



การเตรียมแผนงาน งบประมาณ  
โครงการรองรับขับเคลื่อนนโยบาย  
รัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ดร. สุปจน์ ทรายแก้ว  
อธิการบดีมรภ.วไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

# เปิดคำแถลงนโยบายหลัก 12 ด้าน

รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์

1. ปกป้องเขตสุทธาบันพระมหากษัตริย์
2. สร้างความมั่นคงในประเทศ
3. ทำนุบำรุงศาสนา
4. **สร้างบทบาทในเวทีโลก**
5. พัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน
6. กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
7. สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
8. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้
9. **พัฒนาระบบสาธารณสุข - หลักประกันทางสังคม**
10. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. ปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
12. **ป้องกันและปราบปรามการทุจริต**



## ‘สมคิด’ แถลง 6 ประเด็นสำคัญ

### “นโยบายแก้ปัญหาเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ”

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี



#### ช่วยเหลือเกษตรกร

นำ ‘อีคอมเมิร์ซ’ มาช่วยเหลือผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยให้เกษตรกรซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการบริโภค และสนับสนุนค่าเดินทาง

#### รัฐบาลมีเมกะโปรเจกต์มากมาย

เช่น รถไฟฟ้ารางคู่ 7 เส้นทางเป็นอย่างน้อย ให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเมือง

#### การแก้ปัญหาเศรษฐกิจ

ต้องแก้ทั้งโครงสร้าง โดยเร่งแก้ความเหลื่อมล้ำ ราคาผลผลิตทางการเกษตร และปฏิรูปการศึกษา

#### ตลอด 5 ปี มี 2 ประเด็นที่ต้องเร่งแก้ไข

เพื่อให้เศรษฐกิจไม่ติดลบ และเน้นกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ไม่ยกเลิกโครงการ 30 บาท และยกเลิกโครงการรับจำนำข้าวโดยด่วน

#### ผลพวงจากความไม่สม่ำเสมอของเศรษฐกิจ

รัฐสภาที่เป็นระบบ ‘เดี่ยวเลือกตั้งใหม่’ เดี่ยวรัฐบาลล้ม’ เป็นผลโตนโยบายที่ออกมา เป็นเพียงการเรียกคะแนนความนิยม

#### GDP ของประเทศไทยสูงขึ้น

ในปี 2557 GDP ของประเทศขึ้นเป็น 4.8% ทั้งที่ไตรมาส 1 ของปี 2557 ติดลบ 0.4%

# นโยบายรัฐบาล

# ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

## ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ▶ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่
- ▶ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี
- ▶ สร้างโอกาส ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน
- ▶ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน
- ▶ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

## ๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- ▶ สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน
- ▶ ยกกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ฆ่าชุมชน ไม่มีค่า ท้องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ
- ▶ แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่
- ▶ สร้างพลังในชุมชน
- ▶ สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

## ๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

# ๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

## ๘.๑ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

- ▶ จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ
- ▶ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

## ๘.๒ พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

- ▶ ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑
- ▶ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

## ๘.๓ พัฒนาอาชีพะ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐

## ๘.๔ ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

## ๘.๕ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

- ▶ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน
- ▶ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง
- ▶ สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

## ๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

### ๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

- ▶ มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู
- ▶ พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล
- ▶ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ▶ พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย
- ▶ ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

### ๘.๗ จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น



ผมอยากให้พวกเราช่วย  
กันสร้างกระทรวงแห่งนี้ให้เป็น  
กระทรวงแห่งโอกาส  
กระทรวงแห่งปัญญา  
กระทรวงแห่งอนาคต

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

รมว. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

## กรอบนโยบาย 4 มิติ

กระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- มิติที่1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- มิติที่2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้
- มิติที่3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม
- มิติที่4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

รมว. กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

# มิตินี้ที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทย เข้าสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพ สู่ออกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

รมว. กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



## มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนา องค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัย ให้ตอบโจทย์ประเทศไทยสู่อนาคต
- ผลักดันการพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์  
สมว. กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



# มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนา นวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

รณว. กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

# มิติที่ 4 : ปฏิกิริยา การอุดมศึกษา

- ปลดล็อกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาจบ ไร้ข้อจำกัดเรื่อง เวลา มหาวิทยาลัย อายุ สามารถนำเอาประสบการณ์ที่มี มาเทียบหน่วยกิตได้



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์  
รมว. กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

# นโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบาย

ยุทธศาสตร์

เป้าหมาย



**สร้างและพัฒนา  
คน**

อนาคตกำหนดได้  
ด้วยคนรุ่นใหม่

บัณฑิต  
ที่พร้อมทำงาน  
ในสาขาอาชีพใหม่ๆ

เติมทักษะ  
เปลี่ยนอาชีพ  
เพิ่มรายได้

โอกาสที่เท่าเทียมในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ



**Smart  
Citizen**



**สร้างและพัฒนา  
องค์ความรู้**

ปรับทิศทางการวิจัย  
ตอบโจทย์ประเทศ

สร้างคลังปัญญา  
และเครือข่ายงานวิจัย

แปลงการวิจัยเป็น  
ขีดความสามารถ  
และนวัตกรรม

บูรณาการงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์



**เศรษฐกิจที่  
เน้นคุณค่า**



**สร้างและพัฒนา  
นวัตกรรม**

พัฒนาระบบนิเวศน์  
ที่เอื้อต่อการริเริ่ม  
นวัตกรรม

บ่มเพาะและพัฒนาขีด  
ความสามารถ  
ผู้ประกอบการนวัตกรรม

แปลงนวัตกรรมสู่มูลค่า  
ทางเศรษฐกิจ และคุณค่า  
ทางสังคม

Innovated in Thailand



**ประเทศฐาน  
นวัตกรรม**



## ปฏิรูปการอุดมศึกษาทั้งระบบ

ปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ  
ตอบโจทย์โลกศตวรรษที่ 21

ปลดล็อกข้อจำกัด  
พัฒนาขีดความสามารถ

สร้างและพัฒนาคน  
องค์ความรู้ และนวัตกรรม

# ยุทธศาสตร์ ววน. เพื่อการพัฒนา

- P.1 การเคลื่อนย้ายบุคลากรผู้มีศักยภาพสูง
- P.2 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต
- P.3 การส่งเสริมผู้มีศักยภาพสูงทำงานตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน
- P.4 Big Science Infra & basic research



- P.5 Frontier Research
- P.6 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- P.7 สังคมสูงวัยและสังคมคุณภาพ

- P.8 Innovated in Thailand
- P.9 RDI for S-curve & competitiveness
- P.10 Platform economy
- P.11 BCG

P.12 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานราก

HE&SRI Inst.  
Transformation

P.13 มหาวิทยาลัยแห่งการ  
ประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม

P.14 การปฏิรูประบบการ  
อุดมศึกษาของประเทศไทย

P.15 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม

P.16 ปฏิรูประบบ ววน. และ  
ระบบราชการ

# การสร้างและพัฒนาคคนและสถาบันความรู้

## 1. Brain Circulation & Talent Mobility

1. Brain Circulation  
(Global Talent)

2. Talent Mobility

## 2. Life Long Learning & Future Skill

1. ยกระดับระบบ  
**Reskill/ upskill**  
สำหรับบุคลากรวัย  
ทำงาน

2. ขยายผลหลักสูตร  
อุดมศึกษา/อาชีวศึกษา  
แบบ **WiL**

3. ขยายผลกลไกพัฒนา  
ทักษะ R&I ให้แก่เยาวชน  
**(Future skill)**

## 3. University-Real Sector Engagement

1. พลักดันโปรแกรมใช้  
ศักยภาพคน **(Talent  
utilization)**

2. พัฒนา **Brain  
communication  
platform**

## 4. Entrepreneurial University & Enterprise

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
และปัจจัยเอื้อ ส่งเสริม  
entrepreneurship

2. พัฒนากลไก  
การเงิน ส่งเสริม  
entrepreneur  
จากมหาวิทยาลัย

3. พัฒนาหลักสูตรและ  
บุคลากรมหาวิทยาลัย

## 5. University Transformation

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
และปัจจัยเอื้อ ส่งเสริม  
entrepreneurship

