



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

กันยายน 2562

คำนำ

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับนี้เป็นแผนกลยุทธ์ที่ได้จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมระดับมหาวิทยาลัย ผู้บริหารสำนัก หัวหน้างานและบุคลากรที่ร่วมกันระดมความคิดเห็น กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ ในระยะ 5 ปี ภายใต้กรอบนโยบายการของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และการพิจารณาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจและการเงินของโลก ผลกระทบวิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร ประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกลยุทธ์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกับการบริหารจัดการ และการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564 ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจาก คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการประจำส่วนราชการสำนักวิทยบริการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และข้อเสนอแนะ ซึ่งรายละเอียดในแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ โครงการและกิจกรรมและการกำกับติดตามประเมินผล เพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนได้อย่างรวดเร็ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในต่างๆ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีข้างหน้าต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์	1
ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	3
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	22
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	28
แผนที่ยุทธศาสตร์	36
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564	37
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	39
โครงการและกิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564	40
บทที่ 3 นิยามศัพท์	48
บทที่ 4 การกำกับติดตามประเมินผล	50
ภาคผนวก	53
ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบายและแผนของรัฐบาล	54
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	61
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	62

บทที่ 1

ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์

สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ได้นำผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา นำมาวิเคราะห์และปรับปรุงรวมถึงการนำทิศทางร่างกรอบยุทธศาสตร์ของชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ยุทธศาสตร์การให้บริการ กระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 และนโยบายสภามหาวิทยาลัยมาเป็นกรอบ แนวคิดในการปรับปรุงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

1.1 ปัจจัยภายนอก

1.1.1 ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (1)การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- (2)การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (3)การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการ บริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4)การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไข

ปัญหามันคงรูปแบบใหม่

- (5)การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความ สงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตร

ประเทศ

- (6)การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กรอบแนวทางที่ต้องให้ ความสำคัญ

(1)การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขัน ที่เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อ สังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นเลิศเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าใน ภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่า มากขึ้น

(2)การพัฒนาภาคการผลิตและบริการพื้นฐานของการพัฒนานวัตกรรมและ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและขยาย กิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลาย สาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการ ดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้ง เป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยของโลก

(3)การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(4)การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน การพัฒนาระบบเมืองเป็นศูนย์กลาง ความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มี ประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(5)การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(6)การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับ นานาชาติใน การสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ ด้านการต่างประเทศ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน กรอบแนวทางที่สำคัญ

(1)การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของ ประเทศ

(2)การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง

(3)การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(4)การสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี

(5)การสร้างที่อยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบัน ครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

(1)การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและ สังคม

- (2) การพัฒนาระบบบริหารและการบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความ เข้มแข็งของชุมชน
- (5) การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา
- 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรอบแนวทางที่ดีต้องให้ความสำคัญ
 - (1) การจัดระบบอนุรักษ์ พื้่นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - (2) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการ ปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
 - (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม
 - (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ
 - (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาด ที่เหมาะสม
 - (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
 - (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
 - (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็น สากล
 - (6) การพัฒนาระบบการให้บริหารประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - (7) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

1.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศ

ที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นกรอบที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ ไปพิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่บ่งชี้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของประเทศ และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาในด้านต่างๆ บรรลุผลได้ในระยะเวลา 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไป ดังนั้นการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
4. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
5. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
6. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่
7. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาคและโลก

2 เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมมีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการ

ปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณมีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรการประกอบอาชีพและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 15

3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาค เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัย สนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลงมีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่าเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศ ดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายการพัฒนา

1. คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น
2. คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
3. คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถ เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น
5. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน

สื่อมวลชน และ ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดค่าใช้จ่ายในระบบสุขภาพภาครัฐ
6. พัฒนาระบบการดูแล และสร้างสภาวะแวดล้อม
7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

แผนงานโครงการสำคัญ

1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย
2. แผนงานสร้างความรู้ความเข้าใจและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แผนงานการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม
4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5. แผนงานการสร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายการพัฒนา

1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคม ที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ
3. เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
3. การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

แผนงานโครงการสำคัญ

1. โครงการช่วยเหลือประชากรผู้มีรายได้น้อย
2. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ห่างไกลอย่างครอบคลุม
3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณ ด้านการศึกษาแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์
4. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

แนวทางการพัฒนา

1. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม

2. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

แผนงานและโครงการสำคัญ

ภาคการคลัง

1. การจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียมสิ่งแวดล้อมการเงิน
2. การกำหนดภูมิทัศน์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการเงิน
3. การทบทวนบทบาทและปรับปรุงประสิทธิภาพการเงินเฉพาะกิจ
4. การพัฒนาความรู้และทักษะทางการเงิน

ภาคการเกษตร

5. การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร
6. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
7. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)
8. การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
9. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
10. ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
11. ธนาคารพืชพันธุ์สัตว์
12. การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และพัฒนาระบบการทำประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน
13. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์วาระแห่งชาติด้านสหกรณ์และแผนพัฒนาสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ภาคอุตสาหกรรม

14. โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
15. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
16. โครงการขยายสถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์
17. โครงการพัฒนาระบบเครื่องจักรกลอัตโนมัติในการผลิตภาคอุตสาหกรรม

18. ไทยแลนด์ฟุตวอลเลย์
 19. โครงการนวัตกรรมอาหาร
- ภาคบริการและการท่องเที่ยว
20. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการที่มีศักยภาพ
 21. แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองของประเทศ
 22. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวรายสาขา
 23. แผนงานส่งเสริมท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
 24. แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มนุษย์สร้างขึ้น
 25. โครงการศึกษาแนวทางการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เป็นไปตามขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
 26. แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ
 27. แผนงานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมกีฬาบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์
- ภาคการค้าและการลงทุน
28. การสร้างศักยภาพการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทย
 29. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ครบวงจร
 30. การส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม
 31. ปรับปรุงศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
 32. การสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนให้เหมาะสม

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ
2. สร้างความมั่นคงด้านน้ำและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ
3. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีลดมลพิษและลดผลกระทบต่อสุขภาพของ ประชาชนและระบบนิเวศ

- 4.เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 5.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
3. การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. โครงการส่งเสริมการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจมีคาร์บอนยาว
2. แผนงานประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ใน 4 พื้นที่ ลุ่มน้ำน่านร่อง
3. แผนงานโครงการตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายและแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ

พ.ศ. 2559 – 2564

4. โครงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
5. โครงการเมืองสีเขียว
6. แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (NAMA Roadmap) และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1.ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลัก

2.สังคมมีความสมานฉันท์ ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ ร่วมกันได้อย่างสันติประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง

3.ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

4.ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการ รักษาผลประโยชน์ของชาติ

5.ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและ ภัยคุกคามอื่นๆ

6.แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของประเทศ

2. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามอื่นๆ

3. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม

และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของชาติเหนืออาณาเขตทางทะเล

5. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

2. ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้ายและภัยคุกคามข้ามชาติ

4. การป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคระบาดและสถานการณ์ฉุกเฉินทางสาธารณสุขอื่นๆ

5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

7. พัฒนาระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทั้งทางบกและทางทะเลของประเทศ

3.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

1. ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น ตัวชี้วัด ระดับคะแนนของดัชนี การลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้ได้กระทำความผิด

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ
3. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ
6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. การปรับโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น และแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน
2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ
4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่
5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology / ICT)

สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)

6. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการภาครัฐ
7. การพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนและการให้ความช่วยเหลือ
8. การปฏิรูปองค์กรในกระบวนการยุติธรรม

9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต
10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

3.7 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง
3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
4. การพัฒนาด้านพลังงาน
5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. การพัฒนาด้านสาธารณูปการ (น้ำประปา)

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
4. การพัฒนาด้านพลังงาน
5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. การพัฒนาระบบน้ำประปา

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง
2. แผนงานและโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้า
3. แผนงานและโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
4. แผนงานและโครงการพัฒนาด้านพลังงาน

5. แผนงานและโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. แผนงานและโครงการพัฒนาสาธารณูปการด้านน้ำประปา

3.8 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ
2. เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อ ยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการและคุณภาพชีวิต

ของประชาชน

แนวทางการพัฒนา

1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur)
3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีบทบาทนำและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
2. แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เป็นเจ้าของห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มสูงในตลาดโลกในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ (Global value Chain Controller)
3. โครงการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ไทยเพื่อนำขึ้นบัญชีนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

3.9 ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าหมาย

1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น
2. เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม
3. พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
4. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

แนวทางการพัฒนา

- 1.การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- 2.การพัฒนาเมือง
- 3.การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

แผนงานและโครงการสำคัญ

ภาคเหนือ

1. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง
3. โครงการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อป้องกันปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5. โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคกลาง

6. โครงการยกระดับกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ ภาคกลาง
7. โครงการยกระดับคุณภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐาน และปลอดภัย
8. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลภาคกลางแบบมีส่วนร่วม

ภาคใต้

9. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราภาคใต้
10. โครงการเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้
11. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตโคเนื้อศรีวิชัยภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
12. โครงการพัฒนาเมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อารยธรรมศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช
13. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
14. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอันดามัน อ่าวไทย และ แหล่งท่องเที่ยวตอนในที่มียศกภาพ

- 15.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 16.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลภาคใต้แบบมี ส่วนร่วม
พื้นที่เมือง
- 17.โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเล ตะวันออก
- 18.โครงการติดตามตรวจสอบและแก้ไขปัญหาสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่มาบ ตาพุดและบริเวณใกล้เคียงจังหวัดระยอง
- 19.โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก
- 20.โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ตาก สงขลา และหนองคาย

3.10 ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ

เป้าหมาย

- 1.เครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ
- 2.ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน
- 3.ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาค อนุภูมิภาค อาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจ
ในอนุภูมิภาคให้ ครอบคลุม ภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้
- 4.ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ

แนวทางการพัฒนา

1. ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่ สำหรับสินค้าและบริการของไทย
2. พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS ,ACMECS, IMT-GT,BIMSTEC
และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
3. พัฒนาส่งเสริมไทยเป็นฐานของประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
4. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ(Outward investment) ของผู้ประกอบการ
5. เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
6. การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศกับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ

7. เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์
8. ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง
9. บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
10. ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

แผนงานและโครงการสำคัญ

1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศ
2. แผนงานการพัฒนาแนวระเบียนเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ
3. แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)
4. แผนงานโครงการที่สำคัญภายใต้กรอบเอเปค

1.1.3 แนวคิดและนโยบายด้านการอุดมศึกษาของ ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

สรุปแนวคิดและนโยบายด้านการอุดมศึกษาของ ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการประชุมมอบนโยบายแก่ผู้บริหารและข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 ณ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร กล่าวตอนหนึ่งว่า ความตกต่ำของมหาวิทยาลัยไทยใน World Ranking สะท้อนถึงความอ่อนแอในระบบการศึกษา โดยเฉพาะอุดมศึกษาซึ่งถือว่าสำคัญที่สุด เพราะเป็นระดับที่สร้างบุคลากรเพื่อประกอบเป็นทุนมนุษย์เพื่อเข้าสู่วิชาชีพ ดังนั้น หากการอุดมศึกษามีคุณภาพตกต่ำลง จะยิ่งสะท้อนถึงคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ (Mindset และ Will Power) ที่จะสู้คนอื่นไม่ได้ทำให้ไม่สามารถเป็นกลไกสำคัญในการสร้างทุนทางปัญญาและไม่สามารถเอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมของชาติ อีกทั้งประเทศไทยติดอยู่ในการติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle-income Trap) จึงมีความจำเป็น ที่มหาวิทยาลัยไทย ต้องให้ความสำคัญกับทิศทางของมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 “University’s View”

- Universities will change to meet the demands of new globalize knowledge – based economy
- University is not the place for teaching but it is a learning space in a more flexible way and more motivated context
- Universities have to prepare students for jobs that do not yet exist, now teaching global perspectives, resilience and creativity

content

- We must embrace non-traditional students and new platforms teaching and shift to learner–centric education with individualized

- Universities must reform to survive

- Students want jobs and universities want employability

- Universities can better serve their students by fully integrating classroom experience and work experience (Work Integrated Learning :

WIL)

- Students need to develop skills that will serve them in their careers and a focus on entrepreneurship to help support the society of

the future

- Nowadays, students want customization and personalized higher education

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อ "การเรียนรู้ยุคใหม่"

- การเรียนรู้การทำงาน กำลังจะกลายเป็นสิ่งเดียวกัน

- การเรียนรู้ คือ ความท้าทายตลอดชีวิต การเรียนรู้ตลอดชีวิต การ inspire และ motivate นักศึกษา เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เขาเปลี่ยนชีวิต

- การเรียนรู้จะไม่เป็นทางการอีกต่อไป สามารถเรียนนอกมหาวิทยาลัยที่ไหนก็ได้ ทุกที่ ทุกเวลา

- องค์กรรู้ตัวดีว่า พวกเขาต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- สื่อการเรียนรู้แบบใหม่ (online, digital,.....etc.) เป็น platform สำคัญเพื่อ การเรียนรู้และการทำงาน

- สถาบันการศึกษารู้ตัวว่าต้องเปลี่ยน แต่ไปได้ช้ามาก.....นำไปสู่การควบรวม/ปิดตัว ของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองต่อ "แนวโน้มใหญ่ของโลก"

- การปรับตัวเป็นสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ยุคโลกาภิวัตน์(Globalizing Knowledge-based Economy)

- การปรับนโยบายและเส้นทางการผลิตไปสู่ภาคส่วนที่เป็นการเพิ่มมูลค่าของทรัพยากร (Value-added Segment)

- การขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่อาศัยองค์ความรู้ (Knowledge Intensive Products and Services)

ทิศทางของอุดมศึกษาไทยในอนาคต ควรเป็นดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพของคนทั้งประเทศ ที่จะมีการลงทุนที่แสนล้านบาทต่อปี กับ เด็กนักเรียน 11 ล้านคน หนึ่งแสนล้านบาทต่อปี กับอุดมศึกษา 2 ล้านคน แต่ลงทุนไม่กี่หมื่นล้านบาท กับ แรงงาน 35-40 ล้านคน ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นเป้าหมายใหม่คือ "คนวัยทำงานและผู้สูงวัย"

- การผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพสนองความต้องการตลาด ผ่านหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย รู้หลายศาสตร์ มีการลด boundary ระหว่างคณะ โดยกำหนดเป้าหมายที่คิดร่วมกับผู้ใช้ และ เปิดกว้าง เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา เน้นจัดการเรียนรู้ข้อเท็จจริง สถานที่จริง ทำงานได้จริง

- สร้างความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STEM Education & Skill, Entrepreneurship)

- การวิจัยและการบริการวิชาการที่มองการใช้ประโยชน์/ผู้ใช้ประโยชน์ชัดเจนแต่แรก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

- เน้นความร่วมมือกับภาคประชาชนในการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่ (AreaBased Approach) เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งทางวิชาการ ระบบข้อมูลสารสนเทศ กลไกการจัดการ การเตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่หรือท้องถิ่น

- การค้นหา/สร้างความเป็นเลิศเฉพาะตัว เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตระยะยาวอย่าง ยั่งยืน

- มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายร่วมกัน เชื่อมต่อกันด้วยอินเทอร์เน็ต เพื่อให้สอดคล้อง กับสภาพของโลกสมัยใหม่ที่มีการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงสูงอยู่ตลอดเวลา ความจริง ที่กำลังจะ เกิดขึ้นคือมหาวิทยาลัยจะดำรงตนอย่างโดดเดี่ยวเหมือนเดิมไม่ได้อีกต่อไปในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จึงควรมี การแลกเปลี่ยนคอนเทนต์/หลักสูตร การช่วยกันพัฒนาคอนเทนต์/หลักสูตร เปลี่ยนตัวเองให้เป็นสถานที่ที่ ผู้คนทั่วไปทั่วโลกนักศึกษาต่างมหาวิทยาลัย สามารถเข้ามาเรียนรู้ได้ และมี credit transfer ซึ่งควรเอื้อ ต่อสถาบันวิทยาลัยชุมชนด้วย

