



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตุลาคม 2560

คำนำ

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับนี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่ได้จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมระดับมหาวิทยาลัย ผู้บริหารสำนัก หัวหน้างานและบุคลากรที่ร่วมกัน ระดมความคิดเห็น กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ ในระยะ 5 ปี ภายใต้กรอบนโยบายการของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และการพิจารณาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจและการเงินของโลก ผลกระทบวิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร ประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกลยุทธ์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกับการบริหารจัดการ และการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจาก คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการประจำส่วนราชการสำนักวิทยบริการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในความรู้ และข้อเสนอแนะ ซึ่งรายละเอียดในแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนที่ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ โครงการและกิจกรรมและการกำกับติดตามประเมินผลเพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่าง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในต่างๆ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีข้างหน้าต่อไป



(อาจารย์ไชย มีหนองหว่า)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย	1
ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	1
นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา	17
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว	19
การเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย	20
แผนที่ยุทธศาสตร์	22
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	23
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564	33
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	35
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	36
โครงการและกิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564	38
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	42
แนวทางการติดตามประเมินผล	42
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	43
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	44

บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้นำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 แผนรวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่างๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ ของมหาวิทยาลัยการระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร บุคลากร โดยมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) :

“แหล่งรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สำนักวิทยบริการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ชั้นนำของสังคม”

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้แหล่งรวมความรู้ชั้นนำของสังคม
2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตร ตามความต้องการของสังคม
3. บริการทรัพยากรสารสนเทศ และวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับสังคม
4. สืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. สร้างพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้ก้าวทันประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล และระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของสังคม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้ตรงตามความต้องการของสังคม
2. จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวกสบาย และมีมาตรฐาน

3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
4. ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ

วัตถุประสงค์ (Objective) :

1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้ได้จากทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ ที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องตามหลักสูตรการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคม
2. เพื่อให้สามารถเข้าใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเสมอภาคเกิดความพึงพอใจต่อการบริการในสังคม
3. เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ การพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตน และสังคม
4. เพื่อสืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต (Policy output quality) :

1. จัดหาและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ หลากหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องตรงตามหลักสูตรการเรียนการสอน และความต้องการของผู้ใช้
ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี
2. พัฒนาและจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบสามารถสืบค้น และเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
3. ให้บริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตรงกับความต้องการมีระเบียบการใช้บริการที่ชัดเจนเพื่อความเสมอภาค และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4. ปรับปรุงและจัดพื้นที่บริการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพียงพอ และร่วมรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน พัฒนาให้เป็นห้องสมุดสีเขียว
หรือห้องสมุดมีชีวิต
5. พัฒนาและรักษามาตรฐานการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ เปิดโอกาสให้สังคมมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและบริหารจัดการ
6. ส่งเสริมงานบริการวิชาการ และโครงการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาศักยภาพสังคม
7. บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเอง
8. พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริหารจัดการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

9. แสวงหาพันธมิตร และเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้เกิดการใช้ทรัพยากรสารสนเทศการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน
อย่างมีประสิทธิภาพ

10. สนับสนุนการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

กลยุทธ์

5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาล
และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล

5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

บทที่ 1

ปัจจัยภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย

ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้นการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1.1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
4. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
5. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

6. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาระบบการขนส่งและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

7. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาคและโลก

1.1.2 เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมมีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณมีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรการประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 15

3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลงมีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่าเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐ ที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศ ดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

1.1.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดค่าใช้จ่ายในระบบสุขภาพภาครัฐ
6. พัฒนาระบบการดูแล และสร้างสภาวะแวดล้อม
7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม
4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1. การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. โครงการช่วยเหลือประชากรผู้มีรายได้น้อย
2. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ห่างไกลอย่างครอบคลุม
3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณ ด้านการศึกษาแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์
4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
5. โครงการศึกษาการจัดสรรที่ดินทำกินแบบมีเงื่อนไขให้แก่ความยากจน

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
2. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

แผนงานโครงการสำคัญ

ภาคการคลัง

1. การจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมสิ่งแวดล้อมการเงิน
2. การกำหนดภูมิทัศน์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการเงิน
3. การทบทวนบทบาทและปรับปรุงประสิทธิภาพการเงินเฉพาะกิจ
4. การพัฒนาความรู้และทักษะทางการเงินการเกษตร
5. การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร
6. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
7. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)
8. การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
9. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
10. ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
11. ธนาคารพืชพันธุ์สัตว์
12. การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และพัฒนาระบบการทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน
13. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์วาระแห่งชาติด้านสหกรณ์และแผนพัฒนาสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ภาคอุตสาหกรรม

14. โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
15. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
16. โครงการขยายสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์
17. โครงการพัฒนาระบบเครื่องจักรกลอัตโนมัติในการผลิตภาคอุตสาหกรรม
18. ไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์
19. โครงการนวัตกรรมอาหาร

ภาคบริการและการท่องเที่ยว

20. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการที่มีศักยภาพ

21. แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองของประเทศ
22. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวรายสาขา
23. แผนงานส่งเสริมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
24. แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มนุษย์สร้างขึ้น
25. โครงการศึกษาแนวทางการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เป็นไปตามขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
26. แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ
27. แผนงานส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมกีฬาบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์

