



รายงานความก้าวหน้า
ผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ชุมชนท้องถิ่น OTOP

แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP



ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

— จังหวัดปทุมธานี —

1. ผลิตภัณฑ์น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี



2. ผลิตภัณฑ์ข้าวฟ่างไฟลกรอบ



3. ผลิตภัณฑ์หมูหริ่ง ตราเจ๊ไฉน



4. ผลิตภัณฑ์หมูกรอบสยาม



5. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์



— จังหวัดสระแก้ว —

1. ผลิตภัณฑ์ก๋วยจั๊บน้ำร้อน



2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่



3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอบ้านพรสวรรค์



4. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอมือบ้านวังจาง



5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปลดอ้วน



(ร่าง) การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ E-Book และการจัดทำสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

VIDEO ประชาสัมพันธ์

E-BOOK



อยู่ระหว่าง (ร่าง) การทำ story board / mood & tone และหาข้อสรุปของรูปแบบการเสนอ โดยเป็นคลิปประมาณ 7-10 นาที 1 คลิป รวม 2 จังหวัด (ปทุมธานี และ สระแก้ว)

(ร่าง) การจัดทำ E-book ในลักษณะ success story ที่มีข้อมูลการสรุปกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง (3 ด้าน)