- ยกระดับ English Proficiency & Digital skills

- Demand-Based Financing

ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายคือ "ตอบโจทย์ของประเทศและโลกและยกระดับสู่ Thailand 4.0" คือ

- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนา การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ผลิตนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อเปลี่ยนผ่านสังคมไทยสู่สังคมเศรษฐกิจ ฐานความรู้และเพิ่มคุณค่า(Thailand 4.0 : Value-based Economy) โดยใช้สถาบันอุดมศึกษาเป็น หัวรถจักรขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

●มหาวิทยาลัยต้องเน้นการวิจัยมุ่งเป้า ทำหน้าที่เป็นศูนย์บ่มเพาะและEntrepreneur เพื่อสร้างInnovation และต่อยอดไปสู่ Commercializationซึ่งจะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักกลุ่ม ประเทศรายได้ปานกลาง

●เป็นกำลังสำคัญในการสร้างเครือข่ายและกระจายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศในทุกระดับอย่างก้าวกระโดด

●มหาวิทยาลัยยืนอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน แนวคิด นโยบาย และเป้าหมายหลักด้านการอุดมศึกษา University 4.0 ที่ส่งผลต่อ Thailand 4.0 ควรเป็น

ดังนี้



การอุดมศึกษาของชาติในปัจจุบัน กำลังเผชิญกับความท้าทาย 6 ด้าน คือ

- 1) การพัฒนาคนมีคุณภาพและศักยภาพสูงในภาคการผลิตและภาคบริการ โดยมี แผนพัฒนากำลังคนของประเทศแบบมุ่งเป้า
- 2) การส่งเสริม ร่วมมือ และผลิตนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัยและพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) การพัฒนาระบบการศึกษาและเรียนรู้ให้ทันการก้าวหน้าของโลก และสามารถ รองรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมผู้สูงอายุ
- 4) การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนสายสามัญและสายอาชีวะ รวมทั้งผู้สูงอายุ
- 5) การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาแต่ละประเภทเพื่อความก้าวหน้าและความอยู่รอด

6) การออกแบบ และจัดตั้งองค์กรระดับชาติที่จะมาขับเคลื่อนการพัฒนาการ อุดมศึกษาของชาติอย่างเร่งด่วน

ดังนั้น การอุดมศึกษาจึงควรกำหนดหลักการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน คือ รัฐบาลควรมี นโยบายที่ชัดเจนในการจัดตั้งและออกแบบ "กระทรวงการอุดมศึกษา" ให้เป็นองค์กรระดับประเทศที่จะ สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติ พร้อมทั้งมีการปลดล็อคปัญหาและเร่งพัฒนาการ อุดมศึกษาของชาติเพื่อเอาชนะความท้าทายด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการ บรรลุตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ Thailand 4.0



อีกทั้ง ควรกำหนดแผนงานที่เป็นจุดเน้นเพื่อพัฒนาและปลดล็อคปัญหาที่สำคัญด้านต่าง ๆ ของการอุดมศึกษาของชาติ คือ

- 1.การเตรียมโครงสร้าง กำลังคน ทรัพยากรและความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อ รองรับกระทรวงการอุดมศึกษาที่จะเป็นองค์กรระดับประเทศในการขับเคลื่อน การอุดมศึกษาของชาติ
 - 2.การพัฒนายุทธศาสตร์และ Roadmap ของการอุดมศึกษาของชาติ 20 ปี
 - 3.การวางแผนกำลังคนของประเทศ ระยะ 20 ปี
- การพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและทักษะที่จำเป็น ได้แก่บัณฑิต กำลังคนในระบบแรงงาน บุคลากรทางการวิจัยและนวัตกรรม และอาจารย์

- การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อจำกัดที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตร การประเมินและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- การออกแบบระบบการศึกษาที่เน้นกระบวนการเรียนรู้ และนวัตกรรมที่ทันโลก เช่น Digital contents

4. การพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรมของการอุดมศึกษาของชาติ

- การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการและระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการทำงาน
- การพัฒนาและปรับปรุงกลไกความร่วมมือแบบ Proactive กับภาคเอกชน ภาคชุมชนสังคมและภาคนโยบาย

5. ตบโจทย์การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและบูรณาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับจังหวัด ท้องถิ่น และ ภาคเอกชน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

1.1.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศโดยกระบวนการจัดการ เรียนการสอน เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและ

ยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่าย และความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และ ผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
5. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีน้อมนำแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดร่วม

1. มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าไปสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา
2. จำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปให้ความรู้และพัฒนาในด้านต่างๆ
3. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ไขปัญหาในการพัฒนา ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
2. ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. จำนวนแผนงาน โครงการพัฒนาชุมชนที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
4. แร่งงานขอเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น
5. สถานศึกษาที่ปลอดยาเสพติดเพิ่มขึ้น
6. ร้อยละของนักเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ สามารถอ่านออกเขียนได้ เพิ่มขึ้น
7. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และ กีฬาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือนานาชาติ
8. ร้อยละของประชาชนในท้องถิ่นที่ดัชนีสุขภาพเพิ่มขึ้น
9. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
11. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นในท้องถิ่น
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
13. อัตราการอพยพย้ายถิ่นของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง
14. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ส่งเสริมความรู้ รัก สามัคคี ความมีระเบียบ วินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคม

ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น สังคม ท้องถิ่น เพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. กำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบและจัดทำแผนในการใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่น
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
3. ส่งเสริมและจัดการเรียนรู้
4. จัดทำฐานข้อมูลกลาง
5. บูรณาการพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น
6. พันธกิจสัมพันธ์เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

7. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ตัวชี้วัดร่วม : ร้อยละของโรงเรียนชั้นพื้นฐานในพื้นที่ ที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นพี่เลี้ยง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของความขาดแคลนครูในโรงเรียนชั้นพื้นฐาน ในพื้นที่รับผิดชอบของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมียานลดลง
2. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ
3. ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และรับวิทยฐานะที่สูงขึ้น
4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู
5. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบครั้งแรก
6. สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น
7. ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติดัชนี พื้นฐาน(O-NET)แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น
8. จำนวนชั่วโมงการเรียนการสอนในหลักสูตรศึกษาศาสตรครุศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคนิคการสอนที่เพิ่มขึ้น
9. ผลการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น
10. จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์

โครงการหลัก

- 1.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู
- 2.โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา
- 3.โครงการพัฒนาสถาบันต้นแบบการผลิตครู
- 4.โครงการพัฒนาอาจารย์เป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา
- 5.โครงการศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ในท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็น ฐาน ด้วยระบบ Coaching and Mentoring และ Professional Learning
- 6.โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับ โรงเรียนในท้องถิ่น

Community

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด

- 1.จำนวนแหล่งการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการศึกษา จัดกิจกรรม การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพ
- 2.ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อทรัพยากรการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้น
- 3.จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4.ร้อยละของอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพมาตรฐาน
- 5.ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
- 6.ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ จรรยาบรรณวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพ
- 7.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะเพิ่มขึ้น
- 8.ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ CEFR

สูงขึ้น

- 9.อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี เพิ่มขึ้น
10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

- 1.โครงการจัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
- 2.โครงการพัฒนา ปรับปรุง บุคลากรหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีความพร้อม และเป็นจุดเด่นตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่
- 3.โครงการความร่วมมือพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการและบูรณาการการจัดการเรียนกับ ผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรวิชาชีพ
- 4.โครงการสร้างมาตรฐานฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ
- 5.โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพ
- 6.โครงการสร้างมาตรฐานวิชาชีพบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะ ของศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 7.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนระบบ/ฐานข้อมูลร่วมที่ร่วมมือพัฒนาสำเร็จตามแผนงานร่วม
2. ร้อยละของมหาวิทยาลัยที่จัดหาและแลกเปลี่ยนทรัพยากรการศึกษา ร่วมตามเกณฑ์
3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมร่วมที่เครือข่ายดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผน
4. มีปฏิญญามหาวิทยาลัยราชภัฏร่วมพัฒนาท้องถิ่นภายในปี 2560
5. กฎระเบียบ/ร้อยละของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ร่วมโครงการหรือผ่านการประเมิน EdPEx

โครงการหลัก

1. โครงการประกาศปฏิญญาราชภัฏ 60
2. โครงการประกาศพื้นที่รับผิดชอบรายมหาวิทยาลัย
3. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร
4. โครงการจัดทำแผนแม่บท จัดหา พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษา
5. โครงการจัดทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางการศึกษา
6. โครงการสร้างเครือข่ายประชารัฐ
7. โครงการพัฒนาเครือข่ายในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. โครงการพัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
9. โครงการศึกษา พัฒนา และแก้ไขกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย

การเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการฯ ทำการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี กับ ปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจของมหาวิทยาลัยดังนี้

การเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัย

นโยบายสภามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 - 2564	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์สำนัก
นโยบายข้อที่ ๔ พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีพลวัตในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดย • เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล • สร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสภาพบรรยากาศทางวิชาการ • พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่เป็นตัวอย่างของชุมชนในการจัดการระบบนิเวศ • พัฒนาศูนย์แห่งความสุขที่อาจารย์ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้าร่วมงานได้ • ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต • การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ • เตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับตามหลักธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล
	กลยุทธ์ 5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	กลยุทธ์ 5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
	5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
	5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
	5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
	5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University	5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งมีรายละเอียดของการพิจารณาสภาพแวดล้อมและขั้นตอนการวิเคราะห์สำหรับวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวทางดังนี้

1. วิเคราะห์องค์กร โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อตอบว่า “ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีศักยภาพการพัฒนายู่จุดไหน”
 - 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน หาจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยใช้กรอบของ 4 M ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 1)
 - 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หาโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยใช้กรอบ PEST ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 2)
 - 1.3 แต่ละกลุ่มเลือกอันดับสูงสุด SWOT มาประมาณละ 5 - 10 อันดับ แล้วนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย
 - 1.4 สรุปเป็น SWOT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เลือกมาประมาณละ 5 อันดับ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ($S_1 - S_5$), ($W_1 - W_5$), ($O_1 - O_5$), ($T_1 - T_5$)
 - 1.5 ให้คะแนนโดยจับเป็นคู่ๆ ระหว่าง (S คู่กับ W) และ (O คู่กับ T) โดยมีคะแนนรวมคู่ละ 10 คะแนน (S_1 คู่กับ W_1), (O_1 คู่กับ T_1) เป็นต้น ตามตารางที่ 3
 - 1.6 นำค่าคะแนนที่ได้มากำหนดตำแหน่งในกราฟ เพื่อค้นหาค่าศักยภาพในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามรูปที่ 1
2. ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานภายใน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) ใช้แนวทาง **SWOT Matrix** คือ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง : S (Strength)	จุดอ่อน : W (Weakness)
โอกาส : O (Opportunity)	SO กลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากโอกาส โดยอาศัยจุดแข็ง	WO กลยุทธ์ที่นำเอาโอกาสที่มี ไปบล้างจุดอ่อน
ภัยคุกคาม : T (Threat)	ST กลยุทธ์ที่หลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรือ อุปสรรคโดยอาศัยจุดแข็ง	WT กลยุทธ์ที่ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยง ภัยคุกคามหรืออุปสรรค

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
1. คน (man)	- บุคลากรและผู้ใช้บริการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน - บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสายงานวิชาชีพ - บุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในการร่วมมือร่วมใจในกิจกรรมและจิตให้บริการ - ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	- บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย - บุคลากรขาดการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวกับงานเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง - บุคลากรรู้สึกไม่มีความมั่นคง และขาดแรงจูงใจในการทำงาน - ผู้ใช้บริการยังไม่สามารถเข้าใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้ทั่วถึง
2. เงิน (Money)	สำนักได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย	ความไม่คล่องตัวในการใช้งบประมาณของสำนัก เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยเป็นตัวกำหนด
3. วัสดุ อุปกรณ์ (Material)	- มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง - มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ - อาคารสำนักวิทยาสถาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้บริการได้โดยสะดวก - พื้นที่ให้บริการหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้ใช้	- พื้นที่ในการให้บริการและการจัดเก็บน้อยส่งผลต่อการจัดเก็บในอนาคต - ระบบป้องกันการสูญหายของทรัพยากรขาดการดูแล บำรุง รักษา - กระแสไฟฟ้าดับบ่อย ทำให้อุปกรณ์ในการทำงานและการให้บริการชำรุดเสียหายง่าย

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
4. วิธีการ (Method)	1. สำนักเป็นหน่วยงานต้นแบบในการพัฒนาสู่สำนักงานสีเขียว (Green Office) 2. มีการจัดอบรมให้กับนักศึกษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ 3. มีการให้บริการที่หลากหลายและทันสมัยเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกวัน และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความคิดเห็น 4. มีระบบบริหารจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม	1. ขาดแผนพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง 2. การประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมยังไม่สามารถทำให้ผู้รับบริการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับทราบและมาใช้บริการอย่างทั่วถึง 3. ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบาย / การเมือง (Policy)	1. มหาวิทยาลัยมอบให้สำนักเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งการเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการให้บริการ 2. มหาวิทยาลัยมีพันธกิจมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทำให้สำนักมีโอกาสพัฒนาเข้าสู่ห้องสมุดสีเขียว และสำนักงานสีเขียว 3. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนต่อการพัฒนาของสำนัก 3. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย บางหลักสูตรมาตรฐาน	1. นโยบายของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงตามคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีผลต่อการทำงานหรือโครงการที่วางไว้ไม่เป็นไปตามแผนและไม่ต่อเนื่อง 2. ยังมีการบูรณาการไม่มากนักในการใช้ห้องสมุดในการเรียนการสอน

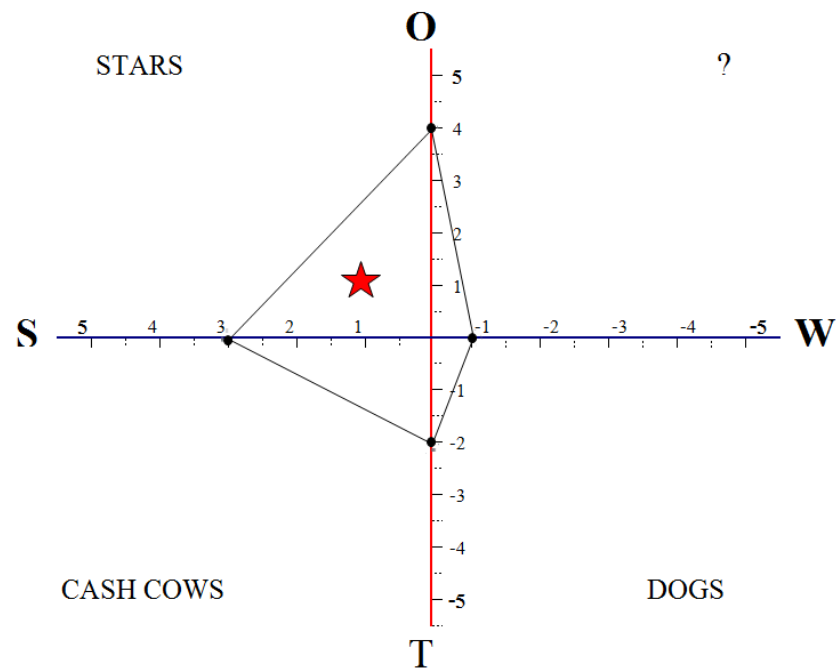
ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	วิชาชีพกำหนดจำนวนหนังสือต่อจำนวนนักศึกษา 4. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ	
2. ภาวะเศรษฐกิจ (Economic)	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ กับการอ่านหนังสือมากขึ้นกว่า แต่ก่อน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน สัปดาห์หนังสือกันบ่อยครั้ง ดังนั้น จึงมีส่วนช่วยทำให้กิจกรรมของห้องสมุดได้รับความสนใจ จาก บรรดานักศึกษาและผู้ใช้บริการทั่วไปมากขึ้น	1. งบประมาณลดลง 2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานและ พัฒนาเป็นจำนวนมาก
3. สภาพสังคมความ เชื่อวัฒนธรรม (Social)	1. สำนักเป็นหน่วยงานที่เผยแพร่ความรู้ด้านการจัดการขยะผ่านกิจกรรม DIY สู่ชุมชนและท้องถิ่น 2. มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง 3. ได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร อาจารย์ ผู้ใช้บริการ ในการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ของสำนัก	1. การปิดศูนย์ และหลักสูตร ทำให้ทรัพยากรสารสนเทศที่ดำเนินการ จัดหาไม่มีการใช้งาน 2. ผู้ใช้บริการขาดความรู้ในการใช้ห้องสมุดและการค้นหาทรัพยากร อาจ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์การใช้งานอื่น เช่น ต้องการพักผ่อน เพื่อทำกิจกรรม ตามอัธยาศัย
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ทำให้เกิด นวัตกรรมและการบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการ 2. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากร	1. เทคโนโลยีมีความหลากหลายและมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้ ส่งผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร 2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูลมีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาสามารถใช้บริการทรัพยากรใน รูปแบบออนไลน์ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 3 ตารางคะแนน SWOT matrix

