



แผนกลยุทธ์
บัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 - 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดอุบลราชธานี

สิงหาคม 2563

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจ และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติการ กรอบเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบการประสานการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
❖ ความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย	1
❖ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย	4
❖ นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	4
❖ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ กลยุทธ์	5
❖ การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย	7
❖ แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	8
❖ ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	9
❖ แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	11

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5291638 ต่อ 401-403 โทรสาร 02-5291638, ต่อ 406 เว็บไซต์ <http://grad.vru.ac.th>

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มจัดตั้งและมีการดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2548 ได้ยุบบัณฑิตวิทยาลัยและมีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะวิชา แต่ในปีการศึกษา 2550 มีการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยอีกครั้งและดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด และในปีการศึกษา 2552 บัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2540 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับ University of Northumbria at Newcastle (UNN) ประเทศอังกฤษ เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และร่วมมือกับ UNN เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา Human Resource Development ให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนที่มหาวิทยาลัยและศูนย์สระแก้ว หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) และดำเนินการจัดโครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายรัฐบาลโดยรับผิดชอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด

พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ

- พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และเปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ด.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีพอลิเมอร์ (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.) และมหาวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA)
- พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
- พ.ศ. 2560 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ. 2561 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี และหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (ส.ม.) สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ
- พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2563
- เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ค.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารการศึกษา (ค.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขานวัตกรรมการบริหารการศึกษา (ค.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (บธ.ม., M.B.A.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม (วท.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ (ส.ม.)
 - เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี (วท.ม.)

- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ปร.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารการศึกษา (ค.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (บธ.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (ปร.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา (ปร.ด.)
- เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขานวัตกรรมการบริหารการศึกษา (ค.ด.)
- เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู

บัณฑิตวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

“วิชาการเด่น เน้นเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นทางวิชาการเฉพาะด้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมพัฒนาท้องถิ่นและมีจิตสำนึกต่อชุมชน”

พันธกิจ (Mission) :

1. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางการวิจัยสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สมดุลและยั่งยืน
2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
4. บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีธรรมาภิบาล ทันสมัย คล่องตัว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

นโยบาย

1. เป็นศูนย์กลางการประสาน และกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาและการบริการวิชาการ
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถสร้างคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยบูรณาการให้อยู่ในกระบวนการทำงาน

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น
3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

บาล

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัฒนธรรมองค์กร : บริการด้วยความเต็มใจ ร่วมกันเรียนรู้ พัฒนาองค์กร

ค่านิยม (Core Values)

		“ GRAD VRU ”	
G	: Good Governance	=	มีธรรมาภิบาล
R	: Responsibility	=	ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่
A	: Activeness	=	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
D	: Digitalization	=	มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล
V	: Visionary	=	เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
R	: Royal	=	น้อมนำพระราชดำริมาปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคม
U	: Unity	=	มีความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว

กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน (INTERNAL FACTORS)	
จุดแข็ง (STRENGTHS) (+)	จุดอ่อน (WEAKNESSES) (-)
<ul style="list-style-type: none"> - มีการบริหารจัดการเป็นไปตามเกณฑ์ว่าด้วยการจัดการระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง/สอดคล้องกับการศึกษาไทย 4.0 - วารสารบัณฑิตวิทยาลัยจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมวิทยานิพนธ์ไปใช้ประโยชน์ยังไม่เพียงพอ - การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัคร และนักศึกษาให้มากขึ้น ยังมีไม่เพียงพอ - การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์โดยนำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ - หลักสูตรที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานด้านงบประมาณล่าช้าส่งผลกระทบต่อเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก (EXTERNAL FACTORS)	
โอกาส (OPPORTUNITIES) (+)	อุปสรรค (THREATS) (-)
<ul style="list-style-type: none"> - การก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสที่จะได้นักศึกษานานาชาติ มากขึ้น - มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ - ตลาดแรงงานต้องการผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น - ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ

แผนผังการเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

นโยบายมหาวิทยาลัย				
1	2	3	4	
เร่งสร้างผลงานการพัฒนาท้องถิ่นในเชิงประจักษ์	ผลิตและพัฒนาครุมีอาชีพ ร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ	พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข	
ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนงานมหาวิทยาลัย				
1. แผนงานการผลิตบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	3. แผนงานพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์	4. แผนงานส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก	5. แผนงานการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564				
1. การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	2. การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ	3. การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	
แผนกลยุทธ์ 5 ปี บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปี พ.ศ. 2560-2564				
1. แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต	2. แผนงานการวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. แผนงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. แผนงานการบริหารการพัฒนา

ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</p> <p>แผนงาน การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p>
<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) 1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น</p> <p>เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ</p> <p>แผนงาน การวิจัย และสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนอง ต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย แผนงานการบริหารการพัฒนา</p>
<p>กลยุทธ์</p> <p>5.1 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive Learning)</p> <p>5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน</p>	<p>กลยุทธ์</p> <p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิ บาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>

แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
1.1.พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	กิจกรรม 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
		1.1.2 โครงการบริหารจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	กิจกรรม 1. บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ (บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. โครงการค่าตอบแทนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ			ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย

			กิจกรรม 3. โครงการนิเทศนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (Intern 1) รุ่น 8	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ			ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 4. โครงการนิเทศนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (Intern 2) รุ่น 8	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ			ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 5. โครงการนิเทศนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (Intern 3) รุ่น 7	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ			ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 6.โครงการพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (นักศึกษาจีน)	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ					ร้อยละ 100	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564			
1.2 พัฒนาสมรรถนะ	1. พัฒนาการจัดการเรียน	1.2.2 โครงการพัฒนา	กิจกรรม 1. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่เผยแพร่	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564			
ของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) 2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	การสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม 2. คู่มือบัณฑิตศึกษา	จำนวนคู่มือบัณฑิตศึกษา	200 เล่ม	200 เล่ม	200 เล่ม	200 เล่ม	200 เล่ม	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 3. โครงการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 4. โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย	
				กิจกรรม 5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	บัณฑิตวิทยาลัย
				กิจกรรมที่ 6. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	บัณฑิตวิทยาลัย
				กิจกรรม 7. การจัดซื้อวัสดุทางวิทยาศาสตร์ (หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 8. บริหารจัดการหลักสูตร และจัดซื้อวัสดุทางสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 9. โครงการอบรมการใช้โปรแกรมตรวจละเอียดลิขสิทธิ์	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการระเบียบขั้นตอนการสำเร็จการศึกษา และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 11. การปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 12. แสดงความยินดีกับคณาจารย์บัณฑิตและมหาบัณฑิต	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 13. โครงการพัฒนาจิตสำหรับครูสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 14. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจิตตปัญญาศึกษา สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			ปีการศึกษา 2563								
			กิจกรรม 15. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการคิดขั้นสูง สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21: เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 17. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการศึกษาและจิตอาสาเพื่อพัฒนาผู้นำ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 18. โครงการปัจฉิมนิเทศสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 19. โครงการจัดทำคู่มือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 20. ยกระดับและส่งเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 21. ส่งเสริมคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิต และสัมมนาทางการศึกษา/ภูมิหลังปัญญาของแผ่นดิน (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 22. ส่งเสริมคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิตและสัมมนาทางการศึกษา (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 23. ส่งเสริมคุณลักษณะด้านเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของบัณฑิต และสัมมนาทางการศึกษา/ภูมิหลังปัญญาของแผ่นดิน (สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 24. โครงการส่งเสริมความรู้ให้นักศึกษา (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 25. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัยทางธุรกิจ (MBA,DBA) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 26. โครงการบูรณาการสืบสานประเพณีและงานวิชาการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 27. โครงการศึกษาดูงานด้านธุรกิจ ในภาครัฐและเอกชน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 28. โครงการพระราชดำริเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 29. โครงการเพิ่มทักษะการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 30. การเรียนรู้และศึกษาดูงานนอกสถานที่ (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรมที่ 31. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ในภาคเอกชน (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 32. การเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางด้านสิ่งแวดล้อม (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 33. อบรมโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการวิจัย (สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 34. โครงการพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ (นักศึกษาจีน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ					ร้อยละ 80	วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		1.2.3 โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกับชุมชน	กิจกรรม 1.โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. โครงการนำองค์ความรู้สู่บริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3. สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับเกษตรกร ในจังหวัดอุทัยธานี	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	สาขาวิชา นวัตกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับเกษตรกร ในจังหวัดอุทัยธานี	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	สาขาวิชา นวัตกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 5. ถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชนท้องถิ่น จังหวัดอุทัยธานี (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6. สร้างนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต (หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 20 (-)	หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7 การสร้างนวัตกรรมจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอาชีพของชุมชน (หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 20 (-)	หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 8. การถ่ายทอดนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพสู่การนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน (หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 20 (-)	ร้อยละ 30 (36.76)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 20 (-)	หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรม	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564			
											เพื่อการพัฒนา	
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล		1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	กิจกรรม 1. การอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80 (71.80)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การอ่าน Article Journal ต่างประเทศ เพื่อการทบทวนวรรณกรรม (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80 (71.80)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย	
			กิจกรรม 3. การส่งเสริมทักษะการอ่านและเขียนบทความวิจัยภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา (หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ			ร้อยละ 80 (71.80)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	หลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาชาติ ลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1โครงการส่งเสริมงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	กิจกรรม 1. โครงการส่งเสริมและจัดทำวารสาร (วารสารบัณฑิตศึกษา)	จำนวนวารสารที่เผยแพร่ตามเวลา	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	600 เล่ม	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรมที่ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้โปรแกรม LISREL	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	(สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 6. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย (สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรม การบริหาร การศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7. การเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นผลงานเชิงประจักษ์ในการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 8. โครงการสร้างองค์ความรู้เครือข่าย นักสิ่งแวดล้อม สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 9. โครงการส่งเสริมทักษะทางวิชาการ สิ่งแวดล้อมศึกษาสู่การใช้ประโยชน์ สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 10. การนำเสนอผลงานของนักศึกษาในเวทีประชุมวิชาการ (สาขาวิชานวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชานวัตกรรม การจัดการ สิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 11. การเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็น	ร้อยละของนักศึกษาที่	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	หลักสูตร	บัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			ผลงานเชิงประจักษ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	80	80	80	80	80	วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	วิทยาลัย
			กิจกรรม 12. การนำเสนอผลงานของนักศึกษาในงานประชุมวิชาการ	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 13. การเผยแพร่ในการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	กิจกรรม 1. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. โครงการค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ			ระดับ	ระดับ	ระดับ	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3. สนับสนุนการเรียนการสอน (สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร)	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ บัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกรอบรรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาล และเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการ บัณฑิต วิทยาลัย อย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใต้อหุหลัก ธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	5.2.3 โครงการ พัฒนาการแห่งการ เรียนรู้ โดยสร้างชุมชน อุดมปัญญา	กิจกรรม 1. โครงการการจัดการความรู้ KM บัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาองค์กร	ระดับ 3 (-)	ระดับ 4 (4)	ระดับ 5 (-)	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
5.3 พัฒนา มาตรฐาน การศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ		5.3.1 โครงการ จัดการ มาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	กิจกรรม 1. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน บัณฑิตวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดิน)	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผนการ ประกันคุณภาพการศึกษา			ระดับ 5 (5)	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย
			กิจกรรม 2. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน บัณฑิตวิทยาลัย (งบประมาณรายได้)	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตาม แผนการประกันคุณภาพ			ระดับ 5 (5)	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิต วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
				การศึกษา							
			กิจกรรม 3. โครงการตรวจประกันคุณภาพหลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา			ระดับ 5 (5)	ระดับ 5	ระดับ 5	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. โครงการทวนสอบคุณภาพหลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา			ระดับ 5 (5)	ระดับ 5	ระดับ 5		บัณฑิตวิทยาลัย
