



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

# รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)  
ตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำเดือน ตุลาคม 2566



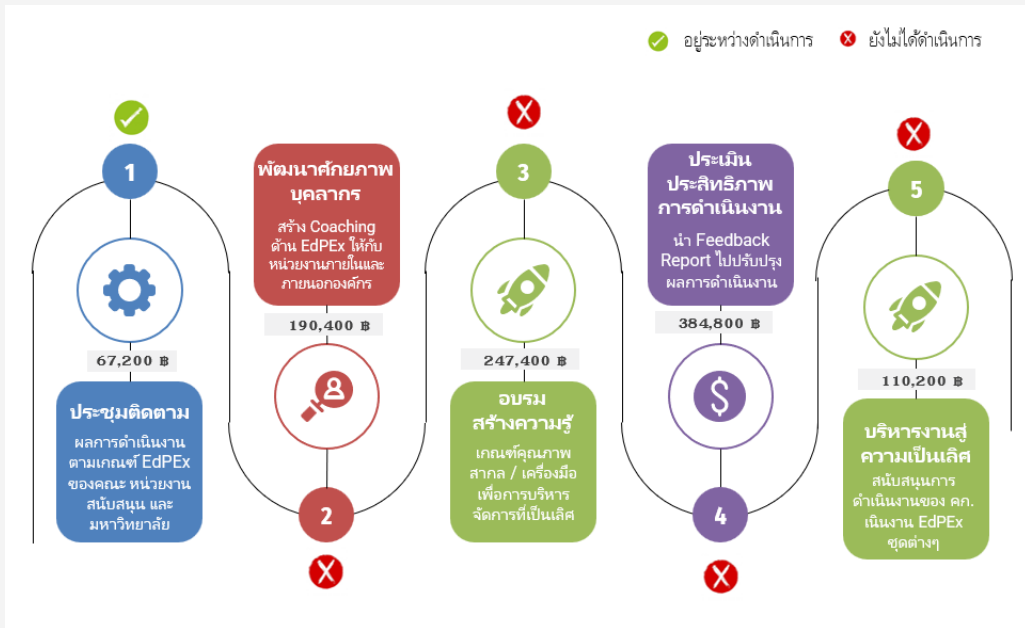


# แผนการดำเนินงาน

 **1,000,000 บาท**



- แผนพัฒนา EdPEX
- การทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
- การทบทวนตัวชี้วัดผลลัพธ์ หมวด 7
- การทบทวนและปรับปรุงโมเดลการทำงาน EdPEX



มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการทั้งหมด 5 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ 1 กิจกรรม

ยังไม่ได้ดำเนินการ 4 กิจกรรม

งบประมาณที่ใช้ไป 0.00 บาท

## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

1. มีประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน EdPEX เพื่อแจ้งปฏิทินการดำเนินงาน EdPEX และรายงานแผนพัฒนาคุณภาพ EdPEX ของคณะ หน่วยงาน สนับสนุน เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมบัณฑิต 409 โดยที่ประชุมได้ให้ทุกหน่วยงานกลับไปปรับปรุงแผนพัฒนาให้เป็นระบบตามเกณฑ์ EdPEX และให้เริ่มดำเนินการตามปฏิทินการดำเนินงาน พร้อมกลับไปทบทวนโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ หมวดที่ 1 ตามที่คณะกรรมการประเมินได้ให้ Feedback Report ไว้ เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมครั้งต่อไป



2. งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ ได้จัดทำหนังสือให้ทุกหน่วยงานเริ่มดำเนินการ ทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และตัวชี้วัดผลลัพธ์หมวดที่ 7 และส่งภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

# โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile : OP)

โครงสร้างองค์กร คือ ภาพรวมขององค์กร เป็นสิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อวิธีการดำเนินงาน และเป็นความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ เป็นบริบทพื้นฐานที่ใช้ตอบเกณฑ์ EdPEX หมวด 1-7 ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่เหมาะสมที่สุดในการประเมินตนเอง และการเขียนรายงาน ช่วยในการระบุสารสนเทศที่สำคัญขององค์กร ทำเข้าใจตัวเอง เปรียบเสมือนแผนที่ ที่ผู้บริหารใช้สื่อสารให้คนในองค์กรกรเข้าใจตรงกันและมีจุดโฟกัสเดียวกัน

## 1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

คุณลักษณะขององค์กรคืออะไร

รู้เรา

### ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) ผลิตภัณฑ์

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

(4) สินทรัพย์

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

### ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร

(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3) ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ

## 2. สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation):

สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

รู้เขา

### ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ลำดับในการแข่งขัน

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

### ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

อะไร  
What

# แนวทางการทบทวนและจัดทำโครงร่างองค์กร

1

วิเคราะห์ OFI จาก Feedback Report ที่ได้จากการตรวจประเมินตามหมวดต่างๆ ที่ส่งผลต่อโครงร่างองค์กร

2

หาข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อนำมาจัดทำโครงร่างองค์กร

3

ตอบให้ตรงคำถาม ตรงประเด็น และเป็นประเด็นที่สำคัญขององค์กรจริงๆ

4

ความยาวไม่เกิน 10 หน้า เขียนให้กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ สามารถใช้ตารางและรูปภาพประกอบได้

5

OP ต้องเชื่อมโยงกับข้อมูลหรือเนื้อหาในกระบวนการและผลลัพธ์หมวด 7

6

เขียนให้คนนอกองค์กร อ่านแล้วเข้าใจ รู้ที่มาที่ไปขององค์กร เข้าใจลักษณะองค์กร การดำเนินการขององค์กร และความท้าทายที่กำลังเผชิญอยู่



# ความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างองค์กรกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ

โครงสร้างองค์กร	การนำองค์กร	กลยุทธ์	ลูกค้า	การวัดฯ	บุคลากร	การปฏิบัติการ
1. ผลิตภัณฑ์		✓	✓			✓
2. พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม	✓	✓	✓		✓	✓
3. ลักษณะโดยรวมของบุคลากร	✓				✓	
4. สินทรัพย์				✓		✓
5. กฎระเบียบข้อบังคับ	✓				✓	✓
6. โครงสร้างองค์กร	✓				✓	
7. ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓		✓			
8. ผู้ส่งมอบและพันธมิตร		✓				✓
9. ลำดับในการแข่งขัน	✓	✓		✓		
10. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓		✓		
11. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ				✓		
12. บริบทเชิงกลยุทธ์	✓	✓			✓	✓
13. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓

# แนวทางการจัดทำโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX

1. วิเคราะห์ OFI จาก Feedback Report ที่ได้จากการตรวจประเมิน และนำประเด็นที่ผู้ประเมินไม่พบ ข้อมูลไม่ชัดเจน หรือไม่มั่นใจว่าจะทำให้องค์กรมีความเป็นเลิศ ไปเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานตามโมเดล
2. เข้าใจข้อกำหนดของเกณฑ์ และระดับการพัฒนาขององค์กร ควรพัฒนาองค์กรทีละ Step ตามเกณฑ์ประเมิน
3. ศึกษาเครื่องมือบริหารจัดการที่มีความเป็นเลิศ และนำแนวทางหรือวิธีการมาพัฒนาปรับปรุงโมเดล สามารถศึกษาแนวทาง และเครื่องมือได้จาก



