

# ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ 3 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

# หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของไทยในเชิงสร้างสรรค์จะเป็นการสร้างมูลค่าและความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นหนักให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ สะท้อนถึงความคิดในเชิงภูมิปัญญา การดึงเสน่ห์จากวัฒนธรรมพื้นบ้านมาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ทรงคุณค่า จะเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำเป็นต้องมีความโดดเด่นและแตกต่าง เพื่อแสดงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ด้วยเหตุนี้ จึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ การต่อยอดเพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมสู่ความเป็นสากล ภายใต้หลักการ “สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่มีจุดเด่น มีรูปแบบเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ (Identity) ในทางภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรม (Cultural Based Industry) ทำให้เกิดความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพมาตรฐานสามารถสร้างอัตราการเพิ่มผลิิตภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

งานป่มเพาะธุรกิจและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้รับมอบหมายในการยกระดับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOPT ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ “OTOP” โดยรับผิดชอบดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการโอท็อปในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

## วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ และผู้ประกอบการ
2. นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัยที่มีอยู่ในสถาบันและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ OTOP นำภูมิปัญญาสู่อุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถแข่งขันได้ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

## เป้าหมายโครงการ

1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี
2. ผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์
3. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ต่อผู้ประกอบการ

## กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

# กลุ่มเป้าหมายโครงการ และตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(หน่วยนับ)	เป้าหมาย(ผล)
<u>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ</u>		
1.ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10
2.จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10
3.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	นักศึกษา	อย่างน้อย 125 คน
4.จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รายวิชา	อย่างน้อย 2 รายวิชา
<u>ตัวชี้วัดวัดผลลัพธ์</u>		
1. มีรายได้จากเดิมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10

สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ : เขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

# พื้นที่ดำเนินการจังหวัดปทุมธานี

## 4 อำเภอ 10 ตำบล

### (1) ตำบลระแหง

- หมู่ที่ 1 บ้านบ่อน้ำเขียว
- หมู่ที่ 6 บ้านคลองระแหง
- หมู่ที่ 8 , หมู่ 10 บ้านคลองดักตะบัน

### (2) ตำบลคูบางหลวง

- หมู่ที่ 6,7,9 บ้านคลองบางหลวง
- หมู่ที่ 11 บ้านคลองบางหลวงหัวโพธิ์
- หมู่ที่ 12 บ้านคลองเจ้า

### (3) ตำบลคูขวาง

- หมู่ที่ 2,3 บ้านคลองบางหลวง
- หมู่ที่ 4 บ้านคลองบางโพธิ์
- หมู่ที่ 5 บ้านคลองบางเดย

### (4) ตำบลบ่อเงิน

- หมู่ที่ 3 บ้านบ่อเงิน
- หมู่ที่ 7 บ้านคลองแคยด

### (5) ตำบลหน้าไม้

- หมู่ที่ 3 บ้านคลองอ่างแดก
- หมู่ที่ 5 บ้านคลองหน้าไม้ตาเทศ
- หมู่ที่ 6,7 บ้านคลองหน้าไม้

