเมินผล ----- กิจกรรม 4 โครงการขับเคลื่อน งานพันธกิจสัมพันธ์แบบบูรณา การเพื่อยกระดับการศึกษาอย่าง เป็นรูปธรรม ครั้งที่ 1 ค่ายวิทยาศาสตร์ ครั้งที่ 2 ค่ายสุขภาพ ครั้งที่ 3 ค่ายศิลปวัฒนธรรม แบบประยุกต์ ครั้งที่ 4 ถอดบทเรียนและ เผยแพร่ ครั้งที่ 5 ติดตามและประเมินผล ----- กิจกรรม 5 โครงการบูรณาการ พันธกิจ สัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการขยะในชุมชน		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								ครั้งที่ 2 ส่งเสริมให้ชุมชนสร้าง มูลค่าเพิ่มจากขยะ ครั้งที่ 3 การสร้างอาชีพจากการ จัดการขยะ ครั้งที่ 4 ศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 5 ถอดบทเรียนและ เผยแพร่ ครั้งที่ 6 ติดตามและประเมินผล ----- กิจกรรม 6 โครงการพัฒนาครู โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน กก.ตชด.ที่ 12 ----- กิจกรรม 7 โครงการยกระดับ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O-NET ให้กับนักเรียนโรงเรียน เจ้าฟ้าสร้าง, โรงเรียนวไลย, โรงเรียน ตชด. 3 แห่ง (5 แห่ง)		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								กิจกรรม 8 โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการพันธกิจสัมพันธ์ ที่บูรณาการกับการเรียน การสอนและการวิจัย (บุคลากรสายวิชาการ ของมหาวิทยาลัย)		
3.1 สร้างเครือข่าย ชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและ ภายนอกเพื่อร่วมกัน ศึกษาแก้ไขปัญหา ของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้ อย่างยั่งยืน		3.1.1.3 จำนวนชุมชนที่มี ศักยภาพในการจัดการ ตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการ ตนเอง 2 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนคลองห้า และชุมชน สวนพริกไทย	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์	3.2.1 โครงการบริหารศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	กิจกรรม 1 โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติให้กับบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
			4	5	5	5	5	กิจกรรม 2 โครงการประชาสัมพันธ์สื่อและแหล่งเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
	3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	กิจกรรม 1 โครงการนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ (วันพ่อ, วันแม่, ร.10)	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
							กิจกรรม 2 โครงการนิทรรศการสมเด็จพระราชปิตุจฉา เจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร			

หมายเหตุ :

¹ พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 3 พื้นที่ คือ 1. ศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2. ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนใน จังหวัดสระแก้ว

² เป้าหมายชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง 2 ชุมชน คือ 1. ชุมชนตำบลคลองห้า 2. ชุมชนตำบลสวนพริกไทย

3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนด และผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติได้ครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น

ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากร เพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือปฏิบัติตาม

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนา ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และ เป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐาน สากล	5.2.2 โครงการ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและ เป็นมหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม มีการเบิกจ่ายให้ เป็นไปด้วยความ โปร่งใสถูกต้องตาม ระเบียบ	5.2.2.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	กิจกรรม 1 การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน , ซ่อมแซม ครุภัณฑ์)	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ
	5.2.4 โครงการ จัดการมาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษา เพื่อสู่ ความเป็นเลิศ	5.2.4.1 ร้อยละของผล การประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาระดับ คณะ และมหาวิทยาลัย ภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	กิจกรรม 1 โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.2.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กิจกรรม 1 ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ----- กิจกรรม 2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ----- กิจกรรม 3 ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi Residential University	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและหอניתศน์ราชภัฏ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

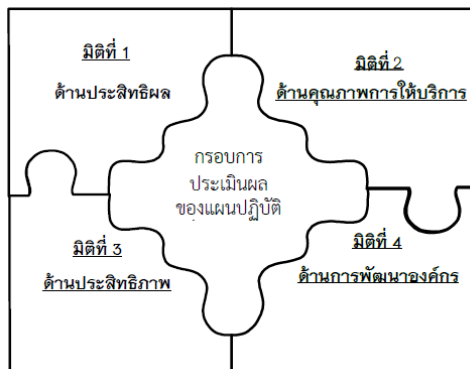
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะ และบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมาย การปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มีการกำหนด นโยบายการจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการ กำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหาร ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่ เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จใน การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนัก ส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการจึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดย ประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือประเด็นพิจารณา 4 มิติ อัน ประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะอาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของ คณะ วิทยาลัย มรว. สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 มีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน นำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น และควรจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบ และตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากระบบการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้ หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารสำนักรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป