



รายงานความก้าวหน้า

การดำเนินงานยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการศึกษา

ประจำเดือนสิงหาคม 2563

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



การประชุมเตรียมการและ ดำเนินการพัฒนาโรงเรียน เครือข่ายระยะที่ 2

วันที่ 8 กรกฎาคม 2563

อาคารเรียนรวมศูนย์วิทยาศาสตร์ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยเกษตรกรรม

การประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการเขียน กนผ.04 ระยะที่ 2 ให้กับผู้จัดการพื้นที่ (AM) เพื่อเป็นแนวทางในการใช้งบประมาณในการจัดการตามรูปแบบโรงเรียนที่กำหนดไว้ ได้แก่

โรงเรียนสอนดี

10 โรงเรียน

โรงเรียนพอเพียง

4 โรงเรียน

โรงเรียนสีเขียว

2 โรงเรียน

โรงเรียนอาชีพ

4 โรงเรียน

โรงเรียนสอนภาษา

1 โรงเรียน

โรงเรียนคุณธรรม

1 โรงเรียน

โรงเรียนสร้างสุข

2 โรงเรียน



การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนารูปแบบโรงเรียน ตามวิถีปกติใหม่ (New Normal)

- ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
- นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว
- ผู้อำนวยการโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว
- ผู้จัดการพื้นที่ (Area Manager : AM)

ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2563

ณ ห้องประชุมนิโลตบล ชั้น 2 ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

อภิปรายเรื่อง “แนวคิดการจัดการศึกษาของโรงเรียนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ และรูปแบบการจัดการศึกษาตามวิถีปกติใหม่ (New Normal)”



โดย

ดร. ฐาปณี พวงงาม ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมวัดดาวคะนอง
นางวันทนา ชูช่วย ผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมวัดนายโรง
นางมุกดา คำวินิจ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านปลาตาว

ดำเนินรายการโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โรงเรียนบ้านปลาตาว →

STEAM Learning Box

โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง →

ภาษาและเทคโนโลยี

โรงเรียนมัธยมวัดดาวคะนอง →

ทักษะการสร้างอาชีพ

แนวคิด Business Model Canvas สู่การพัฒนาสถานการศึกษาวิถีปกติใหม่ (New Normal)



มุ่งประเด็นความปลอดภัยด้านการใช้ชีวิต
ประจำในสถานศึกษา ของครู และนักเรียน



มุ่งประเด็นการสร้างหลักสูตรตามวิถีปกติใหม่



มุ่งประเด็นการสร้างความสัมพันธ์เครือข่าย
ชุมชน ผู้ปกครอง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ
และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุปจน์ ทรายแก้ว

โรงเรียนปลอดภัย

▶ Key Partners

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. ศิษย์เก่า
3. คณะกรรมการสถานศึกษา
4. มหาวิทยาลัย
5. วัด
6. ประชาชนชาวบ้าน
7. เขตพื้นที่ที่ศึกษา
8. สสส.
9. หน่วยงานสาธารณสุข

▶ Key Activity

1. โครงการโรงเรียนปลอดภัย
2. โครงการส่งเสริมสุขภาพ
3. โครงการสถานศึกษาสีเขียว
4. โครงการโรงเรียนวิถีพุทธ

▶ Key Resource

1. ทรัพยากรที่มีอยู่
 - 1.1 อาคาร/ สถานที่
 - 1.2 บุคลากร
2. ทรัพยากรที่ต้องการ
 - 2.1 CCTV
 - 2.2 ระบบตัดไฟอัตโนมัติ
 - 2.3 รั้วโรงเรียน

▶ Value Propositions

1. โรงเรียนได้รับความไว้วางใจจากผู้ปกครอง/ชุมชน/นักเรียน
2. สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ
 - 2.1 มีอาคารสถานที่สะอาด
 - 2.2 อาหาร/น้ำดื่มสะอาด
 - 2.3 โรงเรียนให้ความสำคัญกับภาวะโภชนาการของนักเรียน
 - 2.4 มีระบบรักษาความปลอดภัย
 - 2.5 มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและมีระบบการส่งต่อเพื่อรักษาในโรงพยาบาล
 - 2.6 มีระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

▶ Customer Relationships

1. นักเรียน
 - 1.1 นักเรียนทั่วไป (mass)
 - 1.2 นักเรียนพิเศษ (niche)
2. ผู้ปกครอง
3. ครู
4. ผู้ติดต่อราชการ

▶ Channels

1. Social media
FB, Line, Website
2. ป้ายนิเทศ
3. ประกาศ/ วิทยุชุมชน
4. จดหมาย/ หนังสือแจ้งผู้ปกครอง

▶ Customer Segments

1. สร้างเครือข่ายโรงเรียนปลอดภัย (ประชุมกับผู้ปกครอง)
2. เยี่ยมบ้าน
3. ระบบคัดกรอง
4. มาตรการรักษาความปลอดภัย
5. ให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพกายและจิต

▶ Cost Structure

1. ต้นทุน (ค่าใช้จ่ายที่ทำให้เป็น โรงเรียนปลอดภัย) ที่สอดคล้องกับ Key Partner, Key Activity, Key Resource
2. เงินอุดหนุนจากต้นสังกัด (สนับสนุนโครงการฝึกกิจกรรม)
3. งบปรับปรุง/ ซ่อมแซม/ ก่อสร้าง
4. เงินสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล

▶ Revenue Streams

1. ค่าเช่าพื้นที่
2. ร้านสหกรณ์
3. ค่าการศึกษา/ เงินบริจาค
4. งบประมาณสนับสนุนของ อปท.

โรงเรียนนวัตกรรม

▶ Key Partners

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. มหาวิทยาลัย (ผู้เชี่ยวชาญ)
3. องค์กรบริหารส่วนจังหวัด
4. สถานประกอบการ
5. ผู้ปกครอง
6. ชุมชน
7. หน่วยงานเอกชน (ผู้เชี่ยวชาญ)

▶ Key Activity

PDCA

▶ Key Resource

1. ทรัพยากรที่มีอยู่
 - 1.1 ผู้จัดการพื้นที่
 - 1.2 เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ทรัพยากรที่ต้องการ
 - 2.1 AI
 - 2.2 ผู้เชี่ยวชาญภายนอก

▶ Value Propositions

1. เก่ง ดี มี ความสุข
2. คิดสร้างสรรค์
3. คิดวิเคราะห์
4. สดุดยอดครูผู้สอนทุกสาขา
5. สื่อที่ทันสมัย
6. อุปกรณ์ที่ทันสมัย
7. นวัตกรรม

▶ Customer Relationships

1. นักเรียน
2. ผู้ปกครอง
3. ครู
4. ชุมชน
5. ผู้ประกอบการ

▶ Channels

1. สื่อออนไลน์
2. เพจประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

▶ Customer Segments

▶ Cost Structure

รัฐบาล

▶ Revenue Streams

1. รัฐบาล
2. ระดมทรัพยากร
3. เครือข่ายผู้ปกครอง
4. ผู้ประกอบการ
5. ลูกค้า

โรงเรียนชุมชน

▶ Key Partners

1. คณะกรรมการสถานศึกษา
2. ผู้นำชุมชน
3. ผู้นำทางศาสนา
4. ปราชญ์ชาวบ้าน
5. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
6. หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ/เอกชน
7. ผู้ปกครอง
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
9. สมาคมศิษย์เก่า
10. หน่วยงานต้นสังกัด

▶ Key Activity

1. ระดมทรัพยากรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทอดผ้าป่า/จับน้ำชา/โต๊ะจีน
2. พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา
3. ประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ปกครอง
4. กิจกรรม รมงคลให้ความรู้ สุขภาวะ การเมือง การปกครอง เชิญปราชญ์ชุมชนเป็นวิทยากร
5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพชุมชน
6. บริการวิชาการ/ห้องสมุดเคลื่อนที่/ทักษะองค์ความรู้

▶ Key Resource

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. ทรัพยากรที่มีอยู่ | 2. ทรัพยากรที่ต้องการ |
| 1.1 อาคารสถานที่ | 2.1 งบประมาณ |
| 1.2 บุคลากร | 2.2 สื่อเทคโนโลยี |
| 1.3. หลักสูตร | 2.3 ระบบการจัดการ |
| 1.4 ความตั้งใจ | |

▶ Value Propositions

1. โรงเรียนเป็นศูนย์กลางของชุมชน
2. บริการวิชาการแก่ชุมชน
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์
4. เป็นที่มีความเสมอภาคทางการศึกษา
5. มีหลักสูตรสอดคล้องกับบริบทของชุมชน
6. เป็นแหล่งฝึกทักษะทางปัญญาท้องถิ่น
7. มีคุณธรรมจริยธรรม

▶ Customer Relationships

1. นักเรียน
2. ผู้ปกครอง
3. ครู
4. ผู้นำท้องถิ่น, ปราชญ์ชาวบ้าน
5. ผู้ประกอบการ
6. ผู้นำทางการศาสนา
7. คณะกรรมการสถานศึกษา
8. อสม.

▶ Channels

1. Social media FB, Line, Website
2. การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย
3. หนังสือแจ้งผู้ปกครอง
4. การเยี่ยมบ้าน
5. คำแถลงของผู้อำนวยการ

▶ Customer Segments

1. จัดประชุมผู้ปกครอง
2. ระบบดูแลช่วยเหลือ/ การเยี่ยมบ้านนักเรียน
3. กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน
4. กิจกรรมโรงเรียน
5. ศูนย์การเรียนรู้

▶ Cost Structure

ค่าสาธารณูปโภค ค่าบำรุงการศึกษา(ซ่อมแซม) ค่าบริหารจัดการ(ค่าประชุม/ค่าตอบแทน/เงินเดือน/ค่าจ้าง) ค่าเช่า(ที่ดิน/อุปกรณ์) ค่าวิทยากร

▶ Revenue Streams

ค่าบำรุงการศึกษา เงินบริจาค สมาคมศิษย์เก่า ค่าจำหน่ายวัสดุ ค่าขายขยะ ค่าเช่าสถานที่ เงินปันผล กำไรจากการขายสินค้า รายได้เชิงพาณิชย์ ค่าที่พัก เงินสนับสนุนภายนอก ค่าสอนพิเศษ/สอนเสริม รายได้จากชุมชนของโรงเรียน รายได้จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอนตามวิถีปกติใหม่ New Normal



โดย ดร.อานาจ วิชยานุวัตติ

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

การเรียนการสอนแบบเดิม

ครู

- อายุ > 50 มีถึง 70%
- ไม่รับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ไม่มีแรงบันดาลใจ
- สอนแบบเดิมๆ

เยี่ยมบ้าน

- ทราบความเป็นอยู่ของ นร.
- พบปะแลกเปลี่ยนกับ ผค.

เทคโนโลยี

- มีการสอนโดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะโรงเรียนขนาดใหญ่
- การอบรมต่างๆ ค่าใช้จ่ายสูง/คน

เครือข่าย

- มีเครือข่ายน้อย

Covid -19

Design Thinking

การเรียนการสอนแบบใหม่ New Normal

ครู

- ต้องปรับเปลี่ยนความคิด
- ต้องเข้าถึงเทคโนโลยี
- เกิดการเปลี่ยนแปลงในการเรียนรู้ของครู เพราะสถานการณ์บังคับต้องเข้าใจการสอนแบบ online

เยี่ยมบ้าน

- เพื่อประเมินศักยภาพทางบ้านของนักเรียน
- ทำความเข้าใจกับผู้ปกครอง และนักเรียน ในการเรียนแบบ online

เทคโนโลยี

- สพฐ. มี platform ทางการศึกษา
- มีการสอน online → Microsoft Teams, Zoom, Google meet
- การศึกษาทางไกล DLTV
- การประชุมใช้ได้กับคนจำนวนมาก โดยใช้งบประมาณน้อย

เครือข่าย

- เครือข่ายเพิ่มขึ้น เช่น กระทรวง สาธารณสุข



สิ่งที่จะดำเนินการต่อไป

1. ผู้จัดการพื้นที่จะดำเนินโครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย
ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ในระยะที่ 2
2. มหาวิทยาลัยจัดโครงการศึกษาดูงานโรงเรียนต้นแบบ ในวันที่ 10 สิงหาคม 2563
ณ โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นายกองค้การบริหาร
ส่วนจังหวัด ผู้อำนวยการโรงเรียน และผู้จัดการพื้นที่ จำนวน 59 คน