ลำดับจุดแข็ง	คะแนน	ลำดับจุดอ่อน	คะแนน
S ₁ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสายงานวิชาชีพ	22	W ₁ บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย	22
S ₂ มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง	21	W ₂ พื้นที่ในการให้บริการและการจัดเก็บน้อยส่งผลต่อการจัดเก็บในอนาคต	20
S ₃ มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ	20	W ₃ ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร	15
รวมคะแนน 3 ลำดับ	63	รวมคะแนน 3 ลำดับ	57

ลำดับโอกาส	คะแนน	ลำดับอุปสรรค	คะแนน
O ₁ มหาวิทยาลัยมีพันธกิจมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทำให้สำนักมีโอกาพัฒนาเข้าสู่ห้องสมุดสีเขียว และสำนักงานสีเขียว	23	T ₁ งบประมาณลดลง	23
O ₂ มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ	22	T ₂ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าใช้บริการ	21
O ₃ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	21	T ₃ จำนวนนักศึกษาที่ลดลง	17
รวมคะแนน 3 ลำดับ	66	รวมคะแนน 3 ลำดับ	61

จากการวิเคราะห์ตาราง SWOT matrix ข้างต้น จะเห็นได้ว่า ศักยภาพการพัฒนางองค์กร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลปรากฏสถานการณ์เป็นแบบดาว (Stras) “องค์กรมีจุดแข็งและสภาวะภายนอกมีโอกาส” ตามรูปที่ 1



สรุปผลสภาพแวดล้อมและศักยภาพการพัฒนาองค์กร ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

จุดแข็ง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสายงานวิชาชีพ - มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง - มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ
จุดอ่อน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย - พื้นที่ในการให้บริการและการจัดเก็บน้อยส่งผลต่อการจัดเก็บในอนาคต - ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร
โอกาส สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มหาวิทยาลัยมีพันธกิจมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทำให้สำนักมีโอกาสพัฒนาเข้าสู่ห้องสมุดสีเขียว และสำนักงานสีเขียว - มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ - ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ทำให้เกิดนวัตกรรมและการบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
ภัยคุกคาม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งบประมาณลดลง - ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าใช้บริการ - จำนวนนักศึกษาที่ลดลง

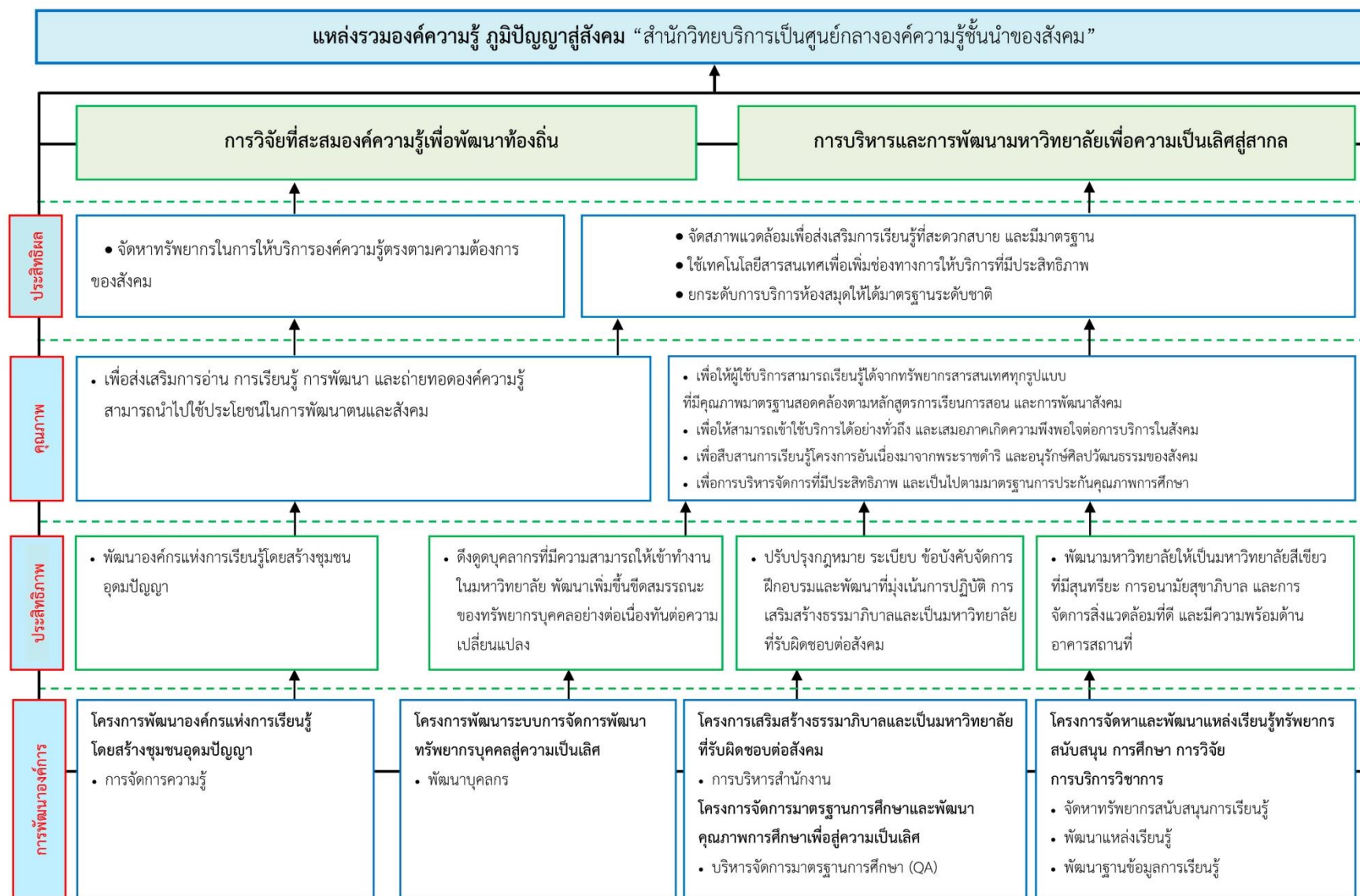
การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดแข็งและโอกาส (SO)

ลำดับ	จุดแข็ง	โอกาส
1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสายงานวิชาชีพ	มหาวิทยาลัยมีพันธกิจมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ทำให้สำนักมี โอกาสพัฒนาเข้าสู่ห้องสมุดสีเขียว และสำนักงานสีเขียว
2	มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายที่สอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง	มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของสถาบันการศึกษาในด้านต่างๆ
3	มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่เป็นมาตรฐานในการดำเนินงานทรัพยากรสารสนเทศ	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่างๆ ทำให้เกิด นวัตกรรมและการบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