ภาคการค้าการลงทุน

28. การสร้างศักยภาพการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทย
29. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ครบวงจร
30. การส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม
31. ปรับปรุงศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
32. การสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนให้เหมาะสม
33. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
3. การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ระหว่างประเทศ

แผนงานโครงการ

1. โครงการส่งเสริมการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจมีค่าระยะยาว
2. แผนงานประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ใน 4 พื้นที่ ลุ่มน้ำน่านร่อง
3. แผนงานโครงการตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายและแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ

พ.ศ. 2559 – 2564

4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
5. โครงการเมืองสีเขียว
6. แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap) และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. ความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคม และอำนาจไว้ซึ่ง สถาบันหลักของประเทศ
2. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามอื่นๆ
3. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม

และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของชาติเหนืออาณาเขตทางทะเล
5. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วม

ของภาคประชาชน

แผนงานโครงการ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้ายและภัยคุกคามข้ามชาติ
4. การป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคระบาดและสถานการณ์ฉุกเฉินทางสาธารณสุขอื่นๆ
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
7. พัฒนาระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทั้งทางบกและทางทะเลของประเทศ
8. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาล

แนวทางพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ
3. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

แผนงานโครงการ

1. ปรับโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น และแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน
2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ
4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่

5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology / ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)

6. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการภาครัฐ
7. การพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนและการให้ความช่วยเหลือ
8. การปฏิรูปองค์กรในกระบวนการยุติธรรม
9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต
10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
4. การพัฒนาด้านพลังงาน
5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. การพัฒนาระบบน้ำประปา

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. แผนงาน และโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. แผนงาน และโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า
3. แผนงาน และโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
4. แผนงานและโครงการพัฒนาด้านพลังงาน
5. แผนงาน/โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. แผนงาน/โครงการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำประปา

7. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์

แนวทางการพัฒนา

1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur)
3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีความก้าวหน้าและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
2. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เป็นเจ้าของห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มสูงในตลาดโลกในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ (Global value Chain Controller)
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ไทย เพื่อการนำขึ้นบัญชี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์
4. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

1.1 ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

1.1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และมูลค่าเพิ่มสูง

1.1.2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

1.1.3 พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.1.4 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี

- 1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง
 - 1.2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
 - 1.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
 - 1.2.3 ยกกระตบการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมขอม ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ
 - 1.2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - 1.2.5 พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์และรักษา ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำของจังหวัดเลย อุตรธานี สกลนคร

ชัยภูมิ นครราชสีมา

- 1.3 ภาคกลาง : พัฒนาเป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำ ศูนย์กลาง การผลิตอาหาร และสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลก ศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชีย

- 1.3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ เพื่อยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 1.3.2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ
- 1.3.3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของเอเชียที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยู้จักในระดับชาติ

- 1.3.4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหา ความขัดแย้งในการใช้น้ำในภาคตะวันออกเฉียง

- 1.4 ภาคใต้ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐาน และแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก

- 1.4.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

- 1.4.2 ยกกระตบรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่น

- 1.4.3 วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืน

และยั่งยืน

อย่างทั่วถึง

ให้พื้นที่ที่เป็นแหล่งต้นน้ำของภาคใต้

2. พัฒนาเมือง

2.1 แนวทางการพัฒนาหลัก

2.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

2.1.2 ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

2.1.3 พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

2.1.4 รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น

2.1.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง

2.2 แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ

2.2.1 ส่งเสริมกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศรวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา

2.2.2 พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย

2.2.3 พัฒนาเมืองเชียงใหม่และเมืองพิษณุโลกให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า การบริการ ธุรกิจสุขภาพ การศึกษา และธุรกิจด้านดิจิทัล

2.2.4 พัฒนาเมืองขอนแก่นและเมืองนครราชสีมาให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การค้าการลงทุนการบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา

2.2.5 พัฒนาเมืองภูเก็ตและเมืองหาดใหญ่ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเอื้อต่อ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสังคม และสิ่งแวดล้อม

2.2.6 พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ

3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

3.1 พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

3.1.1 เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

3.1.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

3.1.3 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 2 ฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน

3.1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และรองรับการเป็น
ฐานเศรษฐกิจของประเทศ

3.1.5 กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่

3.2 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3.2.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3.2.2 สนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

3.2.3 ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

3.2.4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนได้กระบวนการณ์มีส่วนร่วม

แผนงานโครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. โครงการส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง
3. โครงการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อป้องกันปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ
4. โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปสินค้า เกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5. โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6. โครงการยกระดับกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ ภาคกลาง
7. โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเมือง
8. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราภาคใต้
9. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะฝั่งทะเลภาคใต้แบบมีส่วนร่วม
10. โครงการติดตามตรวจสอบและแก้ไขปัญหาสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่ มาบตาพุดและบริเวณใกล้เคียง
11. โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก
12. โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ตาก สงขลา และ หนองคาย
13. แผนรองรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS ,ACMECS, IMT-GT,BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
2. พัฒนาส่งเสริมไทยเป็นฐานของประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
3. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ(Outward investment) ของผู้ประกอบการ
4. เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
5. การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
6. บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
7. การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาท ที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก เพื่อรักษาสมดุลในปฏิสัมพันธ์ระหว่างไทยและมหาอำนาจต่างๆ ทั้งในระดับโลกและภูมิภาค
8. ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศ
2. แผนงานการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)
3. แผนงาน IMT-GT
4. แผนงานโครงการที่สำคัญภายใต้กรอบเอเปค