2. พัฒนากลไกการเงิน  
ส่งเสริม entrepreneur  
จากมหาวิทยาลัย

3. พัฒนาหลักสูตรและ  
บุคลากรมหาวิทยาลัย

# BCG: Bio-, Circular, Green Economies

## VALUE CREATION



ใช้ผลิตภัณฑ์เต็มวงจรชีวิต (Reuse, Refurbish, Sharing)

หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle)

การทำให้ของเสียเป็นศูนย์ (Zero-Waste)

# หัวใจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

## 2 ภารกิจ

- เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาประเทศ

## 8 หลักการ

- Transformation
- Foundation of the Future
- Leading through Strategic Funding
- Empowering
- Autonomy with Accountability
- Modern Management Agencies
- Flow and Collaborative Networks
- Policy and Process Innovations

## 3 ปฏิรูป

- Administrative Reform
- Regulatory Reform
- Budgeting Reform

# VRU. LEARNING RECOURCES DEVELOPMENT STRATEGIES.

- 1) Student Center Learning Spaces and Class Rooms improvement, ขยาย ปรับปรุงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ และห้องเรียนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 2) Equipment, Laboratory, Academy Center Development พัฒนาห้องปฏิบัติการ ศูนย์การเรียนรู้ และจัดหา ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 3) Blended learning Courses development and Implement, พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ บทเรียนและจัดหา ผลิตสื่อ ชุดการเรียนรู้แบบผสมผสานด้วยตนเอง
- 4) Lifelong learning paces and Upskill Short Courses Development., พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อปวงชน ชุดการเรียนรู้/ฝึกอบรมยกระดับสมรรถนะทักษะให้แก่ประชาชน คนทำงานผู้ต้องการเปลี่ยนอาชีพ
- 5) Interdisciplinary and Collaborative Curriculum and Self paces Development. (in & out) พัฒนา หลักสูตร และชุดการเรียนรู้แบบสหสาขาวิชาการร่วมกันระหว่างคณะและ/หรือมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภายนอก
- 6) Instruction Design thinking Manual Development and Implement On Digital Learning Platform จัดทำ คู่มือปฏิบัติงานออกแบบการเรียนรู้สำหรับอาจารย์มืออาชีพและอบอรมการใช้งานและพัฒนาระบบงานพื้นที่ ช่องทางเชื่อมประสานการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



# VRU. ACTIVE LEARNING DEVELOPMENT STRATEGIES.

- 1) VRU-PS Instructors Competencies Development, พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานการอาจารย์มืออาชีพ
- 2) Student Entrepreneur Incubation and WIL SIL in Action, บ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จัดการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานที่ทำงานหรือในสถานศึกษาแก่ผู้เรียน
- 3) Student PBL. Project Promotion and best practice Award, ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก นำเสนอผลการเรียนรู้ผ่านโครงการและมอบรางวัลโครงการดีเด่นระดับหลักสูตร คณะ และ มหาวิทยาลัย
- 4) Instructors PLC Implement and Teaching Innovative Award, จัดกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ของอาจารย์มืออาชีพและมอบรางวัลแก่อาจารย์ที่มีนวัตกรรมการสอนดีเด่น
- 5) Talent Mobility and Work Shadow Instructors Promotion, ส่งเสริมการมีประสบการณ์ตรงของอาจารย์ด้วยการแลกเปลี่ยนอาจารย์และการร่วมปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน โรงเรียน สถานประกอบการ

# VRU. KNOWLEDGE CREATION & TRANSFER STRATEGIES.

- 1) Community Engagement Project Implement and Lesson Learnt Show cases ดำเนินโครงการพันธกิจสัมพันธ์ ถอดบทเรียนและร่วมนำเสนอผลงานต่อประชาคม
- 2) Budget Seeking and Implement Collaborative Research and Innovation Project จัดหางบประมาณและดำเนินโครงการวิจัยและสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงาน ภายใน และภายนอก
- 3) Collaborative Innovation Community Show cases ร่วมดำเนินการและนำเสนอ ผลงานตัวอย่างนวัตกรรมที่ร่วมดำเนินการกับชุมชนหรือเครือข่าย
- 4) Revenue form Academic Service and Innovation, Technology Transfer. มี รายได้จากฝึกอบรม การให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสถาน ประกอบการ โรงเรียน องค์กรปกครองท้องถิ่น และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

# VRU. แผนงานพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้

- 1) โครงการขยาย ปรับปรุงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้และห้องเรียนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (คณะ, วิทยบริการ)
- 2) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ ศูนย์การเรียนรู้ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (คณะ, สสร.)
- 3) โครงการพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ บทเรียนและจัดหา ผลิตสื่อ ชุดการเรียนรู้แบบผสมผสานด้วยตนเอง (คณะ, สสว.)
- 4) โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อปวงชน ชุดการเรียนรู้/ฝึกอบรมยกระดับสมรรถนะทักษะให้แก่ประชาชน คนทำงานผู้ต้องการเปลี่ยนอาชีพ (คณะ, สสว. สสร.)
- 5) โครงการพัฒนาหลักสูตร และชุดการเรียนรู้แบบสหสาขาวิชาการร่วมกันระหว่างคณะและ/หรือมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภายนอก (คณะ, สสว. สสร.)
- 6) โครงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานออกแบบการเรียนรู้สำหรับอาจารย์มืออาชีพและอบรมการใช้งาน (สนอ.)
- 7) โครงการพัฒนาระบบงาน/พื้นที่ ช่องทางเชื่อมประสานการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (วิทยบริการ, สนอ.)

# VRU. แผนงานจัดการเรียนรู้เชิงรุก

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานการอาจารย์มืออาชีพ (สนอ. สสว. คณะ,)
- 2) โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จัดการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานที่ทำงาน หรือในสถานศึกษาแก่ผู้เรียน (คณะ, สสว. สสร.)
- 3) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก นำเสนอผลการเรียนรู้ผ่านโครงการและมอบรางวัลโครงการดีเด่นระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย (คณะ, สสว. สสร.)
- 4) โครงการจัดกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ของอาจารย์มืออาชีพและมอบรางวัลนวัตกรรมการสอนดีเด่น (คณะ, สสว. สนอ.)
- 5) โครงการส่งเสริมการมีประสบการณ์ตรงของอาจารย์ด้วยการแลกเปลี่ยนอาจารย์ และการร่วมปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน โรงเรียน สถานประกอบการ (คณะ, สสว.)

# VRU. แผนงานสร้าง ถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรมสังคม

- 1) โครงการพันธกิจสัมพันธ์ ถอดบทเรียนและนำเสนอผลงานต่อประชาคม (คณะ, สสว. สสร.)
- 2) โครงการจัดหาทุนวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอก (คณะ, สถาบันวิจัย. สสร.)
- 3) โครงการประชุมวิชาการ/เพิ่มพื้นที่สาธารณะทางสังคมนำเสนอผลงานนวัตกรรมทางสังคม (คณะ, สถาบันวิจัย. สสร.)
- 4) โครงการจัดการรายได้จากฝึกอบรม การให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (คณะ, สถาบันวิจัย. สสร.) จากสถานประกอบการ โรงเรียน องค์กรปกครองท้องถิ่น และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

