



รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี



รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | | | รวม |
|------------------------------|--|----------------|-------------------------|-----|
| | งบประมาณแผ่นดิน | งบประมาณรายได้ | งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น | |
| 1. การพัฒนาท้องถิ่น | ๕๕ | | ๕๖ | ๑๑๑ |
| -ด้านเศรษฐกิจ | ๔๗ | | ๕๖ | ๑๐๓ |
| -ด้านสังคม | ๑ | | | ๑ |
| -ด้านสิ่งแวดล้อม | ๗ | | | ๗ |
| -ด้านการศึกษา | | | | |
| ๒. การผลิตและพัฒนาครู | ๔ | ๑๓ | ๓ | ๒๐ |
| -การผลิตครู | | ๓ | ๑ | ๔ |
| -การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.) | ๔ | ๑๐ | ๒ | ๑๖ |
| ๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา* | ๑๗ | | | ๑๗ |
| ๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ | ๕ | ๑ | | ๖ |
| รวม | ๘๑ | ๑๔ | ๕๙ | ๑๕๔ |

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร ศักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ ฯลฯ

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|----------------------------|---|-----------------------------|--|
| <p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p> | <p>๑. โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>๑.๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลบางกระบือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๒ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๓ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๔ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลบ้านจั่ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๕ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๖ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐาน</p> | <p>-</p> | <p>๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) พื้นที่จังหวัดปทุมธานี (๑๖ โครงการ)</p> <p>๑.๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|---|
| | <p>รอก ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๗ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๘ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองน้ำใส อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๙ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลเมืองใหม่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๑๐ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๑๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๑๒ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว</p> | | <p>๑.๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑.๑๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|---|
| | <p>๒. โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๒.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill-AM)</p> <p>๒.๓ ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จ.ปทุมธานี</p> <p>๒.๔ การประชุมคณะกรรมการโครงการยุทธศาสตร์ฯประชุมคณะกรรมการ และออกติดตามผลและประเมินผลโครงการ</p> <p>๒.๕ โครงการรวบรวม ประมวลผล จัดทำรายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้</p> <p>๒.๖ โครงการจัดเวทีนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย</p> <p>๒.๗ โครงการบริหารจัดการ VRU Green Farm เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน</p> <p>๒.๘ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๙ โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปแบบเครือข่ายชุมชน</p> | | <p>๑.๑๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๑๘ โครงการ)</p> <p>๑.๑๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลกกแก้วบูรพา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๑๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๑๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางไทรอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้านกล้วย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้านแป้ง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|--|
| | <p>๒.๑๐ โครงการยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุ ฯ ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๒.๑๑ บริหารจัดการยกระดับคุณภาพ ผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมผู้วัย เกษียณ</p> <p>๒.๑๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๑๓ โครงการปลูกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและบ้านชีววิถี</p> <p>๒.๑๔ โครงการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่มี มูลค่าทางเศรษฐกิจและเก็บรวบรวมเมล็ด พืชพื้นเมือง</p> <p>๒.๑๕ โครงการปลูกและอนุรักษ์พันธุ์ กล้วยและบัวหลวง</p> <p>๒.๑๖ โครงการสร้างจิตสำนึกงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน</p> <p>๒.๑๗ โครงการจัดประชุมวิชาการและ นิทรรศการ อพ.สธ.</p> <p>๒.๑๘ โครงการจัดทำหนังสือและสื่อ เผยแพร่ความรู้</p> <p>๒.๑๙ โครงการสร้างจิตสำนึกฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น</p> <p>๒.๒๐ โครงการส่งเสริมและเรียนรู้ ทรัพยากร (Parallel workshop sessions)</p> | | <p>๑.๒๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบล เชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบล บ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลไผ่ พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๗ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบางยี่โท อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๘ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๒๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบล โคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๓๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลแค ตัก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๓๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลแค ออก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|--|
| | <p>๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์(OTOP)</p> <p>๓.๑ การประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๓.๒ สำรวจจุดพื้นที่ คัดเลือกผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว</p> <p>๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว พร้อมถ่ายถอดองค์ความรู้ ๑๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๔ อบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๕ จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา</p> <p>๓.๖ จัดแสดงผลงาน (๑๔ ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้</p> <p>๔. โครงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและสมรรถนะภาคีเครือข่าย</p> <p>๕. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมผู้วัยเกษียณ</p> | | <p>๑.๓๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลช้างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๓๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑.๓๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พื้นที่จังหวัดสระแก้ว (๒๒ โครงการ)</p> <p>๑.๓๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลโคกลาน อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๓๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๓๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลทัพไทย อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๓๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลชัยมงคลอำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๓๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลเบญจขร อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|---|
| | <p>๖. โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Start up เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ</p> <p>๖.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแกนนำวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๖.๒ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๖.๓ กิจกรรมการพัฒนา Soft Skills</p> <p>๖.๔ กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</p> <p>๖.๕ กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)</p> <p>๖.๖ กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY</p> <p>๖.๗ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Startup)</p> <p>๖.๘ บ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Startup)</p> <p>๖.๙ กิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจของนักศึกษา และการทดลองพัฒนาธุรกิจของนักศึกษา</p> | | <p>๑.๔๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลท่าข้าม อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านใหม่หนองไทร อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว</p> <p>๑.๔๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|--|
| | <p>๖.๑๐ กิจกรรมศึกษาดูงานการประกอบธุรกิจ</p> <p>๖.๑๑ กิจกรรมนำเสนอผลประกอบการทางธุรกิจของนักศึกษา</p> <p>๖.๑๒ การติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>๖.๑๓ การถอดบทเรียน STARTUP</p> <p>๖.๑๔ การจัดนิทรรศการ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จ</p> <p>๗. โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน</p> | | <p>๑.๔๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลตาหลังใน อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๔๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหนองแวง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านด่าน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๓ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลโนนหมากมูน อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๔ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลพระเพลิง อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑.๕๕ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------------------------|---|--|--|
| | | | <p>๑.๕๖ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลโคกสูง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว</p> |
| <p>๒. การผลิตและพัฒนาครู</p> | <p>๑. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ(เป็นกิจกรรมดำเนินการร่วมกับโครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก)</p> <p>๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง</p> <p>๑.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบอร์ดเกม</p> <p>๑.๓ โครงการประกวดชุดนวัตกรรม (TTK)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์</p> | <p>๑.โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์/กิจกรรมผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะเข้าสู่วิชาชีพ induction Period รุ่นที่ ๕ (บรรจุปี พ.ศ.๒๕๖๓)</p> <p>๒.โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้แก่บัณฑิตศึกษาครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ</p> <p>๓.๑ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๐)</p> <p>๓.๒ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๑)</p> <p>๓.๓ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน</p> | <p>๑ .โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๒. โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์/กิจกรรมผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program)เครือข่ายภาคกลางตอนบน</p> <p>๓. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครู สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|------------------------------|--|------------------------------------|
