




รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ชุมชนท้องถิ่น OTOP

## ผลการดำเนินงานกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
1	กิจกรรมที่ 1 สำรวจลงพื้นที่ คัดเลือกผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, ถ่ายวิดีโอ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว	เรียบร้อยแล้ว
2	กิจกรรมที่ 2 การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารประชาสัมพันธ์ออนไลน์	เรียบร้อยแล้ว
3	กิจกรรมที่ 3-7 ผลิตภัณฑ์ที่ 1-5 จังหวัดปทุมธานี	เรียบร้อยแล้ว
4	กิจกรรมที่ 8-12 ผลิตภัณฑ์ที่ 1-5 จังหวัดสระแก้ว	เรียบร้อยแล้ว
5	กิจกรรมที่ 13 จัดประกวดผลงาน ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ Business model (10 ผลิตภัณฑ์)	เรียบร้อยแล้ว
6	กิจกรรมที่ 14 การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมทำให้คำปรึกษาและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (10 ผลิตภัณฑ์)	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7	กิจกรรมที่ 15 จัดแสดงผลงาน (10 ผลิตภัณฑ์) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ

# กลุ่มเป้าหมายโครงการ และตัวชี้วัดผลลัพธ์

**ตัวชี้วัดผลลัพธ์**  
ผู้ประกอบการ   
มีรายได้เพิ่มขึ้น **ร้อยละ 10**



**02** กลุ่มเป้าหมายโครงการ  
จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาบรรจุกู้ยืม **(10 ผลิตภัณฑ์)**

**03** กลุ่มเป้าหมายโครงการ  
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ **(อย่างน้อย 125 คน)**  
MOU รายผลิตภัณฑ์: นศ.เข้าร่วม 15 คน

กลุ่มเป้าหมายโครงการ  
ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ **(10 ผลิตภัณฑ์)**

MOU รายผลิตภัณฑ์: บุรณาการ 1 รายวิชา

**04** กลุ่มเป้าหมายโครงการ

รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น **(อย่างน้อย 2 รายวิชา)**

## ผลสรุปตามเป้าหมายโครงการ (outputs) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ผล)	จังหวัดปทุมธานี					จังหวัดสระแก้ว					รวม
		1. น้ำคั้นต้น อ่อนข้าวสาลี	2. วาฟเฟิล เห็ดกรอบ	3. หมูหยอง ตราเจี๊ยะ	4. หมูกรอบ สยาม	5. เครื่องปั้น เบญจรงค์	6. กลัวย แปรรูป	7. ข้าวไรซ์ เบอร์รี่	8. ผ้าทอบ้าน พรสวรรค์	9. ผ้าทอ บ้านวังยาว	10. สมุนไพร ดาวอินคา	
1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือออกแบบบรรจุภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	1 ผลิตภัณฑ์ ✓	10 ผลิตภัณฑ์ ✓
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	10 ราย	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	1 ราย ✓	10 ราย ✓
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 125 คน	15 คน ✓	13 คน x	13 คน x	14 คน x	12 คน x	13 คน x	51 คน ✓	21 คน ✓	19 คน ✓	10 คน x	143 คน* ✓
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	อย่างน้อย 2 รายวิชา	1 รายวิชา ✓	3 รายวิชา ✓	6 รายวิชา ✓	8 รายวิชา ✓	3 รายวิชา ✓	4 รายวิชา ✓	6 รายวิชา ✓	2 รายวิชา ✓	2 รายวิชา ✓	6 รายวิชา ✓	27 รายวิชา** ✓

\* นักศึกษา 1 คน มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

\*\* 1 รายวิชา บูรณาการจัดการเรียนการสอนในโครงการ มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

## ผลสรุปตามเป้าหมายโครงการ (outputs) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น	ผลการดำเนินงาน
1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือออกแบบบรรจุภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น 10 ผลิตภัณฑ์	บรรลุ
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	10 ราย	ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 10 ราย	บรรลุ
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย 125 คน	นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น 143 คน	บรรลุ
4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	อย่างน้อย 2 รายวิชา	รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 27 รายวิชา	บรรลุ

# ผลสรุปตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) การคำนวณรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ลำดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)	
		ระหว่าง 2 ปี 2562 และ 2563	ภายในปี 2563 ของ 2 ช่วงเวลา
จังหวัดปทุมธานี			
1	น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี	+156.58 (เพิ่มขึ้น)	+31.36 (เพิ่มขึ้น)
2	วาฟเฟิลเห็ดกรอบ	-44.96 (ลดลง)	+112.57 (เพิ่มขึ้น)
3	หมูหยอง ตราเจ๊ไฉ	N/A	N/A
4	หมูกรอบสยาม	-14.81 (ลดลง)	+180.49 (เพิ่มขึ้น)
5	เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์	-10.26 (ลดลง)	+53.01 (เพิ่มขึ้น)
จังหวัดสระแก้ว			
6	กล้วยแปรรูป	+161.90 (เพิ่มขึ้น)	+322.90 (เพิ่มขึ้น)
7	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	+51.35 (เพิ่มขึ้น)	+33.94 (เพิ่มขึ้น)
8	ผ้าขาวม้าบ้านพรสวรรค์	+55.55 (เพิ่มขึ้น)	+600.24 (เพิ่มขึ้น)
9	ผ้าทอมือบ้านวังยาว	-44.28 (ลดลง)	+219.65 (เพิ่มขึ้น)
10	สมุนไพรแปรรูปดาวอินคา	-49.27 (ลดลง)	-29.62 (ลดลง)

## ผลสรุปการใช้จ่ายงบประมาณโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP (ข้อมูลวันที่ 1 ก.ย. 63)

กิจกรรม	ยอดงบประมาณจัดสรร	ยอดงบประมาณใช้จริง	ยอดงบประมาณใช้จ่าย	ยอดงบประมาณคงเหลือ	(%ใช้ไป)	บรรลุวัตถุประสงค์
ก. 1 สำรวจลงพื้นที่ คัดเลือกผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, ถ่ายวิดีโอ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	149,500	<u>71,500</u>	54,884	16,656	36.7	โอนออก 78,000
ก. 2 การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสื่อสารประชาสัมพันธ์ออนไลน์	10,000	10,000	0	10,000	0.0	
ก. 3 ผลิตภัณฑ์น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวลาลี ปทุมธานี	55,000	55,000	55,000	0	100.0	
ก. 4 ผลิตภัณฑ์จาวฟิเลกรอบ ปทุมธานี	55,000	55,000	54,500	500	99.1	
ก. 5 ผลิตภัณฑ์หมูหยองตราเจี๊ยน ปทุมธานี	55,000	55,000	48,043	6,958	87.4	
ก. 6 ผลิตภัณฑ์หมูกรอบสยาม ปทุมธานี	55,000	55,000	52,100	2,900	94.7	
ก. 7 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์ ปทุมธานี	55,000	55,000	54,200	800	98.5	
ก. 8 ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป สระแก้ว	65,000	65,000	63,410	1,590	97.6	
ก. 9 ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ สระแก้ว	65,000	65,000	64,900	100	99.8	
ก. 10 ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า บ้านพรสวรรค์ สระแก้ว	65,000	65,000	54,010	10,990	83.1	
ก. 11 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ บ้านวังยาว สระแก้ว	65,000	65,000	65,000	0	100.0	
ก. 12 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปดาวอินคา สระแก้ว	65,000	65,000	55,398	9,600	85.2	
ก. 13 จัดประกวดผลงาน ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (10 ผลิตภัณฑ์)	100,000	<u>43,000</u>	37,500	5,500	89.2	โอนออก 57,000
ก. 14 การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมมาให้คำปรึกษาและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (10 ผลิตภัณฑ์)	40,000	<u>175,000</u>	175,000	0	100.0	
ก. 15 จัดแสดงผลงาน (10 ผลิตภัณฑ์) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	25,000	25,000	0	25,000	0.0	
ก. 16 บริหารจัดการโครงการ จัดประชุมคณะกรรมการทำงานโครงการ ประเมิน/ติดตาม และจัดทำรายงาน/ถอดบทเรียน และประเมินผล (ส่วนกลาง)	37,000	37,000	11,410	25,590	30.8	
รวม	961,500	961,500	845,314	116,184	87.9	

# สรุปการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP



รายงานความก้าวหน้า ระยะที่ 3 (สรุปโครงการตามตัวชี้วัด)  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น OTOP  
(ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ  
E-Book (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

จัดทำเล่มสรุปโครงการในรูปแบบรายงานการวิจัย  
(ทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ดำเนินการส่งเล่มเรียบร้อยแล้ว)

การจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์โครงการผลิตภัณฑ์  
ชุมชน OTOP (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ (ทีมกลาง)  
สังเคราะห์รายงานภาพรวมโครงการ  
(อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

การกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ชุมชนท้องถิ่น OTOP หลังปิดโครงการ  
โดยคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ (ทีมกลาง)