5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน	พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นที่น่าพอใจ	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ	กิจกรรม 1. จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์สำนักงานและวัสดุการศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. ค่าสาธารณูปโภค (บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 3. การจัดการความเสี่ยง บัณฑิตวิทยาลัย (บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบัณฑิตวิทยาลัย (บัณฑิตวิทยาลัย)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
				กำหนด							
			กิจกรรม 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 6. โครงการบริหารจัดการวัสดุการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด			ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาชีพครู	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7. โครงการศึกษาดูงาน และประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 8 .จัดหาวัสดุการเรียนการสอน (สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 9. โครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการและศึกษาดูงาน (สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 10 .จัดท้าวสตุลิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 11. โครงการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำนักงาน (MPH) (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 12. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 13. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา สิ่งแวดล้อมศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชา สิ่งแวดล้อมศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 14. บริหารจัดการหลักสูตร (สาขาวิชานวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชานวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 15.. จัดท้าวัดการเรียนการสอน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 16. จัดท้าวัดการเรียนการสอน (สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 17. จัดซื้อวัสดุการเรียนการสอน (หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 18. บริหารจัดการวัสดุหลักสูตรการจัดการเทคโนโลยี	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยี	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 19. โครงการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำนักงาน หลักสูตรการบริหารการศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หลักสูตรการบริหารการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 20. ทำบุญสืบสานประเพณีไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90 (86.53)	ร้อยละ 90 (97.07)	ร้อยละ 90 (84.21)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 21. ปรับปรุงห้องเรียนและเว็บไซต์เพื่อจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (นักศึกษาจีน)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด					ร้อยละ 90	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 22. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรหลักสูตรและการสอน (นักศึกษาจีน)โครงการพิเศษ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด					ร้อยละ 90	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	กิจกรรม 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัย)	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 3 (4)	ระดับ 4 (4)	ระดับ 5 (4)	ระดับ 5	ระดับ 5	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ แบบเต็มเวลา (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)		ระดับ 4 (4)	ระดับ 5 (4)	ระดับ 5	ระดับ 5	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตร (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม)	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 3 (4)	ระดับ 4 (4)	ระดับ 5 (4)	ระดับ 5	ระดับ 5	สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 3 (4)	ระดับ 4 (4)	ระดับ 5 (4)	ระดับ 5	ระดับ 5	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและนักศึกษาชาวจีน (นักศึกษาจีน)	1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)					ระดับ 5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		5.4.3 โครงการจัด	กิจกรรม 1. ค่าตอบแทนการประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตศึกษา	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100 (85.49)	ร้อยละ 100 (76.91)	ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
		ประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหาร	กิจกรรม 2. คำรับรองการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100 (85.49)	ร้อยละ 100 (76.91)	ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรมที่ 3. ประชุมสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100 (85.49)	ร้อยละ 100 (76.91)	ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 4. ค่าธรรมเนียมสมาชิกสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100 (85.49)	ร้อยละ 100 (76.91)	ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 5. โครงการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อบริหารจัดการหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาวิชาชีพรู้ ปีการศึกษา 2563	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม			ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาชีพรู้	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564		
			กิจกรรม 6 บริหารหลักสูตรการจัดการระบบสุขภาพ (สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100 (85.49)	ร้อยละ 100 (76.91)	ร้อยละ 100 (88.83)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	บัณฑิตวิทยาลัย
			กิจกรรม 7. โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (นักศึกษาจีน)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม					ร้อยละ 100	วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ	บัณฑิตวิทยาลัย

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ที่ ๑๓๐๔/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ
และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ที่ ๒๓๐๘ / ๒๕๖๓

เรื่อง ให้อาจารย์ และบุคลากร เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ในวันศุกร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๕ ชั้น ๕ อาคาร ๑๐๐ ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยจึงให้อาจารย์ และบุคลากร รายชื่อต่อไปนี้ เข้าร่วมโครงการตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

- | | |
|--------------------|------------|
| ๑. ผศ.ดร.ศศิธร | จันทร์นฤก |
| ๒. ผศ.ดร.กันต์ฤทัย | คลังทอง |
| ๓. ผศ.ดร.ตมูชา | สรวงศ์ |
| ๔. น.ส.สุนัฐษา | เขาวีโว |
| ๕. น.ส.สมลักษณ์ | เพ็ญสระเกษ |
| ๖. น.ส.นภาพรณ | คำงุศล |
| ๗. น.ส.ธิดา | โยธากุล |
| ๘. น.ส.วิชุดา | ชาวโหม |
| ๙. น.ส.จิรดา | ทองอินทร์ |
| ๑๐. น.ส.ทิพวัลย์ | ผาบุญตร |

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