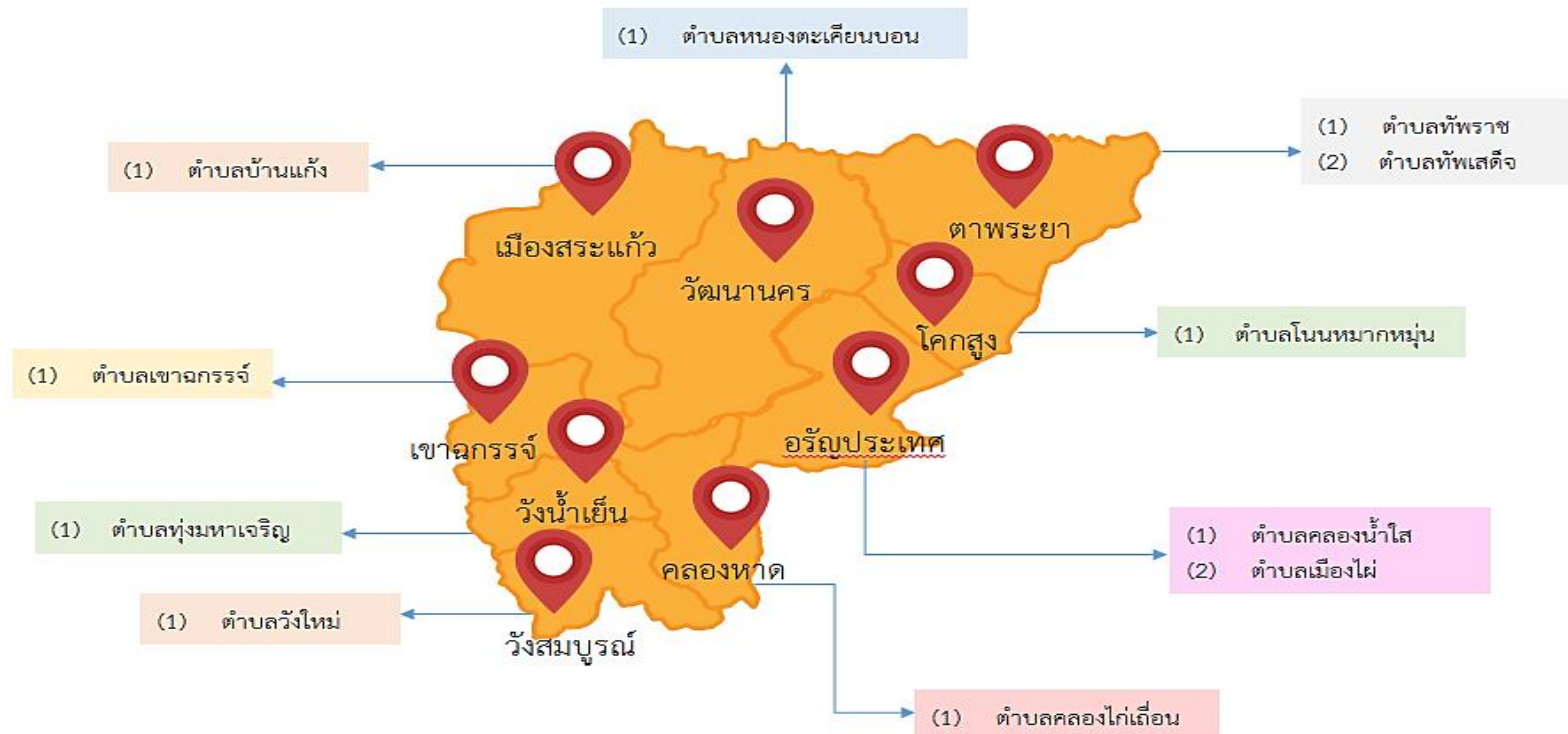


# รายชื่อผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสระแก้ว

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตและเกษตรอินทรีย์		11	ทัพราช	ตาพระยา	สระแก้ว	065-0568190	กล้วยแปรรูป
2	สวนสองแสน	41	4	ทัพไทย	ตาพระยา	สระแก้ว	087-4085412	ผลิตภัณฑ์จากจมูกข้าว เช่น ไอศกรีมข้าวไรซ์เบอร์รี่, ชาจมูกข้าว ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ข้าวหอมมะลิดำ
3	กลุ่มทอผ้าบ้านคลองน้ำใส		6	คลองน้ำใส	อรัญประเทศ	สระแก้ว	084-5994498	ผ้าทอมือ(ผ้าขาวม้า/กระเป่าแปรรูป
4	นางสาวปัทมา สีดาวงษ์	112	14	บ้านแก้ง	เมืองสระแก้ว	สระแก้ว	087-0474815	ผลิตภัณฑ์แปรรูปดาวอินคา เช่น สบู่ดาวอินคา, เครื่องดื่มสมุนไพรดาวอินคา
5	นายวิรุทธิ์ ครองพันธ์	155	8	ไทยอุดม	คลองหาด	สระแก้ว	086-1291800	ข้าวเกรียบหน่อไม้กรีนลาгуล
6	นายสมพร กุ่มเรือง	41	2	หนองแวง	โคกสูง	สระแก้ว	098-2504470	ปลามังกรแกะสลัก
7	กลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์	8	2	เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	สระแก้ว	081-8368321	ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เข้ากระเป่าเสื่อ หมอน

