



แผนกลยุทธ์

พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับปรับปรุง



งานวิเทศสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 - 2564 ฉบับปรับปรุงนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางในการพัฒนาหน่วยงาน และใช้ เป็นคู่มือในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาหน่วยงานของบุคลากรในองค์กร สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ประกอบด้วยการศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก นำมาวิเคราะห์สถานภาพของงานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทาง ในการพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ซึ่งนำไปสู่การแปลงแผนกลยุทธ์เป็น แผนปฏิบัติการ ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จและผู้รับผิดชอบ เพื่อให้นำไปปฏิบัติและประเมินผลการดำเนินงานต่อไป

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ อีกทั้งผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกท่านที่ทำให้แผนปฏิบัติการนี้สำเร็จ เพื่อจะมุ่งสู่การดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิภาพ งานวิเทศสัมพันธ์จะดำเนินการตามแผนด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดผลประโยชน์ สูงสุดต่อองค์กร

งานวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ	2
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	4
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย	5
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	6
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ	7
แผนงานที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตาม รูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	8
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	9
ยุทธศาสตร์การพัฒนา	10
แนวทางการดำเนินงาน	11
แผนการติดตามรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมของผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	14

แผนกลยุทธ์งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 – 2564 ฉบับปรับปรุง

ปรัชญา (Philosophy) : สร้างพันธมิตร ประสานกิจกรรมความร่วมมือ สู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และมีความเป็นนานาชาติอย่างผสมกลมกลืน

วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ (Mission) :

1. การแสวงหาความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะ และวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การสนับสนุนและร่วมพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค และระดับสากล รวมถึงรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศและเอกสารสิ่งพิมพ์ให้มีความเป็นสากล เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรในต่างประเทศ
5. การบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักการบริหารราชการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก
2. เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็ง ในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ
3. เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์