| | | <p>ในสถานศึกษา ๑ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๑) ๓.๔ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๓ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๒) ๓.๕ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๓) ๓.๖ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๔ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๒) ๓.๗ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๑ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รุ่น ๖๔) ๓.๘ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๓ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๓) ๓.๙ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษา ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๔)</p> | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|---|--|---|------------------------------------|
| | | ๓.๑๐ กิจกรรมบริการวิชาการโรงเรียนตชด. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ๓.๑๑ กิจกรรมอบรมครูโรงเรียนตชด.เพื่อ พัฒนาเครือข่ายและศักยภาพบุคลากรเพื่อ พัฒนาพื้นที่สู่ความยั่งยืน | |
| ๓. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา | ๑. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก ๑.๑ โครงการการพัฒนาบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ๑.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ Try out สื่อการสอนหลักสูตรออนไลน์ โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา ๑.๓ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง (ดำเนิน กิจกรรมร่วมกับโครงการยกระดับ มาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตและพัฒนาครูสู่ ความเป็นเลิศ) ๑.๔ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ ออกแบบบอร์ดเกม(ดำเนินกิจกรรม ร่วมกับโครงการยกระดับมาตรฐาน สมรรถนะบัณฑิตและพัฒนาครูสู่ความเป็น เลิศ) ๑.๕ โครงการผู้จัดการพื้นที่ลงพื้นที่เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดทำชุด นวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|-------------------|---|-----------------------------|------------------------------------|
| | <p>๑.๖ โครงการจัดทำชุดนวัตกรรมการและแผนการจัดการเรียนรู้</p> <p>๑.๗ โครงการถอดบทเรียนเล่าเรื่องความสำเร็จ</p> <p>๑.๘ โครงการประกวดชุดนวัตกรรมการ (TTK) (ดำเนินกิจกรรมร่วมกับโครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓.๑ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>๓.๒ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>๓.๓ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะเทคโนโลยีการเกษตร</p> <p>๓.๔ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> | | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน | โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้ | โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ) |
|--------------------------------|--|---|------------------------------------|
| | ๓.๕ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบ ด้านภาษาอังกฤษ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ๓.๖ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบ ด้านภาษาอังกฤษ คณะสาธารณสุขศาสตร์ ๓.๗ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบ ด้านภาษาอังกฤษ มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว ๓.๘ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบ ด้านภาษาอังกฤษ ศูนย์ภาษา | | |
| ๔.พัฒนาระบบบริหารจัดการ | ๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศ (EdPEX) ๒. โครงการ VRU Individual Competence ๒.๑ โครงการสร้างรูปแบบการพัฒนา ระบบการจัดการความรู้ และทีมขับเคลื่อน ด้านการจัดการความรู้ ตามมาตรฐาน ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO ๓๐๔๐๑: ๒๐๑๘ ๒.๒ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ อบรมผู้บริหารมืออาชีพระดับคณะ ๒.๓ โครงการเทคนิควิธีการทำผลงาน ๒.๔ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคและวิธีการทำผลงานวิชาการ | ๑. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) | |

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|--|--|---|----------------|
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ | | | | | |
| ๑.โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก | | | | | |
| ๑.๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลบางกระปือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบางกระปือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี/๓ หมู่บ้าน | ชุมชนขาดองค์ความรู้เรื่อง การแปรรูป/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์และตราสินค้า รวมทั้งการพัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชน | -จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงสูตรคีโต และให้ความรู้เกี่ยวกับออกแบบ บรรจุกภัณฑ์และตราสินค้า -การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่สำหรับผู้ประกอบการ และสร้างเส้นทางปั่นจักรยานเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ พริกแกงสูตรคีโต | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี/ ๘ หมู่บ้าน | จากการศึกษาสภาพปัญหาชุมชนตำบลบางเตย พบว่า คนในชุมชนขาดองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้สื่อ Social Media เพื่อทำการตลาดให้เกิดการเพิ่มรายได้ และด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด ๑๙ ทำให้บางครัวเรือน มีรายได้ลดลง และบางคนถูกเลิกจ้างงาน | การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากชุมชน (รองเท้าสุขภาพผักตบชวา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากมูลไส้เดือน) โดย - การจัดตั้งกลุ่มสัมมาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนของชุมชนในเขต เทศบาลตำบลบางเตย - อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์รองเท้าสุขภาพผักตบชวา - พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และช่องทางบริหารจัดการจำหน่าย และ การตลาดเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ รองเท้าผักตบชวา | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|--|--|--|----------------|
| | | | -อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๓ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี/๔ หมู่บ้าน | จากการสำรวจสภาพชุมชนพบว่า ประชาชนในพื้นที่ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีความเป็นสังคมเมืองและมีกลุ่มผู้สูงอายุจำนวนมากที่ไม่มีอาชีพและต้องการมีรายได้เพิ่มขึ้น และในชุมชนยังไม่มีกิจกรรมกลุ่มกันเพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพและยังขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด | -การรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์จากดอกไม้และสมุนไพรท้องถิ่น (สบู่กระดาด) เพื่อสร้างรายได้ -การอบรมสมุนไพรต้านโควิดให้ผู้สูงอายุในตำบลสามโคก สามารถนำสมุนไพรในท้องถิ่นมาใช้ในการดูแลสุขภาพ -อบรมส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ สบู่กระดาด สมุนไพรต้านโควิด | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี /๕ หมู่บ้าน | -ประชาชนในชุมชนขาดความรู้ในด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน -ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ไม่มีรายได้ -ขาดการประชาสัมพันธ์ | - การเพิ่มมูลค่า น้ำพริกเผา ไข่เค็ม และการพัฒนาการตลาดออนไลน์ - การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงร่วมสมัย ชุด “บ้านจิวนามเมือง รุ่งเรืองวิถีมอญ” เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน และการท่องเที่ยวชุมชน (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๗.๕ น้ำพริกเผา ไข่เค็ม | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|---|---|--|---------------------|
| <p>๑.๕ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> | <p>ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี/ ๑๖ หมู่บ้าน</p> | <p>- ขาดการพัฒนาสินค้าชุมชนให้มีรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์</p> <p>-ประชาชนขาดการรับรู้สถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลคลองห้า</p> <p>-ประชาชนขาดการส่งเสริมการทำเกษตรแบบคนเมืองและการปลูกพืชตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย</p> | <p>-การพัฒนาสูตรขนมกะหรี่ปั๊บละขอมไทย</p> <p>-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าขนมกะหรี่ปั๊บละขอมไทย</p> <p>-การผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP และอินทรีย์</p> <p>-อบรมวิธีการจัดรับรองมาตรฐาน อย. สินค้าขนมเปียะไส้สด กลุ่มอาชีพขนมอบคนคลองห้า</p> <p>-อบรมการผลิตดินปลูกสารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยหมักและน้ำหมัก เพื่อการผลิตพืชปลอดภัย</p> <p>-อบรมการจัดการขยะชุมชน ผลผลิตที่ได้คือกระถางต้นไม้รักษ์โลกจากเศษผ้าเก่า (นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้งสู่ผลิตภัณฑ์กระถางสร้างอาชีพของคนในชุมชน)</p> <p>-อบรมเทคนิคการปลูกผักอย่างง่ายสำหรับคนเมือง ผลผลิตที่ได้คือ การผลิตผักตามแนวทางเกษตรคนเมืองและเทคนิคการทำแปลงผักและการปลูกผักในรูปแบบต่าง (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม-เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕)</p> | <p>รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๖.๖๗</p> <p>ขนมกะหรี่ปั๊บละขอมไทย</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|--|---|--|----------------|
| ๑.๖ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี/ ๑๒ หมู่บ้าน | กลุ่มอาชีพกาะละแมมมอญโบราณยังไม่มีความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย อีกทั้งยังขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด รวมถึงการพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. | - การอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอจดแจ้งเป็นสถานที่ผลิตกาะละแมมมอญโบราณ - อบรมมาตรฐานความรู้สำหรับผู้ขอขึ้นจดทะเบียน อย. (กาะละแมมมอญโบราณ) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - การทำการตลาดออนไลน์ (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | -รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕ - ผลิตภัณฑ์กาะละแมมมอญได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. | โครงการพัฒนา |
| ๑.๗ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี/๑๑ หมู่บ้าน | -ชุมชนขาดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ส่งเสริมเกษตรกรสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP ,การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้า ,ด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า | - การอบรมแปรรูปเห็ดนางฟ้าเป็น น้ำพริกเห็ดกรอบ -การอบรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP - การอบรมการพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ รายจ่ายลดลง ร้อยละ ๑๐ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๘ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองน้ำใส | ตำบลคลองน้ำใส อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว/๑๒ หมู่บ้าน | -ชุมชนยังขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง | -การสำรวจเส้นทางภายในชุมชนและความเหมาะสมของสถานที่ท่องเที่ยว -จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและพัฒนาแพคเกจโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับและแปรรูปสินค้าชุมชน: ผ้าบาติกย้อมสี | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว แผนที่ท่องเที่ยว แพคเกจโปรแกรมท่องเที่ยว | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|---|---|------------------------------|----------------|
| อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | | - ขาดความรู้เรื่องแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าให้เป็นรูปแบบที่ทันสมัย | กอบมะพร้าวและสีธรรมชาติ (ลวดลายขอ) ประเภทเสื่อ / กระเป๋า (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๙ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว/๑๐ หมู่บ้าน | -ชุมชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ที่มีในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งไม่มีความรู้ในการนำวัสดุที่เหลือทิ้งจากการจักสานเศษไม้ไผ่ที่สามารถนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์อื่นให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น -ชุมชนยังขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง | -การอบรมเกี่ยวกับการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ (ตะกร้าสาน กล่องสานจากไม้ไผ่) -การอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน และร่วมกันจัดทำโปรแกรมแผนการท่องเที่ยวชุมชน -การนำวัสดุเหลือใช้จากการจักสาน มาทำเป็นของที่ระลึก (พวงกุญแจ และต่างหู) (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๐ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลทุ่งมหาเจริญ | ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว/๒๘ หมู่บ้าน | -เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจในผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) -เกษตรกรมีกำลังผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ | -การอบรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อการขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP -การอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๓.๓๓ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|---|---|--|----------------|
| อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว | | ของผู้ซื้อและยังไม่มีตลาดรองรับ | -การอบรมการพัฒนากระบวนการแปรรูปพืชผักสมุนไพร ด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์ | | |
| ๑.๑๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว | ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว/๑๐ หมู่บ้าน | ในชุมชนมีพืชสมุนไพรที่ปลูกหลายชนิดซึ่งสามารถนำมาแปรรูปเป็นเครื่องสำอางในรูปแบบต่างๆได้แต่สถานที่ที่ใช้ในการผลิตยังไม่ได้มาตรฐานรวมถึงสถานที่ที่เป็นศูนย์เรียนรู้ในปัจจุบันไม่ได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์โควิดเครื่องสำอางตามมาตรฐาน และประชุมติดตามผลการยื่นขอจัดแจ้งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องสำอางตามมาตรฐาน เพื่อให้ชุมชนมีสถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในชุมชนได้ | -จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขอจัดแจ้งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องสำอางตามมาตรฐาน เพื่อให้ชุมชนมีสถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานและสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในชุมชนได้ -การอบรมแปรรูปเครื่องสำอางจากกระท้อน -ปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์การเรียนรู้สู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนสามารถกลับมาต้อนรับนักท่องเที่ยว (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม-เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๙๒ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๒ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและ | ตำบลคลองไก่อี้น อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว/ ๑๑ หมู่บ้าน | ระบบน้ำที่ใช้สำหรับการอุปโภคในชุมชนเป็นน้ำบาดาล น้ำที่ใช้ในการบริโภค | -การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตน้ำดื่มชุมชน โดยอบรมให้ความรู้เบื้องต้นในการ | รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ รายจ่ายลดลง ร้อยละ ๖๑ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|---|-----------------------------|----------------|
| ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว | | <p>ชาวบ้านในชุมชนจะต้องซื้อน้ำบริโภคที่เป็นถังขนาด ๒๐ ลิตรและน้ำดื่มที่เป็นลักษณะบรรจุแพ็ค เนื่องจากในชุมชนไม่มีระบบผลิตน้ำดื่มของชุมชน โดยค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำสำหรับบริโภคขนาดถังบรรจุ ๒๐ ลิตร มีราคาถังละ ๑๒ บาท ส่วนน้ำดื่มบรรจุแพ็คมีราคาขายแพ็คละ ๓๕ บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำบริโภคต่อครัวเรือนในชุมชนพบว่าค่าใช้จ่ายครัวเรือนละ ๑๘๐ บาทต่อเดือน โดยในหมู่บ้านมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๑๒๕ ครัวเรือน ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำบริโภคประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาทต่อเดือน</p> | <p>พัฒนาระบบผลิตน้ำดื่มชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่มได้ (ดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม-เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕)</p> | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|---|--|---|----------------|
| ๒. โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | | | | | |
| ๒.๑ โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | ประชาชนตำบลคลองห้า ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน | ๑. ขาดการพัฒนาสินค้าชุมชนให้มีรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ๒. ประชาชนขาดการรับรู้สถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลคลองห้า ๓. ประชาชนขาดการส่งเสริมการทำเกษตรแบบคนเมืองและการปลูกพืชตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย | ๑. พัฒนาสินค้าชุมชนให้มีรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ๒. สร้างการรับรู้สถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลคลองห้า ๓. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบคนเมืองและการปลูกพืชตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ๑. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสูตรสินค้า ได้แก่ ขนมไทย และกะหรี่ปั๊บ มีความพร้อมในการจำหน่าย ๒. ได้สูตรขนมชั้นกะทิสด และกะหรี่ปั๊บที่เหมาะสมกับชุมชน ๓. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ คน เกิดนวัตกรรม ๑๐ คน ๔. สื่อเพื่อโปรโมทสถานที่สำคัญและท่องเที่ยว ๙ แห่ง ๕. ภาคิเครือข่าย ๘ ภาคิ ๖. ได้พีช GAP ๓๐ ชนิด ๗. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า ๑๕% | โครงการพัฒนา |
| ๒.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill-AM) | ๑) ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการดำเนินงาน ๒) ผู้จัดการพื้นที่ อาจารย์ นักพัฒนา | ๑. นักพันธกิจสัมพันธ์ขาดความเข้าใจร่วมกัยในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ๒. นักพันธกิจสัมพันธ์แรงบันดาลใจในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ | ๑) สร้างความเข้าใจร่วมกัยในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ๒) สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ ๒๖-๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ | เชิงปริมาณ ๑) ผู้รับผิดชอบงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเกิดองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยวชุมชนและการบริหารจัดการ จำนวน ๒ องค์ความรู้ ๒) เกิดเครือข่ายประชาารัฐ จำนวน ๒ เครือข่าย เชิงคุณภาพ ๑) ผู้รับผิดชอบงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้แนวคิด และรูปแบบ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|--|---|---|---------------------|
| | | | | <p>การดำเนินงานเชิงพื้นที่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาพื้นที่ชุมชนที่รับผิดชอบได้</p> <p>๒) ผู้รับผิดชอบงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเกิดแรงบันดาลใจในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบให้สามารถจัดการตนเองได้</p> | |
| <p>๒.๓ ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จ.ปทุมธานี</p> | <p>๑. นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p> <p>๒. ประชาชนในชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน</p> | <p>การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผลิตสื่อการเรียนรู้เพื่อให้บุคคลทั่วไปรับรู้และเข้าถึงศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยไม่เพียงพต่อการเรียนรู้</p> | <p>พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผลิตสื่อการเรียนรู้เพื่อให้บุคคลทั่วไปรับรู้และเข้าถึงศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>มกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๕</p> | <p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดทั้งสี่สานแนวพระราชดำริและได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดำเนินการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมสมบูรณ์ - มีผู้เข้าเยี่ยมชมและเข้าเรียนรู้ศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และประชาชนในชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หัวข้อ รายละเอียด (แบบย่อ) - ได้วิดิทัศน์เชิงวิชาการในการให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|---|--|------------------------|
| | | | | <p>เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชุมชนไม่น้อยกว่า ๒ นวัตกรรม <p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้จากการเข้าเยี่ยมชมและเข้าเรียนรู้ศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้ - มีแหล่งเรียนรู้และสถานที่ศึกษาดูงาน ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัย | |
| <p>๒.๔ การประชุม คณะกรรมการ โครงการยุทธศาสตร์ฯ ประชุมคณะกรรมการ และออกติดตามผล และประเมินผล โครงการ</p> | <p>ชุมชนเป้าหมายในจังหวัด ปทุมธานี ๒๓ ตำบล จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ๑๘ ตำบล และจังหวัดสระแก้ว ๒๙ ตำบล รวม ๗๐ ตำบล</p> | <p>ขาดแนวทางการพัฒนาการ ดำเนินงานโครงการยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ รายได้ฯ และโครงการ ยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุฯ</p> | <p>ร่วมกันหาแนวทางการพัฒนาการ ดำเนินงานโครงการยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิตและรายได้ฯ และโครงการ ยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุฯ</p> <p>มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> | <p>ผู้รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ได้รับ ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาชุมชนให้ สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> | <p>กิจกรรมสัมพันธ์</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|--|---|--|-----------------|
| ๒.๕ โครงการรวบรวมประมวลผล จัดทำรายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้ | นักเรียน นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัย ประชาชนทั่วไป อบต.คลองห้า อบต.หน้าไม้ อบต.คูบางหลวง อบต.สามโคก อบต.บ้านจิว อบต.บางเตย อบต.บางกระบือ อบต.เมืองไผ่ อบต.คลองไก่อ่เถื่อน อบต.หนองตะเคียนบอน อบต.ทุ่งมหาเจริญ และอบต.คลองน้ำใส ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน | เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ยุทธศาสตร์ราชภัฏให้เป็นสื่อเรียนรู้ และคู่มือความรู้ | ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๕ ในการจัดทำและตีพิมพ์รายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้ | - หนังสือรายงานความก้าวหน้าโครงการ ยุกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓๐๐ เล่ม - หนังสือถอดบทเรียนโครงการ ยุกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๐๐ เล่ม | กิจกรรมสัมพันธ์ |
| ๒.๖ โครงการจัดเวทีนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย | หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๒๐๐ คน | การพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจ ที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี การถ่ายทอดประสบการณ์ ปัจจัย แห่งความสำเร็จของการพัฒนาชุมชน โดยการนำเสนอผลงาน ประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อมวลชน เป็นกระบวนการที่ทำให้ประชาชนเข้าใจ ยอมรับและ สนับสนุน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน และช่วยให้การดำเนินงาน ตามภารกิจของ | นำเสนอผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ตา ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เมษายน – กันยายน ๒๕๖๕ | ๑. คลิปวิดีโอถอดบทเรียนงานพัฒนาท้องถิ่น สรุปรายงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เพิ่มขึ้น และรายจ่ายที่ลดลงของชุมชนกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ๒. หนังสือสรุปเรื่องราว และถ่ายทอดการทำงานของอาจารย์นักพัฒนากลุ่ม อุดมพรรค การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และผลิตบทเพลงที่จะสร้างกำลังใจ และให้ชุมชนรับรู้ถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของอาจารย์ในการลงพัฒนาท้องถิ่น | กิจกรรมสัมพันธ์ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|---|--|--|-----------------|
| | | หน่วยงาน ประสบผลสำเร็จ ยิ่งขึ้น ในการพัฒนาท้องถิ่นสู่ ความยั่งยืนต่อไป | | ๓. งาน VRU Show Case ๒๐๒๒ ที่ รวบรวมผลงานความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ถึง การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยจัด ขึ้น วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าสเปล์ส พิวเจอร์ปาร์ค รังสิต | |
| ๒.๗ โครงการบริหารจัดการ VRU Green Farm เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน | บุคลากรมหาวิทยาลัยและ ชุมชนเป้าหมายในจังหวัด ปทุมธานี จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัด สระแก้วที่มหาวิทยาลัยไป ส่งเสริมการ ดำเนินงานและร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน | ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วม ดำเนินการ | เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมดำเนินการ มกราคม – กันยายน ๒๕๖๕ | จัดตั้งร้านค้าสำหรับผลผลิตของ มหาวิทยาลัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมพัฒนาซึ่ง ครอบคลุมทั้งสามจังหวัด คือ จังหวัดปทุม ธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดสระแก้ว ที่เอื้ออำนวยต่อการซื้อ ขายแลกเปลี่ยน และเกิดช่องทางการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นทั้งแบบ Online และ Onsite | กิจกรรมสัมพันธ์ |
| ๒.๘ โครงการส่งเสริม การเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง | บุคลากรสายวิชาการ สาย สนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และ คณะกรรมการ จำนวน ๖๐ คน | บุคลากรใหม่ไม่ได้รับการ พัฒนาและเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและ หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงตามเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และคัดเลือก มอบรางวัลบุคคลต้นแบบ | ให้บุคลากรใหม่เข้ารับการพัฒนาและ เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและ หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตาม เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และคัดเลือก มอบรางวัลบุคคลต้นแบบ มกราคม – เมษายน ๒๕๖๕ | บุคลากรได้นำความรู้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน | กิจกรรมสัมพันธ์ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|---|--|------------------------|
| <p>๒.๙ โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน</p> | <p>นักศึกษา อาจารย์ และชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย</p> | <p>ขาดการส่งเสริมภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพกระบวนการทำงาน</p> | <p>ส่งเสริมภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพกระบวนการทำงาน</p> <p>ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕</p> | <p>๑. จำนวนภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ที่มีบทบาทในการเสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกันมีมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. จำนวนภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนที่มีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</p> <p>๓. จำนวนภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>จำนวนภาคีเครือข่ายของกลุ่ม/องค์กรระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ที่มีบทบาทในการต่อยอดการพัฒนาบนฐานของทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>กิจกรรมสัมพันธ์</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|---|--|-----------------|
| ๒.๑๐ โครงการยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุ ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | ผู้สูงอายุตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน | <p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่มีความรู้และมีทักษะการประยุกต์ใช้สมุนไพรมในการดูแลสุขภาพ และผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรใช้เองในการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ และวัยเกษียณเตรียมความพร้อมหลังวัยเกษียณ</p> <p>๒. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่มีความรู้และมีทักษะเพิ่มขึ้นในการทำดอกไม้ประดิษฐ์</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่มีความรู้และมีทักษะการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุด้วยการใช้หลักการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยหลักสุข ๕ มิติ อันส่งผลให้สุขภาพผู้สูงอายุเตรียมความพร้อมหลังวัยเกษียณดีขึ้น</p> | ส่งเสริมผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ทักษะการดูแลสุขภาพและผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรใช้เองสำหรับผู้สูงอายุ กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๕ | <p>๑. มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่พร้อมต่อยอดหลังวัยเกษียณ จำนวน ๒ อาชีพ ได้แก่ การประยุกต์ใช้สมุนไพรมในการดูแลสุขภาพ และดอกไม้ประดิษฐ์</p> <p>๒. ผู้สูงอายุมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ ๒๐ จากเป้าหมายร้อยละ ๑๐</p> <p>๓. มีการแบบติดตามประชาชนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ จำนวน ๓๒ คน จากเป้าหมาย ๒๐ คน</p> <p>๔. มีการแบบติดตามการนำความรู้โดยการทำแบบติดตามประชาชนนำความรู้ไปต่อยอดในการดำเนินชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่พร้อมต่อยอดหลังวัยเกษียณ จำนวน ๓๒ คน จากเป้าหมาย ๒๐ คน</p> | กิจกรรมสัมพันธ์ |
| ๒.๑๑ บริหารจัดการยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ | พื้นที่รับผิดชอบดำเนินโครงการในจังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดสระแก้ว | มีวัสดุไม่เพียงพอสำหรับสนับสนุนการดำเนินโครงการ | จัดซื้อวัสดุสำหรับสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๑ กรกฎาคม – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ | ๑. ได้วัสดุสำนักงานสำหรับสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น | กิจกรรมสัมพันธ์ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|---|--|-----------------|
| | | | | ๒. ได้วัสดุสำนักงานเพียงพอและสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆภายในสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น | |
| ๒.๑๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ประชาชนในชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน | ต้องปรับปรุงพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่นโดยสามารถลงมือปฏิบัติการในฐานการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่นโดยสามารถลงมือปฏิบัติการในฐานการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง กันยายน ๒๕๖๕ | เชิงคุณภาพ - คณาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตตามแนวทางหลังปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เชิงปริมาณ - คณาจารย์ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๘๐% | กิจกรรมสัมพันธ์ |
| ๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ (OTOP) | | | | | |
| ๓.๑ การประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ที่ยังขาดการพัฒนาสร้างความโดดเด่น | กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|--------|--------|--|--------------|
| <p>๓.๒ สสำรวจจุดพื้นที่คัดเลือก</p> <p>ผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว</p> | <p>ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว</p> <p>จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์</p> | <p>ผู้ประกอบการทั้ง ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยังขาดคุณภาพ บรรลุภัณฑ์ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า</p> | <p>คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปทุมธานี ๕ ราย และจังหวัดสระแก้ว ๙ ราย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ด้านบรรจุภัณฑ์ ตรายสินค้า และเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. ด้านการวางแผนการตลาด</p> | <p>ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ</p> <p><u>จังหวัดปทุมธานี</u></p> <p>๑.ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ขนมปั้นขลิบ</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์ขนมอีมอร์รอยโฮมเมด</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย</p> <p>๕. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดคราม</p> <p><u>จังหวัดสระแก้ว</u></p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบพันถุง</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกร ๓. ผลิตภัณฑ์ตะกร้าผักตบชวา ๔. ผลิตภัณฑ์จานกาบหมาก</p> <p>๕. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า (ปางสีดา)</p> <p>๖. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าเนินสายฝน</p> <p>๗. ผลิตภัณฑ์มะขามวังทอง</p> <p>๘. ผลิตภัณฑ์จากรังผึ้ง (ผ้าบีแวก)</p> <p>๙. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาวม้าบ้านหนองโกวิท</p> | โครงการพัฒนา | | | | | | | | | | | |
| <p>๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>๑๒ ผลิตภัณฑ์</p> | <p>๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz</p> <p>๘๗/๒ หมู่ที่ - ถนน ตำบลรังสิต อำเภอรังสิต จังหวัดปทุมธานี</p> | <p><u>ด้านผลิตภัณฑ์</u></p> <p>ขาดอัตลักษณ์ในตัว</p> <p>ผลิตภัณฑ์ ขาดทักษะในการปรับปรุงเนื้อผ้าที่แตกต่างจากท้องตลาด และยังไม่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> | <p>พัฒนารูปทรง และดีไซน์ให้ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้งาน สร้างเรื่องราวที่มาของแบรนด์ที่บ่งบอกถึงที่มาจากบัว เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากผู้ผลิตเจ้าอื่นๆสร้าง content marketing ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๔,๐๐๐</td> <td>๑๒,๐๐๐</td> <td>๑๒,๐๐๐</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๔,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๔,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | | | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|--------|-------|--|--|--|----|---------------|--------|------|--------|--------|-------|--------------|