# พื้นที่ดำเนินการจังหวัดสระแก้ว

## 9 อำเภอ 11 ตำบล



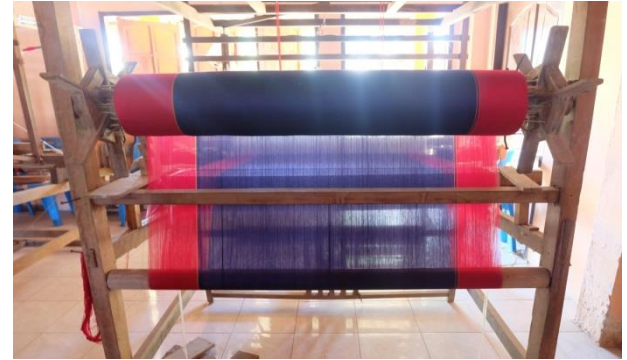
# รายชื่อผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลผลิต การเกษตรแสงตะวัน	10/1	1	กระแซง	สามโคก	ปทุมฯ	094-438-6587	ผ้าจาก"เส้นใยกล้วยบัว หลวง"
2	เจ๊ไน้	88	1	เชียงรากน้อย	สามโคก	ปทุมฯ	094-424-0888	กุนเชียง/หมูหยอง
3	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ด กลางบ้าน	60/1	2	บ้านกลาง	เมือง	ปทุมฯ	092-813-5704	ผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ด
4	หมูกรอบสยาม	105/10	5	บางคูวัด	เมือง	ปทุมฯ	094-269-1456	หมูกรอบ
5	ผ้าไหมเจ้าพระยาปทุม			ลาดสวย	ลำลูกกา	ปทุมฯ	081-557-3866	ผ้าไหมเจ้าพระยาปทุม
6	ปั้นดินเผา			คลองสอง	คลองหลวง	ปทุมฯ	093-023-3362	เครื่องเบญจรงค์
7	น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี			ตำบลหน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมฯ	095-9528020	น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี



# ลงพื้นที่ : คุณวิจิตรา ศรีจันทร์ ผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอมือ

จังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณสมพร กลุ่มเรือ ผลิตภัณฑ์ : รากไม้แกะสลัก  
จังหวัดสระแก้ว



# ลงพื้นที่ : คุณอุไร ปัดถานนท์ ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร จังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณสมพร เรืองเดช ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไรซ์  
จังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณปัทมา สีดาวงษ์ ผลิตภัณฑ์ : สมุนไพรแปรรูปดาวอินคา  
จังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณเกตุวรี ศรีชัย ผลิตภัณฑ์ : กลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์  
จังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณวีระยุทธ ครอบพันธ์ ผลิตภัณฑ์ : ข้าวเกรียบหน่อไม้กรีนลากูล  
จังหวัดสระแก้ว



บรรจุภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาจากอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว



ลงพื้นที่ : คุณนฤนทร์ เปลื้องเจริญ ผลิตภัณฑ์ : น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี  
จังหวัดปทุมธานี





ลงพื้นที่ : คุณบุญญา บัวหลวง ผลิตภัณฑ์ : ผ้าจากเส้นใยกล้วยบัวหลวง  
จังหวัดปทุมธานี



ลงพื้นที่ : คุณศรินยา เอกพิชัยโอฬาร ผลิตภัณฑ์ : หมูหยอง ตราเจ้ไน้  
จังหวัดปทุมธานี



ลงพื้นที่ : คุณนพรตน์ บุ่งทอง ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์

จังหวัดปทุมธานี



ลงพื้นที่ : คุณไกรมณี หอมสมบัติ ผลิตภัณฑ์ : ผ้ามณีเจ้าพระยาปทุม  
จังหวัดปทุมธานี