# VRU. Development Concept

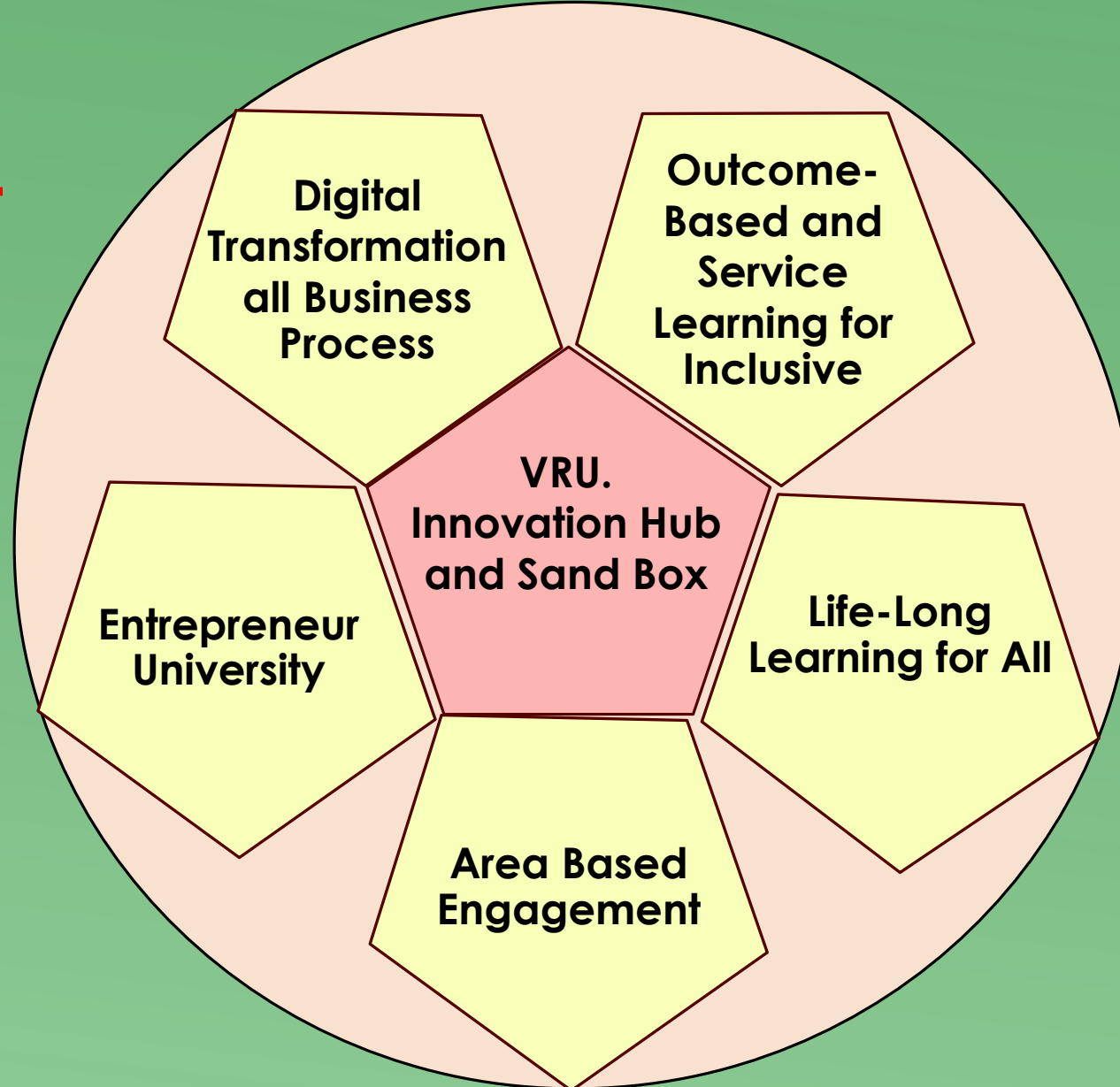
Digital Era will Drive all University to Became Open University



# Transformative Agenda for Higher Educational Act 2562

## VRU. Development Concept

### VRU. Development Concept



# High Priority Project for VRU. Faculty

1

อบรม พัฒนา  
สมรรถนะอาจารย์  
ด้านการจัดการ  
เรียนรู้และการ  
สอนตามเกณฑ์  
PSF

2

F P  
อบรม/ประชุม  
ปฏิบัติการ  
ปรับปรุงหลักสูตร  
อิงสมรรถนะและ  
ผลลัพธ์การเรียนรู้

3

F P  
จัดหา  
โสตทัศนอุปกรณ์  
และครุภัณฑ์ใน  
ห้องเรียนให้เอื้อต่อ  
การเรียนรู้เชิงรุก

4

F P  
จัดทำ เปิดการ  
อบรมหลักสูตร  
ระยะสั้นสำหรับ  
ผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ  
รองรับการเรียนรู้  
ตลอดชีวิต

5

F P  
ผลิต content จัด  
กิจกรรมสื่อสาร  
การตลาดสร้าง  
การรับรู้หลักสูตร/  
คณะ VRU. ผ่าน  
สื่อ online

6

F P  
พัฒนา  
ห้องปฏิบัติการ  
ศูนย์การเรียนรู้ที่  
สื่อถึงนวัตกรรม  
ของคณะ/  
สาขาวิชา

คณะ สาขาได้จัดสรรงบประมาณและกำหนดแผนงาน โครงการรองรับ ?

