



แผนกลยุทธ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2560–2564

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565) และ
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2
(พ.ศ. 2551- 2565)

แผนแม่บทที่สำคัญต่อการกำหนดนโยบาย สกอ.
มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ

- รอยต่อการศึกษาาระดับอื่น
- การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน
 - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม
- ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ
- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของประเทศ
- การเงินอุดมศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
 - การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่
- เครือข่ายอุดมศึกษา
- การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2560 - 2574)

สกอ. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างและแผนพัฒนาการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559) ซึ่งได้มี
การประชุมไปแล้ว 8 ครั้ง ได้ที่ประชุม มีข้อเสนอแนะ
สรุปดังนี้

1. ให้นำประเด็นการทบทวนภารกิจอุดมศึกษา
ไทยมาเป็นตัวตั้งในการจัดทำกรอบแผนฯ และ
แผนพัฒนาฯ
2. กำหนดทิศทางและเป้าหมายให้สอดคล้องกับ
กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งมีการมอบหมายตัวชี้วัด
และเป้าหมายที่จะให้กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการที่
ชัดเจน
3. กรอบแผน 15 ปี ควรทำหน้าที่เป็นหัวขบวนใน
การยกระดับอุดมศึกษา ควรสะท้อนให้เห็นถึงการ
เปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษาไทยและในการจัดทำแผน
ควรมองภาพยุทธศาสตร์ประเทศเป็นตัวตั้ง

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555- 2559)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพและพัฒนาระบบมีอาชีพให้เป็นอาจารย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างก้าวกระโดด

3. ความเชื่อมโยง

3.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>ด้านการศึกษา</p> <p>ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <p>แผนงานโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย 	<p>นโยบายทั่วไป</p> <p>ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วม</p> <p>ดำเนินการจัดการศึกษาให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนให้นักเรียน นักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจน ตามความถนัด 	<p>นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษามีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของ 	<p>มีประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รอยต่อการศึกษา ระดับอื่น 2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม 3. ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ 4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5. การเงินอุดมศึกษา 6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา - การพัฒนา 7. เครือข่ายอุดมศึกษา 	<p>ยุทธศาสตร์ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนา ระบบมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>นโยบายข้อ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถมีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive earning) ที่ได้มาตรฐานสากล 1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) 1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>เรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ</p> <p>ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และ</p>	<p>4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>และความเป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน</p> <p>2. กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ</p> <p>3. จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p> <p>นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษา และการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะสถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพและบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน</p> <p>นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย</p>	<p>8 การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>9 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p>			<p>พอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4. พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับ</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>คุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน</p> <p>ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและ</p>			<p>เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลิตภัณฑ์ ประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ และประเทศ</p> <p>นโยบายข้อ 8 การผลิต พัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ</p>				<p>ศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเทศสถานเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p> <p>3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนา</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการ อุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
เครื่องมือที่ เหมาะสมมาใช้ในการ เรียนการสอน เพื่อเป็นเครื่องมือ ช่วยครูหรือเพื่อการ เรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียน ทางไกล การเรียน โดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ เป็น ต้น รวมทั้งปรับ ระบบการประเมิน สมรรถนะที่สะท้อน ประสิทธิภาพการ จัดการเรียนการ สอนและการพัฒนา คุณภาพผู้เรียนเป็น สำคัญ			โดยหลักสำคัญ คือการ พัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการ รับเข้า กระบวนการ ผลิตครูชั้นตอนที่ สำเร็จการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะ ไปช่วยเหลือโรงเรียนที่ บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ ยังมี แนวนโยบายที่จะเสนอ รัฐบาลให้ใช้เครือข่าย อุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นพี่เลี้ยง ในการพัฒนาโรงเรียน ต่อไป				ท้องถิ่นรองรับการ กระจายอำนาจ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การ บริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.6 บริหารจัดการ โรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล
	ยุทธศาสตร์ 2 การ สร้างความเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา 2. การกระจายการ ให้บริการภาครัฐทั้งด้าน การศึกษา สาธารณสุข	จุดเน้นของนโยบาย เช่น การแปลงกระ พระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิรูป			ยุทธศาสตร์ 4 ปฏิรูป การเงินอุดมศึกษาเพื่อ ขับเคลื่อนสถาบัน อย่างก้าวกระโดด	นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิง ประจักษ์ในการเป็น สถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ 1 การ พัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต กลยุทธ์ 1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง</p> <p>3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านการศึกษามุ่งเน้นสัมฤทธิ์</p> <p>4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>การศึกษาไปสู่การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอน ทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายการผลิตทางการศึกษา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น</p> <p>การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>				<p>ท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการ อุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
							<p>3.3 สร้างเครือข่าย ชุมชนนักปฏิบัติจาก ภายในและภายนอกเพื่อ ร่วมกันศึกษาแก้ไข ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชน ท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 การ บริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติการเสริมสร้างธรร มาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม</p> <p>5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>5. โครงการเมืองสีเขียว</p>					<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.2 จัดตั้งศูนย์ศึกษา นิเวศนานเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	6. แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap) และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง						
	<p>ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล แนวทางพัฒนา</p> <p>1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p> <p>2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และการสร้างกลไกในการ</p>		<p>นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานเพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice)</p>			<p>นโยบายข้อ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยขนาดกลาง</p> <p>นโยบายข้อ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรีย์ การอนามัยสุขภาพ และ</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ</p> <p>5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ</p> <p>3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ</p> <p>4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่</p>		ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน				<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology / ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)</p> <p>9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต</p> <p>10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะ รวมถึงกฎหมายกฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p>						