| | | <p>ด้านLOGOและบรรจุภัณฑ์ ยังขาดการยกระดับแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และ luxury และโลโก้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่โดดเด่น</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ ขาดแผนธุรกิจเพื่อสร้างจุดขาย เป็นเรื่องเล่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า พร้อมทั้งไม่มีแผนธุรกิจในการยกระดับแบรนด์ให้มีความทันสมัย และ luxury</p> | | <table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1421 233 1705 311">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๕)</td> <td data-bbox="1709 233 1814 311" rowspan="3">๕๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 315 1526 393">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1530 315 1614 393">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 315 1705 393">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 396 1526 457">๑๔,๘๐๐</td> <td data-bbox="1530 396 1614 457">๗,๐๐๐</td> <td data-bbox="1619 396 1705 457">๗,๐๐๐</td> </tr> </table> | | | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๕๐ | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๔,๘๐๐ | ๗,๐๐๐ | ๗,๐๐๐ | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๕๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๔,๘๐๐ | ๗,๐๐๐ | ๗,๐๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. ผลิตภัณฑ์ขนมปังขลิบ ๗/๓๗ หมู่ที่ ๑๘ ถนน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | <p>ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ขาดอายุผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น และลดเวลาในการผลิต</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ยังขาดบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตและรับน้ำหนักได้ และโลโก้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ ขาดแผนธุรกิจในการสร้างจุด</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์ -พัฒนาผลิตภัณฑ์และทดสอบคุณภาพทางกายภาพและเคมี -ศึกษาอายุการเก็บ คำนวณข้อมูลและแปรผลทางสถิติ -ศึกษาอายุการเก็บ คำนวณข้อมูลและแปรผลทางสถิติ</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์ รวบรวมข้อมูล/วิเคราะห์ข้อมูล/กำหนดทิศทางการออกแบบตราสินค้า กระบวนการออกแบบ/แบบร่างตรา</p> | | <table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1421 909 1705 987">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</td> <td data-bbox="1709 909 1814 987" rowspan="3">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 990 1526 1068">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1530 990 1614 1068">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 990 1705 1068">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 1071 1526 1133">๓๐,๐๐๐</td> <td data-bbox="1530 1071 1614 1133">๒๔,๓๐๐</td> <td data-bbox="1619 1071 1705 1133">๕,๗๐๐</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1421 1136 1705 1214">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</td> <td data-bbox="1709 1136 1814 1214" rowspan="3">๑๙</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 1218 1526 1295">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1530 1218 1614 1295">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 1218 1705 1295">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1421 1299 1526 1360">๒๑,๕๐๐</td> <td data-bbox="1530 1299 1614 1360">๑๗,๐๑๐</td> <td data-bbox="1619 1299 1705 1360">๓,๙๙๐</td> </tr> </table> | | | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๓๐,๐๐๐ | ๒๔,๓๐๐ | ๕,๗๐๐ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๑๙ | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๑,๕๐๐ | ๑๗,๐๑๐ | ๓,๙๙๐ | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓๐,๐๐๐ | ๒๔,๓๐๐ | ๕,๗๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๑๙ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๑,๕๐๐ | ๑๗,๐๑๐ | ๓,๙๙๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|--|--|--------------------------------|----------------|--------|------|--------|--------|-------|----|--|--|--|----------------|--------|------|----|--------|--------|-------|--|
| | | ชาย ยังขาดการพัฒนาธุรกิจ ใกล้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | สัมภาษณ์เพื่อทำเรื่องเล่า สินค้า/ นำเสนอ แบบร่าง ตรวจสอบแบบร่าง/วิเคราะห์ แบบ ร่าง/คัดเลือกแบบร่าง พัฒนาตรา สินค้าขึ้นสมบูรณ์ / สร้าง รูปแบบและ ต้นแบบเพื่อทดสอบ สร้างต้นแบบและรูปแบบตราสินค้าขึ้น สมบูรณ์/ประเมินผล/สรุปผล <u>ด้านแผนธุรกิจ</u> - สัมภาษณ์ขอข้อมูลกับประธาน กลุ่ม และตัวแทนกลุ่ม เพื่อน า ข้อมูลมาจัดทำ า เพจของชุมชน - จัดกิจกรรมกลุ่ม Business Model Canva | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๓. ผลิตภัณฑ์นมอีมอรร้อย โโฮมเมด ๓๙/๒๖๘, อำเภอธัญบุรี, ปทุมธานี ๑๒๑๑๐ | <u>ผลิตภัณฑ์</u> ผลิตภัณฑ์มีปัญหาการยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น/ที่ ทอดแล้วพร้อมการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ <u>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</u> บรรจุภัณฑ์ไม่เอื้ออำนวยต่อ การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ยังไม่ เป็นที่โดดเด่นพร้อมการรับรู้ ของโลโก้ผลิตภัณฑ์ไม่โดดเด่น <u>ด้านแผนธุรกิจ</u> การพัฒนาแผนธุรกิจสร้างจุด | การปรับคำ“แม่อ้วนตั้งใจทำแบ่งอย่าง ปรานีได้ แบ่งที่บาง สวย กะหรีบที่ได้รับความนิยมแบบจุกใจ กะหรีบแม่อ้วนอรร้อยจน หยุคไม่ได้จริงๆ นะ” ใช้รูปสินค้าคือ กะหรีบ โดยตัดทอนให้จดจำง่าย เห็น ชัดเจน ใช้หวานแบบพาสเทล สื่อถึงความ เป็นขนม พื้นหลังสีขาวทำให้ดูสะอาด ขอบสีทองทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่ายิ่งขึ้น เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กะหรีบปี มผช.๒๙/๒๕๕๔ ที่กำหนดให้ จุลินทรีย์ทั้งหมด ไม่เกิน ๑x๑๐๖ โคโลนี/ ตัวอย่าง ๑ กรัม ยีสต์และรา ไม่เกิน ๑๐๐ | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๒๕,๔๐๐</td> <td>๒๐,๐๖๖</td> <td>๕,๓๓๔</td> <td rowspan="2">๒๑</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <td rowspan="2">๒๑</td> </tr> <tr> <td>๓๘,๐๐๐</td> <td>๓๓,๑๘๐</td> <td>๔,๘๒๐</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๕,๔๐๐ | ๒๐,๐๖๖ | ๕,๓๓๔ | ๒๑ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๑ | ๓๘,๐๐๐ | ๓๓,๑๘๐ | ๔,๘๒๐ | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๕,๔๐๐ | ๒๐,๐๖๖ | ๕,๓๓๔ | ๒๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓๘,๐๐๐ | ๓๓,๑๘๐ | ๔,๘๒๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|--|------------------------|---------------|--------|------|--------|--------|-------|-------|--|--|--|---------------|--------|------|--|--------|--------|--------|--|--------------|
| | | ขายไม่มีแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจใกล้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | โคลนเนื้อตัวอย่าง ๑ กรัม ร่วมกับการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ๙-point hedonic scale ความชอบโดยรวมไม่ต่ำกว่า ๖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๔. ผลិតภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ตำบลคลอง ๑ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | <p>ผลិតภัณฑ์ ผลិតภัณฑ์ยังทำได้คนเดียว และยังมีผู้สืบสานต่อธุรกิจและไม่มีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกลุ่ม</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ยังมีปัญหาของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มี และยังไม่ชัดเจน และโลโก้ผลិតภัณฑ์ไม่เป็นที่เด่นชัด ยังไม่สร้างการหน้าจดจำ</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำการตลาดออนไลน์ เช่น Facebook</p> | พัฒนาจากผ้าที่ใช้เคมีกลับสู่กระบวนการพัฒนาจากธรรมชาติ โดยการนำไปไม่มีที่อยู่ในธรรมชาติ มาผ่านกระบวนการทดลองเพื่อหาความเหมาะสมให้กับผลិតภัณฑ์ใหม่ โดยส่งมอบผลិតภัณฑ์เสื้อผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ชอบสีธรรมชาติและถือเป็นการขยายกลุ่มตลาด ด้านบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่แนวรักษ์โลกและต้นทุนต่ำ พร้อมทั้งออกแบบป้ายแท็กสินค้าเพื่อบอกเรื่องเล่าผลិតภัณฑ์ | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๘,๐๐๐</td> <td>๓๘,๖๔๔</td> <td>๙,๓๖๐</td> <td rowspan="2">๕๒</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <td></td> </tr> <tr> <td>๓๘,๐๐๐</td> <td>๑๘,๒๔๐</td> <td>๑๙,๗๖๐</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๘,๐๐๐ | ๓๘,๖๔๔ | ๙,๓๖๐ | ๕๒ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | ๓๘,๐๐๐ | ๑๘,๒๔๐ | ๑๙,๗๖๐ | | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๘,๐๐๐ | ๓๘,๖๔๔ | ๙,๓๖๐ | ๕๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓๘,๐๐๐ | ๑๘,๒๔๐ | ๑๙,๗๖๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๕. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดคราม วิสาหกิจชุมชนเทศบาลตำบลบางหลวง อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี | <p>ผลิตภัณฑ์ ยังขาดแรงงานย้อมผ้า แต่สถานการณ์ Covid -๑๙ ยอดขายลดลงทำให้เกิดการเลิกจ้างแรงงาน</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</p> | สร้างความง่ายในการเข้าถึงสินค้าสร้างการมีตัวตน มุ่งเน้นภาพลักษณ์ จดจำในสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวด้วยการสร้างช่องทางตลาดดิจิทัล ควบคู่กับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริม ช่องทางการตลาดดิจิทัล เสริมความเชื่อมั่นกับการออกร้าน แสดงสินค้า บรรจุภัณฑ์ทันสมัย สอดคล้อง | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๑,๐๐๐</td> <td>๙,๕๒๖</td> <td>๑,๔๗๔</td> <td>๑๓.๔๐</td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๑,๐๐๐ | ๙,๕๒๖ | ๑,๔๗๔ | ๑๓.๔๐ | โครงการพัฒนา | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑,๐๐๐ | ๙,๕๒๖ | ๑,๔๗๔ | ๑๓.๔๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|--------|-------|----|--|--|--|---------------|--------|------|--------|--------|-------|--|---------------------|
| | | <p>บรรจุกัญชีไม่มี และยังไม่ชัดเจน เนื่องจากจะขายส่งเป็นหลักโลโก้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่เด่นชัด ยังไม่สร้างการหน้าจดจำ</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ</p> <p>ผู้ประกอบการยังไม่มีประสบการณ์ในการทำ การตลาดออนไลน์ เช่น Facebook Page</p> | <p>กับการ จุดส่งพัสดุ เพิ่มช่องทางการเข้าถึง ด้วยเพจ : ынныннхамдэоморончхад</p> <p>ส่งเสริมการขาย สร้างการรับรู้และ การมองเห็น สร้างความเข้าใจใน สินค้าผ่านการโปรโมทสินค้าบนโซเชียลมีเดีย ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ชาวบ้านในชุมชนมีงานและมีรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยีเรียนรู้เข้าใจเทคโนโลยี ส่งเสริมการขาย</p> | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๒๓,๕๐๐</td> <td>๒๐,๓๕๑</td> <td>๓,๑๔๙</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๓,๕๐๐ | ๒๐,๓๕๑ | ๓,๑๔๙ | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๓,๕๐๐ | ๒๐,๓๕๑ | ๓,๑๔๙ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>๖. ผลิตภัณฑ์หมีกรอบพินดูจ อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว</p> | <p>ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีตลาดเด่น สวยงาม น่าสนใจ และเป็นเอกลักษณ์ของตนเองในฐานะของผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมมอญ สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด</p> | <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์หมีกรอบพินดูจ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หมีกรอบพินดูจเดิมและหมีกรอบพินดูจผลไม้มาร่วม เพิ่มความกรอบคงตัวและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่วนการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า เรื่องเล่า และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ได้แก่ แผนการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด เพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงของลูกค้า จัดทำคอนเทนต์ เป็นต้น โดยการพัฒนาแต่ละด้านช่วยให้ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน</p> | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๑๔,๓๐๐</td> <td>๑๐,๐๑๐</td> <td>๔,๒๙๐</td> <td rowspan="3">๓๐</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๒๗,๘๐๐</td> <td>๑๙,๔๖๐</td> <td>๘,๓๔๐</td> <td></td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๔,๓๐๐ | ๑๐,๐๑๐ | ๔,๒๙๐ | ๓๐ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๗,๘๐๐ | ๑๙,๔๖๐ | ๘,๓๔๐ | | <p>โครงการพัฒนา</p> |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๔,๓๐๐ | ๑๐,๐๑๐ | ๔,๒๙๐ | ๓๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๗,๘๐๐ | ๑๙,๔๖๐ | ๘,๓๔๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|--|--|---|-------------------|--------|------|--------|-------|--------|----|---|--|--|-------------------|--------|------|--------|--------|--------|--------------|
