

ขั้นตอนดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)

ประชาสัมพันธ์  
และคัดสรร  
OTOP



2

อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
สืบค้นศึกษา  
นวัตกรรม  
เทคโนโลยี  
และภูมิปัญญา



4

อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
พัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ใหม่  
และ  
บรรจุภัณฑ์ใหม่



6

อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
ถอดบทเรียน  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



8

1



แต่งตั้ง  
คณะกรรมการ  
และทีมที่ปรึกษา

3



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
ลงพื้นที่

5



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
แจ้งผู้ประกอบการ  
รับทราบ ปรับ  
และยอมรับ  
ผลิตภัณฑ์ใหม่/วิเคราะห์  
business analysis

7



อาจารย์  
ลงพื้นที่ถ่ายทอด  
ผลิตภัณฑ์ใหม่  
และเก็บข้อมูล  
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

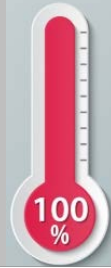
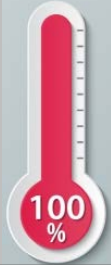
9



ส่งมอบบรรจุภัณฑ์  
ใหม่และจัดแสดง  
ผลิตภัณฑ์ใหม่

ส่งไฟล์ 18มี.ค.62

ส่งเล่ม 28มี.ย.62



ประชาสัมพันธ์  
และคิดสรร  
OTOP



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
สืบค้นศึกษา  
นวัตกรรม  
เทคโนโลยี  
และภูมิปัญญา



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
พัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ใหม่  
และ  
บรรจุภัณฑ์ใหม่



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
ถอดบทเรียน  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



1



แต่งตั้ง  
คณะกรรมการ  
และทีมที่ปรึกษา

2

3



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
ลงพื้นที่

4



อาจารย์  
และที่ปรึกษา  
แจ้งผู้ประกอบการ  
รับทราบ ปรับ  
และยอมรับ  
ผลิตภัณฑ์ใหม่/วิเคราะห์  
business analysis

5

7



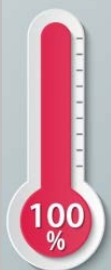
อาจารย์  
ลงพื้นที่ถ่ายทอด  
ผลิตภัณฑ์ใหม่  
และเก็บข้อมูล  
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

8

9



ส่งมอบบรรจุภัณฑ์  
ใหม่และจัดแสดง  
ผลิตภัณฑ์ใหม่



ก.ค.62

ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมงาน

Thailand Research Expo 2019

7 – 10 เมษายน 2562

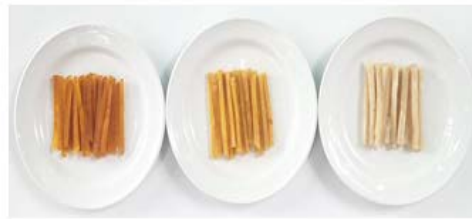
จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์



