

รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตาม Project Brief)

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

กิจกรรม (8 กิจกรรม)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค. 65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย. 66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
1. บริหารจัดการโครงการ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace	←—————→													
2. การสำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูล เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการและติดตามผลการดำเนินโครงการ				←—————→										
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การยกระดับและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 14 ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและให้คำปรึกษา					←—————→									
4. อบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์							←—————→							
5. กิจกรรมจัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer)							←—————→							
6. จัดแสดงผลงาน (14 ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้										←—————→				
7. ศึกษาดูงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืน คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์				←—————→										
8. การพัฒนาช่องทางตลาด โดยมหาวิทยาลัยรายแก้ว ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace				←—————→										

TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

2565
ต.ค.-ธ.ค.

- เดือนมกราคม**
1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว
 2. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้จัดการผลิตภัณฑ์และทีม
 3. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
 4. ดำเนินการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการที่มหาวิทยาลัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ 14 ผลิตภัณฑ์
 5. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
- เดือนกุมภาพันธ์**
1. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ และจัดทำ Project Brief
 2. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
 3. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ด้านการสร้างตลาดออนไลน์ (Marketplace)
- เดือนมีนาคม**
1. การบ่มเพาะนักศึกษาในโครงการให้เกิดความรู้ ทักษะด้านแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน
 2. กิจกรรมจัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer)
 3. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1

2566
เม.ย.-มิ.ย.

- เดือนกรกฎาคม**
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 3 (ระยะสุดท้าย)
 2. PM และทีม 14 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
 3. การติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2
 4. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
- เดือนสิงหาคม**
1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปตามตัวชี้วัดโครงการ
 2. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริมการขาย ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ทั้งรูปแบบกายภาพ และ Marketplace (ออนไลน์)
- เดือนกันยายน**
1. PM และทีม จัดส่งรายงานการวิจัย (กระบวนการพัฒนาสินค้าชุมชน) ฉบับสมบูรณ์

เป้าหมายของโครงการ 2566

ผลลัพธ์

- เดือนธันวาคม**
1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
 2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

2566
ม.ค.-มี.ค.

- เดือนเมษายน**
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1 (ต่อ)
 2. การติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565 ครั้งที่ 1
 3. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1
 4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1 (ด้านการตลาด)
- เดือนพฤษภาคม**
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 2
 2. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2 (ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์)
- เดือนมิถุนายน**
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 2
 2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 2

2566
ก.ค.-ก.ย.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	4 ล้านบาท