| | ๗. ผลិតภัณฑ์ ผ้าขาวม้ามาลัยกร อำเภอวัฒนานคร จังหวัด สระแก้ว | ผลិតภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพ ใหม่ สิ้นค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก ของตลาด บรรจุภัณฑ์ไม่ ทันสมัย ไม่สะดวกต่อการ พกพา | PATTRA แบรินด์ที่เกิดจากคุณสุพัตรา วงศ์โกเมศ ที่มีความตั้งใจสร้างรายได้สร้าง อาชีพให้แก่ผู้สูงอายุที่ว่าง งานในหมู่บ้าน จึงเกิด เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกร ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกรรูปแบบ เก่านั้น เป็นสินค้า สำหรับเป็นของขวัญ ของฝาก และของที่ระลึก ผู้พัฒนา ผลิตภัณฑ์จึงมีแนวคิดที่จะออกแบบ ผลิต ภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกร ใหม่ ฟังก์ชันใน การใช้งานใน ชีวิตประจำวันได้ โดยใช้ concept เพิ่มเสน่ห์ ให้ธุรกิจด้วย แนวคิด การตลาดความเชื่อ เป็นการนำความเชื่อที่ มีอยู่ใน สังคมไทยมาประยุกต์ใช้กับการทำ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถ เพิ่มความน่าสนใจ และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า เป็น ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกรมงคล (กลี นดอกไม้ จากธรรมชาติ | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๑๘,๗๐๐</td> <td>๔,๓๐๑</td> <td>๑๔,๓๙๙</td> <td rowspan="4">๗๗</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๒๘,๕๐๐</td> <td>๑๙,๔๖๐</td> <td>๑๑,๐๔๐</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๘,๗๐๐ | ๔,๓๐๑ | ๑๔,๓๙๙ | ๗๗ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๘,๕๐๐ | ๑๙,๔๖๐ | ๑๑,๐๔๐ | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๘,๗๐๐ | ๔,๓๐๑ | ๑๔,๓๙๙ | ๗๗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๘,๕๐๐ | ๑๙,๔๖๐ | ๑๑,๐๔๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๘. ผลิตภัณฑ์จานกาบหมาก อำเภออรัญประเทศ จังหวัด สระแก้ว | ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่ใช่วัสดุธรรมชาติ ในท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้ รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ยังไม่เคยทดลองวัสดุอื่นๆ เช่น ใบไม้ และ ยังไม่ได้รับ การส่งเสริมจากภาครัฐที่ | การนำใบสักที่มีอยู่ในชุมชน มาเพิ่มมูลค่า ให้เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เน้นการใช้งาน แล้วทิ้ง โดยให้เป็นผลิตภัณฑ์ภาชนะ ใส่ อาหารสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง และผู้ประกอบการรีสอร์ทหรือโฮมสเตย์ และการส่งเสริมในด้านต่างๆ ประกอบด้วยการสร้างแบรนด์ การ ออกแบบตราสินค้า การสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๕,๐๓๖</td> <td>๒,๑๓๖</td> <td>๒,๙๐๐</td> <td></td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๕,๐๓๖ | ๒,๑๓๖ | ๒,๙๐๐ | | โครงการพัฒนา | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕,๐๓๖ | ๒,๑๓๖ | ๒,๙๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|------------------------------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|---|--|--|-------|---------------|--------|------|--------|--------|--------|--------------|
| | | <p>เชี่ยวชาญ</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</p> <p>โลโก้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่โดดเด่น บรรจุภัณฑ์ยังไม่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และยังไม่มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ</p> <p>ปัญหาของแผนธุรกิจ</p> <p>ประสบการณ์ของการทดลองตลาดขาย เพื่อเสริมช่องทางออนไลน์ในการขาย</p> | <p>เหมาะสม และรวมถึง การพัฒนาศักยภาพ</p> <p>ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางในการตลาดไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน</p> <p>๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน</p> <p>๒. ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และเรื่องเล่า การสร้างตราสินค้า การสร้างบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องเล่าสื่อภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว</p> <p>๓. ด้านการตลาด ช่องทางการตลาด แผนการตลาด</p> | <table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1417 235 1711 308">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔)</td> <td data-bbox="1717 235 1810 451" rowspan="3">๑๓.๒๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 313 1522 394">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1528 313 1612 394">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 313 1711 394">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 399 1522 446">๕,๕๕๐</td> <td data-bbox="1528 399 1612 446">๒,๒๖๗</td> <td data-bbox="1619 399 1711 446">๓,๒๘๓</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | ๑๓.๒๑ | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๕,๕๕๐ | ๒,๒๖๗ | ๓,๒๘๓ | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | ๑๓.๒๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕,๕๕๐ | ๒,๒๖๗ | ๓,๒๘๓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>๙.ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์</p> <p>ตะกร้าผักตบชวา</p> <p>อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>ปัญหาเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์ ลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างจากตลาดและผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</p> <p>ด้านโลโก้ให้ไม่โดดเด่น ด้านบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นหนึ่งเดียว และเรื่องเล่าเพื่อสื่อถึงการศาสตร์พระราชา</p> | <p>ผู้ประกอบการมีทักษะในการผลิตในเบื้องต้นซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เส้นหญ้าแฝก กระเป่า ตะกร้า และที่แขวนเครื่องประดับซึ่งผลิตและขายในท้องตลาดปัจจุบัน จากการที่ผู้ประกอบการมีทักษะในการสานกระเป่าจึงมองหาวัดอื่นๆ จากธรรมชาติ พบว่าในท้องถิ่นมีผักตบชวาจำนวนมากจึงนำวัสดุที่เป็นวัชพืชในแหล่งชุมชนมาเพิ่มมูลค่าโดยนำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยมีการสานเป็นตะกร้าไก่ กระเป่า จากกระบวนการผลิต พบว่าเกิดปัญหาระหว่างการผลิตในส่วนของวัตถุดิบ (ผักตบชวา) ที่ใช้ในการผลิต</p> | <table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1417 868 1711 941">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕)</td> <td data-bbox="1717 868 1810 1031" rowspan="3">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 946 1522 1027">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1528 946 1612 1027">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 946 1711 1027">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 1032 1522 1079">๒๗,๗๑๐</td> <td data-bbox="1528 1032 1612 1079">๑๖,๔๖๐</td> <td data-bbox="1619 1032 1711 1079">๑๑,๒๕๐</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1417 1084 1711 1157">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕)</td> <td data-bbox="1717 1084 1810 1295" rowspan="3">๑๗.๔๘</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 1162 1522 1243">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1528 1162 1612 1243">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 1162 1711 1243">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 1248 1522 1295">๔๑,๘๓๖</td> <td data-bbox="1528 1248 1612 1295">๒๘,๖๒๐</td> <td data-bbox="1619 1248 1711 1295">๑๓,๒๑๖</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๗,๗๑๐ | ๑๖,๔๖๐ | ๑๑,๒๕๐ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๑๗.๔๘ | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๔๑,๘๓๖ | ๒๘,๖๒๐ | ๑๓,๒๑๖ | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๗,๗๑๐ | ๑๖,๔๖๐ | ๑๑,๒๕๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | ๑๗.๔๘ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔๑,๘๓๖ | ๒๘,๖๒๐ | ๑๓,๒๑๖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|-------|-------|----|--|--|--|---------------|--------|------|--------|--------|--------|--------------|
| | | | <p>คือมีเชื้อราเกิดขึ้น สาเหตุเกิดจากแหล่งน้ำที่เก็บตัวอย่างผักตบชวา น้ำลึก น้ำตื้น มีโคลน มีผลต่อการเกิดเชื้อรา การตากผักตบชวาให้แห้ง ขึ้นกับแดดจากแสงอาทิตย์ และสภาพภูมิอากาศ และการจัดเก็บผักตบชวาแห้ง นอกจากนั้นรูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีหลากหลาย และเป็นที่สนใจของผู้บริโภค และสามารถใช้ได้กับทุกวัย</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>๑๐. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า (ปางสีดา) อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอด กระเป๋า และเทคนิคการสร้างแบบตัดผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ปัญหาโลโก้ที่ไม่โดดเด่น บรรจุภัณฑ์ไม่เป็นหนึ่งเดียว และเรื่องเล่าเพื่อสื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ ขาดการพัฒนาแผนธุรกิจให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และไม่มีเพจ facebook เป็นของตัวเอง</p> | <p>โจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (กระเป๋าผ้าปางสีดา) มีปัญหา ๓ ด้าน คือ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านการตลาด และปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์และเรื่องเล่าและผู้ประกอบการอยากให้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ามาช่วยแก้ปัญหาโดยสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าแนวใหม่ ออกแบบและพัฒนาโลโก้ให้มีความโดดเด่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับสินค้าและการขายสินค้าเพื่อไม่ให้มีสินค้าค้างสต็อกมาก</p> | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๑๙,๔๕๐</td> <td>๙,๗๒๕</td> <td>๙,๗๒๕</td> <td rowspan="4">๕๐</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๒๐,๔๐๐</td> <td>๑๐,๒๐๐</td> <td>๑๐,๒๐๐</td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๔) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๙,๔๕๐ | ๙,๗๒๕ | ๙,๗๒๕ | ๕๐ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๒๐,๔๐๐ | ๑๐,๒๐๐ | ๑๐,๒๐๐ | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๔) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๙,๔๕๐ | ๙,๗๒๕ | ๙,๗๒๕ | ๕๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๐,๔๐๐ | ๑๐,๒๐๐ | ๑๐,๒๐๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|-------|-------|----|---|--|--|---------------|--------|------|--|--------|--------|--------|--|--------------|