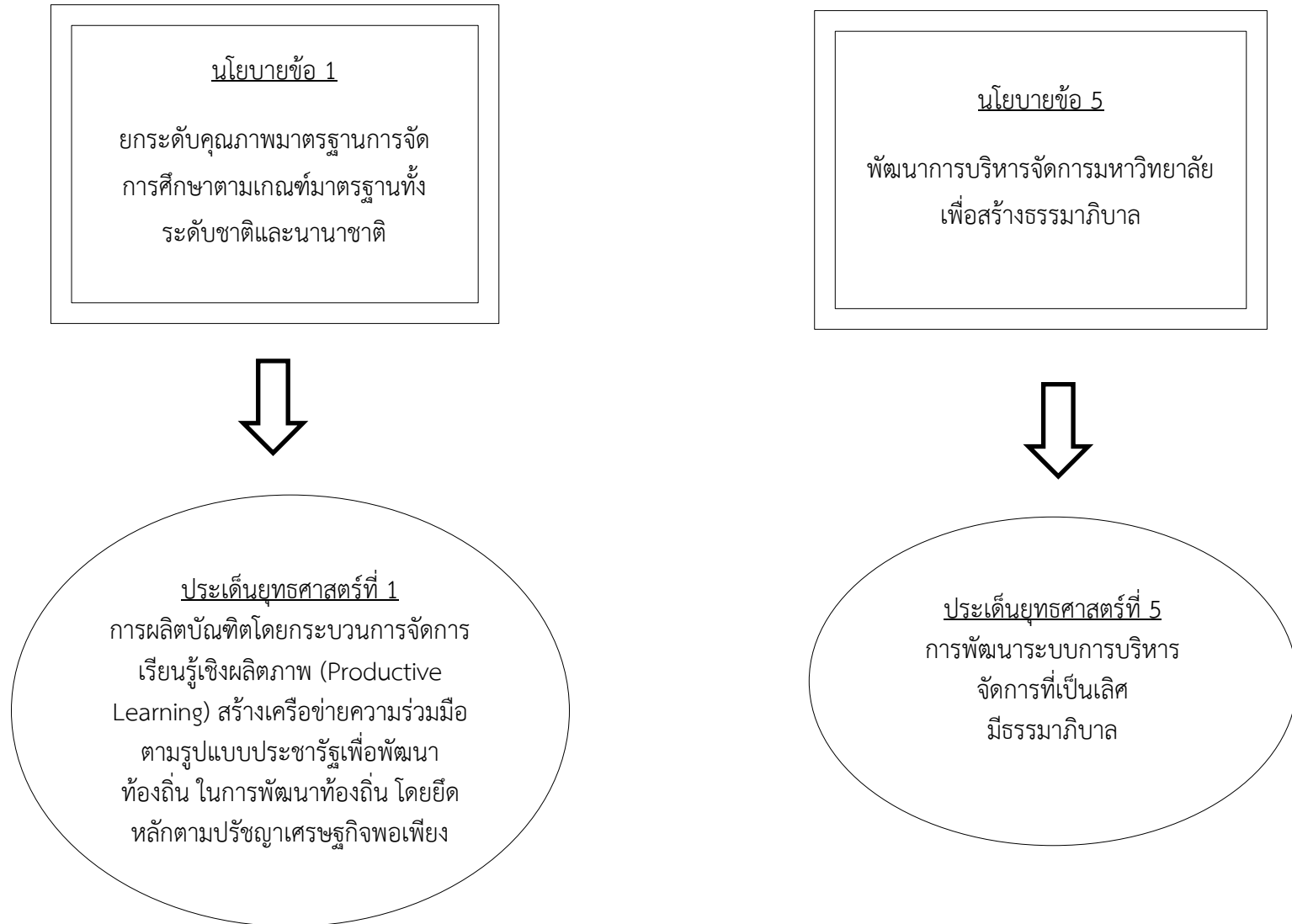
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 บัณฑิตมีความพร้อมรับการ พัฒนา และได้รับการยอมรับเรื่อง ความซื่อสัตย์ ความขยัน และ ความอดทน	W1 บัณฑิตมีความรู้ความ สามารถด้านภาษาอังกฤษน้อย	O1 การเปิดประชาคมอาเซียน	T1 ความแตกต่างทางด้าน สังคมและวัฒนธรรม
บุคลากร & ความรู้	S1 ผู้บริหารและบุคลากร มีความ มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน	W1 บุคลากรขาดความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้อง ในระเบียบเรื่อง ที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	O1 มีการจัดอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากร	T1 นโยบายและระเบียบใน บางข้อไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
กระบวนการ ภายใน	S1 มหาวิทยาลัยสนับสนุน โครงการสร้างและขยายเครือข่าย ความร่วมมือกับต่างประเทศ	W1 หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ส่งโครงการเสนอของบประมาณ ด้านต่างประเทศไม่ครบถ้วน และ ส่งล่าช้ากว่ากำหนด	O1 มีเครือข่าย MOU กับ ต่างประเทศ	T1 งบประมาณของรัฐเพื่อ สนับสนุนภารกิจไม่เพียงพอ
เทคโนโลยี/ สารสนเทศ	S1 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายการสื่อสาร มาปรับ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	W1 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้าน กิจกรรมต่างประเทศ ยังเผยแพร่ ไม่ทั่วถึงทั้งภายในและภายนอก รวมถึงต่างประเทศ	O1 มีเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย และสื่อ หลากหลายช่องทาง	T1 บุคลากรหน่วยงานอื่นขาด ทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน ส่งผลต่อการสนับสนุนการ ดำเนินกิจกรรมต่างประเทศ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64	
เป้าประสงค์ที่ 1: เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก						
มีจำนวนมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น	10 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	งานวิเทศสัมพันธ์
เป้าประสงค์ที่ 2: เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็ง ในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ						
อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะต่าง ๆ และงานวิเทศสัมพันธ์
เป้าประสงค์ที่ 3: เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง						
บุคลากรของหน่วยงานมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดต่อการบริหารจัดการของหน่วยงาน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ
 ประชากรรัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
1.4 สร้าง เครือข่ายใน รูปแบบ ประชารัฐ เพื่อพัฒนา คุณภาพ บัณฑิต	1.4.2 โครงการสร้าง เครือข่ายร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนใน อาเซียน+3+1	1.4.2.1 จำนวน เครือข่ายร่วมมือ กับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน อาเซียน+3+1 และมีการจัด กิจกรรมร่วมกัน	10 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	1. โครงการพัฒนาความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในเครือข่ายพันธมิตร 2. โครงการแสวงหา พันธมิตรและความ ร่วมมือระดับนานาชาติ 3. โครงการศึกษาดูงาน ภาษาและวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ สังกัด มหาวิทยาลัยแห่งชาติ เวียดนาม	●งานวิเทศ สัมพันธ์	●งานวิเทศ สัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			60	61	62	63	64			
5.2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรม และ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม และได้ มาตรฐานสากล	5.2.2 โครงการ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม มีการเบิก จ่ายให้เป็นไป ด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตาม ระเบียบ	5.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1. โครงการบริหาร สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	● งานวิเทศสัมพันธ์	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน
	5.2.6 โครงการ จัดประชุมเพื่อ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	5.2.6.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนการจัด ประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. โครงการจัดประชุม เพื่อพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	● งานวิเทศสัมพันธ์	● สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ● ทุกหน่วยงาน ● สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน



แนวทางการดำเนินงาน

1. ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
- 2) เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

มาตรการ	แนวทางการดำเนินงาน
1. การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรสายผู้สอน และผู้ปฏิบัติงานชาวต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทักษะด้านภาษาให้แก่นักศึกษา 1.2 เพิ่มการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไทย ไปยังสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา	สนับสนุนการแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อการฝึกอบรม การวิจัย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย การแลกเปลี่ยน และการฝึกอบรม กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษา และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

มาตรการ	แนวทางการดำเนินการ
1. เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	1.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนของบุคลากรหน่วยจัดการศึกษา เพื่อการศึกษา การวิจัย การแลกเปลี่ยน การฝึกอบรม และศิลปวัฒนธรรม 1.2 สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับนานาชาติ
2. สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้หน่วยงานทุกหน่วยงานเข้าสู่มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานจัดอันดับการศึกษาทั่วโลก 2.2 กำหนดแนวทางร่วมกันในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บริหารจัดการหน่วยงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี

มาตรการ	แนวทางการดำเนินการ
1. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการ	1.1 จัดระบบบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 1.2 นำเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานด้านต่างประเทศให้มากขึ้น 1.3 ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับภารกิจ
2. ปรับปรุงระบบการดูแลชาวต่างประเทศ	2.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ เพื่อให้การบริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2.2 เพิ่มระบบการบริการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างประเทศ เช่น จดหมายรับรองที่เป็นภาษาอังกฤษ ขั้นตอนการขอวีซ่า ใบอนุญาตทำงาน เป็นต้น
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร	3.1 ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ ทักษะด้านต่างๆ ของบุคลากรในงานวิเทศสัมพันธ์ 3.2 ส่งเสริมการเพิ่มประสบการณ์ ณ ต่างประเทศให้แก่บุคลากร เช่น การเดินทางไปศึกษาดูงาน

แผนการติดตามรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมของผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

กลยุทธ์ สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย : 1 คณะ					ผู้รับผิดชอบ (คณะที่ได้รับงบจากวิเทศสัมพันธ์)	การรายงานผล	ผู้จัดเก็บข้อมูล
	60	61	62	63	64			
1.4.2.1 จำนวนเครือข่าย ร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนในอาเซียน+3+1 และมีการจัดกิจกรรม ร่วมกัน	1	1	1	1	1	คณะวิทยาการจัดการ	ไตรมาส 3	งานวิเทศสัมพันธ์
	เครือข่าย	เครือข่าย	เครือข่าย	เครือข่าย	เครือข่าย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไตรมาส 1-2	
						คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ไตรมาส 3	
						คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ไตรมาส 4	
						วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	ไตรมาส 1-4	
						ศูนย์สระแก้ว	ไตรมาส 2	