



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

# รายงานความก้าวหน้าโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏ พัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**

**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

# รายละเอียดการดำเนินงาน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

การดำเนินโครงการที่ผ่านมา  
(ตามแผนที่กำหนด)

## ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
แก่คณะกรรมการดำเนินงาน (ทีมกลาง)  
วันที่ 15 มกราคม 2564

กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ  
วันที่ 16 มกราคม – 20 กุมภาพันธ์ 2564

คัดเลือกผู้ประกอบการ 12 ผลิตภัณฑ์ และ  
พร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)  
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ  
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่  
คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์  
วันที่ 23 มีนาคม 2564

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการ  
เรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้ประกอบการ  
ภายในวันที่ 5 เมษายน 2564

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการสรุปโจทย์  
ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ภายในวันที่ 5 เมษายน 2564

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำเสนอบันทึก กนผ. 04 เพื่อให้  
ท่านประธานกรรมการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  
พิจารณา ณ วันที่ 5 เมษายน 2564

\* หากมีการแก้ไข กนผ. 04 ให้คณะกรรมการดำเนินการ  
แก้ไขและส่งบันทึก กนผ. 04 พร้อมแจ้งรายชื่อนักศึกษาปฏิบัติ  
งานให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนา ภายในวันที่ 8 เมษายน 2564

คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์  
ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1  
ในระหว่างวันที่ 19 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2564

การดำเนินโครงการตามแผน

# รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564

โครงการและ กิจกรรม	แหล่งงบ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ไตรมาส								การเลิกงบประมาณ		ผลการดำเนินการ เรื่องงบประมาณ
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		ตั้งเบิก	ร้อยละ	
				ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ	ปริมาณ	งบประมาณ			
คก. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น	งบแผ่นดิน	2,000,000										60,968	3.05	
1. คก. สำรวจลง พื้นที่คัดเลือก ผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว		128,500	ธ.ค. 63 - ก.พ. 64		8,340		37,043					45,383	35.32	ไม่ตรงตามแผนที่กำหนดไว้  (แก้ไขโดยดำเนินการปรับ ขยายระยะเวลาการใช้จ่าย งบประมาณ เพื่อเพิ่ม ระยะเวลาสำหรับลงพื้นที่มาก ขึ้น)
2. คก. การบริหาร จัดการโครงการ การติดตาม ประเมินผลและ จัดทำรายงาน		144,000	ธ.ค. 63 - ส.ค. 64		460		3,745					4,205	2.92	ตามแผนที่กำหนดไว้
4. คก. อบรม พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ คณะกรรมกร ดำเนินโครงการ และอาจารย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์		310,000	ม.ค. - มิ.ย. 64				11,380					11,380	3.67	ตามแผนที่กำหนดไว้

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานครั้งที่ 4  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  
ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564



การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่  
คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  
ณ วันที่ 23 มีนาคม 2564

