



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายงานความก้าวหน้าโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏ พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



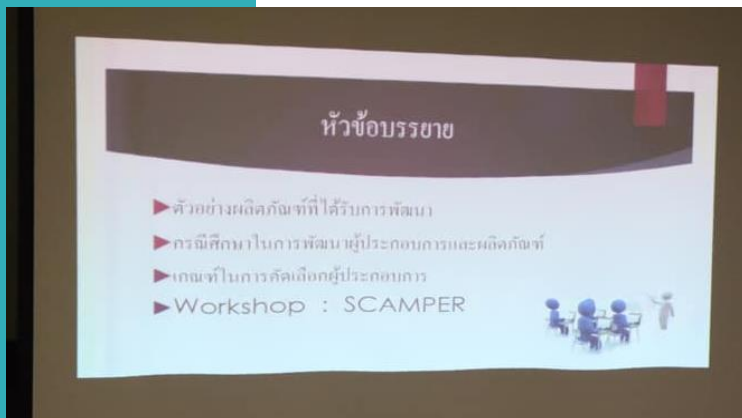
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ภาพกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

สำหรับคณะกรรมการดำเนินโครงการ ณ วันที่ 15 มกราคม 2654



ภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานครั้งที่ 2

วันที่ 15 มกราคม 2564



ภาพกิจกรรมการลงสำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี ระหว่างวันที่ 2-5 กุมภาพันธ์ 2564



ภาพกิจกรรมการลงสำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดสระแก้ว ระหว่างวันที่ 8-9 กุมภาพันธ์ 2564



การดำเนินโครงการเดือนกุมภาพันธ์ 2564

1. ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี 6 ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดสระแก้ว 6 ผลิตภัณฑ์ ช่วงวันที่ 28 มกราคม - 20 กุมภาพันธ์ 2564



2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ ครั้งที่ 3 พร้อมคัดสรรผลิตภัณฑ์ 12 ผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564



3. อบรมเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (PM) ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์ และอาจารย์นักพัฒนาจากหน่วยงาน สวพ. สสร. และ สสว. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564