

รายงานความก้าวหน้า
ผลการดำเนินโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตเป็น
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (START UP)

หลักสูตรฝึกอบรมให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up)

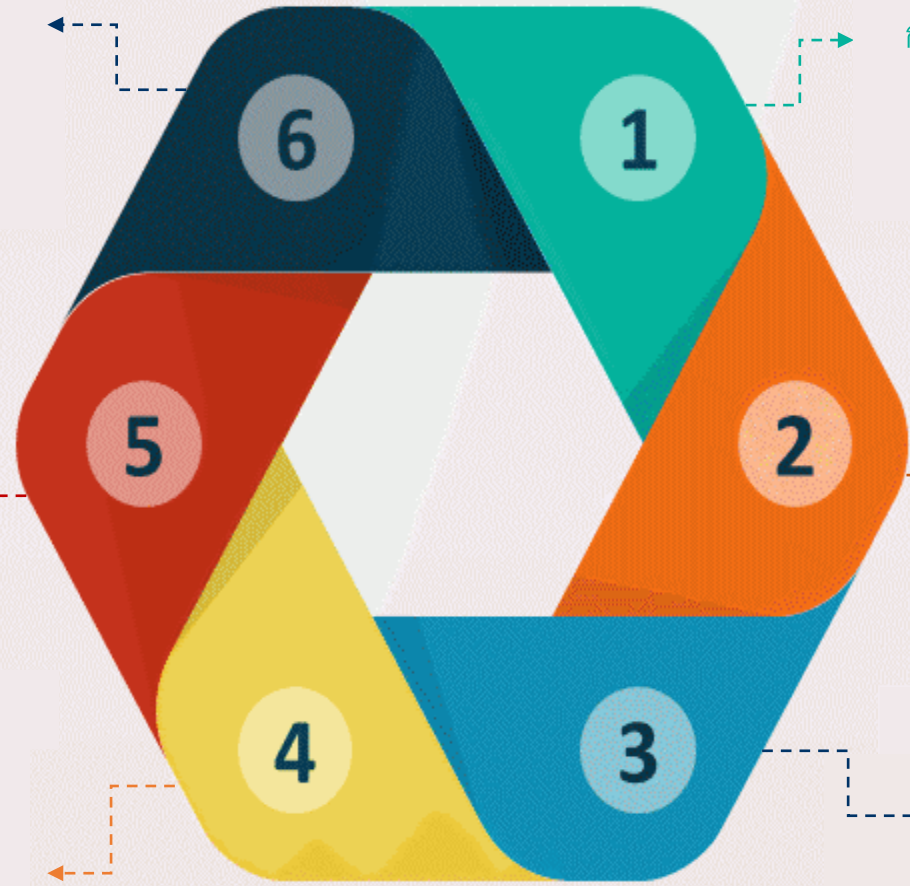
โมดูลที่ 6

การวางแผนการเงินเพื่อสร้างธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
(Financial and Business Planning for Entrepreneur)
(วันจันทร์ที่ 15 มิ.ย. 63)

โมดูลที่ 5
การตลาดดิจิทัลและแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน
สำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing and Application Platforms for Entrepreneur)
(วันจันทร์ที่ 8 มิ.ย. 63)

โมดูลที่ 4

การสร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Branding and New Product Development)
(วันจันทร์ที่ 1 มิ.ย. 63)



โมดูลที่ 1

การสร้างความคิดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
(Idea Generation for Entrepreneurs)
(วันอังคารที่ 12 พ.ค. 63)