<https://1th.me/UXsFj>

4. ถ่ายทอดสื่อสารให้คนในองค์กรได้รับรู้และนำไปปฏิบัติ

# ตัวอย่างเครื่องมือบริหารจัดการที่นำมาใช้ในหมวดที่ 1 การนำองค์กร

## Mission and Vision Statements

<b>Related topics</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Values Statements</li><li>• Cultural Transformation</li><li>• Strategic Planning</li></ul>
<b>Description</b>	A Mission Statement defines the company's business, its objectives and its approach to reach those objectives. A Vision Statement describes the desired future position of the company. Elements of Mission and Vision Statements are often combined to provide a statement of the company's purposes, goals and values. However, sometimes the two terms are used interchangeably.
<b>Methodology</b>	<p>Typically, senior managers will write the company's overall Mission and Vision Statements. Other managers at different levels may write statements for their particular divisions or business units. The development process requires managers to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Clearly identify the corporate culture, values, strategy and view of the future by interviewing employees, suppliers and customers</li><li>• Address the commitment the firm has to its key stakeholders, including customers, employees, shareholders and communities</li><li>• Ensure that the objectives are measurable, the approach is actionable and the vision is achievable</li><li>• Communicate the message in clear, simple and precise language</li><li>• Develop buy-in and support throughout the organization</li></ul>
<b>Common uses</b>	<p>Mission and Vision Statements are commonly used to:</p> <p><b>Internally</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guide management's thinking on strategic issues, especially during times of significant change</li><li>• Help define performance standards</li><li>• Inspire employees to work more productively by providing focus and common goals</li><li>• Guide employee decision making</li><li>• Help establish a framework for ethical behavior</li></ul>

## Change Management Programs

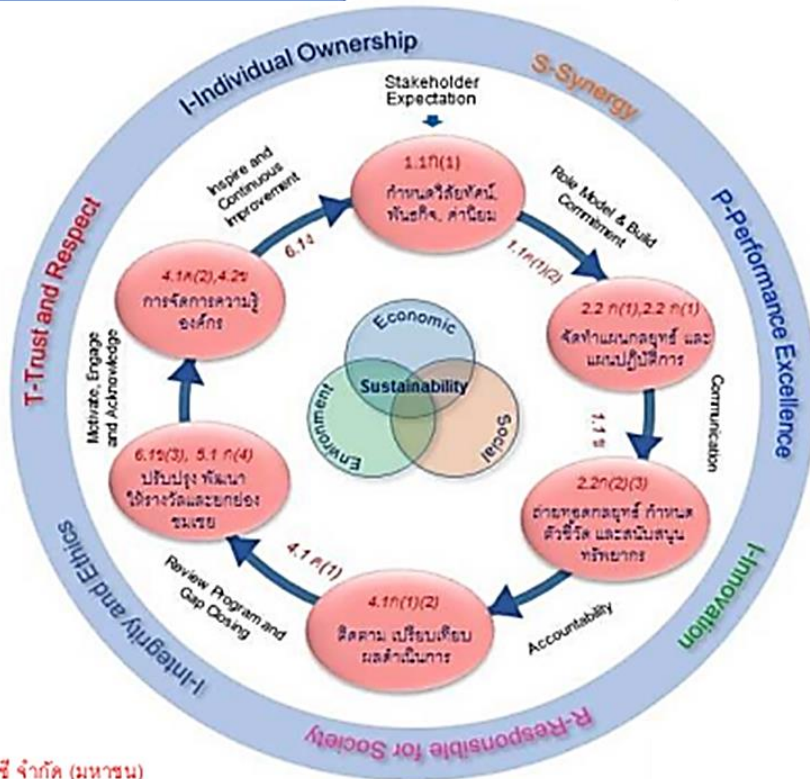
<b>Related topics</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cultural Transformation</li><li>• Organizational Change</li><li>• Process Redesign</li></ul>
<b>Description</b>	Change Management Programs enable companies to control the installation of new processes to improve the realization of business benefits. These programs involve devising change initiatives, generating organizational buy-in, implementing the initiatives as seamlessly as possible and generating a repeatable model for ensuring continued success in future change efforts. A Change Management Program allows leaders to help people succeed, showing where and when trouble is likely to occur, and laying out a strategy for mitigating risks and monitoring progress.
<b>Methodology</b>	<p>Change Management Programs require managers to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Focus on results.</b> Maintain a goal-oriented mindset by establishing clear, nonnegotiable goals and designing incentives to ensure these goals are met.</li><li>• <b>Overcome barriers to change.</b> Identify employees who are most affected and also work to predict, measure and manage the risk of change.</li><li>• <b>Repeatedly communicate simple, powerful messages to employees.</b> In times of change, alter communication frequency and the methods to manage how a shaken workforce perceives and reacts to information:<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Ensure sponsorship throughout the organization.</b> To allow sponsorship to reach all levels of the organization, enlist multiple sponsors to provide all individuals with access to—and the influence of—a sponsor.</li><li>– <b>Reorganize around decision making.</b> Develop a system for identifying, making and executing the most important decisions.</li></ul></li><li>• <b>Continuously monitor progress.</b> Follow through and monitor the progress of each change initiative to tell if it is following the intended path or veering off course.</li></ul>



