

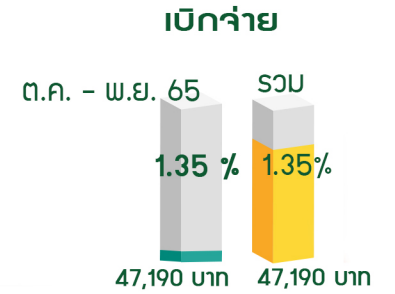
โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
3,500,000 บาท

เบิกจ่ายไตรมาสที่ 1



งบประมาณที่ใช้
47,190 บาท
คิดเป็นร้อยละ 1.35



เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2565

งบประมาณคงเหลือ 3,452,810 บาท



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่พิกัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย



ธันวาคม 2565

- วันที่ 15-16 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา Soft Skills นักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- วันที่ 19-20 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น "วิศวกรสังคม"

มกราคม 2566

- กิจกรรมการพัฒนา soft skills



พฤษภาคม 2566

- กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิด วิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)

มีนาคม 2566

- กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน



มิถุนายน-กรกฎาคม 2566



- ดำเนินงานการแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม

สิงหาคม 2566

กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY

กันยายน 2566

- กิจกรรมการถอดบทเรียนพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม