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur) 3. พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม 					<p>นโยบายข้อ 2</p> <p>สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ยุทธศาสตร์ ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง</p> <p>1.1 ภาคเหนือ :</p> <p>พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง</p> <p>1.1.4 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี</p> <p>2. พัฒนาเมือง</p> <p>2.1 แนวทางการพัฒนาหลัก</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วม</p>					<p>นโยบายข้อ 2</p> <p>สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับ</p> <p>นโยบายข้อ 1</p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p>

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	<p>ของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน</p> <p>2.2 แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ</p> <p>2.1.2 พัฒนาเมืองปริมณฑล</p> <p>(สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย</p> <p>3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>3.2 พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขต</p>						<p>1.4 พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการทำงาน ปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>2.3. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประชาธิปไตย ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ</p>

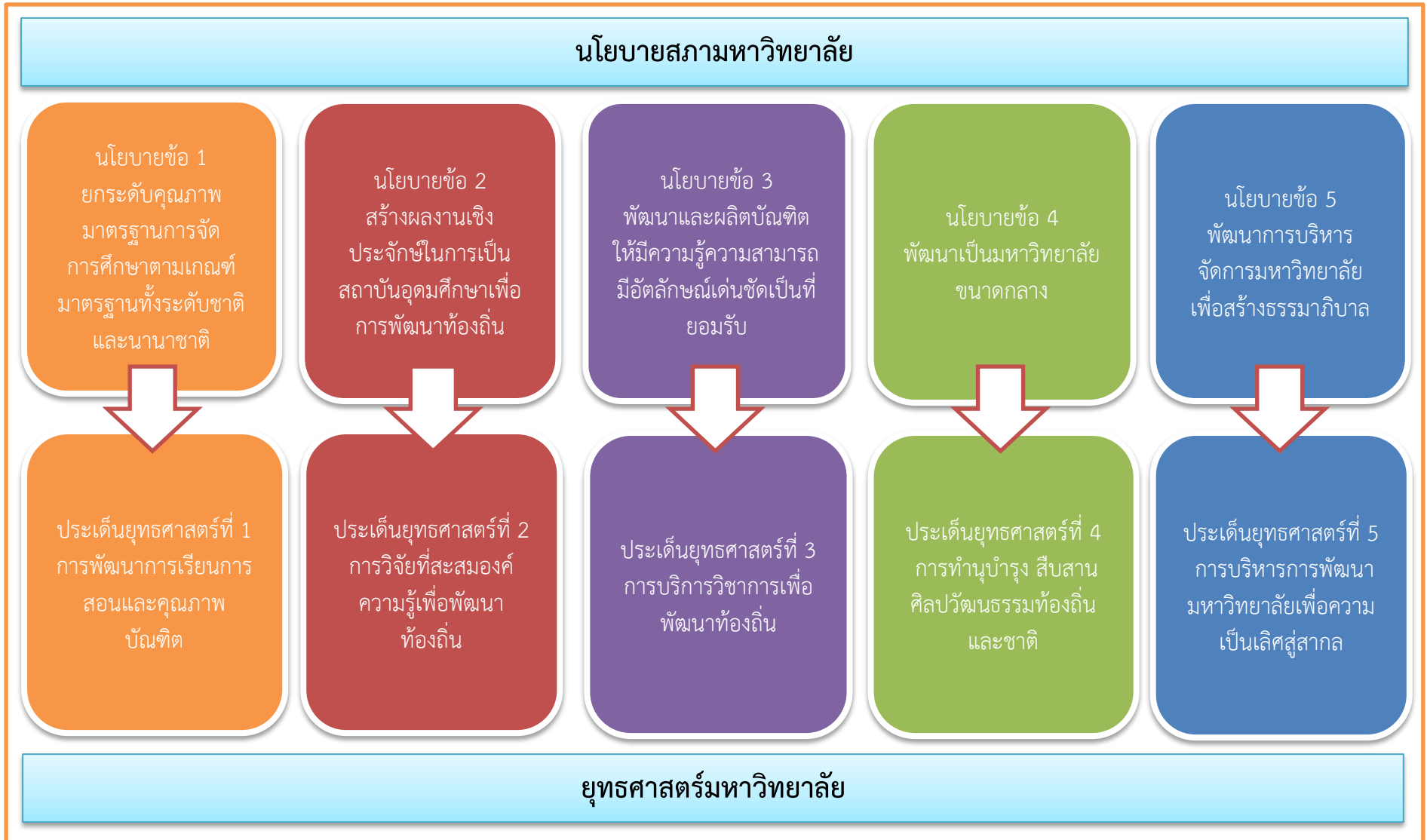
(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
	พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน แผนงานโครงการ 12. โครงการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษสระแก้ว ดาก สงขลา และ หนองคาย						ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัย ตามแนวทาง University Engagement
ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ มรดกทาง วัฒนธรรม ภาษาไทยและ							ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และชาติ กลยุทธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบาย คณะกรรมการการ อุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์
<p>ภาษาถิ่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่นรวมทั้งความ หลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้าง ความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์และ ความเป็นไทย นำ ไปสู่การสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับ ภูมิภาค และระดับ นานาชาติ ตลอดจน เพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้แก่ ประเทศ</p>							<p>4.1. บริหารจัดการงาน ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ทั้งการ อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย 4.2. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการ การ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการ กับการจัด กิจกรรมนักศึกษาด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 4.3. สร้างเครือข่ายและ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และ ระดับสากล</p>