ลงพื้นที่ : คุณประพัทธ์ จันทรเทศ ผลิตภัณฑ์ : หมูกรอบสยาม  
จังหวัดปทุมธานี



ลงพื้นที่ : คุณสุรวัช กลิ่นอาจ ผลิตภัณฑ์ : เห็ด 3 รส ฟาร์มเห็ด  
จังหวัดปทุมธานี



# ประชุมคณะกรรมการวันที่ 2 , 4 และ 5 มีนาคม 2563

ประชุมการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สิ่งที่ค้นพบ และปัญหาของ  
ผู้ประกอบการ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว



# วันที่ 6 มีนาคม 2563 ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น OTOP ครั้งที่ 1/2563





# สรุปผลคัดสรร ผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่
น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี	คุณณนทนต์ เปลื้องเจริญ	29/5 หมู่ที่ 7 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
ฟาร์มเห็ดกลางบ้าน	คุณสุรวัช กลิ่นอาจ	60/1 ม.2 ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ปทุมธานี
หมูหยอง ตราเจ้ไน้	คุณศรินยา เอกพิชัยไธสาร	88 ม.1 ต.เขียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
หมูกรอบสยาม	คุณประพัทธ์ จันท์เทศ	105/10 ม.5 ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี
เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์	คุณนพรตน์ บึงทอง	38/203 หมู่ที่ 7 ตำบลคลองสอง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

# สรุปผลคัดสรร ผู้ประกอบการจังหวัดสระแก้ว

ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่
ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร	คุณอุไร ปัดถานนท์	หมู่11 ต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่	คุณสมพร เรืองเดช	44 หมู่4 ต.ทับไทย อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว
สมุนไพรแปรรูปดาวอินคา	คุณปัทมา สีดาวงษ์	112 หมู่14 ต.บ้านแก้ง อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว
กลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์	คุณเกตุวรี ศรีชัย	2 หมู่ 8 บ้านพรสวรรค์ ต.เขาฉกรรจ์ อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว

# แผนกิจกรรมปี 2563

ลำดับ	กิจกรรม	วัน.เดือน.ปี
1	ประชุมคณะกรรมการอาจารย์ 8 ท่านเพื่อคัดเลือกอาจารย์นักพัฒนาตามโจทย์ที่ตกลงกับผู้ประกอบการ	มีนาคม 2563
2	หัวหน้าโครงการนำเสนอประธานโครงการฯ พิจารณา	มีนาคม 2563
3	ทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์นักพัฒนา (เพิ่ม)	มีนาคม 2563
4	ประชุมอาจารย์ นศ. รับทราบโจทย์การพัฒนาOTOP	มี.ค. –เม.ย. 63
5	อาจารย์ นศ. ออกแบบพัฒนาตามโจทย์ที่ได้รับ	มี.ค. – มิ.ย. 63
6	ประชุมคณะกรรมการ อาจารย์ นศ. นำเสนอผลการออกแบบพัฒนา ครั้งที่2/63	พ.ค. 63
7	อาจารย์ที่ปรึกษาพบกับผู้ประกอบการนำเสนอทดสอบผลการออกและพัฒนาเพื่อสรุปผลการพัฒนา	พ.ค. –มิ.ย. 63
8	อาจารย์ นศ. ผู้รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แผนการตลาด Business Model	มิ.ย. – ก.ค. 63
9	ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ ครั้งที่3/63	ก.ค. 63

# รายงานความก้าวหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ  
รุ่นใหม่ (Startup)

# หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่าประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่ติดอยู่ในกับดักรายได้ปานกลางมาเป็นระยะเวลาานาน แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าและส่งออกสินค้าที่ติดอันดับโลกหลายรายการก็ตาม แต่เนื่องจากประเทศไทยไม่เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้านั้นๆ ประกอบกับประเทศไทยมีจำนวนผู้ประกอบการเองไม่มากพอ จึงไม่สามารถสร้างรายรับให้ประเทศได้มากนัก ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายในการสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ให้เกิดมากขึ้น และกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่จะช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจได้มาก คือผู้ประกอบการกลุ่ม startup ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีสินค้านวัตกรรมและมีการวิจัยพัฒนาเป็นฐาน ซึ่งการสร้างให้เกิดผู้ประกอบการกลุ่ม startup นั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องเข้ามามีส่วนร่วม เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมความรู้และผลงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปเป็นสินค้าที่มีศักยภาพได้ โครงการสร้าง startup เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามนโยบายและทิศทางการทำงานของรัฐบาล ภายใต้แนวคิดของการสร้างช่องทางให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากการศึกษาวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ และผลงานของ startup ทั่วไป ให้ได้มีเวทีในการนำผลงานมาขยายผลเชิงรุกไปสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการสร้าง startup ในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเป็นกลุ่มนักศึกษาและบุคคลทั่วไป อีกด้วย โครงการนี้ประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย กิจกรรมการฝึกอบรม พัฒนา startup โดยเปิดรับนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ และได้รับคำชี้แนะจากผู้มีประสบการณ์จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นการเพิ่มเติมความรู้ให้แก่ผู้สนใจในการเริ่มธุรกิจ Startup นอกจากนี้ ยังจะมีการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า และผลงานของ startup เพื่อเป็นการทดสอบตลาด และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ startup ให้กับนักศึกษาอีกด้วย

# วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ให้สามารถสร้างโอกาสประกอบธุรกิจด้วยตนเอง
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจและเล็งเห็นความสำคัญในการวางแผนเริ่มการสร้างธุรกิจใหม่
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแข่งขันการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ
4. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเขียนแนวคิดธุรกิจ และแข่งขันการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ เพื่อให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการนำไปประกอบเป็นธุรกิจได้จริง
5. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความตระหนัก และเห็นคุณค่าของการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่จากแนวความคิดใหม่

# เป้าหมายโครงการ

1. นักศึกษาเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (การเขียนแผน business model canvas)
2. นักศึกษาที่ร่วมอบรมมาจากหลักสูตรที่มีบรรยายเกี่ยวกับ Entrepreneur start up
3. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ (สามารถอ้างอิงจากงานวิจัย หรือโครงงานนักศึกษา)
4. นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการจริง

# ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ และตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(หน่วยนับ)	เป้าหมาย(ผล)
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ</b>		
1. นักศึกษาเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (การเขียนแผน business model canvas)	จำนวนคน	50 คน
2. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ (สามารถอ้างอิงจากงานวิจัย หรือโครงการงานนักศึกษา)	จำนวนผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>		
1. นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการจริง	จำนวนคน	1

## กลุ่มเป้าหมายโครงการ

นักศึกษาทุกชั้นปี ทั้งภาคปกติ และภาคพิเศษ

# วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ประชุมโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)





# ตารางแผนกิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรม	วัน.เดือน.ปี
1	ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/63	17 ก.พ. 63
2	คณะส่งรายชื่ออาจารย์และนักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	21 ก.พ. 63
3	ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/63	13 มี.ค. 63
4	จัดอบรมโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	21-22 มี.ค. 63

# ตารางสรุปจำนวนส่งผู้เข้าอบรม

ลำดับ	คณะ	อาจารย์	เจ้าหน้าที่	นศ./นร.	รวม
1	คณะวิทยาการจัดการ	2		4	9
2	คณะสาธารณสุขศาสตร์	3		1	4
3	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	1	9	12
4	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3		5	8
5	คณะครุศาสตร์	3		6	9
6	นวัตกรรม	3		3	6
7	คณะอุตสาหกรรม	3		12	15
8	คณะวิทยาศาสตร์	5		6	
9	กองพัฒนานักศึกษา			2	
10	โรงเรียนสาธิต	3		13	16
จำนวนส่งผู้เข้าร่วมทั้งหมด		27	1	66	94

# ร่างคำสั่ง เรื่อง ให้อาจารย์ ข้าราชการ และนักศึกษา นักเรียนเข้าร่วมอบรม



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ /๒๕๖๓

เรื่อง ให้ผู้บริหาร ข้าราชการ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และนักเรียน เข้าร่วมอบรม