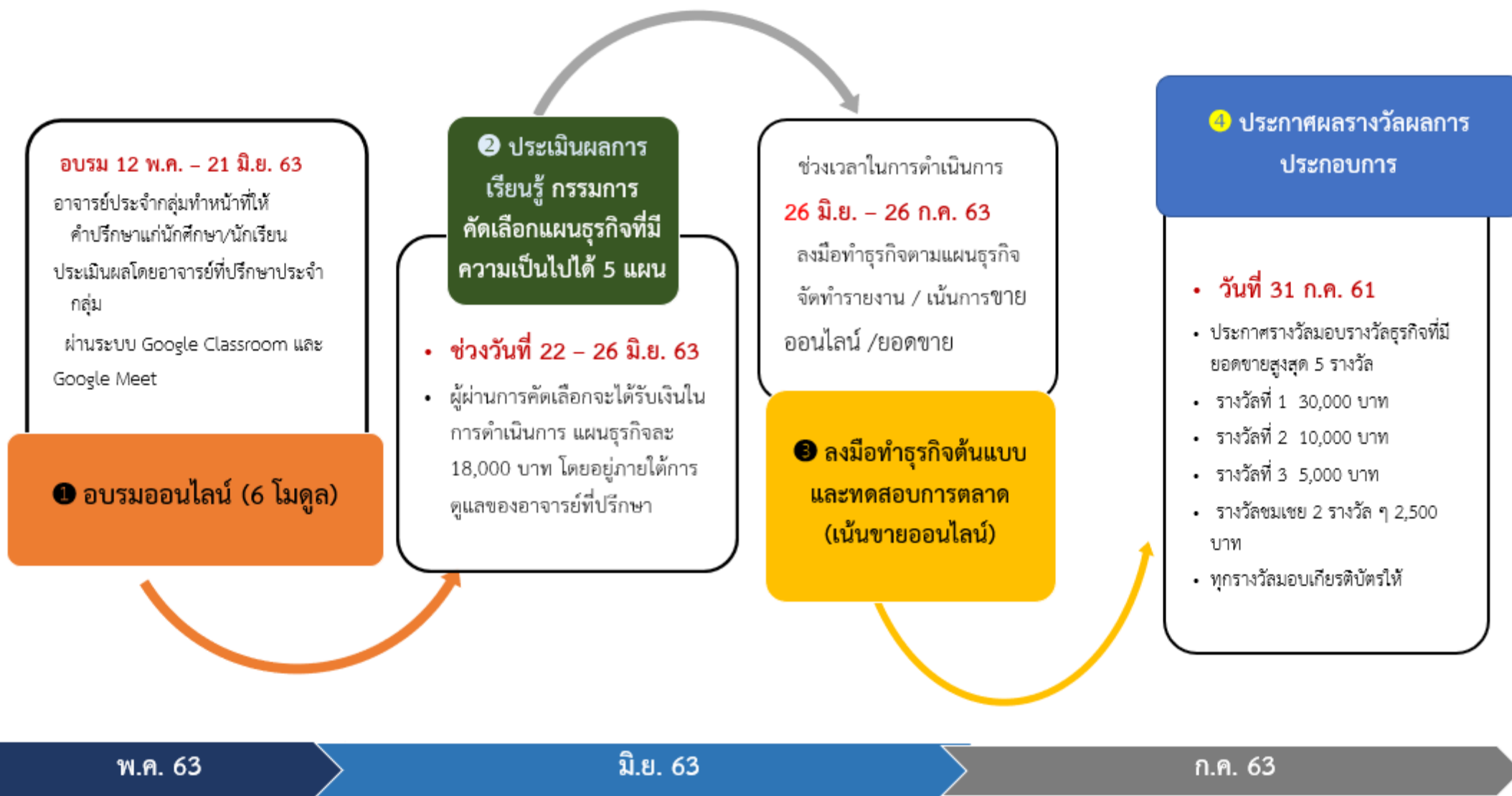
โมดูลที่ 2*

ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
(Business Model Canvas)
(วันจันทร์ที่ 18 พ.ค. 63)

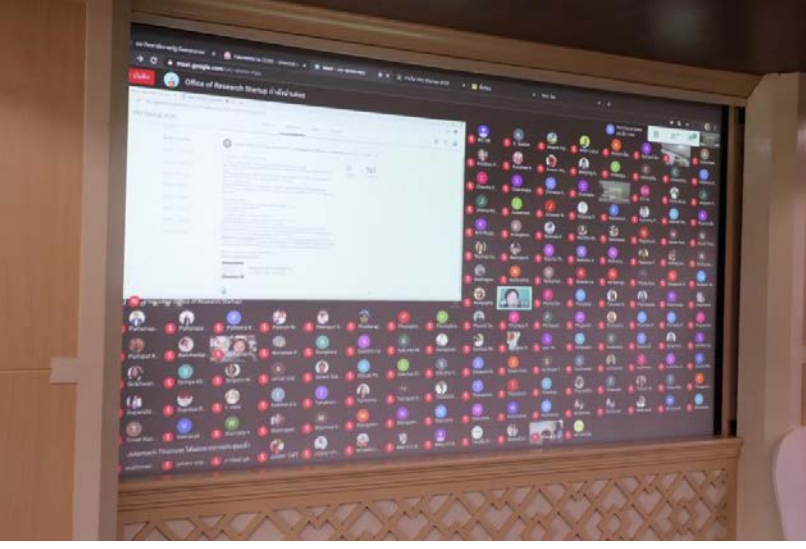
โมดูลที่ 3

การวิเคราะห์การตลาดของลูกค้า
(Customer Marketing Analysis)
(วันจันทร์ที่ 25 พ.ค. 63)

แผนการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการบ่มเพาะบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ปีงบประมาณ 2563



บรรยากาศการอบรม Module 2 (18 พ.ค. 63)



บรรยากาศการอบรม Module 3 (1 มิ.ย. 63)

