




## รายงานสรุป

ผลการดำเนินโครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตเป็น  
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (START UP)  
ปีงบประมาณ 2563

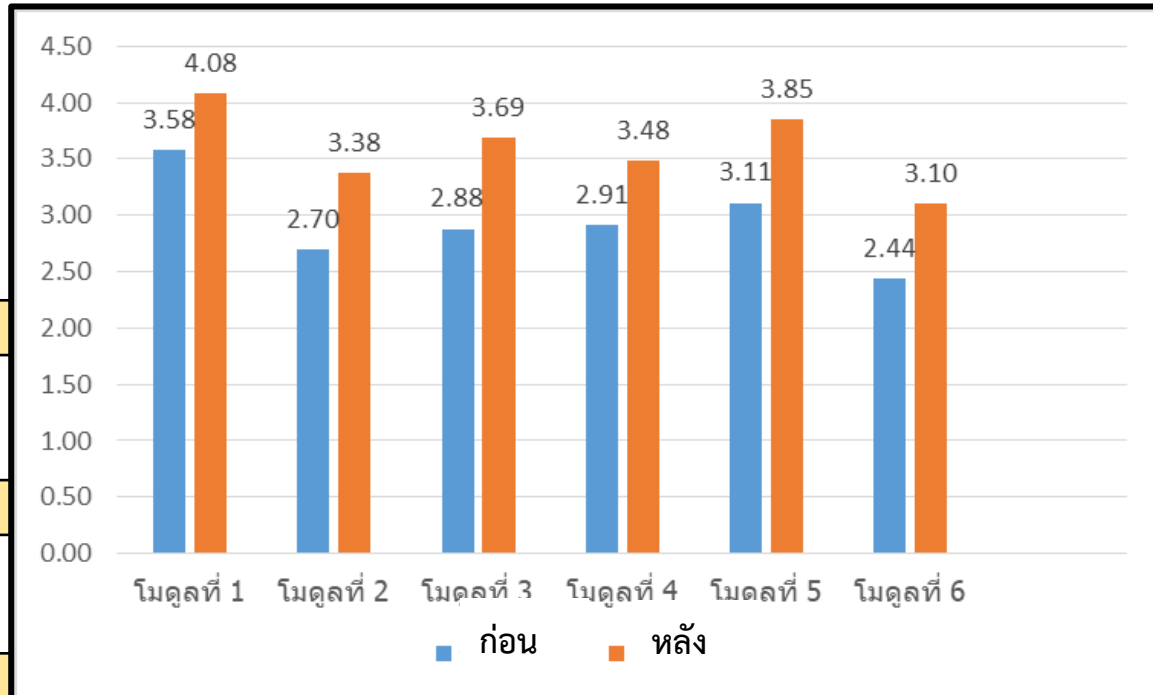


# สรุปผลตามตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ (ผล)	การบรรลุผล
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายของโครงการ</b> ***กิจกรรมการผลิตสื่อและอบรมให้ความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 1. ชุดสื่อสำหรับการอบรมออนไลน์ ประกอบด้วย 6 โมดูล 2. จำนวนนักเรียนและนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้าร่วมอบรม	1 ชุด  50 คน	สื่อผ่านการใช้จริง 1 ชุด  สมัครเข้าร่วม 170 คน ผ่านหลักสูตร 134 คน	  
<b>กิจกรรมการประกวดแผนธุรกิจ แสดงผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b> 1. จำนวนครั้งของการจัดประกวดแผนธุรกิจ  2. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ	2 ครั้ง  ร้อยละ 80	ดำเนินการครบ 2 ครั้ง - รอบคัดเลือก - รอบตัดสิน  ร้อยละ 89	  
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ</b> 1. นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการจริง	จำนวน 1 ราย	4 ราย	

# ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้เกี่ยวกับ Start-up ระหว่างก่อนและหลังการอบรม

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย (M)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D)	t	p
<b>โมดูลที่ 1: การสร้างความคิดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่</b>					
ก่อนอบรม	5.00	3.58	1.17	3.55*	0.00
หลังอบรม	5.00	4.08	0.98		
<b>โมดูลที่ 2: ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ</b>					
ก่อนอบรม	5.00	2.70	1.25	4.87*	0.00
หลังอบรม	5.00	3.38	1.16		
<b>โมดูลที่ 3: การวิเคราะห์ตลาดของลูกค้า</b>					
ก่อนอบรม	5.00	2.88	1.31	5.85*	0.00
หลังอบรม	5.00	3.69	1.37		
<b>โมดูลที่ 4: การสร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>					
ก่อนอบรม	5.00	2.91	1.09	3.32*	0.00
หลังอบรม	5.00	3.48	1.21		
<b>โมดูลที่ 5: การตลาดดิจิทัลและแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการ</b>					
ก่อนอบรม	5.00	3.11	1.24	3.93*	0.00
หลังอบรม	5.00	3.85	1.28		
<b>โมดูลที่ 6: การวางแผนการเงินเพื่อสร้างธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</b>					
ก่อนอบรม	5.00	2.44	1.18	4.89*	0.00
หลังอบรม	5.00	3.10	1.20		



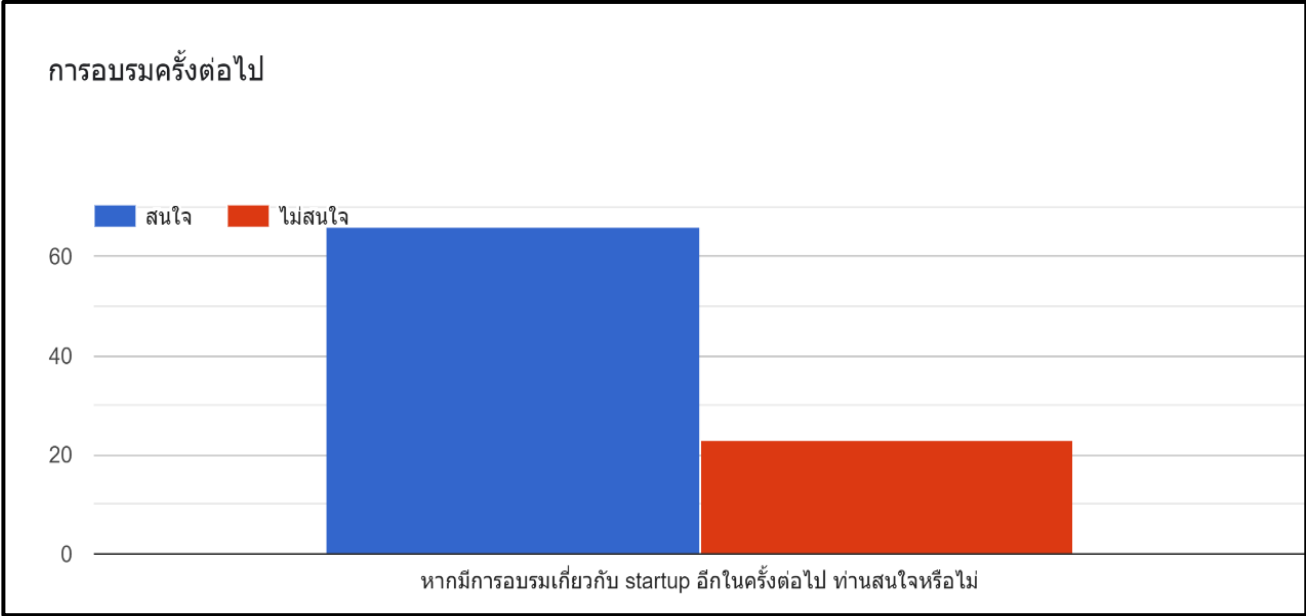
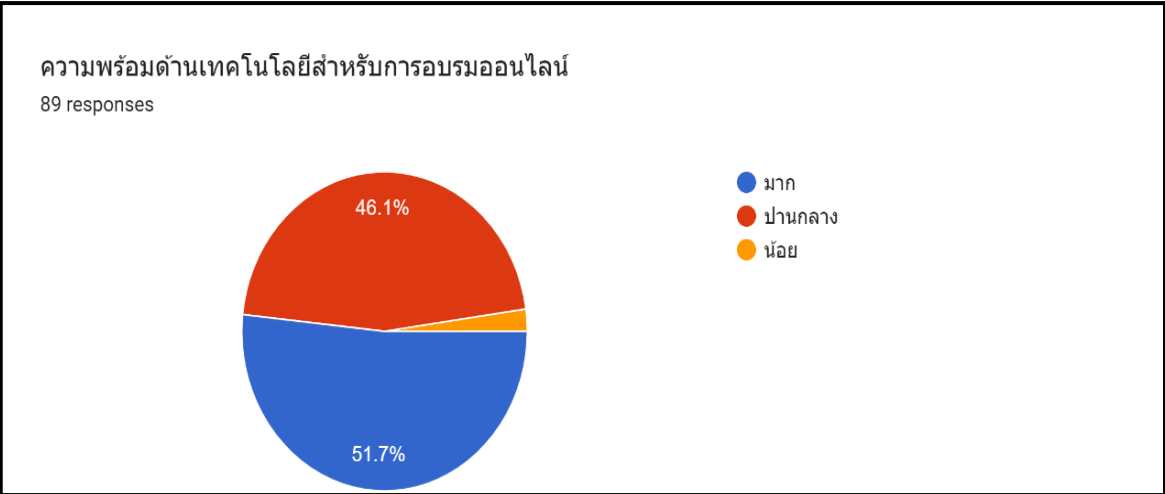
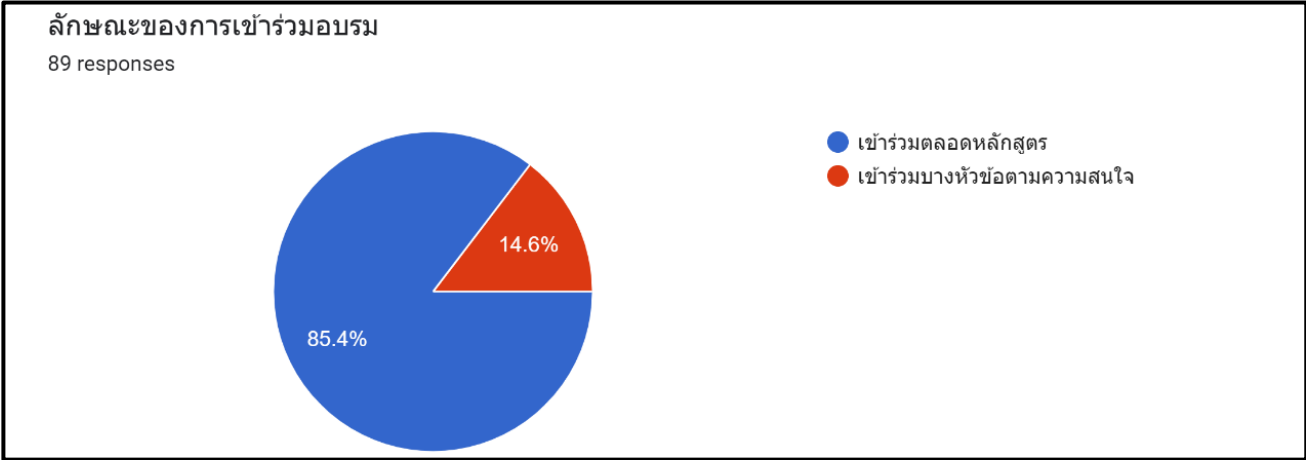
พบว่า ....  
 นักศึกษามีความรู้เพิ่มสูงขึ้น ทั้ง 6 โมดูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

# ผลการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรม Startup 6 โมดูล

ระหว่างวันที่ 12 พ.ค. – 21 มิ.ย. 2563

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ (n=89)

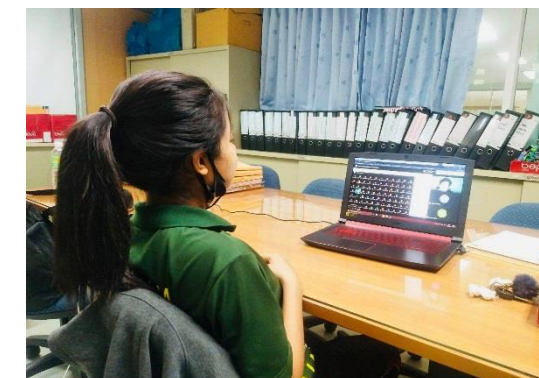
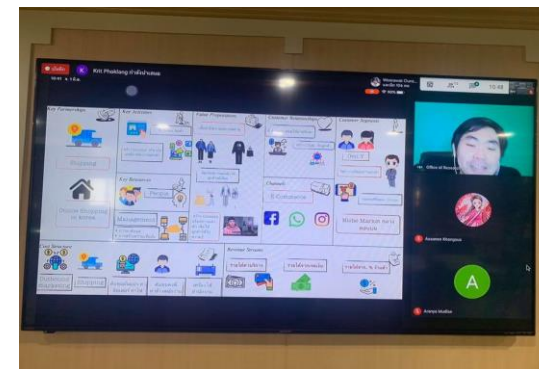
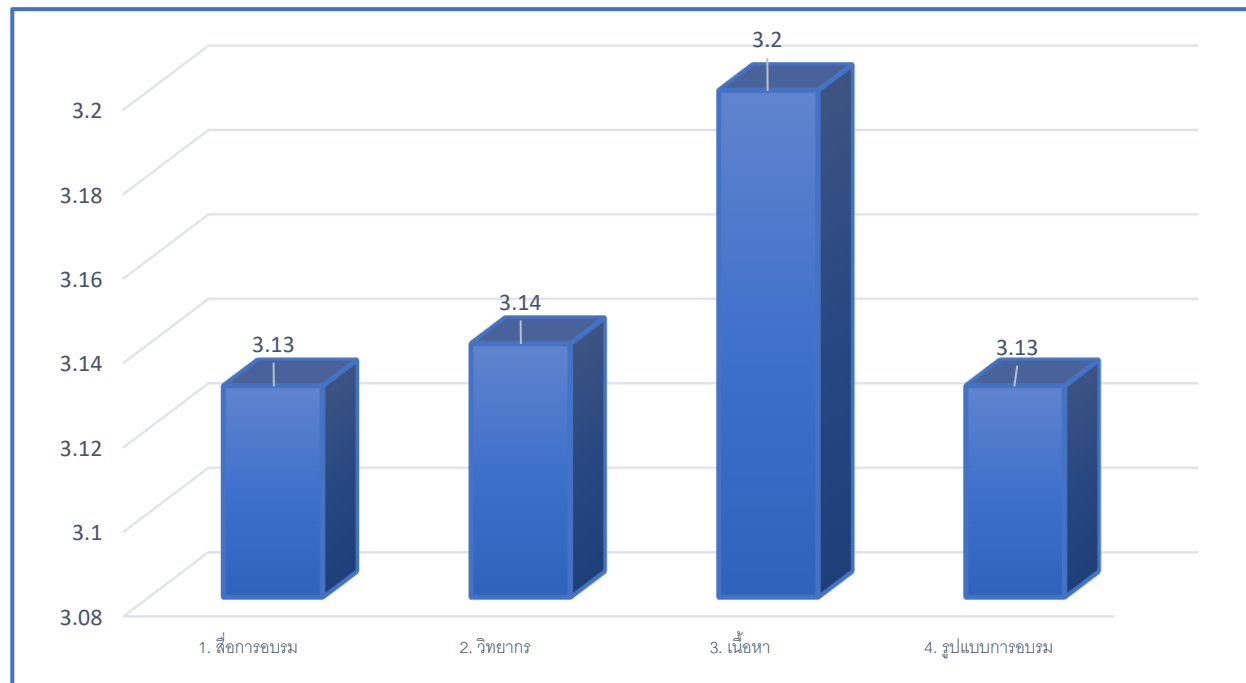
ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	21.00	23.60
หญิง	68.00	76.40
รวม	89.00	100.00



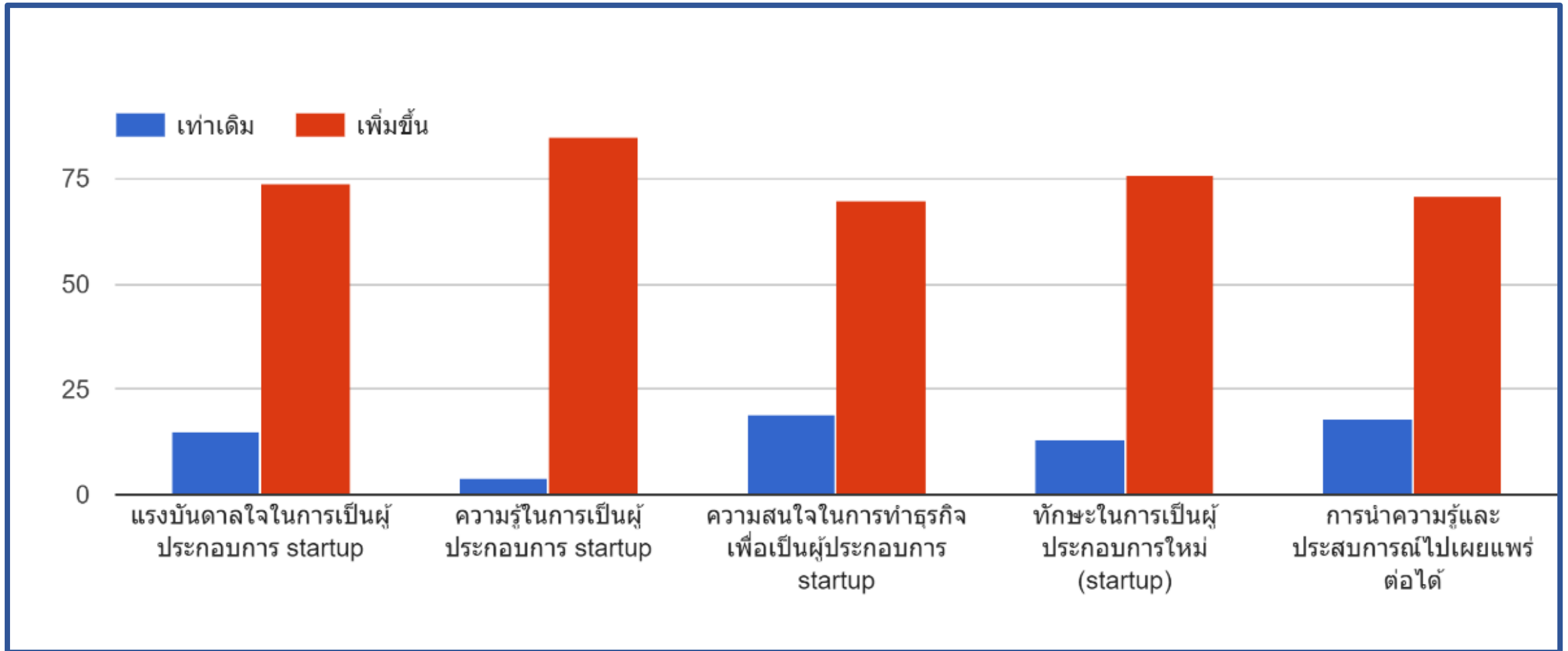
# ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ Start-Up

รายการประเมิน	M	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจด้านสื่อการอบรม	3.13	0.65	ค่อนข้างมาก
2. ความพึงพอใจด้านวิทยากร	3.14	0.60	ค่อนข้างมาก
3. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาการอบรม (6 โมดูล)	3.20	0.60	ค่อนข้างมาก
4. ความพึงพอใจด้านรูปแบบการอบรม	3.13	0.65	ค่อนข้างมาก
ภาพรวม	3.15	0.61	ค่อนข้างมาก

\*\*\* คะแนนเต็ม 4 คะแนน



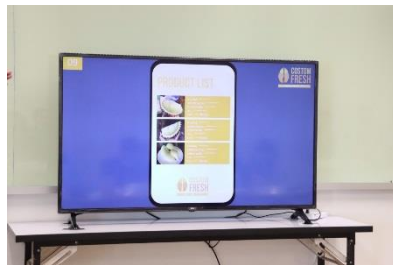
# ประโยชน์จากการเข้าร่วมอบรม Start-up



# สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร (บาท)	งบประมาณใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ร้อยละการใช้ จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ 1 การผลิตสื่อและการอบรมให้ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	95,000	90,000	5,000	94.74	
กิจกรรมที่ 2 พิจารณาผลงานและประกวดแผน ธุรกิจ แสดงผลงาน เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	162,000	156,130	5,870	96.38	
กิจกรรมที่ 3 การบริหารจัดการโครงการและการ ประเมินผล	37,000	21,150	15,850	57.16	
รวม	294,000	267,280	26,720	90.91	

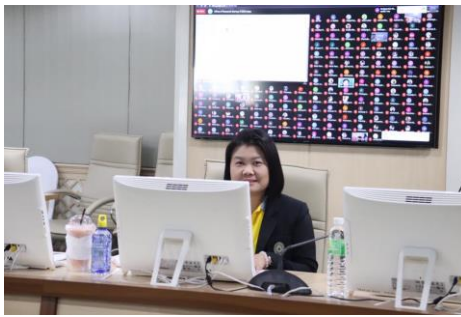




**พิธีเปิดการอบรมออนไลน์**  
**โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่(startup)**



**ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 3 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์**  
**วันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2563 เวลา 09.00 น.**





# บรรยากาศการอบรม