ด้วยงานแม่เพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ จะดำเนินการจัดโครงการอบรมพัฒนานักธุรกิจน้อย ภายใต้โครงการแม่เพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ระหว่างวัน ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องนิโกลบล อาคารสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอวชิราลงกรณ์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยจึงให้ผู้บริหาร ข้าราชการ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และนักเรียน เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนานักธุรกิจน้อย ตามวันและสถานที่ดังกล่าว โดยเบิกจ่ายจากเงินโครงการอบรมพัฒนานักธุรกิจน้อย ภายใต้โครงการแม่เพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ในรหัสกิจกรรม ๑๖-๐๑-๐๙-๐๑.๒.

## คณะดำเนินงานโครงการ

๑. รองศาสตราจารย์ศศิพันธ์	เศรษฐวัฒน์	๑๐.รองศาสตราจารย์ ดร.กวิรินทร์	กาญจนานนท์
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐม	ธนาภรณ์	๑๑.อาจารย์ศิริวิมล	ศิริวิทย์
๓. อาจารย์ปิยะ	สรวงเงิน	๑๒.อาจารย์ ดร.ทชัยวัฒน์	อ่วมน้อย
๔. อาจารย์พิชญ์ณีย์	เชิงศิริ ไซยะ	๑๓.อาจารย์วีพรวณ	กาญจนวัฒน์
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	๑๔.อาจารย์ปิ่นนที	ตันธปัญญากร
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทร์ฤกษ์	๑๕.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพัชร	บัวจูน
๗. อาจารย์ ดร.สุภัชฌาน์	ศรีเอี่ยม	๑๖.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา	นวลศรี
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา	สีดี	๑๗. นายธีระเศรษฐ์	ศรีประภัสสร
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณิภา	แพงศรี		

## คณะวิทยากรจัดการ

๑๘.อาจารย์ธันย์นัชชา	วิโรจน์รุ่งน	๑๙.อาจารย์ ดร.ธันยธร	ติณภพ
----------------------	--------------	----------------------	-------

## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒๐. อาจารย์ศิริขวัญ	บุญธรรม	๒๑. อาจารย์พัชรินทร์	วัฒน์โสชิน
---------------------	---------	----------------------	------------

## คณะเทคโนโลยีการเกษตร

๒๒. อาจารย์ศิริพร	นามเทศ	๒๔.นางสาวนิศารัตน์	คามสัมพันธ์
๒๓. อาจารย์ศิริวิมล	ศิริวิทย์		

## คณะสาธารณสุขศาสตร์

๒๕. อาจารย์ ดร.วิฑูร	ศีลปวีศรี	๒๗. อาจารย์ภูษิตนา	อินทพรประสงค์
๒๖. อาจารย์จันทร์วัน	จารวิสกุลชัย		

## คณะครุศาสตร์

๒๘. อาจารย์สุชาวดี	สมเสีราวุ	๓๐. อาจารย์อรรคมณ	วชิรวัชร
๒๙. อาจารย์ศาสตรา	หล้าอ่อน		

## คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสิมา	โพชนีย์	๓๔. อาจารย์ปัทมาภรณ์	เจริญนทร์
๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญญา	ภมรพล	๓๕. อาจารย์จิตติมา	กอรห์รุ่ง
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์	อู่เน่าหา		

## วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

๓๖. อาจารย์ภัทราพร	ทิพย์มงคล	๓๘. อาจารย์สิรินดา	ศุภสินพร
๓๗. อาจารย์ธัชชัย	อินทะสุข		

## โรงเรียนสาธิต

๓๙. นายกันณิภักดิ์	เชียวันต์	๔๐. นางสาวศรินภา	พาทิ
--------------------	-----------	------------------	------

## นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

๔๑. นางสาวศินิ	ดิษฐวิบูลย์	๔๓. นายณัฐฤกษ์	โจยวน
๔๒. นางสาวกชดา	ปงสิกา	๔๔. นายวิชฎภาส	จุ่งซื่อ

## นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๔๕. นายเสกสิธร	สิงห์แก้ว	๔๘. นายสุวิชาติ	สวัสดิ์ตั้ง
๔๖. นายทญ	สิงห์ประไพ	๔๙. นายประภัทร	ผลบุญ

## นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

๕๐. นางสาวทรงพร	ศุภานา	๕๕. นายเสกฐวุฒิ	ข้างงาม
๕๑. นางสาวพัฒนวิ	ศรีสมบัติ	๕๖. นายศักดิ์	มนต์มนมอยุ
๕๒. นางสาวชวรวรรณ	สุวรรณโคตร	๕๗. นางสาวพิชญา	นิवासานนท์
๕๓. นายอภิสิทธิ์	พินนอก	๕๘. นางสาวธองธาว	ศุ่ยแป

## นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์

๕๙. นายเสกษะ	จันทร์วิบูล	๖๓. นางสาวหทัยชนก	วงษ์เครือวัลย์
๖๐. นางสาวอพรพรรณ	สำภา		

## นักศึกษาคณะครุศาสตร์

๖๑. นางสาวสิริรส	มะกรุดอินทร์	๖๔. นางสาวกรรทอง	ชูแก้ว
๖๒. นางสาวนเรศภม	ภูมิเรศสุนทร	๖๕. นายอุเทนทร์	พรมโชติ
๖๓. นางสาวอุษณีย์	คงเสื่อ	๖๖. นางสาวศรินทร์ญา	เนตรภค

## นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๖๗. นายพิระยุทธ	สีคาเสศ	๗๐. นางสาวสุนิศา	หมักระโท
๖๘. นางสาวนันทวรรณ	นาคบุญธรรม	๗๑. นางสาวพนิดา	ดำเนิน
๖๙. นางสาวอชพัช	วังศิริ	๗๒. นางสาวบุญญา	ปลางค์

## นักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

๗๓. นายพิเชษฐ์	อินทพรประสงค์	๗๕. นางสาวกัญญาภัทร	มหาเส่งห์
๗๔. นางสาววันวีร์	ซังชิน		

## นักเขียนเรื่องสาคิล

๗๕. นายกันณิภักดิ์	เชียวันต์	๗๗. นางสาวทิภาพร	พรหมศิริ
๗๖. นางสาวศรินภา	พาทิ	๗๘. นางสาวนิจขวัญ	ศรีบุญพัฒนา
๗๗. นางสาวนรม	แทมเจริญ	๗๙. เด็กหญิงณัฐชา	ด้อมกระโท
๗๘. นางสาวนันทพร	พัชชัย	๘๐. เด็กหญิงพิชชาภา	พลายระพร
๗๙. นางสาวปัญญาพัฒน์	น่านุช	๘๑. เด็กหญิงสุปรียา	เบ็ญจ
๘๐. นายเอกติพันธ์	จันทร์เชียว	๘๒. เด็กหญิงณัฐธิดา	เป็ดพิชัย
๘๑. นางสาวศิริประกา	บุญถิ่น	๘๓. เด็กชายศุภกร	มันอินทร์
๘๒. นางสาวนุชวรา	เกษยานนท์		

ถึง ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทวยแก้ว)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตามเอกสารแนบ

# ตารางกำหนดการอบรม วันที่ 21-22 มีนาคม 2563

## วันที่ 21 มี.ค.63

08.30 – 09.30 น.	ลงทะเบียน
09.30 – 10.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ โดย ผศ.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10.00 – 12.00 น.	บรรยายแรงบันดาลใจ โดยคุณพลอยฉัตรชนก วิริยาทรพันธุ์
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย Marketing online (Lazada) โดยคุณอภินัฐวัชร ณ์รัฐประสิทธิ์กุล

## วันที่ 22 มี.ค.63

09.30 – 12.00 น.	บรรยาย Business Model Canvas โดยนายพงส์ญญา พรหมสุทธิรักษ์
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	(ต่อ)บรรยาย Business Model Canvas โดยนายพงส์ญญา พรหมสุทธิรักษ์