| | <p>๑๑. ผลิตภัณฑ์กระเป๋า ร้านฝ้ายทอมือ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านเนินสายฝน) ๘๗ หมู่๑๓ บ้านเนินสายฝน ต.พระเพลิง อ.เขาคกรรจ์</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาสมาชิกลดลงเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ปัญหาด้านโลโก้หรือตราสินค้าที่ไม่สามารถสื่อความหมายของวิสาหกิจชุมชนได้ชัดเจน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมายังไม่โดดเด่น และดูธรรมดา</p> <p>ด้านแผนธุรกิจ จากปัญหาสถานการณ์โควิด-๑๙ ไม่มีแผนธุรกิจสำรองจึงไม่สามารถขายของได้ และขาดมือจกความรู้ด้านการขายออนไลน์</p> | <p>แนวคิดในการพัฒนา นางพงษ์สุดา ชุมเสน ตำแหน่ง : ประชาสัมพันธ์ชุมชน ผู้ร่วมก่อตั้ง กลุ่มผ้าทอบ้านเนินสายฝน ได้รวมกลุ่มคนในชุมชน บ้านเนินสายฝน ตำบลพระเพลิง จังหวัดสระแก้ว โดยคนในชุมชนเป็นผู้ที่มีฝีมือทางด้านทอผ้ามาแต่ดั้งเดิม ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีเรื่องราววัฒนธรรมและการบอกเล่าเรื่องราวภูมิปัญญา สานต่อสู่คนรุ่นต่อไปให้สืบสาน จากการผลิตด้วยฝ้ายและด้ายสังเคราะห์ผสมผสานทางกลุ่มบ้านเนินสายฝน ต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับสินค้าให้เกิดมูลค่า ด้วยการทำสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าได้ เช่น ชุดเด็ก กระเป๋า และพัฒนาด้านช่องทางการตลาด ที่สามารถทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์ พัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องมือทอกระบวนการพัฒนา</p> <p>๑.พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ชุดเด็ก โดยทำการออกแบบชุดเด็ก ให้มีความทันสมัยน่ารัก เหมาะแก่การสวมใส่ เพื่อจำหน่ายผ่านการออกบูธแสดงสินค้า การตลาดออนไลน์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กระเป๋าทำจากผ้าลายเก๋ตีต๋า ด้วยลวดลายที่โดดเด่น</p> | <table border="1"> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> <tr> <td>๑๕,๐๓๕</td> <td>๖,๗๖๖</td> <td>๘,๒๖๙</td> <td rowspan="2">๕๕</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <td></td> </tr> <tr> <td>๒๖,๓๐๐</td> <td>๑๑,๘๓๕</td> <td>๑๔,๔๖๕</td> <td></td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๔) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๕,๐๓๕ | ๖,๗๖๖ | ๘,๒๖๙ | ๕๕ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | ๒๖,๓๐๐ | ๑๑,๘๓๕ | ๑๔,๔๖๕ | | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๔) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๕,๐๓๕ | ๖,๗๖๖ | ๘,๒๖๙ | ๕๕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๔) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๖,๓๐๐ | ๑๑,๘๓๕ | ๑๔,๔๖๕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------------------|----------------|
| | | | <p>เด่นของลายเกล็ดเต่า นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทำเป็นกระเป๋าทรงทันสมัย สามารถถือได้ทุกโอกาส</p> <p>๒. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า โดยใช้อัตลักษณ์อันโดดเด่นของชุมชน คือ การทอด้วยมือ ใช้กระสวยมาเป็นตัวรังด้าย อีกทั้งนำข้อมูลเรื่องเล่าความสำเร็จของผู้ประกอบการ นำมาเป็นแนวทางการออกแบบ จึงได้ตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการสามารถจัดหาได้ง่าย เลือกโทนสีที่มีความอ่อนหวาน สวยงาม</p> <p>๓. ด้าน Business model และการตลาด พัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งทางออนไลน์และช่องทางการขายทั่วไป เช่น การทำเพจ facebook การทำ Tictok IG เป็นต้น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แนะนำการเปิดบูทจำหน่ายสินค้า ในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ ได้พัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดให้เกิดความชำนาญ</p> | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|------------------------------|---------------|--------|------|--------|-------|-------|-------|---|--|--|---------------|--------|------|--|-------|-------|-------|--|--------------|
| | <p>๑๒. ผลิตภัณฑ์มะขามวังทอง</p> <p>๑๒๐ หมู่ที่๑๑ บ้านคลองชล ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>ปัญหาคุณภาพของมะขามแช่อิ่ม และอายุที่นานขึ้น</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</p> <p>ปัญหาความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ ที่มีถุงบรรจุภัณฑ์แตกในระหว่างกระบวนการส่ง และ ทรานสิค้ำที่ยังไม่โดดเด่น และเป็นที่ยึด</p> | <p>สินค้าที่จัดส่งพัสดุ เมื่อลูกค้าได้รับพบว่าบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเสียหาย โดยมีลักษณะถุงแตกด้านข้างของซองบรรจุ จึงมีแนวทางที่จะเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงยิ่งขึ้น และลดแก๊สที่เป็นสาเหตุที่ทำให้ถุงบวม และแตกเวลาขนส่ง ด้านฉลากมีแนวคิดที่จะพัฒนาฉลากให้มีความสวยงามน่าสนใจ มีขนาดที่ใหญ่ขึ้นให้เห็นชัดเจน ส่วนด้านการตลาดมีแนวคิดที่จะสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ ให้มีความสวยงาม มีผู้ติดตามมากขึ้น การแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์สินค้าโดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดแก๊สที่เป็นสาเหตุของการบวม และบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงในระหว่างการขนส่ง พัฒนาฉลากสินค้าใหม่ให้มีเอกลักษณ์ เป็นที่น่าดึงดูดใจผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๕,๐๓๖</td> <td>๒,๑๓๖</td> <td>๒,๙๐๐</td> <td rowspan="2">๑๓.๒๑</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <td></td> </tr> <tr> <td>๕,๕๕๐</td> <td>๒,๒๖๗</td> <td>๓,๒๘๓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๕,๐๓๖ | ๒,๑๓๖ | ๒,๙๐๐ | ๑๓.๒๑ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | ๕,๕๕๐ | ๒,๒๖๗ | ๓,๒๘๓ | | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕,๐๓๖ | ๒,๑๓๖ | ๒,๙๐๐ | ๑๓.๒๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม –กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕,๕๕๐ | ๒,๒๖๗ | ๓,๒๘๓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>๑๓ ผลิตภัณฑ์ ผ้าเปียกรัก</p> <p>๑๙๙ หมู่ ๑๑ ต.คลองไถ่ ถิ่น อ.คลองหาด จ.สระแก้ว</p> | <p>ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>ปัญหาของซึ่มที่เหลือทิ้ง</p> <p>ด้านโลโก้และบรรจุภัณฑ์</p> <p>ปัญหาของของโลโก้และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษห่ออาหาร ผ้าเปียกรัก</p> | <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักผึ่งตำบลคลองไถ่ ถิ่น อ.คลองหาด จังหวัดสระแก้ว มีการรวมกลุ่มกันเลี้ยงผึ่งในสวนลำไยได้น้ำผึ่งเกสรผึ่ง และไข่ผึ่งมาจำหน่าย ทีมพัฒนาได้พบปะพูดคุยกับผู้ประกอบการพบว่าผู้ประกอบการต้องการนำไข่ผึ่งมาเพิ่มมูลค่าพัฒนาเป็นผ้าเปียกรักและลิปบาล์ม</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๓,๔๐๐</td> <td>๕,๗๘๙</td> <td>๗,๖๑๑</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๓,๔๐๐ | ๕,๗๘๙ | ๗,๖๑๑ | | โครงการพัฒนา | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ –เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓,๔๐๐ | ๕,๗๘๙ | ๗,๖๑๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-----------------|---|--|-------------------|--|--|-------|------------------------|--|--|---------------|--------|------|--------|-------|-------|--|--|
| | | | <p>โดยมีการพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายินค้า และด้านการกำหนด Business model แผนการตลาดและเรื่องเล่า เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปจำหน่ายซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป</p> <p>๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ - ผ้าปักแวกโดยนำผ้าขาวม้าทอมือที่มีจำหน่ายในจังหวัดสระแก้วและผ้าพิมพ์ลายมาเคลือบด้วยสารสกัดเปลือกมะนาวและไผ่ผึ้ง - ลิปปาล์มโดยนำไผ่ผึ้งมาผสมกับส่วนประกอบอื่นๆ และสารให้สีจากแก่นฝาง</p> <p>๒. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตรายินค้า โดยศึกษาข้อมูลการออกแบบ แนวโน้มปัจจุบัน ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค เขียนแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการผลิตและประเมินแบบบรรจุภัณฑ์โดยผู้ประกอบการ</p> <p>๓. พัฒนาด้าน Business model แผนการตลาดและเรื่องเล่า โดยจัดแผนธุรกิจและแผนการตลาด จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อการโปรโมต จัดทำ Content ใน</p> | <table border="1"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1417 235 1711 267">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน</td> <td data-bbox="1717 235 1814 451" rowspan="3">๕๖.๘๐</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="1417 272 1711 305">พฤษภาคม -กรกฎาคม ๒๕๖๕)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 310 1522 451">รายได้ทั้งหมด</td> <td data-bbox="1528 310 1612 451">ต้นทุน</td> <td data-bbox="1619 310 1711 451">กำไร</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1417 397 1522 430">๑๔,๓๕๐</td> <td data-bbox="1528 397 1612 430">๖,๑๙๙</td> <td data-bbox="1619 397 1711 430">๘,๑๕๑</td> <td></td> </tr> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน | | | ๕๖.๘๐ | พฤษภาคม -กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๔,๓๕๐ | ๖,๑๙๙ | ๘,๑๕๑ | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน | | | ๕๖.๘๐ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| พฤษภาคม -กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๔,๓๕๐ | ๖,๑๙๙ | ๘,๑๕๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|------------------------|---------------|--------|------|--------|-------|-------|-------|--|--|--|---------------|--------|------|--|--------|--------|--------|--|--------------|