7

จัดทำแผน  
จัดการเรียนรู้  
ของรายวิชาเอก  
ตามรูปแบบ  
ABCD

F P  
ผลิต E-book  
สื่อการเรียนรู้ชุด  
วิชาแบบ ABC  
ต้นแบบของทุก  
สาขาวิชา

9

F P  
จัดกิจกรรม  
Volunteer Service  
Learning for  
Inclusive group  
ของทุกสาขาวิชา

10

F P  
จัดทำแผนการวิจัย  
และพัฒนา  
นวัตกรรมของ  
สาขาวิชาและชุด  
ข้อเสนอโครงการ  
ของกลุ่มสาขา

11

F P  
ตั้งทีมงานสห  
วิทยาการ  
รับผิดชอบพื้นที่  
ขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์ของ  
คณะ

12

F P  
จัดทำแผนววน.  
แบบบูรณาการ  
ข้ามศาสตร์ของ  
คณะ/สาขาวิชา



# RESEARCH AND INNOVATION AGENDA OF VRU.

นวัตกรรมอาหารเพื่อ  
สุขภาพและผลผลิต  
การเกษตรปลอดภัย

นวัตกรรมและการสร้าง  
คุณค่าใหม่ในอุตสาหกรรม  
บริการ

นวัตกรรมการจัดการ  
สิ่งแวดล้อมและสุขภาวะ  
ชุมชน

นวัตกรรมการเรียนรู้  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## CSF.:

1. Create Design Thinking Competency for VRU. Personnel
2. Develop Digital Infrastructure supporting all process and task

# VRU. Innovation Hub

## Educational Innovation Center

1. Learning media Production service
2. Educational Digitization Service
3. Schools Engagement and PLC Forum
4. Online Innovative Learning and WLOG
5. ED. Research and Innovation Program

## Social Innovation Center

1. Policy Design Laboratory
2. Health Promotion Laboratory
3. Inspiration and Creative Laboratory
4. Thai Wisdom and Inter Cultural Study
5. WB. Research and Innovation Program

## Science and Technology Innovation Center

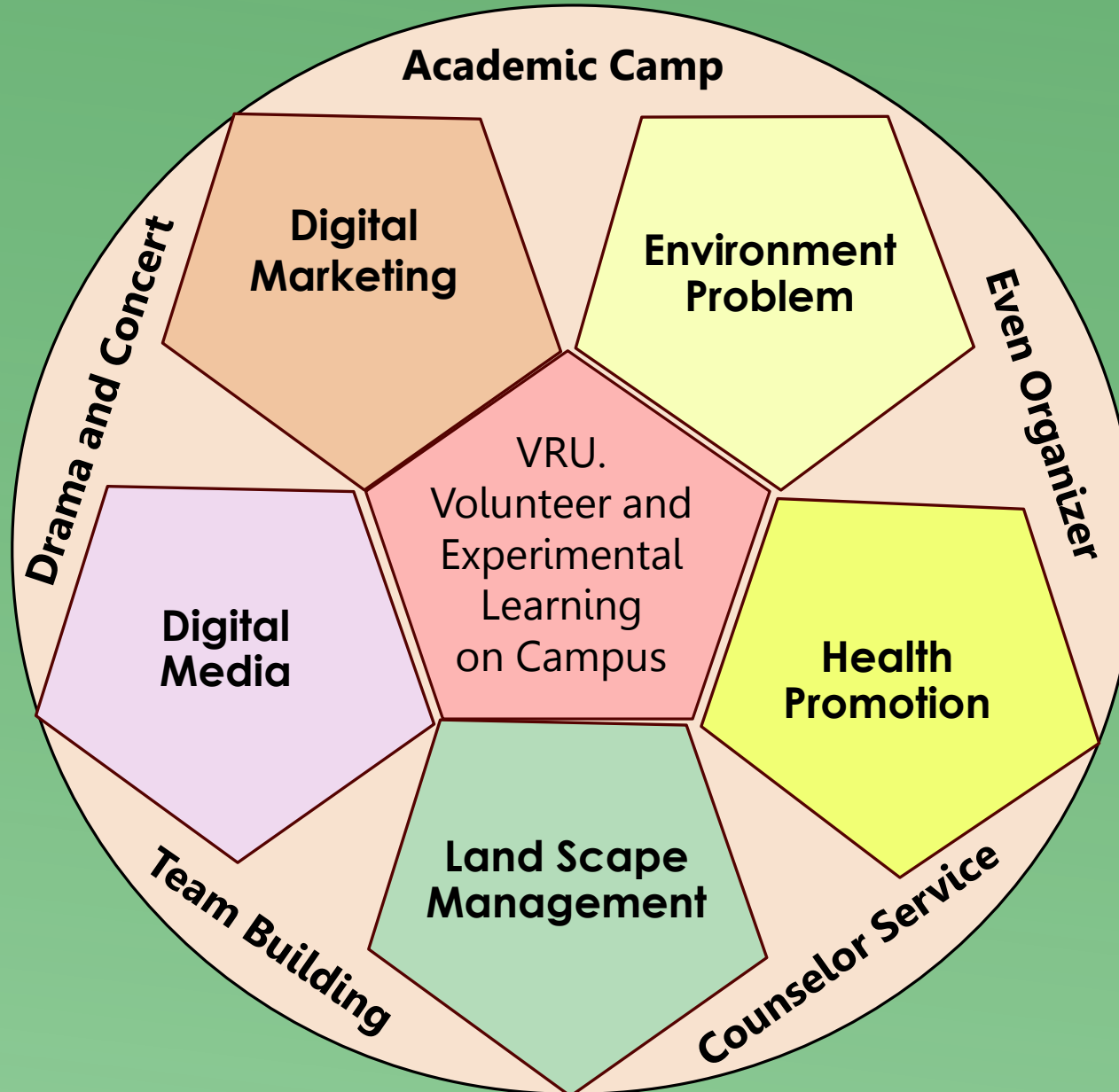
1. Food and Beverage Laboratory
2. Organic Agriculture Laboratory
3. Automatic and IoT Laboratory
4. Digital Multimedia Creation Laboratory
5. Environmental innovation Laboratory
6. S&T Research and Innovation Program

