



รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ชุมชนท้องถิ่น OTOP



# แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP

การสรุปโจทย์ ความต้องการ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP  
(วันศุกร์ที่ 1 พฤษภาคม 2563) (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

แต่งตั้งคณะกรรมการ  
ดำเนินงานจัดประกวด

**ต้นเดือนมิถุนายน 2563**

(1) เข้าอบรมหลักสูตรฝึกอบรมการ  
เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)

คณะกรรมการ  
ดำเนินงาน (ทีมกลาง)  
และคณะกรรมการราย  
ผลิตภัณฑ์

แต่งตั้งคณะกรรมการ  
ดำเนินงานจัดอบรม

ผู้ประกอบการ  
10 ผลิตภัณฑ์ (โมดูลที่ 2)

(2) จัดทำ **บันทึกความร่วมมือ (MOU)** และ จัดทำ  
**กนผ.04** และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อ  
ดำเนินโครงการ 3 ด้าน ดังนี้

- 1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (ก.3)
- 2) การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและเรื่องเล่า  
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ก.4)
- 3) การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์  
การจัดทำแผนธุรกิจ และแผนการตลาดร่วมกับ  
ผู้ประกอบการ (ก.5)

**เดือนพฤษภาคม 2563**

(3) วางแผนการจัดประกวดการออกแบบพัฒนา  
บรรจุภัณฑ์ และจัดทำ กนผ.04

1. บูรณาการรายวิชาที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 รายวิชา
2. นักศึกษาเข้าร่วม (รายผลิตภัณฑ์) อย่างน้อย 15 คน

รายงานความก้าวหน้า ระยะที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP  
(วันจันทร์ที่ 1 มิถุนายน 2563)

\*\*ส่ง PTT นำเสนอให้ สวพ. ภายในวันศุกร์ที่ 29 มิ.ย. 63





รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตเป็น  
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (START UP)

# วิทยากร หน่วยงาน และผู้เข้าร่วมโครงการ

## ชื่อวิทยากร

อาจารย์ทศพล บ้านคลองสี



01



02

## หน่วยงานที่เข้าร่วม

1. คณะต่าง ๆ จำนวน 8 คณะ
2. โรงเรียนสาธิตฯ
3. กองพัฒนานักศึกษา

03

## จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

1. อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษา 48 ท่าน
  2. อาจารย์ที่ปรึกษานักเรียน 6 ท่าน
  3. นักศึกษา 142 คน
  4. นักเรียน 13 คน
- รวมทั้งสิ้น 209 คน

# หลักสูตรฝึกอบรมให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up)

## โมดูลที่ 6

การวางแผนการเงินเพื่อสร้างธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

(Financial and Business Planning for Entrepreneur)

(วันจันทร์ที่ 15 มิ.ย. 63)

## โมดูลที่ 5

การตลาดดิจิทัลและแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing and Application Platforms for Entrepreneur)

(วันจันทร์ที่ 8 มิ.ย. 63)

## โมดูลที่ 4

การสร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Branding and New Product Development)

(วันจันทร์ที่ 1 มิ.ย. 63)



## โมดูลที่ 1

การสร้างความคิดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(Idea Generation for Entrepreneurs)

(วันอังคารที่ 12 พ.ค. 63)

## โมดูลที่ 2\*

ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (Business Model Canvas)  
(วันจันทร์ที่ 18 พ.ค. 63)

\*การจัดอบรมสำหรับผู้ประกอบการ  
จัดช่วงต้นเดือนมิถุนายน

## โมดูลที่ 3

การวิเคราะห์การตลาดของลูกค้า (Customer Marketing Analysis)

(วันจันทร์ที่ 25 พ.ค. 63)