1.2 นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทย ให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการ

เรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุนช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

1.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)

พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แถลงนโยบายด้านการศึกษา ณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558

นโยบายทั่วไป

ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียน นักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา

ข้อ 16 การแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ ให้เร่งรัดการดำเนินโครงการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดชายแดนใต้ และสนับสนุนการดำเนินโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้องให้บังเกิดผลโดยเร็ว

นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา

1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจน ตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน
2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น

เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ

3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอนทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลผลิตทางการศึกษา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4 นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะกรรมการการอุดมศึกษา ชุดปัจจุบัน (สิงหาคม 2556 – ปัจจุบัน) มีนโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
2. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน

เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิต นักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศรวมทั้ง สามารถแข่งขัน

ได้ในอาเซียน

นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเองทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพ และ

บริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน

นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการ

ให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ และประเทศ

นโยบายข้อ 8 การผลิต พัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา

การผลิตครูที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครูชั้นตอนที่สำคัญสำเร็จการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมีแนวนโยบายที่จะเสนอรัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)

แผนแม่บทที่สำคัญต่อการกำหนดนโยบาย สกอ.

มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ

- รอยต่อการศึกษาระดับอื่น
- การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน
 - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม
- ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ
- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การเงินอุดมศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
 - การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่
- เครือข่ายอุดมศึกษา
- การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574)

สกอ. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างและแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559) ซึ่งได้มีการประชุมไปแล้ว 8 ครั้ง ได้ที่ประชุม มีข้อเสนอแนะ สรุป ดังนี้

1. ให้นำประเด็นการทบทวนภารกิจอุดมศึกษาไทยมาเป็นตัวตั้งในการจัดทำกรอบแผนฯ และแผนพัฒนาฯ
2. กำหนดทิศทางและเป้าหมายให้สอดคล้องกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งมีการมอบหมายตัวชี้วัดและเป้าหมายที่จะให้กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการที่ชัดเจน
3. กรอบแผน 15 ปี ควรทำหน้าที่เป็นหัวขบวนในการยกระดับอุดมศึกษาควรสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษาไทยและในการจัดทำแผนควรมองภาพยุทธศาสตร์ประเทศเป็นตัวตั้ง

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

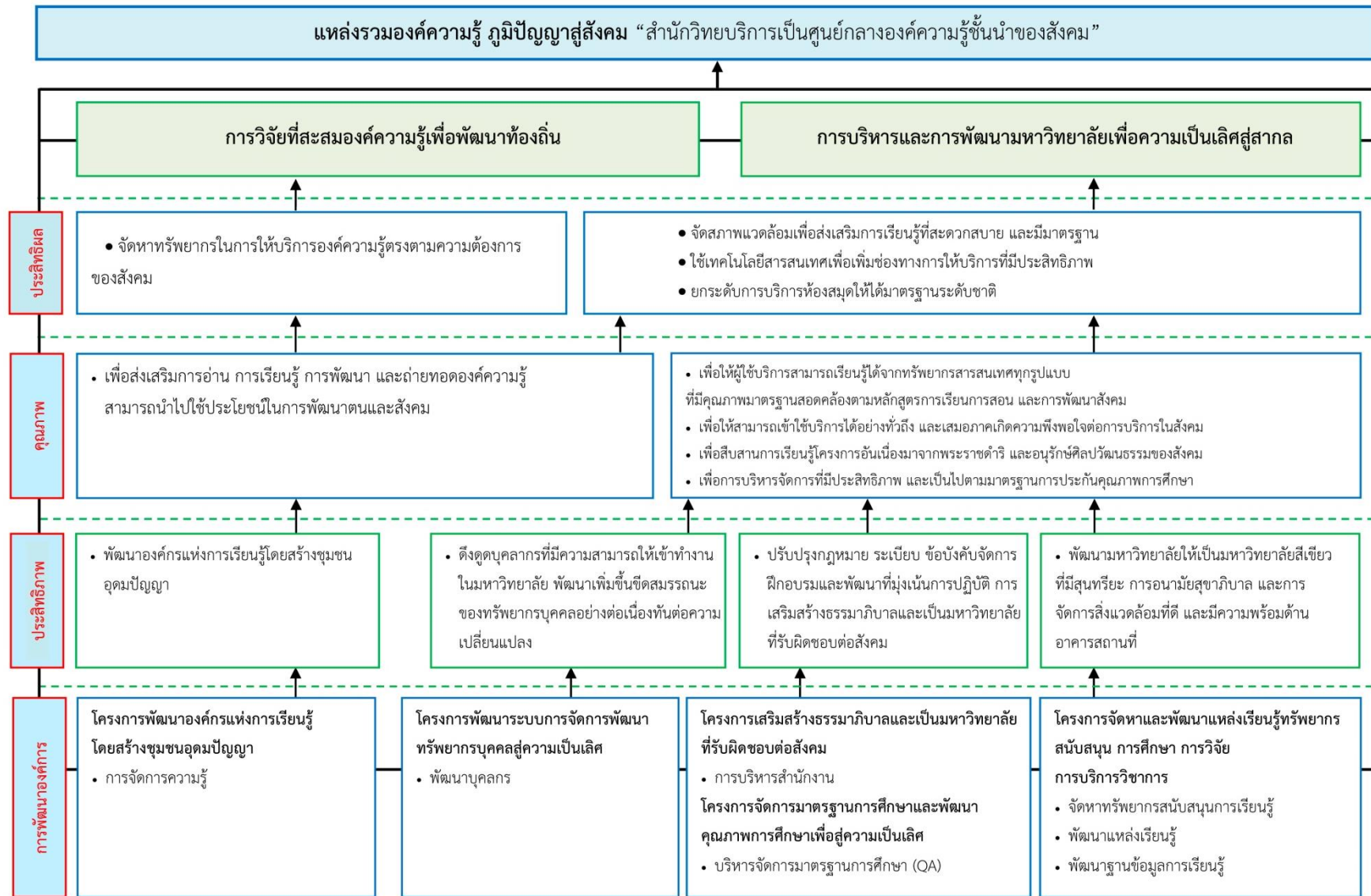
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

การเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการฯ ทำการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี กับ ปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจของมหาวิทยาลัยดำเนินการเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์สำนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล
กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้ มาตรฐานสากล
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งมีรายละเอียดของการพิจารณาสภาพแวดล้อมและขั้นตอนการวิเคราะห์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวทางดังนี้

1. วิเคราะห์องค์กร โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อตอบว่า “ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีศักยภาพการพัฒนายู่จุดไหน”
 - 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน หาจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยใช้กรอบของ 4 M ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 1)
 - 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หาโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยใช้กรอบ PEST ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 2)
 - 1.3 แต่ละกลุ่มเลือกอันดับสูงสุด SWOT มาประเภทละ 5 - 10 อันดับ แล้วนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย
 - 1.4 สรุปเป็น SWOT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เลือกมาประเภทละ 5 อันดับ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ($S_1 - S_5$), ($W_1 - W_5$), ($O_1 - O_5$), ($T_1 - T_5$)
 - 1.5 ให้คะแนนโดยจับเป็นคู่ๆ ระหว่าง (S คู่กับ W) และ (O คู่กับ T) โดยมีคะแนนรวมคู่ละ 10 คะแนน (S_1 คู่กับ W_1), (O_1 คู่กับ T_1) เป็นต้น ตามตารางที่ 3
 - 1.6 นำค่าคะแนนที่ได้มากำหนดตำแหน่งในกราฟ เพื่อค้นหาศักยภาพในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามรูปที่ 1
2. ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานภายใน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) ใช้แนวทาง SWOT Matrix คือ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง : S (Strength)	จุดอ่อน : W (Weakness)
โอกาส : O (Opportunity)	SO กลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากโอกาส โดยอาศัยจุดแข็ง	WO กลยุทธ์ที่นำเอาโอกาสที่มี ไปบล้างจุดอ่อน
ภัยคุกคาม : T (Threat)	ST กลยุทธ์ที่หลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรือ อุปสรรคโดยอาศัยจุดแข็ง	WT กลยุทธ์ที่ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยง ภัยคุกคามหรืออุปสรรค

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร

(โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและ หัวหน้างานสำนักทำการสรุปผลและรายงานผลต่อผู้บริหาร)

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
1. คน (man)	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสายงานวิชาชีพ บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในการร่วมมือร่วมใจในกิจกรรม และจิตให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ใช้บริการยังไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง บุคลากรไม่มีความมั่นคง และขาดแรงจูงใจในการทำงาน
2. เงิน (Money)	<ol style="list-style-type: none"> สำนักได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> ความไม่คล่องตัวในการใช้งบประมาณของสำนัก เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยเป็นตัวกำหนด
3. วัสดุ อุปกรณ์ (Material)	<ol style="list-style-type: none"> มีทรัพยากรสารสนเทศที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> การบริการอิเล็กทรอนิกส์ e-service ยังมีการให้บริการแก่ผู้ใช้น้อย กระแสไฟดับบ่อย ทำให้อุปกรณ์ในการทำงานและการให้บริการชำรุดเสียหายง่าย อาคารสำนักวิทยบริการฯ ไม่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ พื้นที่ในการให้บริการและการจัดเก็บน้อยทำให้ไม่เพียงพอในอนาคต
4. วิธีการ (Method)	<ol style="list-style-type: none"> มีรูปแบบการจัดโครงสร้างภายในสำนักวิทยบริการฯ อย่างชัดเจน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ในการบริหารงานสำนักวิทยบริการฯ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการวางแผนระบบรักษาความปลอดภัยทั้งภายในและนอกอาคารและไม่ครอบคลุม เรื่องไฟไหม้ น้ำท่วม การประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมยังไม่สามารถทำให้ผู้รับบริการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมาใช้บริการอย่างทั่วถึง

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
	<p>3. สำนักมีการส่งเสริมให้ความรู้แก่บุคลากร โดยการจัดสัมมนาฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ และทักษะเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. สำนักดำเนินงานประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง โดยนำตัวบ่งชี้มาพัฒนาคุณภาพ</p> <p>5. มีการให้บริการเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกวัน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วม โดยการแสดงความคิดเห็น</p>	<p>3. การดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศยังขาดการติดต่อกับผู้ใช้/อาจารย์ ได้ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>4. รูปแบบการให้บริการที่ยังไม่หลากหลาย และยังคงมีการร้องขอใช้บริการใหม่ๆ</p>

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบาย / การเมือง (Policy)	<p>1. มหาวิทยาลัยมอบให้สำนักเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ</p> <p>2. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ</p> <p>3. ปัจจุบันสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากขึ้น มีหน่วยงานต่างๆ ทั้งเอกชนและรัฐบาลจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านสัปดาห์หนังสือบ่อยครั้ง ดังนั้นจึงมีส่วนช่วยทำให้กิจกรรมของสำนัก น่าจะได้รับความสนใจจากนักศึกษา และผู้ให้บริการมากขึ้นตามไปด้วย</p>	<p>1. นโยบายของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยทำให้การทำงานหรือโครงการที่วางไว้ไม่เป็นไปตามแผนและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>2. ไม่มีการบูรณาการใช้ห้องสมุดในการเรียนการสอนเท่าที่ควร</p>

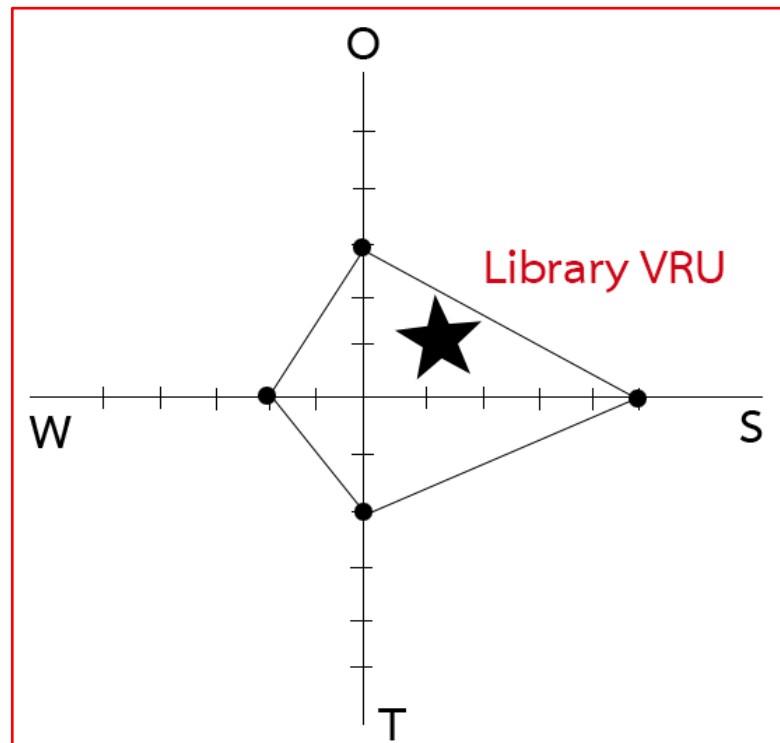
ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
2. ภาวะเศรษฐกิจ (Economic)	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ กับการอ่านหนังสือมากขึ้นกว่าแต่ก่อน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สัปดาห์หนังสือกันบ่อยครั้ง ดังนั้น จึงมีส่วนช่วยทำให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ จากบรรดานักศึกษาและผู้ใช้บริการทั่วไปมากขึ้นตามไปด้วย และมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องในทุกๆปี	1. เทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานและพัฒนาเป็นจำนวนมาก 2. ขาดแคลนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ หรือการปรับปรุงสถานที่ซึ่งใช้งบประมาณมาก
3. สภาพสังคม ความเชื่อ วัฒนธรรม (Social)	1. ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร อาจารย์ ผู้ใช้บริการ ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสำนัก 2. มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง 3. ผู้ใช้บริการมีการเสนอคำแนะนำ ที่สามารถนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการให้บริการและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ 4. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามีการกำหนดตัวบ่งชี้ที่ชัดเจน	1. การปิดศูนย์ และหลักสูตร ทำให้ทรัพยากรสารสนเทศที่ดำเนินการจัดหาไม่มีการใช้งาน 2. ผู้ใช้บริการไม่สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันทำให้ผู้ใช้คิดว่าทรัพยากรสารสนเทศไม่ตรงกับความต้องการ 3. ผู้ใช้บริการไม่ใช้สารสนเทศที่เป็นภาษาต่างประเทศ หรือใช้น้อย 4. ผู้ใช้บริการขาดความรู้ในการใช้ห้องสมุดและการค้นหาทรัพยากร
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูลมีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าใช้บริการ

ตารางที่ 3 ตารางคะแนน SWOT matrix

ลำดับจุดแข็ง	คะแนน	ลำดับจุดอ่อน	คะแนน
S ₁ บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในการร่วมมือร่วมใจในกิจกรรม และมีจิตให้บริการ	75.71	W ₁ อาคารสำนักวิทยบริการฯ ไม่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ	75.00
S ₂ มีรูปแบบการจัดโครงสร้างภายในสำนักอย่างชัดเจน	72.86	W ₂ บุคลากรไม่มีความมั่นคงและขาดแรงจูงใจในการทำงาน	55.77
S ₃ มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ	68.57	W ₃ ผู้ใช้ยังไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง	30.77
S ₄ มีการให้บริการเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกวัน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็น		W ₄ ขาดการวางแผนระบบรักษาความปลอดภัยอาคารทั้งภายในและภายนอก ไม่ครอบคลุมเรื่อง ไฟไหม้ น้ำท่วม	
S ₅ สำนักวิทยบริการฯ มีการส่งเสริมให้ความรู้แก่บุคลากรโดยการจัดสัมมนาฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ และทักษะเพิ่มมากขึ้น		W ₅ รูปแบบการให้บริการที่ยังไม่หลากหลายและยังคงมีการร้องขอใช้บริการใหม่	
รวมคะแนน 3 ลำดับ	215	รวมคะแนน 3 ลำดับ	160

