



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561

ยุทธศาสตร์ที่

1

การพัฒนา  
ท้องถิ่น



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)

โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP



## ที่มาของโครงการ

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา  
พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ  
ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจ และผลักดัน  
ให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการพัฒนา  
ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME สู่สากล ดังจะ  
เห็นได้ว่า หนึ่งในวาระแห่งชาติของรัฐบาล ในยุทธศาสตร์จัดสรร  
งบประมาณ ปี 2562 และหนึ่งในเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)

## การจำแนกการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

### พัฒนาจากรายงาน Baseline ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง



**ตัวชี้วัด 1.12** จำนวนวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.

### คำอธิบาย

เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ประสบความสำเร็จ ในการประกอบการ ส่งผลให้เกิดอาชีพ รายได้ และยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น

วิสาหกิจชุมชน หมายความว่า กลุ่มคนในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจการ อย่่างหนึ่งอย่างใด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.

ผู้ประกอบการใหม่ หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบการในพื้นที่บริการของ มรภ. โดยเป็นการประกอบการธุรกิจ บริการใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งธุรกิจอย่างชัดเจน ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.

ประสบความสำเร็จ หมายความว่า วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ซึ่งได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ. ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง หรือมีความก้าวหน้าในการดำเนินการ อย่างเป็นรูปธรรมในด้านรายได้ ผลประกอบการ ด้านการตลาด ด้านภาพลักษณ์ หรืออื่น ๆ ที่แสดงถึงความสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์หรือแผนงานตามที่กำหนด

### การจัดเก็บข้อมูล

นับจำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จากการได้รับองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาจาก มรภ.





**ภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ  
เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน**

ด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์  
จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม  
ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่ม  
มูลค่า

ยกระดับ ๑-๓ ดาว หรือพัฒนาสู่กลุ่ม  
D หรือสูงกว่า ให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP  
ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ผู้ประกอบการมีรายได้จากการ  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

ด้านคุณภาพการให้บริการ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัย  
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

เพิ่มทักษะการใช้โซเชียล  
และส่งเสริมช่องทางตลาด

ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาทักษะบุคลากร ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ  
ฐานราก และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

สร้างและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก  
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศให้สอดคล้อง  
กับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ด้านพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ต่อรายผู้ประกอบการ	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว หรือกลุ่มปรับตัว พัฒนาสู่กลุ่ม D หรือกลุ่ม C ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๘	๑๒	๑๒	๑๒



**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)





**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)

ผลิตภัณฑ์ OTOP

ปทุมธานี

1. น้ำพริกปลาร้า

น้ำพริกนรก  
ปลาอย่าง

2. ก๋วยเตี๋ยว

ข้าวเกรียบกล้วย  
ผสมแก้วมังกร  
แดง

3. น้ำส้มคั้น

น้ำส้มคั้นผสม  
คอลลาเจน

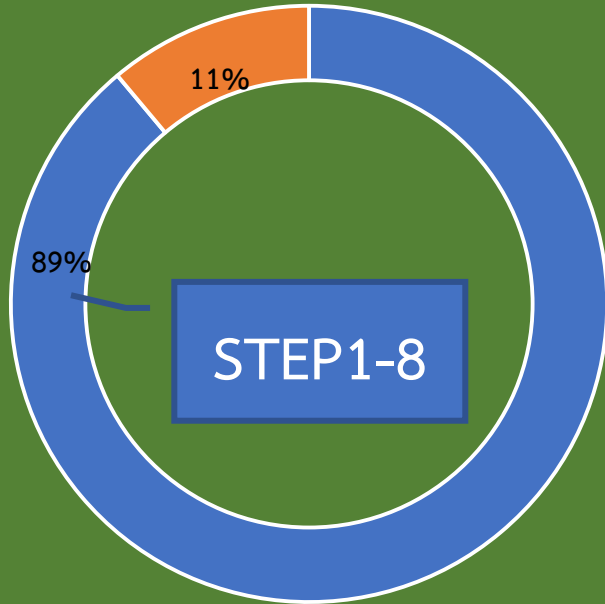
4. ไอศกรีมกะทิ

ไอศกรีมนมผสม  
เนื้อตาลสุก



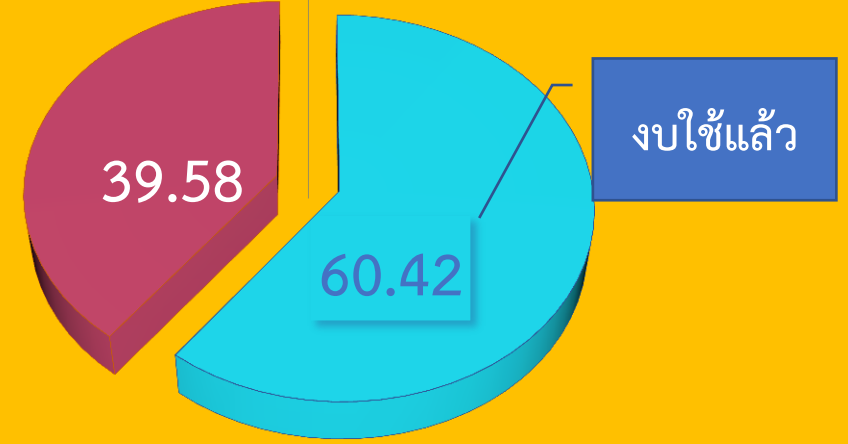


ร้อยละผลสำเร็จของโมเดล



ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2562

สรุปงบจากกิจกรรมที่ดำเนินการ



งบประมาณที่ใช้ไป ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

กิจกรรมที่	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณที่เบิกจ่าย	งบประมาณคงเหลือ	คิดเป็น %	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1	378,480	162,616.67	215,863.33	42.96	ดำเนินการเสร็จแล้ว
กิจกรรมที่ 2	378,480	174,599.60	203,880.40	46.13	ดำเนินการเสร็จแล้ว
กิจกรรมที่ 3	340,000	480,000	292,000	14.11	อยู่ในช่วงดำเนินการ
กิจกรรมที่ 4	340,000	50,980	289,020	14.99	อยู่ในช่วงดำเนินการ
กิจกรรมที่ 5	80,000				อยู่ในระหว่างดำเนินการขออนุมัติโครงการ
กิจกรรมที่ 6	76,800				อยู่ในระหว่างดำเนินการขออนุมัติโครงการ





โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



**คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

# พัฒนาผลิตภัณฑ์

หลักสูตรคหกรรมศาสตร์



อ.จรีมาศ ตีอำมาตย์





โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
 ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
 ในพระบรมราชูปถัมภ์

# พัฒนาผลิตภัณฑ์

หลักสูตรวิทยาศาสตรศึกษา(ป.โท-ป.เอก)



รศ.ดร.ศศมล ผาสุข





**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



# พัฒนาผลิตภัณฑ์



ผศ.วัตินี บุญวิทยา



ผศ.นันทปภัทร์ ทองคำ



อ.हरรรษา เวียงวะลัย



อ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ



อ.ดร.สุภณิดา พัฒธร





**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
Faculty of Industrial Technology  
Valaya Rajabhat University under the Royal Patronage

# พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



อ.จุฑามาศ เถียรเวช    อ.ดร.วุฒิชัย วิลาทานัง    อ.วิศวรรธน พัชริวิชญ์    อ.รณัง ชาญกิจชญโญ



# พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1

# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1





ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1







**VRU**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



**ผลิตภัณฑ์ OTOP**      **สระแก้ว**

1. ขนมหั้วยฟู

ขนมถ้วยฟูน้ำ  
มะตูม

2. ผลขมิ้นและผล  
มะขามป้อม

ครีมเจลจากสาร  
สกัดขมิ้นและ  
มะขามป้อม

3. ถังเช่าอบแห้ง

เครื่องดื่มถังเช่า  
และลำไยผสมเม็ด  
ปัดสน้ำถังเช่า

4. ผลมะขามสด

ครีมสครับผิว  
มะขามผสมขมิ้น



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 3

# โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



4.



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1

ผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ตำบลบ้านดง 3 ตำบล  
จังหวัดปทุมธานี

ชื่อ : สกปรบผิวหน้า

ขนาดบรรจุ	ราคา
100 ml	15.00 บาท
200 ml	25.00 บาท
300 ml	35.00 บาท
400 ml	45.00 บาท
500 ml	55.00 บาท
600 ml	65.00 บาท
700 ml	75.00 บาท
800 ml	85.00 บาท
900 ml	95.00 บาท

ผู้ผลิต : บริษัทชุมชนพัฒนา  
ผู้จำหน่าย : บริษัทชุมชนพัฒนา  
111 หมู่ 11 ตำบลบ้านดง  
อำเภอเมืองปทุมธานี  
จังหวัดปทุมธานี 13110

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
แปรรูปสินค้าเกษตร  
FB : ฟลุค  
Tel: 087 062 6829





3.



2.



4.



ผู้ประกอบการเลือกแบบที่ 1