



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561

ยุทธศาสตร์ที่

1

การพัฒนา  
ท้องถิ่น



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดสระแก้ว)

## การจำแนกการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

### พัฒนาจากรายงาน Baseline ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง



**ตัวชี้วัด 1.12** จำนวนวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.

### คำอธิบาย

เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ประสบความสำเร็จ ในการประกอบการ ส่งผลให้เกิดอาชีพ รายได้ และยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น

วิสาหกิจชุมชน หมายความว่า กลุ่มคนในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจการ อย่่างหนึ่งอย่างใด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.

ผู้ประกอบการใหม่ หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบการในพื้นที่บริการของ มรภ. โดยเป็นการประกอบการธุรกิจ บริการใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งธุรกิจอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.

ประสบความสำเร็จ หมายความว่า วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ. ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง หรือมีความก้าวหน้าในการดำเนินการ อย่างเป็นรูปธรรมในด้านรายได้ ผลประกอบการ ด้านการตลาด ด้านภาพลักษณ์ หรืออื่น ๆ ที่แสดงถึงความสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์หรือแผนงานตามที่กำหนด

### การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จากการได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.

**ภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ**  
**เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน**

ด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์  
จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริม  
นวัตกรรม ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์  
OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่า

ยกระดับ ๑-๓ ดาว หรือพัฒนาสู่กลุ่ม  
D หรือสูงกว่า ให้ได้ผลิตภัณฑ์  
OTOP ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ผู้ประกอบการมีรายได้จากการ  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPT เพิ่มขึ้น

ด้านคุณภาพการให้บริการ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOPT

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัย  
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

เพิ่มทักษะการใช้โซเชียลมีเดีย  
และส่งเสริมช่องทางตลาด

ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาทักษะบุคลากร ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ  
ฐานราก และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

สร้างและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมเศรษฐกิจ  
ฐานราก และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศให้  
สอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ด้านพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ต่อรายผู้ประกอบการ	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOPT ระดับ ๑ - ๓ ดาว หรือกลุ่มปรับตัว พัฒนาสู่กลุ่ม D หรือกลุ่ม C ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๘	๑๒	๑๒	๑๒



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)





**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)

## ผลิตภัณฑ์ OTOP

## ปทุมธานี

1. น้ำพริกปลาร้า

น้ำพริกนรก  
ปลาช่อน

2. ก๋วยเตี๋ยว

ข้าวเหนียวกล้วย  
ผสมแก้วมังกร  
แดง

3. น้ำส้มคั้น

น้ำส้มคั้นผสม  
คอลลาเจน

4. ไอศกรีมกะทิ

ไอศกรีมนมผสม  
เนื้อตาลสุก





**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



**ผลิตภัณฑ์ OTOP**      **สระแก้ว**

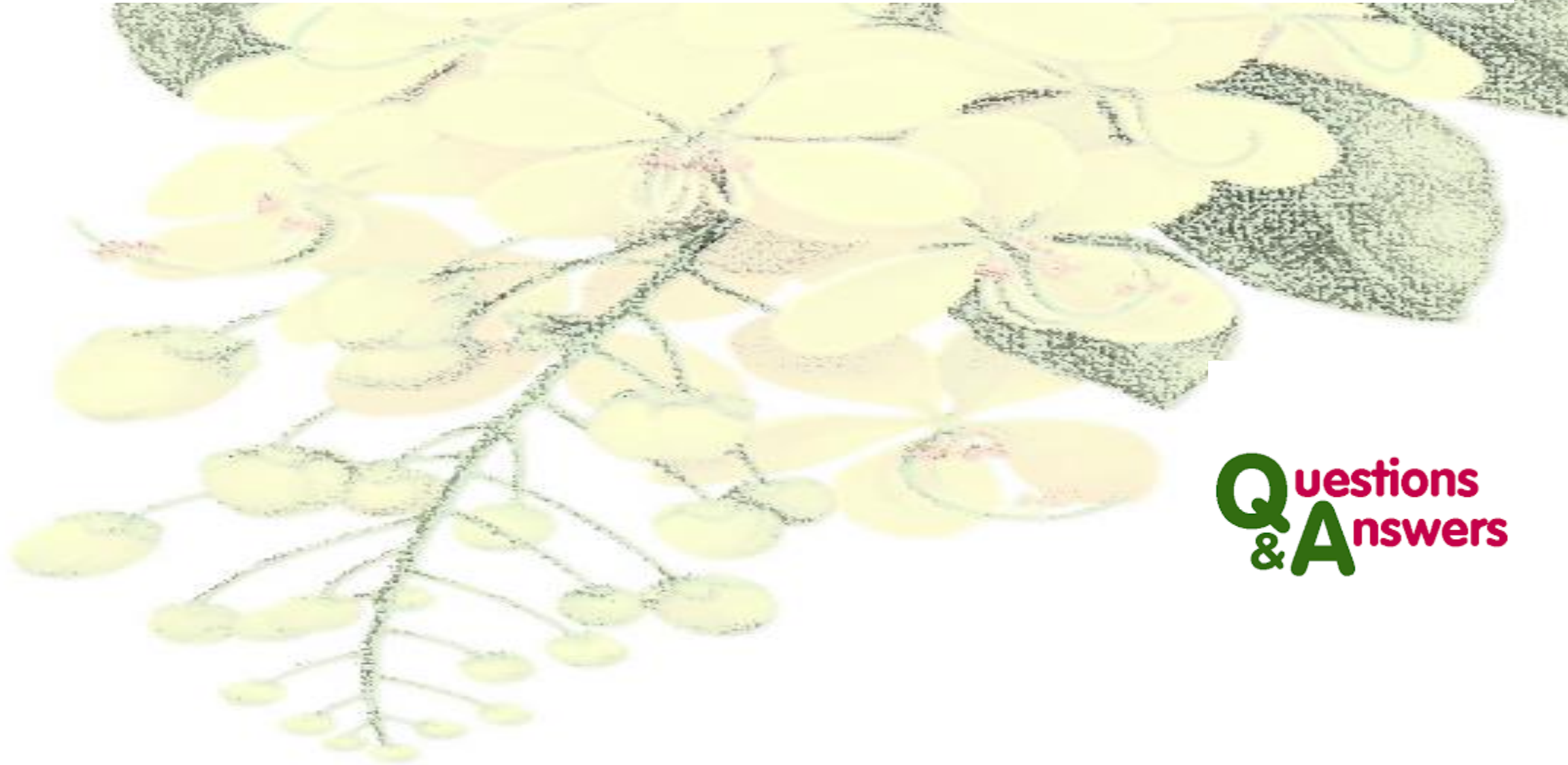
- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. ขนมห้วยปู                 | ขนมถ้วยฟูน้ำ<br>มะตูม                                  |
| 2. ผลขมิ้นและ<br>ผลมะขามป้อม | ครีมเจลจากสาร<br>สกัดขมิ้นและ<br>มะขามป้อม             |
| 3. ถังเช่าอบแห้ง             | เครื่องดื่มถังเช่า<br>และลำไยผสมเม็ด<br>ปิดสน้ำถังเช่า |
| 4. ผลมะขามสด                 | ครีมสครับผิว<br>มะขามผสมขมิ้น                          |



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



**Q**uestions  
& **A**nswers