3.2 ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 บัณฑิตมีความพร้อมรับการพัฒนา และได้รับการยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์ ความขยัน และความอดทน	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษน้อย	O1 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและนอกประเทศ	T1 นโยบายของรัฐในการยุบรวมมหาวิทยาลัย
	S2 มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น	W2 นักศึกษามีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยน้อย		T2 ค่านิยมของสังคมต่อคุณภาพบัณฑิต
		W3 คุณภาพบัณฑิตยังไม่เป็นที่พอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะด้านความรู้ และทักษะในการทำงานสายอาชีพ		
กระบวนการภายใน	S1 การบริหารจัดการทรัพยากรงบประมาณและการเงิน มีระบบที่เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	W1 การพัฒนาบุคลากรยังไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ	O1 มีเครือข่าย MOU ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T1 การถูกตรวจสอบกำกับด้าน QA จาก สกอ/สมศ อย่างต่อเนื่องและซ้ำซ้อน
	S2 เริ่มมีระบบการพัฒนาอาจารย์ใหม่มืออาชีพ	W2 ขาดการประชาสัมพันธ์ การจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารภายในองค์กร	O2 โอกาสในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตร มีมาตรฐานหลักสูตร ระดับ AC	T2 การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อการวิจัยและการเรียนการสอน ภาครัฐและเอกชนยังไม่เพียงพอ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	S3 การพัฒนานักศึกษา โดยผ่านวิชา หมวดการศึกษาทั่วไป	W3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อ การศึกษายังไม่เพียงพอ และยังขาด การสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้งในและนอกเวลา (ห้องสมุด, ศูนย์ คอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการต่างๆ, วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน, เครื่องปรับอากาศ , พาหนะ)	O3 มีโอกาสผลิตผลงานวิจัยที่ นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและ สถานประกอบการ	
	S4 การจัดการเรียนการสอนที่ทำให้ ผู้เรียนขยันและอดทน และมีความ หลากหลายในรูปแบบการจัด การศึกษา	W4 การบริหารการปฏิบัติการด้านการ วิจัยและเผยแพร่ เกิดผลน้อย ไม่ถึง เกณฑ์ที่พึงประสงค์		
	S5: ระบบส่งเสริมการผลิตผลงานการ วิจัยและนวัตกรรม	W5: การบริหารการเบิกจ่าย งบประมาณ ขาดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล		
		W6: ระบบสนับสนุนการพัฒนาด้าน อาคารสถานที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อ ต่อการพัฒนางานของหน่วยงานและ คณะ		