## Service Business and Community Enterprise Innovation Center

1. Business Intelligence Laboratory
2. E-commerce and Digital Marketing Laboratory
3. Innovative Business Startup incubation
4. Design Thinking Laboratory
5. CE. Research and Innovation Program

# Program Learning by Doing on Campus

**VRU.  
Development  
Concept**



# ตารางสรุปงบประมาณโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ/โครงการ	ชื่อกิจกรรมย่อย(ถ้ามี)	งบประมาณ	ร้อยละ	หมายเหตุ
1	วงเงินงบประมาณได้รับจัดสรรรวม				
2	วงเงินงบประมาณจัดสรรโครงการกิจกรรมต่อเนื่อง				
3	วงเงินงบประมาณจัดสรรโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน				
	สรุปรายชื่อโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน				
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

## รายชื่อโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน

1. โครงการอบรม พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้และการสอน PSF (กลุ่มสาขา)
2. โครงการประชุมปฏิบัติการปรับปรุงหลักสูตรอิงสมรรถนะและผลลัพธ์การเรียนรู้
3. โครงการจัดหาวัสดุทัศนูปกรณ์และครุภัณฑ์ในห้องเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุก
4. โครงการจัดทำ เปิดการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ
5. โครงการจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดสร้างการรับรู้หลักสูตร/คณะผ่านสื่อ online
6. โครงการจัดทำแผนจัดการเรียนการสอนของรายวิชาเอกตามรูปแบบ ABCD
7. โครงการผลิต E-book และฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยของคณาจารย์
8. โครงการผลิตชุดวิชาการเรียนรู้แบบ ABC ต้นแบบของทุกสาขาวิชา
9. โครงการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาด้านจิตอาสาพัฒนาและการเรียนรู้ร่วมกับท้องถิ่น
10. โครงการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Volunteer Service Learning ของทุกสาขาวิชา (ทั้งภายในและภายนอก)
11. โครงการจัดทำแผนววน. แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ของกลุ่มคณะ/กลุ่มสาขาวิชา
12. โครงการจัดทำแผนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของสาขาวิชาและชุดข้อเสนอโครงการวิจัยของกลุ่มสาขา