# ผลิตภัณฑ์กล้วยาน่า ชิค สติก<sup>๓</sup> (Banana Chic Stick)



ร้อยละ 0:100 ร้อยละ 20:80 ร้อยละ 40:60  
ยังไม่ผ่านการทอด



ร้อยละ 60: 40 ร้อยละ 80: 20 ร้อยละ 100:0  
ยังไม่ผ่านการทอด

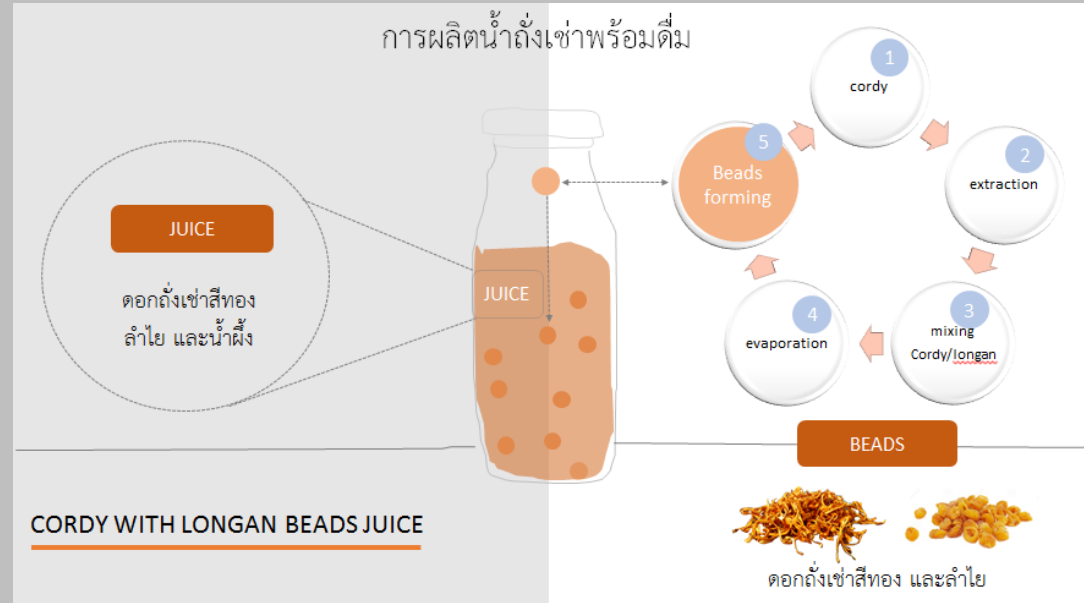


ร้อยละ 0:100 ร้อยละ 20:80 ร้อยละ 40:60  
ผ่านการทอดแล้ว



ร้อยละ 60: 40 ร้อยละ 80: 20 ร้อยละ 100:0  
ผ่านการทอดแล้ว





## ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มถั่งเช่าและลำไยผสมเม็ดปิดสน้ำถั่งเช่าเข้มข้น





ผลิตภัณฑ์ครีมเจลขมื่นและมะขามป้อม

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในที่ประชุมฯ  
จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์  
(ชม และชิม)



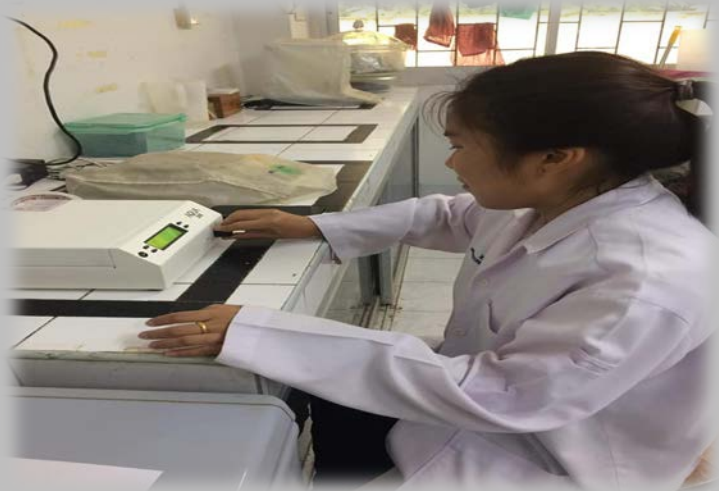
## ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมนมผสมतालสุก







## ผลิตภัณฑ์ขนมอบด้วยฟิวรสมะตูม



# ผลิตภัณฑ์น้ำส้มคั้นผสมคอลลาเจน

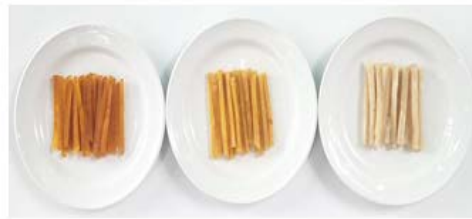




# ผลิตภัณฑ์กล้วยาน่า ชิค สติก<sup>๓</sup> (Banana Chic Stick)



ร้อยละ 0:100 ร้อยละ 20:80 ร้อยละ 40:60  
ยังไม่ผ่านการทอด



ร้อยละ 60: 40 ร้อยละ 80: 20 ร้อยละ 100:0  
ยังไม่ผ่านการทอด



ร้อยละ 0:100 ร้อยละ 20:80 ร้อยละ 40:60  
ผ่านการทอดแล้ว



ร้อยละ 60: 40 ร้อยละ 80: 20 ร้อยละ 100:0  
ผ่านการทอดแล้ว



**งาน** บ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

e-mail: [ubi@vru.ac.th](mailto:ubi@vru.ac.th)

โทรฯ : 0-25290674-7 ต่อ 219