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
		W7: ระบบการให้บริการบางส่วนมี ขั้นตอนมากและไม่เอื้อต่อการ ให้บริการอย่างมีคุณภาพ		
บุคลากร&ความรู้	S1 ทักษะความสามารถของบุคลากร ในบางด้านโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ	W1 คุณวุฒิทักษะความรู้ ตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่พึง ประสงค์	O1 มีโอกาสเลือกสรรและพัฒนา บุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนา	T1 มีการแข่งขันสูงทำให้สูญเสีย บุคลากรที่มีศักยภาพ
	S2 มีผู้นำที่ได้รับการยอมรับ	W2 บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะ และservice mind รวมทั้งความรู้ ความเข้าใจ ในระบบ ระเบียบวิธีการ ปฏิบัติงาน	O2 มีโอกาสของจำนวนนักศึกษา และอาจารย์ต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดประชาคมอาเซียน	T2 นักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง และมีความรู้พื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์ และมีค่านิยมในการเรียน
		W3 ขาดวิสัยทัศน์ร่วมของบุคลากรใน การขับเคลื่อนพันธกิจ	O3 โอกาสการมีเวที พื้นที่ การ เผยแพร่แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ ต่อประชาคมระดับนานาชาติและ เรียนรู้	
การเงิน	S1 มีเงินคงคลัง เงินรายได้ที่เป็น กระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของ มหาวิทยาลัย	W1 งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็น งบบุคลากร งบพัฒนาและงบลงทุนมี น้อย	O1 การพัฒนางานเพิ่มรายได้จาก การดำเนินการ	T1 นโยบายระเบียบข้อบังคับของ รัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
		W2 เงินรายได้จากการดำเนินงานตาม ภารกิจชะลอตัว ไม่เพียงพอ	O2 การได้รับงบประมาณสนับสนุน ตามนโยบายจากรัฐบาล	T2 งบประมาณของรัฐเพื่อ สนับสนุนภารกิจบางด้านไม่ เพียงพอ

5. แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์	สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	เตรียมความพร้อมและ พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ จิตสาธารณะและสามารถสื่อสารภาษาสากล	สร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาสมรรถนะการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	ปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่าย การพัฒนาครูประจำการ
	จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น		สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
มิติ กระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กัับการจัดกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม	ปรับปรุงกฎหมาย และการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้	บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต	พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
มิติคนและ ความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับประเทศ		พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
	สรรหา และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล		
มิติการเงิน	จัดหางบประมาณสนับสนุนด้านวิจัย และการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้	แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา :

คุณธรรมนำความคิด บัณฑิตรู้รอบ มอบสุขให้สังคม บ่มเพาะจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์ :

เป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
3. ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1

1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล

1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

กลยุทธ์

2.1 จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย

2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ

2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเศรษฐกิจ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหา ของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

3.4 พัฒนาศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจาก หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ บัณฑิตและผู้มีส่วนได้เสีย มีคุณธรรม ศิลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อ สังคม โดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