ลำดับโอกาส	คะแนน	ลำดับอุปสรรค	คะแนน
O ₁ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	78.13	T ₁ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูลมีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าบริการ	80.77
O ₂ มหาวิทยาลัยมอบให้สำนักเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ	40.63	T ₂ นโยบายของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยทำให้การทำงานหรือโครงการที่วางไว้ไม่เป็นไปตามแผนและไม่ต่อเนื่อง	46.15
O ₃ สำนักวิทยบริการฯ มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ	46.88	T ₃ ผู้ใช้บริการไม่สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันทำให้ผู้ใช้คิดว่าทรัพยากรสารสนเทศมีไม่ตรงกับความต้องการ	34.62
O ₄ ปัจจุบันสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากขึ้นช่วยให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ		T ₄ ยังขาดแคลนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ขนาดใหญ่หรือการปรับปรุงสถานที่ซึ่งใช้งบประมาณมาก	
O ₅ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามีการกำหนดตัวบ่งชี้ที่ชัดเจน		T ₅ ไม่มีการบูรณาการ การใช้ห้องสมุดในการเรียน การสอนเท่าที่ควร	
รวมคะแนน 3 ลำดับ	177	รวมคะแนน 3 ลำดับ	160

จากการวิเคราะห์ตาราง SWOT matrix ข้างต้น จะเห็นได้ว่า ศักยภาพการพัฒนางองค์กร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลปรากฏสถานการณ์เป็นแบบผู้แสวงหา (Prospector) “ภายนอกเอื้อและภายในเด่น” คือ So Strategies ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ได้เปรียบมากที่สุดเพราะประกอบไปด้วยโอกาสจากปัจจัยภายนอกและจุดแข็งขององค์กร หรืออาจใช้คำว่า กลยุทธ์ “ภายนอกเอื้อและภายในเด่น” ถือเป็นสถานการณ์ดาวรุ่ง (Public sector star) ตามรูปที่ 1



สรุปผลสภาพแวดล้อมและศักยภาพการพัฒนาองค์กร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

จุดแข็ง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในการร่วมมือร่วมใจในกิจกรรมและมีจิตให้บริการ 2. มีรูปแบบการจัดโครงสร้างภายในสำนักวิทยบริการฯ อย่างชัดเจน 3. มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ 4. มีการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกวันและเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็น 5. สำนักวิทยบริการฯ มีการส่งเสริมให้ความรู้แก่บุคลากรโดยการจัดสัมมนาฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ และทักษะเพิ่มมากขึ้น
จุดอ่อน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. อาคารสำนักวิทยบริการฯ ไม่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ 2. บุคลากรไม่มีความมั่นคง และขาดแรงจูงใจในการทำงาน 3. ผู้ใช้ยังไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง 4. ขาดการวางแผนระบบรักษาความปลอดภัยอาคารทั้งภายในและภายนอกไม่ครอบคลุมเรื่อง ไฟไหม้ น้ำท่วม 5. รูปแบบการให้บริการที่ยังไม่หลากหลาย และยังคงมีการร้องขอใช้บริการใหม่
โอกาส สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ 2. มหาวิทยาลัยมอบให้สำนักเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน และค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ 3. สำนักวิทยบริการฯ มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ 4. ปัจจุบันสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากขึ้นช่วยทำให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ 5. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามีการกำหนดตัวบ่งชี้ที่ชัดเจน

ภัยคุกคาม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูลมีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวกทำให้นักศึกษาไม่เข้าบริการ
2. นโยบายของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยทำให้การทำงานหรือโครงการที่วางไว้ไม่เป็นไปตามแผนและไม่ต่อเนื่อง
3. ผู้ใช้บริการไม่สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันทำให้ผู้ใช้คิดว่าทรัพยากรสารสนเทศมีไม่ตรงกับความต้องการ
4. ยังขาดแคลนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ หรือการปรับปรุงสถานที่ซึ่งใช้งบประมาณมาก
5. ไม่มีการบูรณาการใช้ห้องสมุดในการเรียน การสอน เท่าที่ควร

การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดแข็งและโอกาส (SO)

ลำดับ	จุดแข็ง	โอกาส
1	บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในการร่วมมือร่วมใจในกิจกรรมและมีจิตให้บริการ	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
2	มีรูปแบบการจัดโครงสร้างภายในสำนักวิทยบริการฯ อย่างชัดเจน	มหาวิทยาลัยมอบให้สำนักเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน และค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ
3	มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการฯ มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ
4	มีการให้บริการเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกวัน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็น	ปัจจุบันสังคมหันมาให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากขึ้น ทำให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ
5	สำนักวิทยบริการฯ มีการส่งเสริมให้ความรู้แก่บุคลากรโดยการจัดสัมมนา ฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ และทักษะเพิ่มมากขึ้น	ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามีการกำหนดตัวบ่งชี้ที่ชัดเจน

การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดอ่อนและภัยคุกคาม (WT)

