

(ร่าง)

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2565 - 2567

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขยายผลให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์

- บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้ และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรม ทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. การวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
3. การประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การพัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ และการวิจัย

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

- พัฒนาความเป็นเลิศโดยเร่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นในด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร และสิ่งแวดล้อม (Cope)
- พัฒนานโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy (B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) และการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคต (Creative City) (Adept)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อระดมทรัพยากรในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเอง (Cope)
- พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เป็นพื้นที่กลางให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เพื่อออกแบบ พัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ (Transform)
- ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Adept)
- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place) โดยส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อ (University Demand) จัดตลาด (Market Platform) ทั้งแบบ Onsite และ Online วิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการประกอบการภายในและภายนอก ร่วมกับชุมชนเครือข่าย (Transform)
- มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ พร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Cope)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base Line Data	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
1.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร และ สิ่งแวดล้อม (เดิม)	11.58 ล้านบาท (KPI2.1.1.1)	ล้านบาท	35	35	40	40	45
2.	ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร และ สิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด(เดิม)	234 ผลงาน (KPI1.2(1.2.3)	ร้อยละ	40	45	50	55	60
3.	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร และ สิ่งแวดล้อม ที่มีการจดทะเบียนจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร (เดิม)	8 ชิ้นงาน KPI2.5(2.5.1)	ผลงาน	8	9	10	11	12
4.	จำนวนโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ		โครงการ	1	2	3	4	5
5.	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีด ความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการ พัฒนาตนเองและจัดการตนเอง		สัญญา/ โครงการ	10	12	14	16	18
6.	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถาน		ร้อยละ	60	65	70	75	80

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base Line Data	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
	ประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่							
7.	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (เดิม)	1.4 ล้านบาท KPI 4.2	ล้านบาท	10	12	14	16	18
8.	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (Market Platform วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน)		ล้านบาท	2	4	6	8	10
9.	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	4 เรื่อง (KPI 1.6)	เรื่อง	8	10	12	14	16

ด้านการผลิตและพัฒนาครู

นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง

- พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ (Cope)
- พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูและปลูกฝังทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะความเป็นสากล (Cope)
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Cope)
- สร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาวิชาชีพครูและสร้างนวัตกรรมการศึกษาเพื่อจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ (Adept)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ (Transform)
- จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล (Adept)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายการดำเนินงานด้านการผลิตและพัฒนาครู

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
1.	จำนวนนวัตกรรมของอาจารย์ที่พัฒนาระดับการเรียนการสอน การผลิตครู หรือการจัดการเรียนรู้	33 ผลงาน (KPI 2.6)	ผลงาน	35	40	45	50	55
2.	ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะความเป็นสากล - ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ		ร้อยละ	90 80	90 80	90 80	90 80	90 80
3.	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานต่อจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด	33 ผลงาน (KPI2.7)	ร้อยละ	60	60	70	80	90
4.	จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ		คน	500	1,000	1,500	2,000	2,500
5.	จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	24 โรงเรียน (KPI 2.7)	โรงเรียน	30	35	40	45	50
6.	จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว		โรงเรียน	2	4	6	8	10
7.	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล		ระดับ	2	3	4	5	5

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ และสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต (Adept)
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) (Adept)

- ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive Learning Philosophy) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (A: Active Learning B: Blended Learning C: Collaborative Learning D: Design Thinking) (Cope)
- พัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแบบการทดสอบภายใต้สภาพแวดล้อมจริง (Innovation Sandbox) (Transform)
- พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (Adept)
- บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตบโจทย์การพัฒนาของประเทศ (Adept)
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ (Adept)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายการดำเนินงานด้านยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ และสังคมศาสตร์	2 หลักสูตร (KPI 1.1(1.1.2))	หลักสูตร	2	4	6	8	10
2.	จำนวนผลตอบแทนจากการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)		ล้านบาท	1	2	3	4	5
3.	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	120 ผลงาน (KPI1.2(1.2.1))	ผลงาน	120	130	140	150	160
4.	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10 ผลงาน (KPI1.2(1.2.2))	ผลงาน	30	35	40	45	50

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
5.	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	234 ผลงาน (KPI1.2(1.2.3))	ผลงาน	250	270	290	310	330
6.	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาแบบการทดสอบภายใต้สภาพแวดล้อมจริง (Innovation Sandbox)		หลักสูตร	4	8	12	16	21
7.	จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่สากลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (ต้องมีข้อตกลงที่ชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement Term of Reference Contract ไม่นับรวม MOU)	24 โรงเรียน (KPI 3.4(3.4.1))	สัญญา	10	12	14	16	18
8.	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	17 ราย (KPI 1.8)	ราย	20	25	30	35	40
9.	จำนวนโครงการของมหาวิทยาลัยที่ นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20.06 (KPI 2.1)	โครงการ	10	12	14	16	18
10.	ร้อยละของศิษย์เก่าหรือผู้อาวุโสที่ ร่วมพัฒนา คณะ หน่วยงาน มหาวิทยาลัย Alumni & Senior Citizen Engagement index)		ร้อยละ	3	5	7	9	11

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
11.	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ระดับบัณฑิตศึกษา - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์	ร้อยละ 89.69 (KPI 1.9)	ร้อยละ					
				65	70	75	80	85
				70	75	80	85	90
				90	95	95	95	95
				80	85	90	95	95
				70	75	80	85	90
12.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.66 (KPI1.10)	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล (Adept)
- พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย เข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูลเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) (Adept)
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อร่วมทุนในผลงาน หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Transform)
- พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ และการบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับอาจารย์และบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Cope)
- พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน คือ 1) การบริหารการศึกษามีสอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบายและความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance) 2) กระบวนการ

บริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness) 3) มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness) 4) มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) (Cope)

- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทางที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้องหลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Adept)
- พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยพัฒนาให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลสู่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของบุคลากรและมหาวิทยาลัย (Cope)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมายการดำเนินงานด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
1.	ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	400 อันดับ	อันดับ	350	325	300	250	200
2.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย		ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00
3.	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)		ร้อยละ	60	65	70	75	80
4.	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)		ระดับ	2	3	4	5	5
5.	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ชิ้นงาน	5	6	7	8	9
6.	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	89.69 คะแนน	คะแนน	90	91	92	93	94

ที่	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	Base line Data	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
7.	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	202 คะแนน (KPI 5.9)	คะแนน	270	290	310	330	350
8.	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน		ร้อยละ	60	70	80	90	100
9.	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	3.59 คะแนน (KPI 5.15)	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00
10.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	4.46 คะแนน (KPI 5.15)	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00

นิยามศัพท์

ด้านการผลิตและพัฒนาครู

นโยบายข้อที่ 2 ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะความเป็นสากล
ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง Computer Literacy เนื้อหาระบบคือ Basic concept
It Word Processing Spreadsheets Presentation Internet ได้ระดับดีขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

เกณฑ์การประเมิน

1. มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
2. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

3. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
4. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
5. มีโรงเรียนสาธิตที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

เกณฑ์การประเมิน

1. มีการวิเคราะห์ความพร้อม วางแผน แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
2. มีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
3. มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 50
4. มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 80
5. มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ราย