การจัดลำดับแนวทางการพัฒนา จากการเชื่อมโยง จุดอ่อนและภัยคุกคาม (WT)

ลำดับ	จุดอ่อน	ภัยคุกคาม
1	บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย	งบประมาณลดลง
2	พื้นที่ในการให้บริการและการจัดเก็บน้อยส่งผลต่อการจัดเก็บในอนาคต	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและ สะดวก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าใช้บริการ
3	ขาดการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร	จำนวนนักศึกษาที่ลดลง

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



บทที่ 2

แผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy) :

“แหล่งรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สำนักวิทยบริการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ชั้นนำของสังคม”

พันธกิจ (Mission) :

1. พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้แหล่งรวมความรู้ชั้นนำของสังคม
2. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตร ตามความต้องการของสังคม
3. บริการทรัพยากรสารสนเทศ และวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับสังคม
4. สืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. สร้างพันธมิตร เครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้ก้าวทันประชาคมอาเซียน
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม

ของสังคม

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. จัดหาทรัพยากรในการให้บริการองค์ความรู้ตรงตามความต้องการของสังคม
2. จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวกสบาย และมีมาตรฐาน
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

4. ยกระดับการบริการห้องสมุดให้ได้มาตรฐานระดับชาติ และมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

วัตถุประสงค์ (Objective) :

1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้ได้จากทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ (Platform) ที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องตามหลักสูตรการเรียนการสอนและการพัฒนาสังคม
2. เพื่อให้สามารถเข้าใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเสมอภาคเกิดความพึงพอใจต่อการบริการในสังคม
3. เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ การพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตน และสังคม
4. เพื่อสืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของสังคม
5. เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานห้องสมุดสีเขียว

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต (Policy output quality) :

1. จัดหาและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ หลากหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องตรงตามหลักสูตรการเรียนการสอน และความต้องการของผู้ใช้
ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี
2. พัฒนาและจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบสามารถสืบค้น และเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
3. ให้บริการพื้นฐาน และบริการอื่นๆ ตรงกับความต้องการมีระเบียบการใช้บริการที่ชัดเจนเพื่อความเสมอภาค และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4. ปรับปรุงและจัดพื้นที่บริการต่างๆ อย่างเหมาะสม เพียงพอ และร่วมรณรงค์ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน พัฒนาให้เป็นห้องสมุดสีเขียว
หรือห้องสมุดมีชีวิต
5. พัฒนาและรักษามาตรฐานการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ เปิดโอกาสให้สังคมมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและบริหารจัดการ
6. ส่งเสริมงานบริการวิชาการ และโครงการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาศักยภาพสังคม
7. บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และการเรียนรู้ด้วยตนเอง
8. พัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริหารจัดการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

9. แสวงหาพันธมิตร และเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างห้องสมุดภาคีต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกให้เกิดการใช้ทรัพยากรสารสนเทศการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

10.สนับสนุนการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน								
5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ	-	<15	<15	<15	<15	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	(งบ ก.150,000 บาท) 1. ค่าใช้สอย ค่าเช่ารถ ค่าที่พัก อาหาร และ อาหารว่าง 2. ค่าวัสดุ 3. ค่าของที่ระลึก รวม 150,000 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนักวิทยบริการฯ
5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา			ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการการประกันการศึกษาคุณภาพภายใน (IQA)	กิจกรรมที่ 1 1. ค่าใช้สอย (ผ. 5,700 บาท) 1.1 ค่าอาหาร (30X120X1=3,600 บาท) 1.2 ค่าอาหารว่าง (30X35X2=2,100 บาท) 2. ค่าวัสดุ (ผ. 100 บาท) รวม 5,800 บาท	อ.มณฑิพย์ จันทรแก้ว	สำนักวิทยบริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
									กิจกรรมที่ 2 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (ก. 3,500 บาท) รวม 3,500 บาท		
5.4 พัฒนา ประสิทธิภาพ บริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ บริหาร สำนักงาน	5.4.1.1 ร้อย ละของการ เบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1.การบริหาร สำนักงาน (วัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้าน งานครัว ค่าซ่อม แซมบำรุงรักษา วัสดุครุภัณฑ์ ค่าสาธารณูปโภค งานประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ) 2. จัดชุมแสดงควม ยินดีบัณฑิต	1. ค่าวัสดุต่างๆ (ผ.182,700 บาท / ก.118,800 บาท) 2. ค่าใช้สอย ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ (ก.20,000 บาท) 3. ค่าใช้สอย บำรุงลิฟท์ (ก.100,000 บาท) 4. ค่าสาธารณูปโภค (ก.7,000 บาท) 5. ครุภัณฑ์เครื่องปรี้นเตอร์ (ผ.50,000 บาท) รวม 478,500 บาท (งบ ก.5,000 บาท) 1. วัสดุโครงการ เช่น โฟม สติ๊กเกอร์ ผ้า ระบาย กระดาษสี ดอกไม้ประดับ หญ้าเทียม และอื่น ๆ รวม 5,000 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนักวิทย บริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
								3. ส่งเสริมการอ่าน	(งบ ก.10,000 บาท) 1. วัสดุโครงการ เช่น กระเป๋า กล่องข้าว แก้วน้ำ ตูกดกาแฟ และ อื่นๆ รวม 10,000 บาท	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนัก วิทยบริการฯ
	5.4.3 โครงการ จัดประชุมเพื่อ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อย ละของการ เบิกจ่าย งบประมาณ ตาม แผนการจัด ประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	การจัดประชุม คณะกรรมการ ประจำ ส่วนราชการ	(งบ ก. 25,700 บาท) 1. ค่าตอบแทน 22,000 บาท 2. ค่าใช้สอย 3,700 บาท 2.1 ค่าอาหาร (10X150X2=3,000 บาท) 2.2 ค่าอาหารว่าง (10X35X2=700 บาท) รวม 25,700 บาท	อ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนักวิทย บริการฯ
5.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว ที่มีสุนทรียะการ อนามัยสุขภาพ และการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดีและ มีความพร้อมด้าน อาคารสถานที่	5.5.1 โครงการ พัฒนา สิ่งแวดล้อมและ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5.1.1 ระดับความ สำเร็จของ บริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย สีเขียว			ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1.กิจกรรม เตรียมพร้อม กับภาวะฉุกเฉิน	(ครุภัณฑ์ งบ ก.70,000บาท) 1. ถังดับเพลิงชนิดสารสะอาด 6 ถัง 2. อุปกรณ์ตรวจสอบเพลิงไหม้ 1 ชุด ประกอบด้วย 2.1 อุปกรณ์ส่งสัญญาณ เหตุเพลิงไหม้ 4 ชุด	อ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนักวิทย บริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
									2.2 อุปกรณ์ตรวจจับควัน 6 ชุด 3. โคมแสงสว่างฉุกเฉิน 6 ชุด รวม 70,000 บาท		
								2. อบรมการซ่อมใช้อุปกรณ์ภาวะฉุกเฉิน และการอพยพหนีไฟ 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
								4. กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสำนัก	(งบ ก. 6,000 บาท) 1. ค่าวัสดุ งานสวน เช่น ต้นไม้ ปุ๋ย ดินปลูก กระถาง กรรไกร ตัดกิ่ง และอื่น ๆ รวม 6,000 บาท	อ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว	สำนักวิทยบริการฯ
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ วิชาการ	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51	>3.51	>4.51	>4.51	>4.51	1.จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้	(งบ ผ. 450,000 บาท / งบ ก. 50,000 บาท) 1. จัดหาหนังสือ ฯลฯ (ผ.ค่าวัสดุ 171,000 บาท) 2. จัดหา/เผยแพร่งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และฐานข้อมูล (ผ.ค่าวัสดุ10,000บาท) 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ARIT) (ผ.ค่าวัสดุ12,000บาท) 4. จัดหา/เผยแพร่สื่อโสตทัศนวัสดุ ในรูปแบบต่าง ๆ (ผ.ค่าวัสดุ 17,000 บาท) 5. จัดหาวารสาร สิ่งพิมพ์ ต่อเนื่อง eBooks , วารสาร eMagazine, ฐานข้อมูลออนไลน์ ฯลฯ	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
		5.6.1.2 ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	2.พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ (ค่าใช้สอย 290,000 บาท แบ่งเป็น งบ ผ.240,000 บาท / งบ ก.50,000 บาท) รวม 500,000 บาท (ก. ค่าใช้สอย 300,000 บาท) 1.บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST 2.บำรุงรักษาประตูRFID - Book return -self check และอื่นๆ 3.บำรุงรักษาระบบห้องปฏิบัติการ Inspiration lab รวม 300,000 บาท		ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการฯ
								3. ปรับปรุงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาสู่ 3 G (Green service Green Energy Green power) (งบ ก. 5,000 บาท) 1.วัสดุโครงการ เช่น กระดาษโปสเตอร์ สี กาวสองหน้า ป้าย-ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ รวม 5,000 บาท		อ.มณฑิพย์ จันทรแก้ว	สำนักวิทยบริการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564				
								4. พัฒนาระบบการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล	(งานบริการวิชาการ ไม่ใช้งบประมาณ)	ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการฯ
		5.6.2.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ		<15	<15	<15	<15	5. อบรมพัฒนาระบบข้อมูล Webometrics	(งบ ก. 3,500 บาท) 1.ค่าใช้สอย ค่าอาหารว่าง 50 คน X 35 บาท X 2 มื้อ รวม 3,500 บาท	อ.ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์	สำนักวิทยบริการฯ
โครงการสำคัญ เร่งด่วน	โครงการผลิต E-book และฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยของคณาจารย์	มีฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยที่ใช้งานได้				1 ฐาน	1 ฐาน	1.ผลิต E-book และฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยของคณาจารย์		ผศ.กมลมาศ วงษ์ใหญ่	สำนักวิทยบริการ

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่า 3.51

บทที่ 3

นิยามศัพท์

3.2 นิยามศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

3.2.4 นิยามศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส ธรรมาภิบาล ตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพของสำนัก
2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการบริหารสำนักเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพ
4. มีการประเมินคุณภาพตามกำหนดเวลา และรายงานผลการประเมินให้กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมาปรับปรุงให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์การประเมินทุกองค์ประกอบ

โครงการที่ 5.4.1 โครงการประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	X 100
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด	

โครงการที่ 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม (ร้อยละ 100)

โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว มากกว่า 3.51

โครงการที่ 5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐาน

ภายในมหาวิทยาลัย (>4.51)

ตัวชี้วัดที่ 5.6.1.2 ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัดที่ 5.6.2.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ (<15)

บทที่ 4

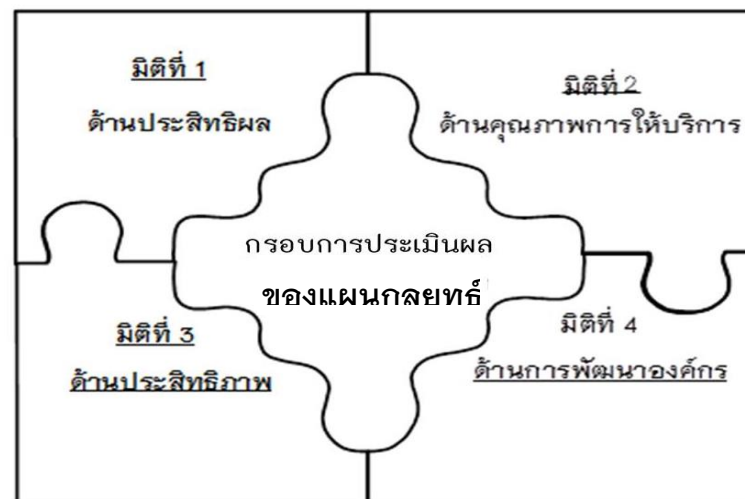
การกำกับติดตามประเมินผล

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560-2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวทางใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ และตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรมีการนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานบุคลากรสำนัก รวมทั้งมหาวิทยาลัย ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะกรรมการบริหาร โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ด้านการศึกษา ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือก ไปพร้อมกันเพื่อสร้างคุณภาพ ของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมเป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้ หลากหลายตามแนวโน้ม การจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทางการพัฒนา 1.ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 2. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า 3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต แผนงานโครงการ 1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย 4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา	นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการเพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศรวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการ ตามโจทย์ ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วย	ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ 1.รียต่อการศึกษาระดับอื่น 7.เครือข่ายอุดมศึกษา 8.การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 9.โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	นโยบายข้อ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ	ยุทธศาสตร์ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรม เข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนา ผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การ ใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟัง ความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่าง ผู้เกี่ยวข้องทั้งใน และนอกโรงเรียน	2. การกระจาย การให้บริการภาครัฐ ทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุม และทั่วถึงแผนงานโครงการ 3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านการศึกษาระบบ มุ่งเน้นสัมฤทธิ์	สนับสนุนโดยเครือข่ายเป็นกลไกใน การเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและ ภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่และประเทศ			
ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิต วิญญาณของความเป็นครู เน้น ครูผู้สอนให้มีวุฒิ ตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและ เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียน การสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครู หรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับ ระบบ การประเมินสมรรถนะที่ สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการ เรียนการสอนและการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็น ธรรม แนวทางการพัฒนา 3.การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนและ การสร้างความเข้มแข็งการเงินฐาน รากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพา ตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน แผนงานโครงการ 4.โครงการสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชน	นโยบายข้อ 8 การผลิตพัฒนาครู และ ผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มี คุณภาพ และสอดคล้องกับ ความ ต้องการ ของประเทศทั้งในเชิง ปริมาณและคุณภาพโดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่ กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิต ครู ขั้นตอนที่สำเร็จการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือ โรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ยังมีแนวนโยบายที่จะเสนอ รัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่ายเป็น พี่เลี้ยงในการพัฒนา		นโยบายข้อ 2 ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ ร่วม พัฒนาคุณภาพการศึกษาใน สถานศึกษาผ่านการพัฒนา นวัตกรรม และการพัฒนาครู มืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ 1 การผลิตบัณฑิต โดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive Learning) ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางาน พันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่ โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ	เข้มแข็ง	โรงเรียนต่อไป			
	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา 2.พัฒนาเมือง 2.1.แนวทางการพัฒนาหลัก 2.1.2.ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน 2.2.แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ 2.1.2.พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย				ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอดเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

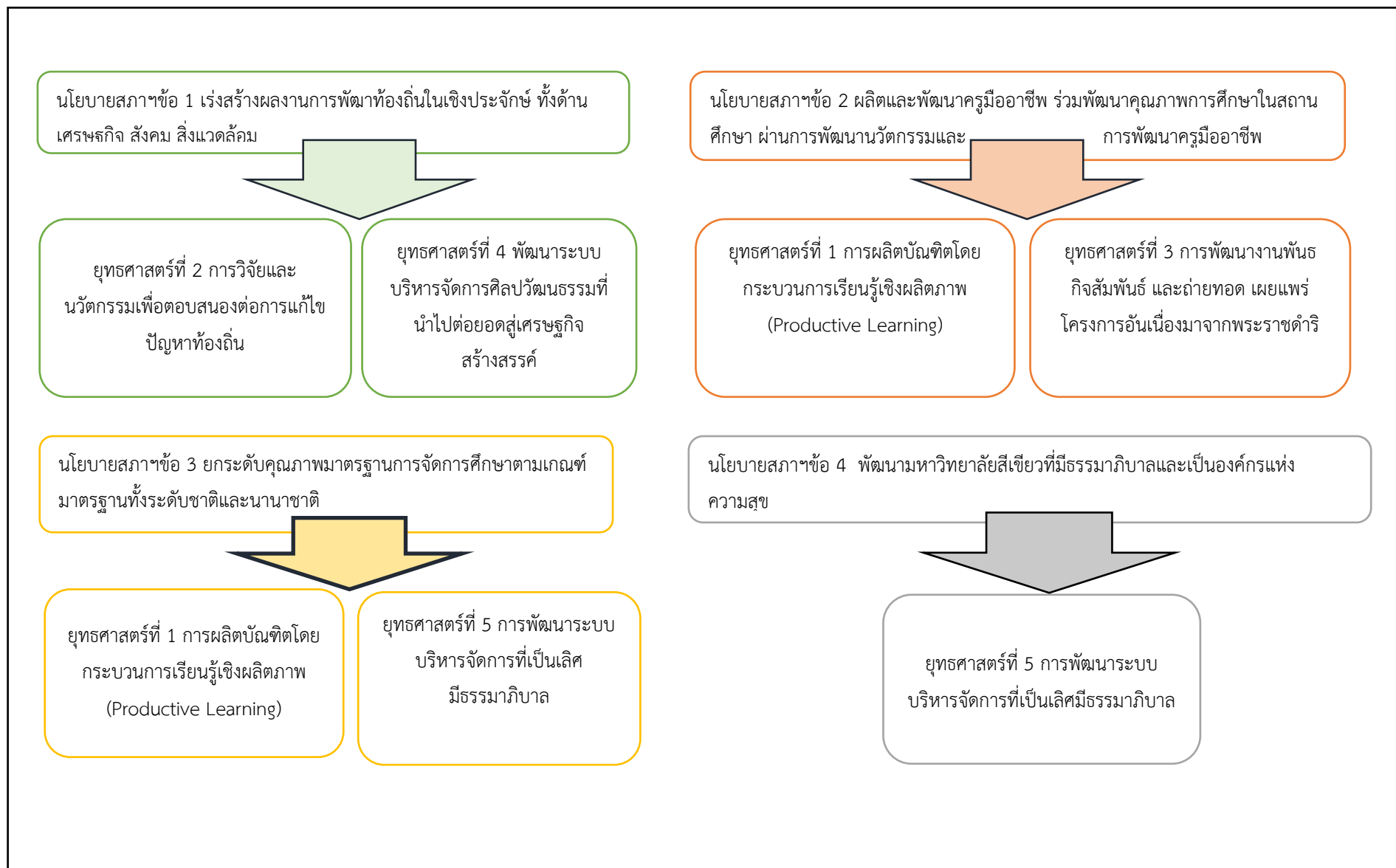
นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ แนวทางการพัฒนา 1.เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2.พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur) 3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม			นโยบายข้อ 1 เร่งสร้างผลงานการพัฒนาท้องถิ่นในเชิงประจักษ์ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามจุดเน้นของยุทธศาสตร์ประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น
ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ป่าไม้ และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชนระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทาง				นโยบายข้อ 1 เร่งสร้างผลงานการพัฒนาท้องถิ่นในเชิงประจักษ์ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามจุดเน้นของยุทธศาสตร์ประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
เศรษฐกิจให้แก่ประเทศ					
	ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล แนวทางพัฒนา 1.ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัวมีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า 2.ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตาม ตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ 5.ป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ 6.ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการ ยุติธรรมให้มีความทันสมัยเป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือ ข้อตกลงระหว่างประเทศ แผนงานโครงการ 2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพและ	นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่ 1.1. โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ 2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม 3. ธรรมาภิบาลและ บริหารจัดการ 4.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5. การเงินอุดมศึกษา 6.การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา - การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่	นโยบายข้อ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ	ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล

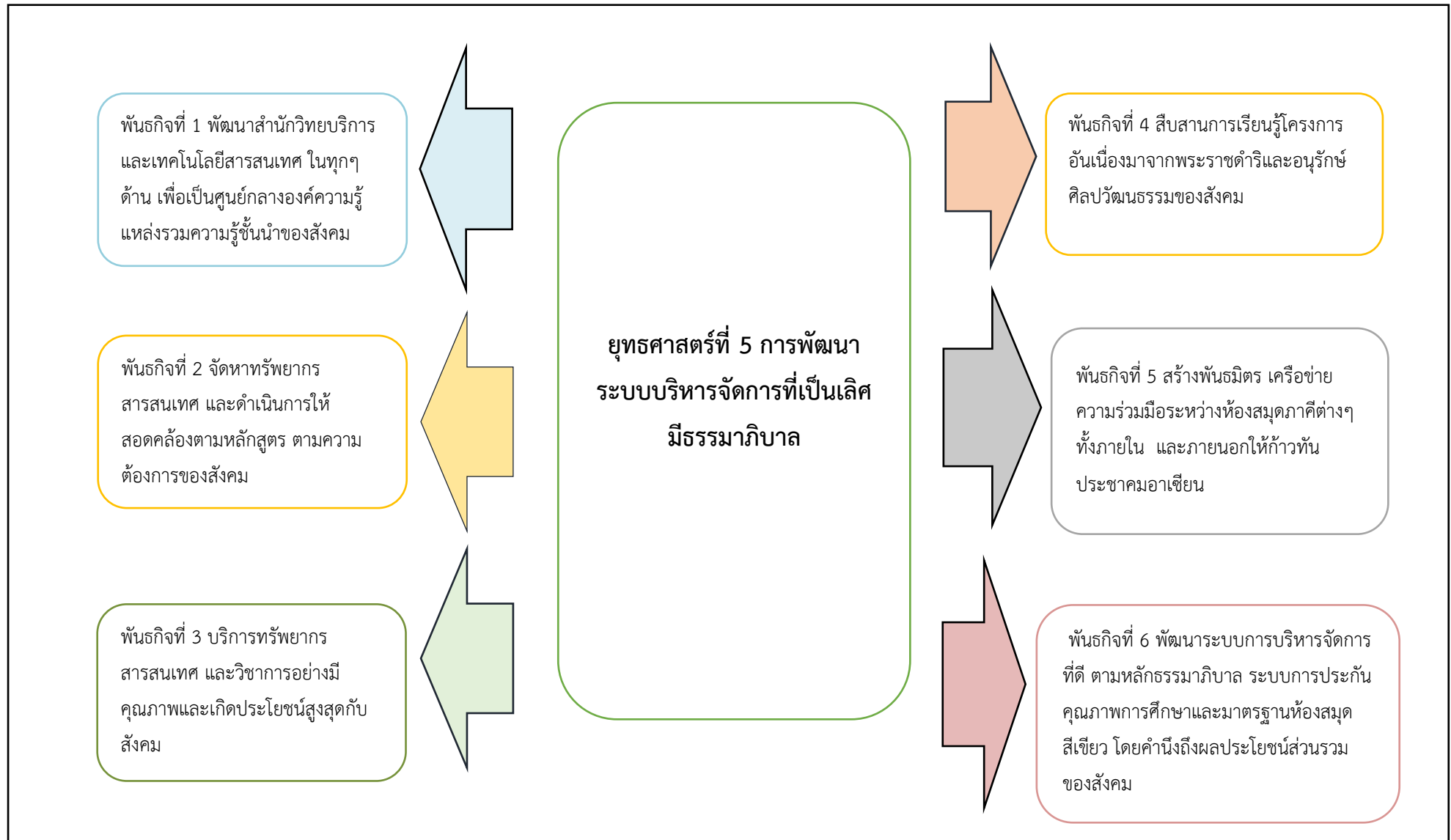
นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	คุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ 4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่ 5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology/ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) 9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต 10.การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมายกฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน				
		นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพการศึกษาและ การส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		นโยบายข้อ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่ง	ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
		ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเองทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพ และบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน		ความสุข พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีพลวัตในการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์ ผู้อำนวยการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลมาศ วงษ์ใหญ่ รองผู้อำนวยการ

อาจารย์ณัฐพงศ์ วัฒนศิริพงษ์ รองผู้อำนวยการ

อาจารย์มณฑิพย์ จันทรแก้ว รองผู้อำนวยการ

นางอารีย์ ทิพรส หัวหน้าสำนักงาน

น.ส.พัทธนันท์ แสงปาก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

จัดทำเล่มโดย คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. 0 - 2529 - 1976 ต่อ 24

ขอขอบคุณการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กองนโยบายและแผน

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