ลำดับ	จุดอ่อน	ภัยคุกคาม
1	อาคารสำนักวิทยบริการฯ ไม่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูลมีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าบริการ
2	บุคลากรไม่มีความมั่นคง และขาดแรงจูงใจในการทำงาน	นโยบายของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยทำให้การทำงานหรือโครงการที่วางไว้ไม่เป็นไปตามแผนและไม่ต่อเนื่อง
3	ผู้ใช้อย่างไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง	ผู้ใช้บริการไม่สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันทำให้ผู้ใช้คิดว่าทรัพยากรสารสนเทศไม่ตรงกับความต้องการ
4	ขาดการวางแผนระบบรักษาความปลอดภัยอาคารทั้งภายในและภายนอก เรื่อง ไฟไหม้ น้ำท่วม	ยังขาดแคลนงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ขนาดใหญ่ หรือการปรับปรุงสถานที่ซึ่งใช้งบประมาณมาก
5	รูปแบบการให้บริการที่ยังไม่หลากหลาย และยังคงมีการร้องขอใช้บริการใหม่	ไม่มีการบูรณาการการใช้ห้องสมุดในการเรียนการสอน เท่าที่ควร

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy) :

“แหล่งรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สำนักวิทยบริการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ชั้นนำของสังคม”

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้แหล่งรวมความรู้ชั้นนำของสังคม
2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตร ตามความต้องการของสังคม
3. บริการทรัพยากรสารสนเทศ และวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับสังคม
4. สืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. สร้างพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้ก้าวทันประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล และระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมของสังคม

เป้าประสงค์ (Goals) :

5. จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้ตรงตามความต้องการของสังคม
6. จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวกสบาย และมีมาตรฐาน
7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
8. ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ

วัตถุประสงค์ (Objective) :

6. เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้ได้จากทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ ที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องตามหลักสูตรการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคม
7. เพื่อให้สามารถเข้าใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเสมอภาคเกิดความพึงพอใจต่อการบริการในสังคม
8. เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ การพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตน และสังคม
9. เพื่อสืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
10. เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต (Policy output quality) :

11. จัดหาและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ หลากหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องตรงตามหลักสูตรการเรียนการสอน และความต้องการของผู้ใช้
ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี
12. พัฒนาและจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบสามารถสืบค้น และเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
13. ให้บริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตรงกับความต้องการมีระเบียบการใช้บริการที่ชัดเจนเพื่อความเสมอภาค และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
14. ปรับปรุงและจัดพื้นที่บริการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพียงพอ และร่วมรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน พัฒนาให้เป็นห้องสมุดสีเขียว หรือห้องสมุดมีชีวิต
15. พัฒนาและรักษามาตรฐานการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ เปิดโอกาสให้สังคมมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและบริหารจัดการ
16. ส่งเสริมงานบริการวิชาการ และโครงการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาศักยภาพสังคม
17. บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเอง
18. พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริหารจัดการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
19. แสวงหาพันธมิตร และเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้เกิดการใช้ทรัพยากรสารสนเทศการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน
อย่างมีประสิทธิภาพ
20. สนับสนุนการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน								
5.11 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับ มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ	-	≤ 15	≤ 15	≤ 15	≤ 15	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	รองอธิการบดี	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
5.14 ร้อยละทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น ต่อปีเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	รองอธิการบดี	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ

หมายเหตุ

ตัวธรรมดา คือ ตัวชี้วัดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 – 2561

ตัวเอียง คือ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล

5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ เสริมสร้างธรรมาภิ บาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม และได้ มาตรฐานสากล	5.2.2 โครงการ เสริมสร้างธรร มาภิบาลและ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม มีการ เบิกจ่ายให้ เป็นไปด้วย ความโปร่งใส ถูกต้องตาม ระเบียบ	5.2.2.1 ร้อยละของ การ เบิกจ่ายบ ประ มาณ ตาม แผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	การบริหาร สำนักงาน (วัสดุ สำนักงาน ครุภัณฑ์ วัสดุ การศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ ซ่อมแซม อาคาร สถานที่ ค่าตอบแทน ปฏิบัติงาน ล่วงเวลา)	1. จัดทำ ซ่อมแซมรักษา วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ครุภัณฑ์ และ เข้าเล่มเอกสารต่างๆ สำนักวิทย บริการฯ (ผ. 182,840 บาท), (บ. 45,500 บาท) 2. การปฏิบัติงานล่วงเวลา และ การดำเนินการวันเสาร์ - อาทิตย์ (ก. 682,000 บาท) 3. การจัดประชุม คณะกรรมการประจำราชการ (ค่าตอบแทน) (บ. 17,500 บาท) 4. จ่ายค่าสาธารณูปโภค (ค่า โทรศัพท์ ค่าอากรแสตมป์ ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ) (บ. 15,000 บาท)	ผศ. ทักศิณา วิไลลักษณ์	สำนักวิทย บริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรร	5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.2.4.1 ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ และมหาวิทยาลัย ภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	บริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา (QA)	1. งบดำเนินงาน (ค่าอาหาร และอาหารว่าง) (ผ. 5,800 บาท) 2. พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา (ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจประกันคุณภาพการศึกษา) (ก. 3,500 บาท)		
มาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล	5.2.7 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการจัดอันดับ Webometrics Ranking	5.2.7.1 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ	-	≥15	≥15	≥15	≥15	1. กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูล 2. พัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการจัดอันดับ Webometrics Ranking	1. การจัดอบรมระบบ Webometrics Ranking (ค่าอาหารว่าง) (บ. 5,000 บาท) 2. การประชุมเชิงปฏิบัติพัฒนาระบบ Webometrics Ranking ให้กับอาจารย์ และบุคลากร (ค่าอาหารว่าง) (บ. 5,000 บาท)	ผศ. ทักษิณา วิไลลักษณ์	สำนักวิทยบริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
5.4 จัดหาและพัฒนา ทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.1 โครงการ จัดหาและ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การ บริการ วิชาการ	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ นักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และสิ่ง อำนวยความสะดวก และบริการขั้น พื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	จัดหา ทรัพยากร การเรียนรู้	1. จัดหาหนังสือ (ฉบับ พิมพ์) / eBooks (Consortium) (ผ. 460,570 บาท) 2. จัดหา eMagazine (ผ. 56,695 บาท) 3. จัดหา/เผยแพร่สื่อ โสตทัศนวัสดุในรูปแบบ Intranet (ระบบวีดิทัศน์ตาม ประสงค์) (บ. 50,000 บาท) 4. จัดหา/เผยแพร่งานวิจัย	ผศ. ทักษิณา วีโลลักษณ์	สำนัก วิทย บริการฯ