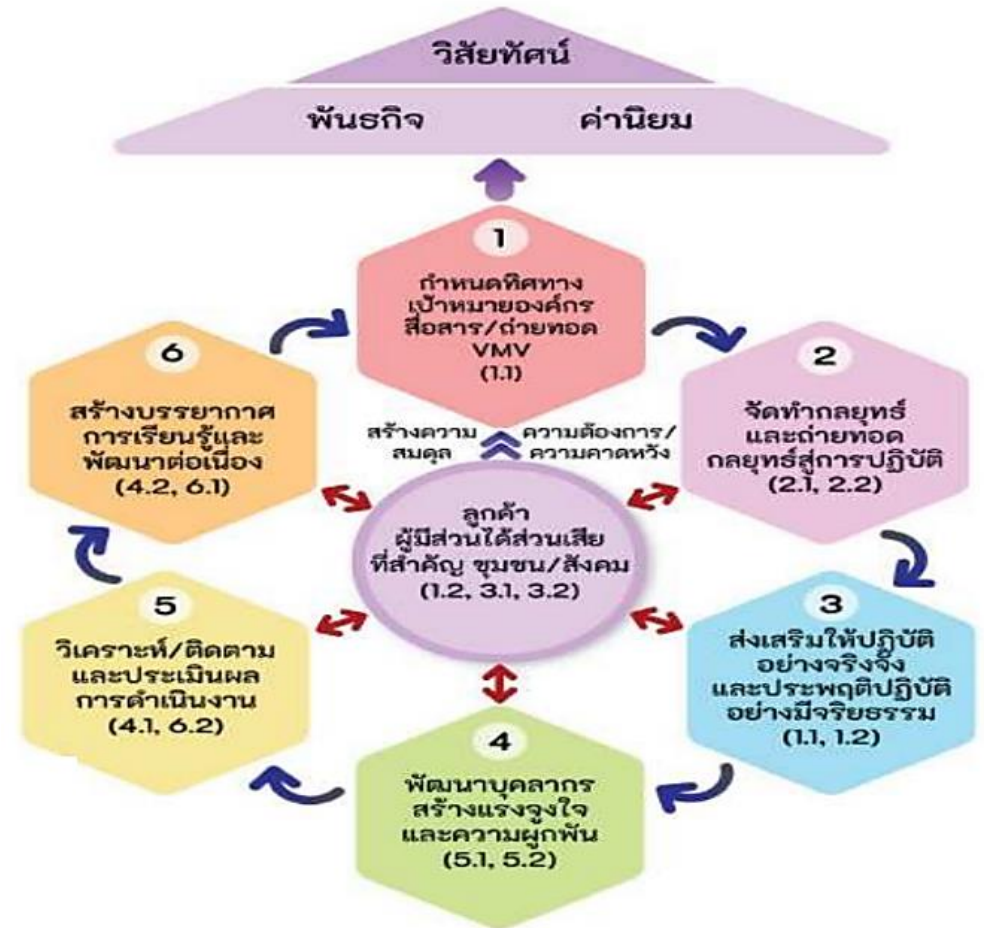
# ตัวอย่างโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ 1 การนำองค์กร

ตัวอย่าง

ระบบการนำองค์กร

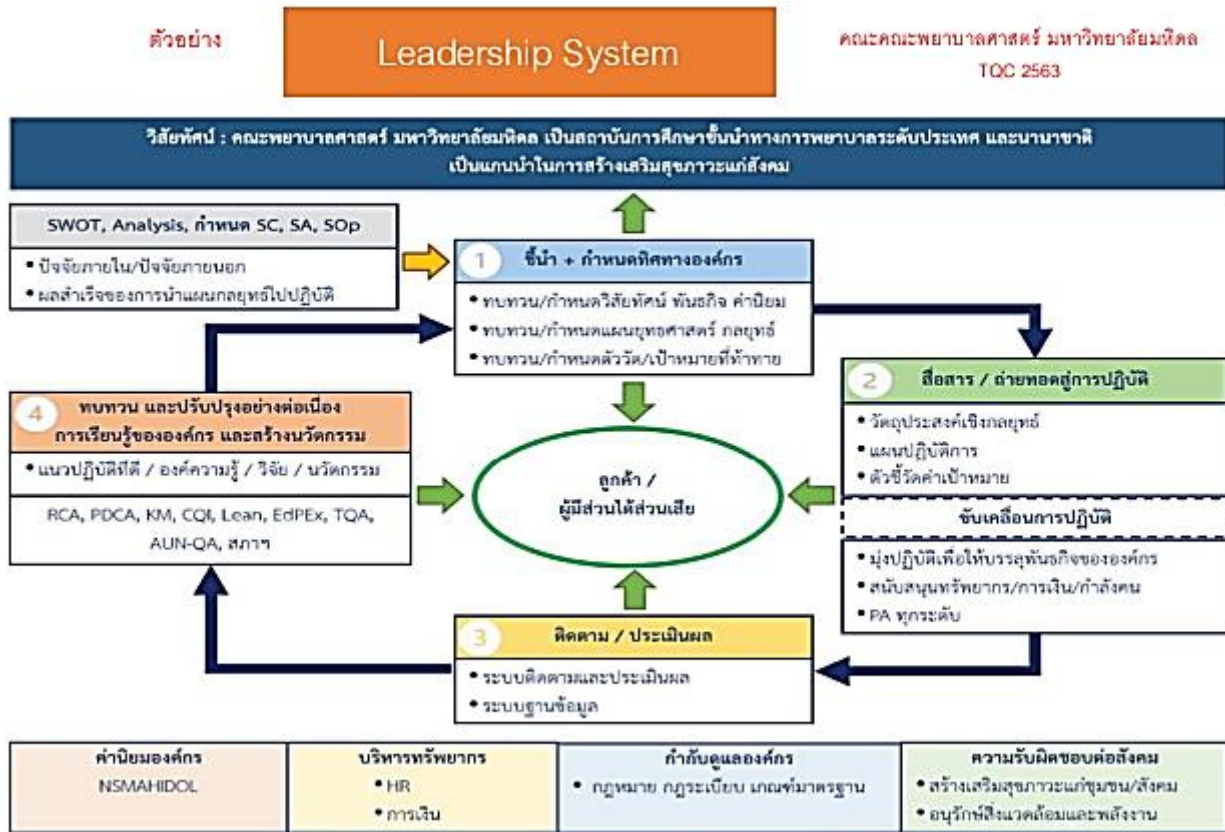


บริษัท โฮอาร์พีซี จำกัด (มหาชน)  
TQC 2561



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
TQC 2563

# ตัวอย่างโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ 1 การนำองค์กร





---

# THANK YOU

