



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561

1

ยุทธศาสตร์ที่

การพัฒนา
ท้องถิ่น

ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ
วันพฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม 2562



เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. ผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3. รายได้ของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
4. มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากเดิม 1 ผลิตภัณฑ์

ที่มาของโครงการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ การพัฒนาท้องถิ่น โครงการยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พิจารณาสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม และกลุ่มการแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นเครื่องสำอาง โดยจังหวัดปทุมธานีมีการปลูกผลไม้ กล้วย ส้ม และตาล ส่วนจังหวัดสระแก้วมีการปลูกพืชสมุนไพรเกือบทุกครัวเรือน จึงเป็นที่มาของการคัดสรรผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมต่อยอดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายตลาดโมเดิร์นเทรด ก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ในชุมชนท้องถิ่น เป็นการเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. การทำงานร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯและผู้ประกอบการ
2. นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัยที่มีอยู่ในสถาบันและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผู้ประกอบการ
เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์
จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริม
นวัตกรรม ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่า

ยกระดับ ๑-๓ ดาว หรือพัฒนาสู่กลุ่ม
D หรือสูงกว่า ให้ได้ผลิตภัณฑ์
OTOP ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ผู้ประกอบการมีรายได้จากการ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

ด้านคุณภาพการให้บริการ

เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัย
และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

เพิ่มทักษะการใช้โซเชียล
และส่งเสริมช่องทางตลาด

ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาทักษะบุคลากร ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน
ราก และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

สร้างและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน
ราก และภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมนวัตกรรม

พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศให้
สอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ด้านพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ต่อรายผู้ประกอบการ	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว หรือกลุ่มปรับตัว พัฒนาสู่กลุ่ม D หรือกลุ่ม C ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๘	๑๒	๑๒	๑๒



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว)



ไอศกรีมครูดแดง

Kru Daeng

ไอศกรีมนมลูกตาล



CS	MS	Y10	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y10	K10
CS	MS	Y10	K10

ประวัติความเป็นมา
 ไอศกรีมครูดแดง เป็นไอศกรีมที่มีรสชาติอร่อยและสุขภาพดี เพราะทำจากผลไม้สดและนมคุณภาพดี

ส่วนผสม
 ไอศกรีมครูดแดง ประกอบด้วยผลไม้สดและนมคุณภาพดี



Crody pro เครื่องดื่มทั้งเช้า



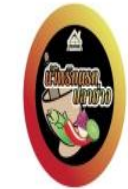
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ Cordy Pro เป็นขวดแก้วที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพาและรักษาคุณภาพของเครื่องดื่ม

CS	MS	Y100	K71
CS	MS	Y10	K10
CS	MS	Y100	K10
CS	MS	Y15	K10

น้ำพริกนรกปลาย่าง

กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา

ประวัติความเป็นมา
 น้ำพริกนรกปลาย่าง เป็นน้ำพริกที่มีรสชาติเผ็ดร้อนและอร่อย



แนวคิดการออกแบบ
 บรรจุภัณฑ์ น้ำพริกนรกปลาย่าง เป็นขวดแก้วที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา



สครับผิวมะขามผสมขมิ้น

วิทยาศาสตร์ชุมชนแปรรูปบ้านคลองชล



Concept แนวความคิด

การออกแบบผลิตภัณฑ์
 สครับผิวมะขามผสมขมิ้น เป็นสครับผิวที่มีส่วนผสมของมะขามและขมิ้น



CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y25	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10

การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ สครับผิวมะขามผสมขมิ้น เป็นขวดพลาสติกที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา

น้ำส้มคั้นผสมคอลลาเจน



CS	MS	Y100	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y100	K10
CS	MS	Y15	K10



แนวคิดการออกแบบ
 บรรจุภัณฑ์ น้ำส้มคั้นผสมคอลลาเจน เป็นขวดพลาสติกที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา

ครีมจากสารสกัดขมิ้นและมะขามป้อม

SIAMHERB สยามฮีร์บ



CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10

แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ ครีมจากสารสกัดขมิ้นและมะขามป้อม เป็นขวดพลาสติกที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา



นมถั่วเหลืองผสมไฟเบอร์ มะขาม

นมไทยบ้านมรดก



แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ นมถั่วเหลืองผสมไฟเบอร์ มะขาม เป็นขวดพลาสติกที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา

แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ นมถั่วเหลืองผสมไฟเบอร์ มะขาม เป็นขวดพลาสติกที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา



CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10
CS	MS	Y15	K10

ฟรอนซ์ฟรายส์

กล้วยผสมเนื้อแก้วมังกร BANANA & DRAGON FRUIT



แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ ฟรอนซ์ฟรายส์ กล้วยผสมเนื้อแก้วมังกร เป็นกล่องกระดาษที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการพกพา

แนวทางการดำเนินงานต่อ



ส่งเสริมให้ได้มาตรฐาน มผช.



ส่งเสริมให้ขึ้นทะเบียน OTOP

ผลิตภัณฑ์จังหวัดปทุมธานี



ผลิตภัณฑ์จังหวัดสระแก้ว