		5.4.1.2 ร้อยละของ ทรัพยากรที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการ สืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		วิทยานิพนธ์และฐานข้อมูล (กฎหมาย/วิจัย วิทยานิพนธ์) (บ. 50,000 บาท) 5. จัดหาสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง และพัฒนาสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง (บ. 352,000 บาท) 6. ฐานข้อมูลกฤตภาคข่าว ออนไลน์ (News Clipping Online) (ผ. 99,895 บาท)		
--	--	---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	---	--	--

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
5.4 จัดหาและพัฒนา ทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.4.1 โครงการ จัดหาและ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	5.4.1.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐาน ภายใน มหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	พัฒนา แหล่ง เรียนรู้	จัดกิจกรรมการส่งเสริม การใช้บริการ การศึกษา ค้นคว้า และการใช้ ทรัพยากรสารสนเทศ นิทรรศการหมุนเวียนตาม โอกาสและวันสำคัญต่างๆ (บ. 10,000 บาท)	ผศ. ทักษิณา วิไลลักษณ์	สำนัก วิทย บริการฯ

		5.4.1.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐาน ภายใน มหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	พัฒนา ฐานข้อมูล การ เรียนรู้	1. พัฒนาระบบการ ฐานข้อมูลการเรียนรู้ อาทิ เช่น ค้นหาข้อมูล EDS, ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) พลังงานทดแทน, แผ่น Solar Cell, การแยก ขยะ และติดตั้งการ ปิด - เปิด ไฟส่องสว่าง (Motion Sensor), eBooksและ หนังสือ (บ.450,000 บาท) 2. บำรุงรักษาระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST (ผ. 100,000 บาท)		
--	--	---	-------	-------	-------	-------	-------	---------------------------------------	---	--	--

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

บทที่ 3

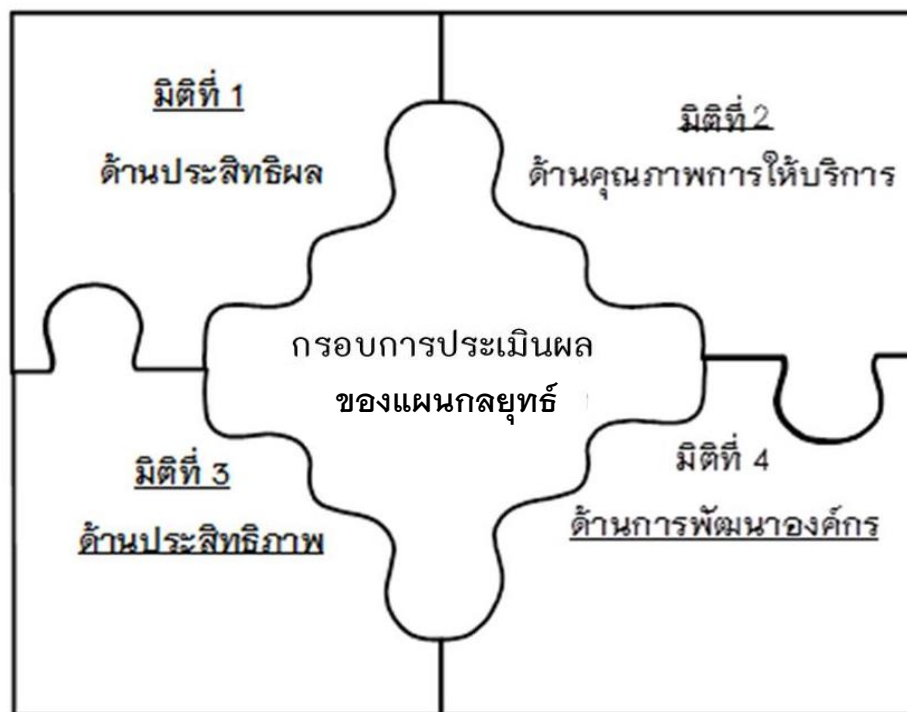
การกำกับติดตามประเมินผล

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวทางใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



4. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ และตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

4.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรมีการนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานบุคลากรสำนัก รวมทั้งมหาวิทยาลัย ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ที่ปรึกษา

อาจารย์ไชย มีหนองหว่า	ผู้อำนวยการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์	รองผู้อำนวยการ
อาจารย์ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	รองผู้อำนวยการ
อาจารย์มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	รองผู้อำนวยการ
นางรัชนีกร ดวงอาจ	หัวหน้าสำนักงาน
น.ส.พัทธนันท์ แสงปาก	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

จัดทำเล่มโดย คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. 0 - 2529 - 1976 ต่อ 16

ขอขอบคุณการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กองนโยบายและแผน
แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564