บทที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
เป้าประสงค์ 1: บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ					
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
1.3 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ² ระดับชาติ หรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	10 ผลงาน	10 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน
1.5 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน
1.6 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR)3 สูงขึ้น	-	B2	B2	B2	B2
1.7 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51
1.8 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
1.9 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	-	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
เป้าประสงค์ 2: สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างชุมชนอุดมปัญญา					
2.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี ⁴		3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท
2.2 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น		1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ		3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน
2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม		30 ผลงาน	40 ผลงาน	40 ผลงาน	40 ผลงาน
2.7 ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
2.8 จำนวนรางวัลที่อาจารย์ หรือบุคลากร หรือนักศึกษาที่ได้รับจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล
เป้าประสงค์ 3: เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น					
3.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่
3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย		ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
<p>ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับ ร้อยละ 50</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับ ร้อยละ 51-100</p> <p>ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา และที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน</p>					
<p>3.4 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น</p> <p>ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือและปฏิบัติตาม</p>	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับในการปฏิบัติตามปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง					
3.5 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน
3.6 มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 4: บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม					
4.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
เป้าประสงค์ 5: มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน					
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
5.2 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20
5.4 การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
5.9 ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และมหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น		ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
5.10 ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะ เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ				
	60	61	62	63	64
5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ 200	อันดับที่ 200	อันดับที่ 195	อันดับที่ 190	อันดับที่ 185
5.15 จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน

หมายเหตุ

ตัวหนังสือตัวธรรมดา คือ ตัวชี้วัดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 - 2561

ตัวหนังสือตัวเอียง คือ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

ตัวหนังสือตัวขีดเส้นใต้ คือ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564

¹**การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)** หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดยเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในอนาคต

²**ระดับท้องถิ่น** หมายถึง ผลงานที่ได้นำไปเผยแพร่ต่อชุมชน ท้องถิ่นและมีหลักฐานการใช้ประโยชน์รับรอง

³**CEFR (Common European Framework of Reference for Languages)** กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) เป็นการกำหนดมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประชากรของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป เพื่อให้โรงเรียนทุกๆ โรงเรียน ในแต่ละประเทศที่เป็นชาติสมาชิกในสหภาพยุโรป ได้ออกแบบหลักสูตร และอำนวยความสะดวกการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)” ให้กับประชากรของตนเอง เพื่อให้ประชากรของทุกๆ ประเทศในสหภาพยุโรป สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษากลาง ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และองค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนสามารถประสานงานเพื่อดำเนินธุรกรรม และธุรกิจใดๆ ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ CEFR นั้น ถือเป็นมาตรฐานในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยกรอบมาตรฐาน CEFR ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษผ่านการฟัง และการอ่านได้อย่างคล่องแคล่ว ครบถ้วน สามารถสรุปใจความ จากการรับฟัง และการอ่านจาก แหล่งข้อมูลหลายๆ แหล่ง ได้สามารถนำเสนอความคิดเห็น ข้อโต้แย้ง เหตุผลประกอบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว สามารถแนะนำพูดคุยภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่วเป็นธรรมชาติ

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency): สามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริง ในประโยคภาษาอังกฤษที่มีความซับซ้อนได้ สามารถพูดคุย ภาษาอังกฤษได้เป็นธรรมชาติ โดยมีการติดขัดให้เห็นได้ไม่บ่อยนัก สามารถใช้ภาษาอังกฤษในสังคม การเรียนหนังสือ และการประกอบอาชีพ ได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว สามารถใช้ภาษาอังกฤษที่มีโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในการสื่อสารได้

Independent User:

B2 (Vantage): สามารถเข้าใจความสำคัญของภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนทั้งในส่วนของข้อเท็จจริง และอารมณ์ความรู้สึกของภาษาได้ โดยเฉพาะ ภาษาอังกฤษที่มีความเกี่ยวข้องกับอาชีพ และความสนใจของตนเอง สามารถพูดคุยภาษาอังกฤษได้ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ ในระดับที่สามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาได้ โดย ไม่ทำให้คู่สนทนาเกิดความเครียด

