



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมายโครงการ ผลผลิต (outputs) และผลลัพธ์ (outcomes)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน หรือผู้ประกอบการ **ร้อยละ 10** ต่อผลิตภัณฑ์ของที่พัฒนา
- เพิ่มการจ้างงาน

ผลผลิต

- เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/สื่อสร้างการรับรู้
- เรื่องเล่าความสำเร็จของปี 2563



02

ผลผลิต/กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผู้ประกอบการ/รัฐวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา

- ผลิตภัณฑ์ใหม่
- กระบวนการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุง
- บรรลุเกณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุง

(12 ผลิตภัณฑ์)

ผลผลิต/กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา

- แผนธุรกิจ
- การตลาด

(12 ผลิตภัณฑ์)

04

ผลผลิต

นักศึกษาได้เข้าร่วมเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 1

สำรวจพื้นที่คัดเลือก
ผู้ประกอบการการเก็บข้อมูล
พื้นที่ปทุม/สระแก้ว

ธ.ค. 63 - ม.ค. 64



กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการ

โครงการ การติดตาม คก. 63
การจัดประชุมคณะกรรมการ
ทำงาน คก. ประเมิน ติดตาม
และจัดทำรายงาน

ธ.ค. 63 - ส.ค. 64

(ตลอดปีงบประมาณ)



กิจกรรมที่ 3

พัฒนาผลิตภัณฑ์
12 ผลิตภัณฑ์ พื้นที่จังหวัด
ปทุมธานี 6 ผลิตภัณฑ์ และ
จังหวัดสระแก้ว 6 ผลิตภัณฑ์ และ
ถ่ายทอดองค์ความรู้
นวัตกรรม และให้คำปรึกษา

ก.พ. - ก.ค. 64



กิจกรรมที่ 4

อบรมพัฒนาทักษะ
ผู้ประกอบการด้าน
- การทำแผนธุรกิจ
- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนาและ
มาตรฐานผลิตภัณฑ์

2 พื้นที่ปทุม/สระแก้ว

มี.ค - เม.ย. 64



กิจกรรมที่ 5

การจัดแสดงผลงาน (12 ผลิตภัณฑ์)
และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (การ
ถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ 12
ผลงาน และสื่อประชาสัมพันธ์

โครงการ 1 ผลงาน
มี.ย. - ก.ค. 64

กิจกรรมที่ 6

จัดประกวดผลงาน
ด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา

มี.ย. - ก.ค. 64