



รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ชุมชนท้องถิ่น OTOP

# แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP สู่ระยะที่ 2

จัดทำ กนผ.04 รายผลิตภัณฑ์  
(ดำเนินการเรียนร้อยแล้ว)

รายงานความก้าวหน้า ระยะที่ 1  
(ดำเนินการเรียนร้อยแล้ว)

จัดทำ MOU รายผลิตภัณฑ์  
(ดำเนินการเรียนร้อยแล้ว)

3 มิถุนายน 2563

เข้าอบรมหลักสูตรฝึกอบรมการเป็น  
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)  
(ดำเนินการเรียนร้อยแล้ว)

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 ด้าน ดังนี้

- 1) การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและเรื่องเล่า
- 3) การพัฒนาการตลาดและ Business model

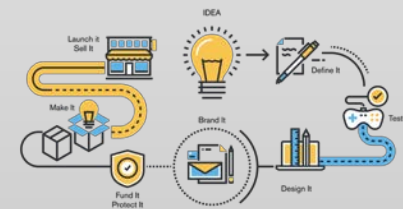
10 มิถุนายน 2563

การจัดประกวดการออกแบบพัฒนา  
บรรจุภัณฑ์



รายงานความก้าวหน้า ระยะที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP  
(วันพุธที่ 1 กรกฎาคม 2563)

สวพ. นัดส่งงาน PPT วันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2563



# ตัวอย่างการรายงานความก้าวหน้าระยะที่ 1 ผลิตภัณฑ์ OTOP

## ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์น้ำกั้นต้นอ่อนข้าวสาลี (วีทกรอส)



## ด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเรื่องเล่า



## ด้าน Business Model และแผนการตลาด



ข้อสอบ Pretest การอบรมส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

คำชี้แจง : ให้ผู้เข้าอบรมกรอกข้อมูลในใบ "การอบรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารประชาสัมพันธ์" ไปตรงตามรายละเอียดก่อนสอบ

1. กรอกข้อมูลของร้านให้ครบถ้วน ก่อนเริ่มทำข้อสอบ
2. ทำแบบทดสอบให้ครบทั้ง 10 ข้อ แล้วคลิกปุ่มส่ง

\*จำนวน

ชื่อ-สกุล \*

ตำแหน่งของคุณ

# กระบวนการจัดประกวดการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

**ขอเชิญชวน** 

**ประกวดออกแบบผลงานด้านบรรจุภัณฑ์**

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP **รางวัล**

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 1,200 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ (1 รางวัล) ได้รับเงินรางวัล 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกผลงานจะได้รับเกียรติบัตร

**ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบจังหวัดปทุมธานี**

1. น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี
2. วาฬเปลือยเห็ดกรอบ
3. หมูหยอง ตราเจ๊ไฉน
4. หมุกกรอบสยาม
5. เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์

**จังหวัดสระแก้ว**

1. ก๋วยเตี๋ยวแปรรูป
2. เครื่องดื่มจุกข้าวไรซ์เบอร์รี่
3. เสื้อกั๊กผ้าทอ กลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์
4. กระเป๋าผ้าทอ บ้านวังยาว
5. สบู่สมุนไพรดาวอินคา

คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน

1. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ไม่จำกัดชั้นปี และคณะ
2. อายุไม่เกิน 25 ปี ไม่จำกัดสัญชาติ
3. ไม่ได้เป็นนักออกแบบมืออาชีพ

ประกาศผลการพิจารณารางวัลภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา <http://rd.vru.ac.th/>

**สมัครออนไลน์**

ผู้สมัครต้องส่งผลงานการออกแบบหรือการปรับปรุงพัฒนาจากเดิม โดยศึกษาข้อมูลจาก QR Code

สมัครออนไลน์ : <https://forms.gle/MPs8qCwSv43c1V9>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร. 02-9093036