B1 (Threshold): สามารถเข้าใจความสำคัญของภาษาอังกฤษในโครงสร้างพื้นฐาน ในเรื่องที่ตนเองมีความคุ้นเคย เช่น เรื่องในที่ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเดินทางได้ สามารถสร้างประโยคพื้นฐานในการสื่อสารในเรื่องที่ตนเองสนใจได้ สามารถเล่าเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ เหตุการณ์ ความมุ่งหวังของตนเองเป็นภาษาอังกฤษได้ สามารถอธิบายเหตุผล และความคิดเห็นของตนเองสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่มักจะพบเจอบ่อยๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัว ครอบครัว การซื้อสินค้าการเดินทาง ฯลฯ ได้ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับกิจวัตรประจำวันได้ สามารถอธิบายความต้องการของตนเองโดยใช้ประโยคพื้นฐานได้

A1 (Breakthrough) : สามารถเข้าใจประโยคภาษาอังกฤษที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะในส่วนของที่เป็นข้อเท็จจริง และรูปธรรม สามารถ แนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถถามตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย คนที่รู้จัก สิ่งของที่ตนเองมีได้ สามารถโต้ตอบด้วยภาษาอังกฤษได้ ในกรณีที่คู่ สนทนาพยายามช่วยพูดอย่างช้าๆ ชัดๆ

4 **จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย** หมายถึง จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยภายใน (งบประมาณแผ่นดิน, งบประมาณกองทุนวิจัย) จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัย ภายนอก จากการพัฒนาโจทย์การวิจัย จากความต้องการของชุมชน จากการพัฒนาโจทย์การวิจัยจากความต้องการของสถานประกอบการ/เอกชน จากการพัฒนาโจทย์ การวิจัย จากความต้องการของหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching
- 3.4 พัฒนาศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
- 3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือ พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ(Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ มีความพร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน+3+1	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปี การศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่ เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
		1.2.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษา ในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ มีความพร้อมใน	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจาก การเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด		10 ผลงาน	12 ผลงาน	13 ผลงาน	15 ผลงาน

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
การทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+I		1.2.1.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน
	1.2.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา	1.2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+I	1.2.3 โครงการส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนานักศึกษาให้มี ความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคม อาเซียน+3 +I ¹	1.2.3.1 ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+I ดำเนินการบรรลุสำเร็จตามบ่งชี้ของโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	1.2.4 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา กิจกรรม กระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
1.3 ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาสากล	1.3.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51
		1.3.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมการอบรมด้านภาษา	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
		1.3.1.3 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงขึ้น	-	B2	B2	B2	B2
1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ	1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย
	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในอาเซียน+3+1	1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในอาเซียน+3+1 และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย

หมายเหตุ

¹ประชาคมอาเซียน+3+1 หมายถึง ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศนอกกลุ่มประเทศอาเซียน 3 ประเทศ คือ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น และ 1 คือประเทศอินเดีย

²การทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK สำนักงานเผยแพร่ภาษาจีนระหว่างประเทศได้เปลี่ยนระบบการสอบวัดความรู้ภาษาจีน HSK เป็นระบบใหม่ โดยแบ่งการสอบออกเป็นสองส่วน คือ สอบข้อเขียน และ การพูด

การสอบข้อเขียน แบ่งออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 สำหรับผู้สอบที่เข้าใจคำศัพท์และประโยคภาษาจีนง่าย ๆ เรียนรู้ศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 150 คำ

ระดับที่ 2 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารเรื่องง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้ศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 300 คำ

ระดับที่ 3 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารเรื่องความเป็นอยู่ การศึกษา การทำงานและท่องเที่ยวประเทศจีน เป็นต้น เรียนรู้คำศัพท์มาแล้ว อย่างน้อย 600 คำ

ระดับที่ 4 สำหรับผู้สอบที่สามารถใช้ภาษาจีนสื่อสารในหัวข้อที่กว้างขวางขึ้นและสามารถสื่อสารกับผู้ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาแม่ได้อย่างคล่องแคล่ว เรียนรู้คำศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 1,200 คำ

ระดับที่ 5 สำหรับผู้สอบที่สามารถอ่านเข้าใจภาษาจีนจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารจีนฟังเข้าใจรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์จีน และสามารถพูดภาษาจีน ในที่สาธารณะได้

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

เรียนรู้คำศัพท์มาแล้วอย่างน้อย 2,500 คำ

ระดับที่ 6 สำหรับผู้สอบที่สามารถฟังและอ่านข่าวสารภาษาจีนได้อย่างดี สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเองด้วยปากเปล่าหรือการเขียนเป็นภาษาจีนได้อย่างคล่องแคล่ว

เรียนรู้ศัพท์ภาษาจีน 5,000 คำขึ้นไป

การสอบสามารถ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง

ผู้สมัครสอบข้อเขียน ระดับ 4 ขึ้นไปสามารถสมัครสอบพูดได้ การสมัครสอบข้อเขียน และสอบพูด จะต้องสมัครสอบแยกกัน

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
2.1 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย	2.1.1 โครงการจัดหาทุน สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี		3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของ ท้องถิ่นประเทศไทย	2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	2.2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้าง องค์ ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน
		2.2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน
		2.2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ และสังคม		30 ผลงาน	40 ผลงาน	40 ผลงาน	40 ผลงาน
2.3 พัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.3.1 โครงการพัฒนางค์กร แห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชน อุดมปัญญา	2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนางค์กรแห่ง การ เรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา		ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน

2.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอก เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่	3 พื้นที่
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
		3.1.1.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์	3.2.1 โครงการบริหารศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
	3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชน ในชุมชนได้เข้ามาฟัง แนวความคิดข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจนได้รับการ ยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	3.4.1 โครงการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture)	3.4.1.1 มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟัง แนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	1 หน่วย	1 หน่วย	1 หน่วย	1 หน่วย	1 หน่วย

หมายเหตุ :

¹ พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 3 พื้นที่ คือ 1.ศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2. ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 3. ชุมชนใน จังหวัดสระแก้ว

² เป้าหมายชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง 2 ชุมชน คือ 1. ชุมชนตำบลคลองห้า 2.ชุมชนตำบลสวนพริกไทย

3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนด และผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติได้ครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากร เพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและ นักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือปฏิบัติตาม

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รมรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
4.1 บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน

4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560–2564

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนา ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล	5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและ เป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม มีการเบิกจ่ายให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสถูกต้องตามระเบียบ	5.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
	5.2.4 โครงการ จัดการ มาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.2.4.1 ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และมหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3

(ร่าง) แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2560	2561	2562	2563	2564
5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะการอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่	5.3.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง	5.3.1.2 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ 200	อันดับที่ 200	อันดับที่ 195	อันดับที่ 190	อันดับที่ 185

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีอัตรากำลังของบุคลากร และบุคลากรมีระดับความผูกพันต่อองค์กรที่สูงขึ้น

บทที่ 4

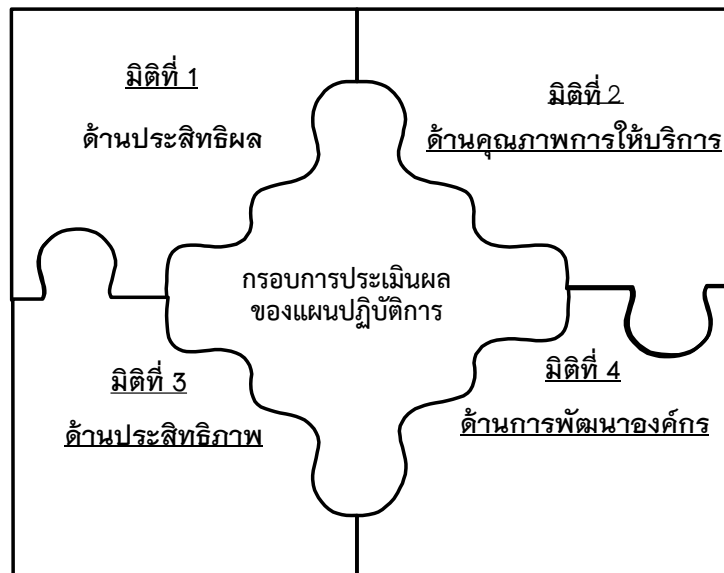
การกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้ รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบ ในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัด ความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหา อันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวทางที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2559–2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาทั่วโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทั่วโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้าน การรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิถีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้าวมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลา และความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบ และตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตร ที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้ หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560–2564 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

