

รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญศรัทธาธุรกิจเชิงพื้นที่ วิจัย
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนตุลาคม 2566)

รายงานการเบิกจ่ายงบยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566 (เฉพาะของสถาบันวิจัยฯ)

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

จัดสรรให้คณะต่าง ๆ 1,751,974.- บาท (ร้อยละ 58.40)

คินมหาวิทยาลัย 500,000.-บาท (ร้อยละ 16.67)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 748,026.- บาท (ร้อยละ 24.93)

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 2,635 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.35

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 63,189.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.45

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 23,440.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.12

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

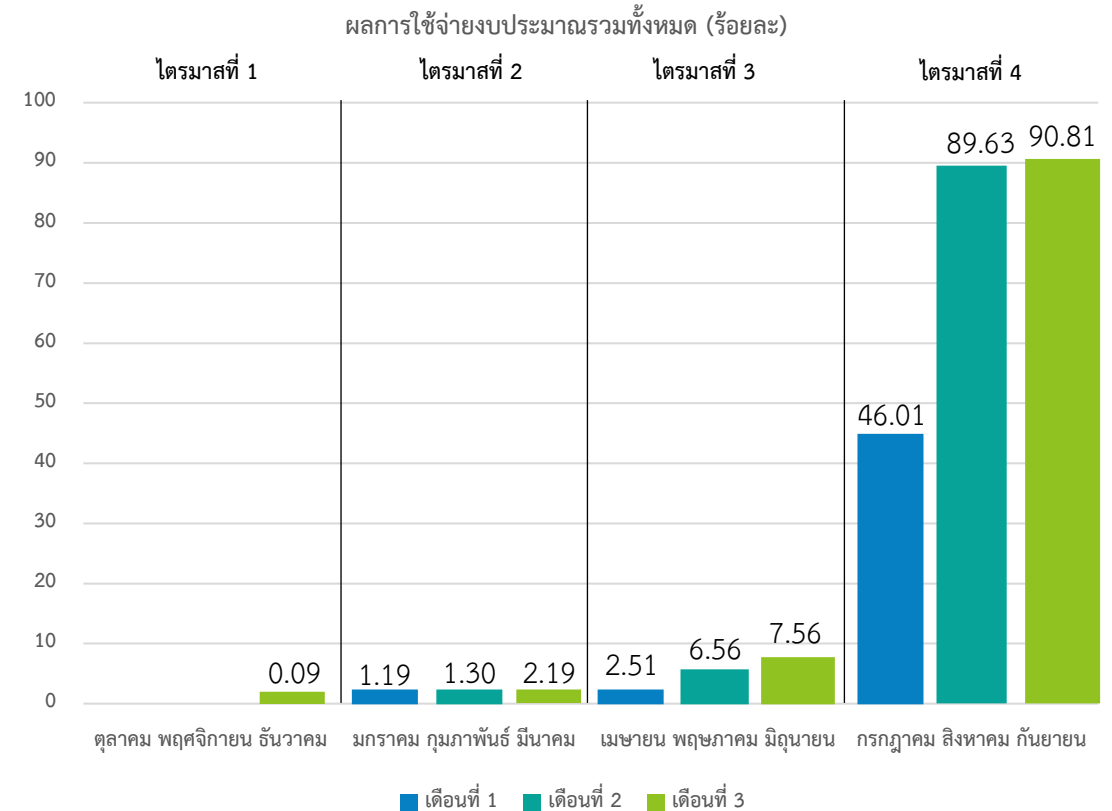
งบประมาณที่ใช้ 581,199.47 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.70

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 679,303.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 90.81)

งบประมาณคงเหลือ 68,723.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 9.19)

รายงานการเบิกจ่าย (ส่วนของสวพ.) เฉพาะเดือนกันยายน 2566

งบประมาณที่ใช้ 8,839.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.18



TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

2565
ต.ค.-ธ.ค.

เดือนมกราคม
1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

เดือนกุมภาพันธ์
1. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ ทีม A และทีม B
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน (เพิ่มเติม) รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีดูแลงานวิจัยทุกคณะ

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนมีนาคม
1. ประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้รับผิดชอบผลิตภัณฑ์และทีม

2566
เม.ย.-มิ.ย.

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนกรกฎาคม
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายงานความก้าวหน้า
2. กิจกรรม Re-skill / Up skill (วันที่ 3 / 7 / 17 /19 / 20-21 ก.ค. 66)
3. VRU Showcase (จัดร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย)

เดือนสิงหาคม
1. กิจกรรมจัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer) (วันที่ 16 สิงหาคม 2566)
2. กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ (มหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์) (วันที่ 9-11 สิงหาคม 2566)

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนกันยายน
1. การติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564
2. PM และทีม จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (ส่งภายใน 31 ต.ค. 66)

เป้าหมายของโครงการ 2566

ผลลัพธ์

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนเมษายน
1. ชี้แจงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 14 ผลิตภัณฑ์
2. PM นำเสนอ Project Brief และแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1

เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน
1. สำรวจพื้นที่ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (มหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

2566
ม.ค.-มี.ค.

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนธันวาคม
1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

2566
ก.ค.-ก.ย.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	300,000 บาท

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการจัดกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ผลิตภัณฑ์จากรังผึ้ง (ปีแว็ก)



การจัดกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

มะขามวังทอง



กระเป๋าร้านผ้าทอมือ



เสื้อผ้าขาม้า บ้านหนองโกวิทย์



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการจัดกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การจัดกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานโครงการ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

หมี่กรอบพันธุ์งู



ผ้าขาวม้ามาลัยกร



ตะกร้าผักตบชวา



จวนกาบหมาก



ถุงผ้า (ปางสীตา)

