



ร่าง

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2565 - 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์และพันธกิจ





เป้าประสงค์

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์ที่	ตัวชี้วัด
1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกร สังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	14
2. วิจัยและนวัตกรรม สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาอย่างสมดุล	10
3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี	10
4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้ และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรม ทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี	10
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด	34



ยุทธศาสตร์

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 - 2569



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการ และวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



ยุทธศาสตร์ที่ 4

บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ



โครงการ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565 - 2569

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1	14	24
ยุทธศาสตร์ที่ 2	11	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3	10	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4	28	30
รวม	53	80



ยุทธศาสตร์ที่ 1

16 โครงการหลัก

- 1.โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญาญา
- 2.โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 3.โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)
4. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
5. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD
6. โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
7. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC
8. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ
9. โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา
10. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
11. โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ
12. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ
13. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ
14. โครงการ เสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ
15. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิร่วม สืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่
- 16.โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 11 โครงการหลัก

1. โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่
3. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาตินานาชาติ
4. โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
5. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียน
6. โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
7. โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน
8. โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
9. โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น
10. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย
11. โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน





ยุทธศาสตร์ที่ 3 10 โครงการหลัก



- 1.โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
2. โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง
3. โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน
7. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่
8. โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต
9. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
10. โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4

28 โครงการหลัก

โครงการหลัก

- 1.โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์
- 2.โครงการพัฒนาระบบการสัญจร
- 3.โครงการสาธารณูปโภค
- 4.โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง
- 5.โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- 6.โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 7.โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 8.โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)
- 9.โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์
- 10.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรม
- 11.โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
- 12.โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม
- 13.โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน
- 14.โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน
- 15.โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย
- 16.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 17.โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- 18.โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 19.โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank
- 20.โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 21.โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น
- 22.โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 23.โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ
- 24.โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูสู่ความเป็นมืออาชีพ
- 25.โครงการบริหารงานบุคคล
- 26.โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด
- 27.โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 28.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต