



แผนกลยุทธ์
บัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 - 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดอุบลราชธานี

มกราคม 2563

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจ และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติการ กรอบเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบการประสานการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
❖ ความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย	1
❖ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย	3
❖ นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4
❖ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ กลยุทธ์	4
❖ การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย	5
❖ แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	6
❖ ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	7
❖ แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	10

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5291638 ต่อ 401-403 โทรสาร 02-5291638, ต่อ 406 เว็บไซต์ <http://grad.vru.ac.th>

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มจัดตั้งและมีการดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2548 ได้ยุบบัณฑิตวิทยาลัยและมีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะวิชา แต่ในปีการศึกษา 2550 มีการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยอีกครั้งและดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด และในปีการศึกษา 2552 บัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับ University of Northumbria at Newcastle (UNN) ประเทศอังกฤษ เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และร่วมมือกับ UNN เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา Human Resource Development ให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนที่มหาวิทยาลัยและศูนย์สระแก้ว หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) และดำเนินการจัดโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายรัฐบาลโดยรับผิดชอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด

พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ

พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศส.ม.) สาขาวิชาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และเปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ด.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีพอลิเมอร์ (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.) และมหาวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA)

พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

พ.ศ. 2560 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม

พ.ศ. 2561 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี และหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (ส.ม.) สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ

พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บัณฑิตวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

“คุณธรรมเด่น เน้นวิชาการ สร้างงานวิจัย เพื่อองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพและสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติสู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ (Mission) :

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

นโยบาย

1. เป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษามหาวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถสร้างคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยบูรณาการให้อยู่ในกระบวนการทำงาน

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน
2. ประสานงานให้ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่แก้ปัญหาท้องถิ่น
3. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษา

3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน (INTERNAL FACTORS)	
จุดแข็ง (STRENGTHS) (+)	จุดอ่อน (WEAKNESSES) (-)
- มีการบริหารจัดการเป็นไปตามเกณฑ์ว่าด้วยการจัดการระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง/สอดคล้องกับการศึกษาไทย 4.0 - วารสารบัณฑิตวิทยาลัยจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	- การส่งเสริมวิทยานิพนธ์ไปใช้ประโยชน์ยังไม่เพียงพอ - การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัคร และนักศึกษาให้มากขึ้น ยังมีไม่เพียงพอ - การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์โดยนำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ - หลักสูตรที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานด้านงบประมาณล่าช้าส่งผลต่อการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก (EXTERNAL FACTORS)	
โอกาส (OPPORTUNITIES) (+)	อุปสรรค (THREATS) (-)
- การก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสด้านนักศึกษา นานาชาติ มากขึ้น - มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ - ตลาดแรงงานต้องการผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น	- สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น - ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ

แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

นโยบายมหาวิทยาลัย						
1	2	3	4	5	6	7
ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	พัฒนาวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นและแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมีขนาดกลางที่มีนักศึกษาคะปภิต 12,000 คน	พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย						
1. แผนงานการผลิตบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	3. แผนงานพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์	4. แผนงานส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก	5. แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564						
1. การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	2. การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ	3. การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย			
แผนกลยุทธ์ 5 ปี บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2560-2564						
1. แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. แผนงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. แผนงานการบริหารการพัฒนา		

ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	กลยุทธ์ 1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ	ยุทธศาสตร์ การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ แผนงานการวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 2.1 จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ 2.3 พัฒนาคอร์สการแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิบัติการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching 3.4 พัฒนาศูนย์พัฒนานุคลากรท้องถิ่น 3.5 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟังแนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดี ต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แผนงานการทำงานบูรณา สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลยุทธ์ 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบูรณาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย แผนงานการบริหารการพัฒนา
กลยุทธ์ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัย สุขาภิบาล และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
1.1.พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	กิจกรรมที่ 1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรการบริหารการศึกษา	ร้อยละของความสำเร็งในการปรับปรุงหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
		1.1.2 โครงการบริหารจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	กิจกรรม 1 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	1.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา	กิจกรรมที่ 1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมปฐมนิเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนโครงร่างและการจัดทำรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการอบรมการใช้โปรแกรมตรวจละเมิดลิขสิทธิ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 พัฒนาการสอนการจัดการเทคโนโลยี	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
	และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		กิจกรรม 5 อบรมโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการวิจัย	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าอบรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	เทคโนโลยีการจัดการเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6 การจัดซื้อวัสดุการศึกษา	จำนวนสารเคมีที่นำมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7 การอบรมทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	ระดับความสามารถที่นักศึกษาสามารถพูดภาษาอังกฤษ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชากร ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	กิจกรรม 1 โครงการ ส่งเสริมและจัดทำวารสารบัณฑิตศึกษา	จำนวนวารสารที่เผยแพร่ตามเวลา	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	2.3.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	กิจกรรม 1 โครงการจัดการความรู้ KM บัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละของบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
ที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น			กิจกรรม 2 โครงการพัฒนาคุณภาพวิทยานิพนธ์นักศึกษาระดับปริญญาโท	ร้อยละของจำนวนนักศึกษา อาจารย์ วิทยากร สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา การบริหาร การศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 3 การสัมมนาทางวิชาการทางการ บริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำ ทางวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา การบริหาร การศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการบริการวิชาการเพื่อ พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบ Productive Learning โดยการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้ วิชาชีพครู	จำนวนอาจารย์ นักศึกษา หลักสูตรและการสอน และครูประจำการใน ท้องถิ่น เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อย กว่า 35 คน	ไม่น้อย กว่า 35 คน	ไม่น้อย กว่า 35 คน	ไม่ น้อย กว่า 35 คน	ไม่น้อย กว่า 35 คน	สาขาวิชา หลักสูตร และการ สอน	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 5 โครงการพัฒนาการเขียน บทความวิชาการ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา การบริหาร การศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 6 โครงการบริการวิชาการสำหรับ บริหารสถานศึกษา	จำนวนสถาบันการศึกษา หน่วยงานองค์กรภาครัฐ และเอกชนหรือองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเข้า ร่วมกิจกรรม	2	3	4	5	5	สาขาวิชา การบริหาร การศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 7 การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในเชิงพาณิชย์	จำนวนนวัตกรรม	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	2 ชิ้น	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 8 การเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	ผลงานที่เผยแพร่	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 9 การสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	จำนวนนวัตกรรม	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	3 ชิ้น	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 10 การบูรณาการถ่ายทอดนวัตกรรมที่ได้จากการเรียนการสอนสู่ชุมชน	ร้อยละที่ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชา วิทยา ศาสตร ศึกษา	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
3.1 การสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์ และโครงการตามแนวพระราชดำริ	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	กิจกรรม 1 โครงการส่งเสริมคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิต และสัมมนาทางการศึกษา/ภูมิพลังปัญญาของแผ่นดิน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิตและสัมมนาทางการศึกษา	ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษา และผู้สนใจ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการบัณฑิตจิตอาสา	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการแสดงความยินดีกับศิษย์บัณฑิตและมหาบัณฑิต	ร้อยละการเบิกจ่ายในโครงการ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ พื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม 1 โครงการทำบุญสืบสานประเพณีไทย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยพัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละการเบิกจ่ายค่าตอบแทนล่วงเวลา	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การ	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลัก	5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมมีการเบิกจ่ายให้	กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนการปฏิบัติราชการประจำปีและโครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	แผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
จัดการฝึกอบรมและพัฒนากิจการปฏิบัติ การ	บัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลัก	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อการสังคมมีการเบิกจ่ายให้	กิจกรรม 2 โครงการอบรมความเสี่ยง	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
เสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	ธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	เป็นไปด้วย ความโปร่งใส ต้องตาม ระเบียบ	กิจกรรม 3 โครงการจัดหาวัสดุสำนักงานและ วัสดุการศึกษา (รายได้)	ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการสาธารณูปโภค	ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ เสริมสร้าง ธร รมาภิบาลและ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการ บัณฑิต วิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	5.2.4 โครงการ จัดการ มาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู่ ความเป็นเลิศ	กิจกรรม 1 โครงการจัดทำแผนและคู่มือ ประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย	จำนวนแผนและคู่มือ ประกันคุณภาพบัณฑิต วิทยาลัย	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหน่วยงาน สนับสนุนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการประกันคุณภาพระดับ หลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหน่วยงาน สนับสนุนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและ เป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	กิจกรรม 1 โครงการจัดการประชุมคำตอบแทนคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 โครงการจัดประชุมคำรับรองคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3 โครงการประชุมสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 โครงการค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่ง	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ	5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การ	กิจกรรม 1 คู่มือบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2 บริหารจัดการครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
อำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็นSemi residential University	ภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	วิจัย การบริการวิชาการ	กิจกรรม 3 สนับสนุนการเรียนการสอน 3 ภาคเรียน	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการ การเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4 จัดหาวัสดุการเรียนการสอน 3 ภาคเรียน	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการ การเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5 โครงการยกระดับและส่งเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6 การจัดหาวัสดุการเรียนการสอน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละ 90 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 8 จัดหาวัสดุสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 90 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ที่ ๑๔๒๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ
และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เรื่อง ให้อาจารย์ และบุคลากรไปราชการ

มหาวิทยาลัยจึงให้อาจารย์และบุคลากรไปราชการตามวัน และสถานที่ดังกล่าว
ค่าใช้จ่ายจากงบประมาณของบัณฑิตวิทยาลัย รหัสกิจกรรม ๑๐-๐๕-๑๖-๐๑๘๘ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรอนันท์ | ศิริโวหาร |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัมปภัฏ | คลังพหล |
| ๓. อาจารย์ ดร.ตฤณา | สลิ้งค์ |
| ๔. นางกฤติญา | ชีพระกิต |
| ๕. นางสาวสมลักษณ์ | เหินสระเกษ |
| ๖. นางสาวอัจฉรา | ศรีอาภัย |
| ๗. นางสาวนภาพรรม | คำพูนคุณ |
| ๘. นางสาววิสุดา | ไชยาไทย |
| ๙. นางสาวธิดา | นริสากุล |
| ๑๐. นางสาวจิรดา | ทองอินทร์ |
| ๑๑. นางสาวสุกัญญา | จิตตะทัศน์ |

๑. นายธีรศักดิ์	โสสถาม	พนักงานขับรถหมายเลขทะเบียน นค
๒. นายบวร	ชอบใจ	พนักงานขับรถหมายเลขทะเบียน นค

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

