



แผนกลยุทธ์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นการวางทิศทางขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปงานตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ กับแผนพัฒนาประเทศและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เอกสารแผนกลยุทธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ที่ได้มีส่วนร่วมช่วยกันวิเคราะห์องค์กรและกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในปีงบประมาณ 2560-2564 เพื่อสานต่อนโยบายและเพิ่มเติมยุทธศาสตร์การบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาและบูรณาการกระบวนการการทำงานให้ก้าวหน้า จึงหวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกฝ่ายได้พึงประสงค์ร่วมกันนั่นคือการพัฒนาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความพอเพียง

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	5
ความเชื่อมโยง	8
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย	10
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	11
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	12
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	13
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	13
นโยบาย	14
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	18
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	35
แนวทางการติดตามประเมินผล	35
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	35
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	36

บทที่ 1

ปัจจัยภายนอกและภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

1. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

1.1. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้าน ต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1.1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.1.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

ประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาวะแวดล้อม
6. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

1.2 นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1.1. ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถนำกลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง



ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง



หอเฉลิมพระเกียรติ “นิตศน์ราชกัณ”

2.1.2. การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรว. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

2.2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลก รวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประชากร รัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

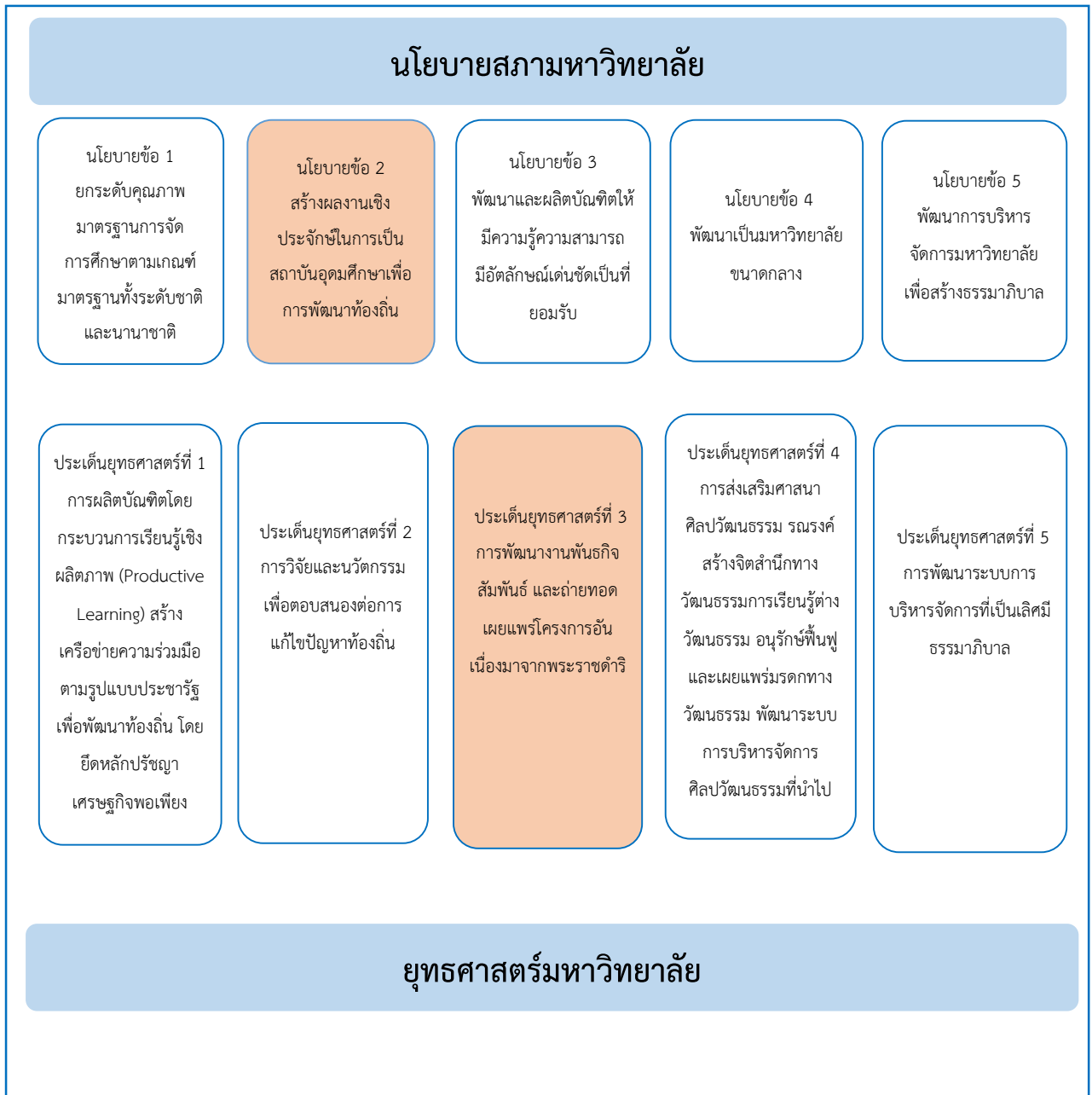
2. ความเชื่อมโยง

2.1 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนัก ส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ
ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุก ช่วงวัย โดยส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อ ให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่ สามารถประกอบอาชีพ ได้หลากหลายตาม แนวโน้มการจ้างงานใน อนาคตปรับกระบวนการ การเรียนรู้และ หลักสูตรให้เชื่อมโยง กับภูมิสังคม โดยบูรณา การความรู้และ คุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนรู้ทั้งใน ด้านความรู้ ทักษะการ ใฝ่เรียนรู้การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็น ผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความ เป็นพลเมืองดี โดย เน้นความร่วมมือ ระหว่างผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกโรงเรียน	นโยบายข้อ 2 สร้างผลงาน เชิงประจักษ์ในการเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ ยอมรับ	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การ พัฒนางานพันธกิจ สัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราช ดำริ</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติจากภายใน และภายนอกเพื่อร่วมกัน ศึกษาแก้ไขปัญหาของ ชุมชนท้องถิ่นและเสริม พลังให้ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้อย่าง ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ วิชาการเพื่อสังคม ที่สร้างความเข้มแข็งและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ❖ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือวิชาการ เพื่อสังคมและสืบสาน แนวพระราชดำริ
		<p>3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โครงการตามแนว พระราชดำริหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุ กรรมพืชฯ และ เฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือวิชาการ เพื่อสังคม และสืบสาน แนวพระราชดำริ

นโยบายรัฐบาล	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์	แผนกลยุทธ์สำนัก ส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ
		<p>ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับ ผิดชอบต่อสังคมและ ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>❖ พัฒนาศักยภาพ ผู้ให้บริการวิชาการ เพื่อสังคม</p>
		<p>5.4 จัดหาและพัฒนา ทรัพยากรสนับสนุนการ เรียนรู้เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการ ขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัยให้พร้อม ต่อการเป็น Semi residential University</p>	<p>❖ พัฒนาศักยภาพ ผู้ให้บริการวิชาการ เพื่อสังคม</p>

3. ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย



4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก		O1 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	T1 นโยบายของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา
			O2 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ	
			O3 ประชาชน/หน่วยงานภายนอกมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต	
กระบวนการภายใน	S1 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก	W1 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการกับหน่วยงานภายใน มีการบูรณาการร่วมกันน้อย ด้านวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	O1 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	
		W2 การประชาสัมพันธ์บริการวิชาการและสืบสานแนวพระราชดำริไม่ทั่วถึง		
บุคลากร&ความรู้	S1 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ			
การเงิน	S1 มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ		O1 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน	

5. แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์	ส่งเสริมงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
มิติกระบวนการ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
มิติคนและความรู้	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
มิติการเงิน	บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา

น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์

1. มุ่งงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา
2. ผู้นำด้านพันธกิจสัมพันธ์ น้อมนำศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. มุ่งงานพันธกิจสัมพันธ์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
4. พันธกิจสัมพันธ์เด่น เน้นศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ โดยการน้อมนำศาสตร์ราชา

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ และสืบสานศาสตร์พระราชา
2. ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ พัฒนาเครือข่ายประชารัฐ
3. ส่งเสริม สนับสนุน งานพันธกิจสัมพันธ์ เสริมสร้างเครือข่ายประชารัฐ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งด้านแผนงาน แผนบุคลากร อาคาร สถานที่ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อรองรับการ ให้บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าประสงค์

1. ดำเนินงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชากับชุมชน หน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์การเป้าหมาย
3. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีการพัฒนาความรู้ และเพิ่มทักษะในการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

4. สังคม องค์กรท้องถิ่น มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชา
5. งานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและ ท้องถิ่น ทำให้เกิดรายได้และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน หรือองค์การ

นโยบาย

1. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินการของมหาวิทยาลัย หรือมีการต่อยอดความรู้กับชุมชนท้องถิ่น และองค์การเป้าหมายที่ก่อให้เกิดรายได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และชุมชน หรือองค์การเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ที่มีผลต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามความต้องการของสังคม หรือชุมชน และก่อให้เกิดวิสัยชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. การจัดการความรู้ด้านงานพันธกิจสัมพันธ์ และงานสืบสานศาสตร์พระราชา โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่สู่บุคลากร นักศึกษาและสาธารณชน
5. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน หรือองค์การเป้าหมาย ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา
6. เสริมสร้างการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม และหลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
7. เป็นแหล่งเรียนรู้และต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
8. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการน้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่หน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชน

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ								
1.3 ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้ จากการศึกษาปฏิบัติร่วมกับชุมชน			ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี
1.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด								
2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคมได้ โดย สามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ ประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา			11 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น								
3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ. นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี
3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ. นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี
3.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนอง โจทย์การพัฒนาสนับสนุนให้ชุมชนสร้างสังคม คุณภาพรองรับโอกาสและความท้าทาย ในอนาคต	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ. นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น								
5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน			ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ทุกหน่วยงาน	งานบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี	ผศ.เจษฎา ความคืบหน้า รองอธิการบดี
5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น		ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	หน่วยงานทั้งหมด	สำนักงานอธิการบดี	ผศ.เจษฎา ความคืบหน้า รองอธิการบดี
5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของ บุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	ทุกหน่วยงาน	สำนักงานอธิการบดี	ผศ.เจษฎา ความคืบหน้า รองอธิการบดี
5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ		มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● งานศิลปวัฒนธรรม ● สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ ● กองกลาง 	กองกลาง สำนักงานอธิการบดี	ผศ.เจษฎา ความคืบหน้า รองอธิการบดี

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงาน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น

ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการ แก้ไข ปรับปรุง พัฒนาการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในกาใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นอาจารย์บุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จนอาจารย์บุคลากรหรือนักศึกษาส่วนใหญ่ เชื่อถือ และปฏิบัติตาม

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับในการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

1.5 พัฒนาระบบการผลิตครูโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.6 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

2.1 สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย

2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ

2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.2 ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ

3.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้รองรับการปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

3.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิง
ผลิตภาพ (Productive Learning)
- 5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- 5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University
- 5.7 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
- 5.8 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนของหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น			52 หมู่บ้าน	52 หมู่บ้าน	52 หมู่บ้าน	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น ● สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน ● จัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้าน ● รายงานฐานข้อมูลหมู่บ้าน ● คัดเลือกหมู่บ้านที่สำคัญเพื่อทำกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมกับบูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างประมวลองค์ความรู้ ● สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น ● จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ● การบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) ● โครงการจัดหารายได้จากการฝึกอบรม การให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอด 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								เทคโนโลยี(จากสถาน ประกอบการ โรงเรียน องค์กร ปกครองท้องถิ่น และภาค ธุรกิจอุตสาหกรรม) ● กิจกรรม 1 สร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่ เกี่ยวข้อง ศึกษาชุมชนและ จัดทำฐานข้อมูลตำบล และ จัดทำแผนปฏิบัติการเพิ่ม รายได้ยกระดับคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน ● กิจกรรม 2 สร้างการ เรียนรู้ พัฒนาอาชีพ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน วิสาหกิจ ชุมชนท้องถิ่น (OTOP) ● กิจกรรม 3 VRU Organic Farm: ตลาดผลผลิตของ ชุมชนและมหาวิทยาลัย		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 4 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ฯ ● กิจกรรม 5 การประชุมคณะกรรมการโครงการยุทธศาสตร์ฯ ● กิจกรรม 6 ประชุมคณะกรรมการ และออกติดตามผลและประเมินผลโครงการ ● กิจกรรม 7 บริหารจัดการทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ ● กิจกรรม 8 ค่าจ้างเหมาการพัฒนา website การดำเนินงานโครงการตาม 		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<p>ยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำเสนอ ข้อมูลโครงการและชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 9 ค่าจ้างเหมา การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน ระบบการประมวลผลและ เผยแพร่ข้อมูล ● กิจกรรม 10 ค่าจ้างเหมา พัฒนาระบบการจัดการร้าน VRU Organic Farm: ระบบ POS ● กิจกรรม 11 รวบรวม ประมวลผล จัดทำรายงาน โครงการ คู่มือความรู้ สื่อ เรียนรู้ ● กิจกรรม 12 จัดเวที นำเสนอบทเรียนและข้อเสนอ เชิงนโยบาย 		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 13 พัฒนาฐานการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างแนวทางการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ● กิจกรรม 14 ปรับปรุงภูมิทัศน์และการจัดการสิ่งแวดล้อม ● กิจกรรม 15 อบรมเชิงปฏิบัติการการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ● กิจกรรม 16 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขยายองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 17 โครงการ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ ออกแบบวไลยอลงกรณ์ (VRU Design Center) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญธิ์ และตราสินค้า ● กิจกรรม 18 โครงการ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ศาสตร์พระราชา ต้นแบบระดับจังหวัดและพื้นที่สร้างการเรียนรู้การดำเนินชีวิตตามศาสตร์พระราชา 		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โครงการตามแนว พระราชดำริหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์	3.2.1 โครงการ ส่งเสริมการ เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	3.2.1.1 ร้อยละของ บุคลากรและนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนา /เรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	● กิจกรรม 1 กิจกรรมการ พัฒนาและเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ● กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม นิทรรศการโครงการวันสำคัญ เฉลิมพระเกียรติ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ
		3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ			>4.51	>4.51	>4.51		สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ
		3.2.1.3 จำนวนโครงการ นิทรรศการวันสำคัญ			5	5	5			

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โครงการตามแนว พระราชดำริหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์	3.2.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรม พืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ	3.2.2.1 ร้อยละของการ ดำเนินงานโครงการที่ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 1 โครงการเก็บรวบรวมตัวอย่างแห้งและดองเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้หรือเก็บในพิพิธภัณฑ์ (กลุ่มวิชพืช) ● กิจกรรม 2 โครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ● กิจกรรม 3 โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีววิถี ● กิจกรรม 4 โครงการศึกษาพืชอาหารและพืชสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ตามภูมิปัญญา ● กิจกรรม 5 โครงการสร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน 	งานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	งานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ โครงการตามแนว พระราชดำริหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และเฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์								<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม 6 โครงการจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. ● กิจกรรม 7 โครงการบริหารศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ● กิจกรรม 8 โครงการจัดทำหนังสือและสื่อเผยแพร่ความรู้ ● กิจกรรม 9 โครงการสร้างจิตสำนึกเครือข่ายงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น 		

หมายเหตุ :

เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน และมีการจัดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture)

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา			ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กิจกรรม 1 การบริหารจัดการ การประกันการศึกษาคุณภาพภายใน (IOA)	หน่วยงานทั้งหมด	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	กิจกรรม 1 การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ซ่อมแซมครุภัณฑ์และวัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)	หน่วยงานทั้งหมด	กองนโยบายและแผน
		5.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ			ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กิจกรรม 1 จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ		

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560-2564

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กิจกรรม 1 ประชุม คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ● หน่วยงานทั้งหมด ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานสภามหาวิทยาลัย ● หน่วยงานทั้งหมด ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi	5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51	>3.51	>4.51	>4.51	>4.51	กิจกรรม 1 โครงการหอเฉลิมพระเกียรติและนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ● ศูนย์คอมพิวเตอร์ ● ทุกคน ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรภ.วไลยฯ สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ● สำนักงานอธิการบดี 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ

- ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
- ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
- ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

- ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100
- ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา

ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

บทที่ 3

การกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 – 2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผล การบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการ ประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มี สมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผล การดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2563 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหาร ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงเห็นควรมีการ กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและ ประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตาม ประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของ สภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะ

ได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงสร้างของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2563 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป