



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

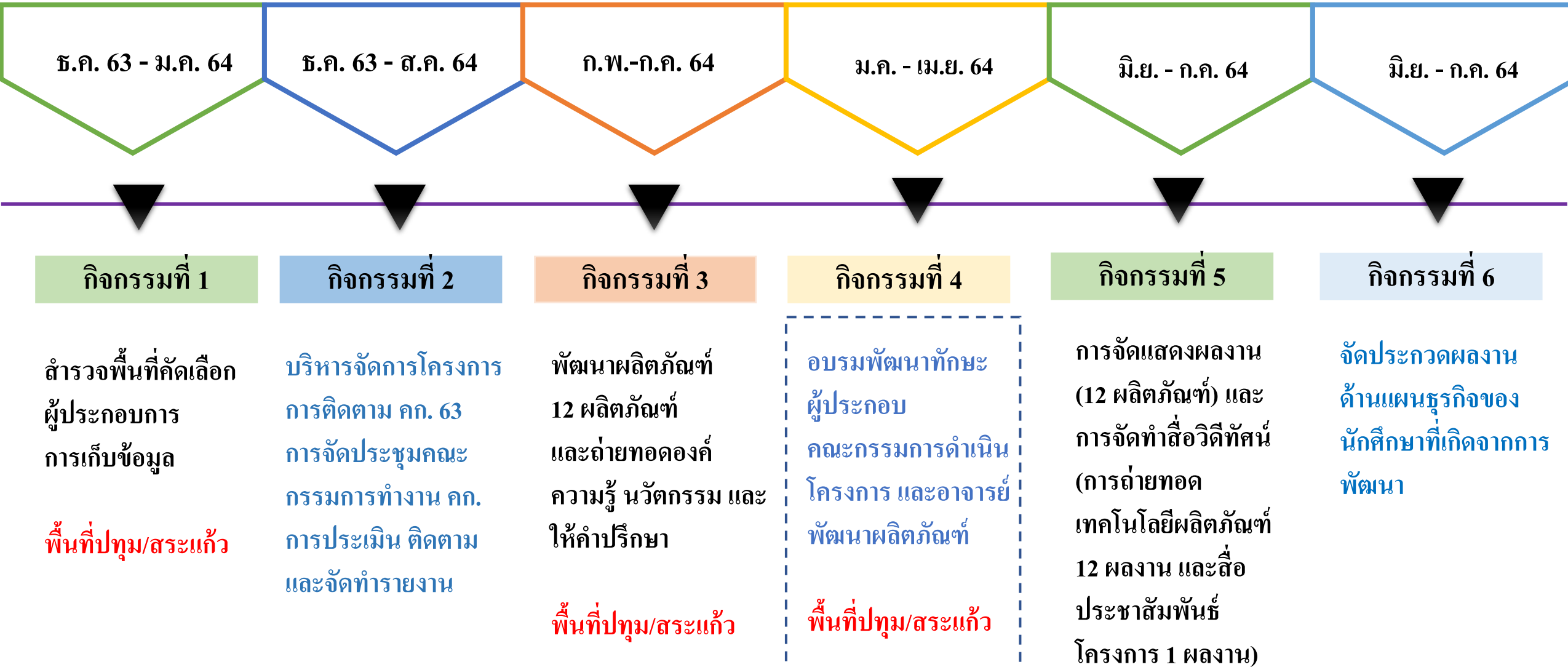
รายงานความก้าวหน้าโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏ พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ



Output

01

องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ

- องค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม
- องค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

02

คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ
12 ผลิตภัณฑ์

03

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
(ด้านแผนธุรกิจ และการตลาด)

04

นักศึกษาที่เข้าร่วมเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 30 คน

05

เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/สื่อสร้างการรับรู้

Outcome

01

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน หรือ ผู้ประกอบการ
ร้อยละ 10 ต่อผลิตภัณฑ์ของที่พัฒนา

02

เพิ่มการจ้างงานในชุมชน

ตัวชี้วัดของโครงการ

1. องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์
2. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมสนับสนุน
3. นักศึกษาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 คน
4. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน หรือ ผู้ประกอบการร้อยละ 10 ต่อผลิตภัณฑ์ของที่พัฒนา
5. เพิ่มการจ้างงานในชุมชน

ภาพกิจกรรมการลงสำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระแก้ว วันที่ 17-18 ธันวาคม 2653



ภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานครั้งที่ 1

วันที่ 28 ธันวาคม 2653



การดำเนินโครงการเดือนมกราคม 2564

1. อบรมคณะกรรมการดำเนินโครงการเพื่อได้แนวทางของเกณฑ์การคัดสรร
ผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 15 มกราคม 2564



2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ ครั้งที่ 2 พร้อมสรุปแนวทางการดำเนินการ
คัดสรรผลิตภัณฑ์ พร้อมเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก ณ วันที่ 15 มกราคม 2564



3. ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี 6 ผลิตภัณฑ์ และ
จังหวัดสระแก้ว 6 ผลิตภัณฑ์ ช่วงวันที่ 18 มกราคม -20 กุมภาพันธ์ 2564

กำหนดการอบรมคณะกรรมการดำเนินการ

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ณ วันที่ 15 มกราคม 2564

รายละเอียดกิจกรรม

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	ประธานในงานกล่าวเปิด
09.15 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อเรื่องที่ปรึกษา/นักพัฒนามืออาชีพ
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อเรื่องที่ปรึกษา/นักพัฒนามืออาชีพ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์งาน
14.30 – 14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์งาน (ต่อ)