| | | | Facebook จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นบน google สร้างแฟนเพจ ทำ Line@ ถ่ายวิดีโอและติดต่อเกี่ยวกับเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๑๔.ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าชาวผ้าบ้านหนองโกวิท ๑ หมู่ ๗ ต.เขาสามลึบ อ.เจาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว ๒๗๐๐๐ | ด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาผลิตภัณฑ์ผ้าส่วนใหญ่ ย้อมสีธรรมชาติ และยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้านแผนธุรกิจ ปัญหาสมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ การตลาดจะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่ม | สร้างความง่ายในการเข้าถึงสินค้าสร้างการมีตัวตน มุ่งเน้นภาพลักษณ์ จดจำในสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการสร้างช่องทางตลาดดิจิทัล ควบคู่กับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริม ช่องทางการตลาดดิจิทัล เสริมความเชื่อมั่นกับการออกร้าน แสดงสินค้า บรรลุภัณฑ์ทันสมัย สอดคล้องกับการ จุดส่งพัสดุ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงด้วยเพจ : ชาวตม ส่งเสริมการขาย สร้างการรับรู้และ การมองเห็น สร้างความเข้าใจใน สินค้าผ่านการโปรโมทสินค้าบนโซเชียลมีเดีย ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ ชาวบ้านในชุมชนมีงานและมีรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ ในชุมชน ผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยีเรียนรู้เข้าใจเทคโนโลยี ส่งเสริมการขาย | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๕)</th> <th rowspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๕,๖๔๐</td> <td>๘,๔๔๖</td> <td>๗,๑๙๔</td> <td rowspan="2">๔๕.๙๗</td> </tr> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <td></td> </tr> <tr> <td>๒๒,๘๓๐</td> <td>๑๒,๓๒๙</td> <td>๑๐,๕๐๑</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | ๑๕,๖๔๐ | ๘,๔๔๖ | ๗,๑๙๔ | ๔๕.๙๗ | ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | ๒๒,๘๓๐ | ๑๒,๓๒๙ | ๑๐,๕๐๑ | | โครงการพัฒนา |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๕) | | | ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๕,๖๔๐ | ๘,๔๔๖ | ๗,๑๙๔ | ๔๕.๙๗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายได้ทั้งหมด | ต้นทุน | กำไร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒๒,๘๓๐ | ๑๒,๓๒๙ | ๑๐,๕๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓.๔ อบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนิน | เพื่ออบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ | ผู้ประกอบการทั้ง ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยังขาดคุณภาพ บรรลุภัณฑ์ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่ | ๑. ดำเนินการอบรมทักษะในการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ให้กับ คณะกรรมการดำเนินงาน โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรื่อง The Pain Point of Design Product โครงการพัฒนางาน |  | โครงการพัฒนา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-----------------------------------|--|--|--|--|----------------|
| โครงการ และอาจารย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ | | หน้าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า | <p>บริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นแผนธุรกิจและการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์)และเรื่อง The Pain Point of Design Product หัวข้อ ๑. การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจใหม่ ๒. แผนลับสำหรับธุรกิจใหม่ ๓. อาวุธลับพิชิตการตลาดและการเสนอขายอย่างมืออาชีพ ภายใต้โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นแผนธุรกิจและการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์)”</p> <p>วันพฤหัสบดีที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ - วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>๒. ดำเนินการอบรมแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ วันศุกร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕</p> |  | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|--|--|---------------------|
| <p>๓.๕ จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา</p> | <p>นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์และผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์</p> | <p>ผู้ประกอบการทั้ง ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยังขาดคุณภาพ บรรลุเกณฑ์ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า</p> | <p>วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๕ จัดประกวดสุดยอดแผนธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) (เลือก ๑ ผลิตภัณฑ์)</p> <p>รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม มา อย่าง เหนือ</p> <p>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ ได้แก่ ทีม TTJ</p> <p>รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๒ ได้แก่ ทีม Puff Mai Teang</p> <p>รางวัลชมเชย ได้แก่ ทีม WE-DBUS-VRU และ ทีม มี-รส-ดี ณ ห้อง Uni Learning Space and Sandbox ชั้น ๑ อาคารเรียนรวมวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> |     | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|--|---|--|--|---------------------|
| <p>๓.๖ จัดแสดงผลงาน (๑๔ ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้</p> | <p>๑. แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ๑๔ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. มีสื่อวีดิทัศน์ผลิตภัณฑ์ ๑๔ ผลงาน และสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการ ๑ ผลงาน จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว</p> | <p>ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ไทยยังเป็นเรื่องของการขาดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ จึงทำให้สินค้าหรือบริการมีราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจของความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยโครงการมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านการส่งเสริมในด้านต่างๆ ประกอบด้วยการพัฒนา</p> | <p>ในวันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ THE POWER OF LOCAL PRODUCTS Fashion & Lifestyle Showcase ภายใต้โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (OTOP) ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. พบกับ “ดีเจต้นหอม ศกุนตลา” ดำเนินรายการไลฟ์สด ผ่านช่องทาง Facebook Page : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (https://bit.ly/mdDIPVA) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จับมือ OTOP สระแก้ว - ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงานมีการแฟนทลายผ้า "ลายดอกบัวแห่งเมืองปทุมธานี" แฟชั่นโชว์ ประมุขสินค้า และจำหน่ายกล่องสุ่ม ฯลฯ และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งมีสินค้าเข้าร่วมในงานครั้งนี้ จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร (Food) ๒. ผลิตภัณฑ์ประเภทของ</p> |  | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|---|---|---|----------------|
| | | ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสากล ตั้งน้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นความจำเป็นให้มีการส่งเสริมผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว | ใช้และไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ๓. ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า (Fashion) |  | |


๔. โครงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและสมรรถนะภาคีเครือข่าย

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|-----------------|
| ๔.๑ โครงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและสมรรถนะภาคีเครือข่าย | ชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕ ตำบล ๑. ตำบลบึงคอไห ๒. ตำบลพิชอุดม ๓. ตำบลคลองห้า ๔. ตำบลคลองหก ๕. ตำบลบึงขำอ้อ ชุมชนจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๕ ตำบล ๑. ตำบลหนองน้ำใส ๒. ตำบลช่องกลุ่ม | ขาดฐานการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศในการพัฒนาข้อมูลของพื้นที่บริการ และเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่ได้จัดเก็บมาแล้วใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้เป็นปัจจุบัน | - ประสานหน่วยงานในพื้นที่ (รพ.สต. และ อบต.) - ฝึกอบรมสร้างความเข้าใจในวิธีการตอบแบบสอบถามเพื่อจัดเก็บข้อมูลในท้องถิ่น - ดำเนินการจัดทำฐานจัดเก็บข้อมูลท้องถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บสารสนเทศในการพัฒนาข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและ | - ได้ฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ - มีข้อมูลในระบบ ๑๐ ตำบล จำนวน ๓,๓๔๘ ครัวเรือน | กิจกรรมสัมพันธ์ |
|---|---|--|---|--|-----------------|

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|--|---|--|----------------|
| | ๓. ตำบลโนนหมากเค็ง ๔. ตำบลหนองตะเคียนบอน ๕. ตำบลแซร์อ | | วางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ - นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ - ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕ | | |
| ๖. โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Start up เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ | | | | | |
| ๖.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแกนนำวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | -นักศึกษา จำนวน ๙๒๒ คน -ชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชน ปทุมธานี ๕ พื้นที่ พระนครศรีอยุธยา ๕ พื้นที่ สระแก้ว ๒ พื้นที่ นครนายก ๑ พื้นที่ | เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมกับชุมชน | นักศึกษาวิศวกรสังคมหลังจากได้อบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมแล้วได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชนที่ตนสนใจและได้ค้นพบปัญหาของชุมชนจึงเกิดแนวความคิดการแก้ไขปัญหมาให้ชุมชน จำนวน ๑๕ พื้นที่ ประกอบด้วย ๓ ประเด็น | -นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม จำนวน ๙๒๒ คน -ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญห ๑๕ ชุมชน ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมจนเกิด | โครงการพัฒนา |
| ๖.๒ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | นครราชสีมา ๑ พื้นที่ สุพรรณบุรี ๑ พื้นที่ | | ๑.โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ ๒. โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม ๓.โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม | ๑. โครงการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปโครงสร้างทางเคมีเส้นใยผักตบชวาในด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างจากขยะรีไซเคิลในชุมชน) ด้านสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการพัฒนาก่อนเชื้อเห็ดเก่าให้เป็นวัสดุปลูก ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสิ่งแวดล้อม ๓. โครงการพัฒนาเครื่องเติมอากาศในบ่อเลี้ยงกุ้ง ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรีด้านเศรษฐกิจ | |
| ๖.๓ กิจกรรมการพัฒน Soft Skills | | | | | |
| ๖.๔ กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|--|-----------------|-------------------------------------|---|----------------|
| ๖.๕ กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER) ๖.๖ กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY | | | | ๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน “ไข่เค็มบ้านระแหง” ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้านเศรษฐกิจ ๕. โครงการส่งเสริม เพิ่มคุณค่า สินค้าชุมชน ต.กลางดง อ.ปากช่อง จ. นครราชสีมา ผลิตภัณฑ์ปุยจากมูลไส้เดือนด้านเศรษฐกิจ ๖. โครงการถึงขยะฆ่าเชื้อเพื่อชุมชน ต. พยอม อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งแวดล้อม ๗. โครงการร้อยเรียงเรื่องราวเรื่องเล่าชุมชน ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน) ด้านเศรษฐกิจ ๘. โครงการ Safety in school by Safety VRU ต.อมฤต อ.ผักไห่ จ. พระนครศรีอยุธยา ด้านสังคม ๙. โครงการแปรรูปผักตบชวาตากแห้ง ต. ศรีชะกระบือ อ.องครักษ์ จ. นครนายก ด้านสิ่งแวดล้อม ๑๐. โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว ด้านสังคม | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|---|--|---|----------------|
| | | | | <p>๑๑. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน Choicetrip ต.กระแซง อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาเครื่องบรรจุของเหลวอัตโนมัติสำหรับยาหม่องบางไทรต. ต.บางไทร อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑๓. โครงการปุยจากเศษใบไม้แห้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๔. โครงการทางม้าลายสามมิติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้านสังคม</p> <p>๑๕. โครงการสถานีชลาไส ต.ทัพลาด อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว เครื่องกรองน้ำ ด้านสิ่งแวดล้อม</p> | |
| ๖.๗ การรกรการประชาสัมพันธ์โครงการบ่มเพาะทักษะการเป็น | อาจารย์ที่ปรึกษา และ นักศึกษามหาวิทยาลัยโครงการ STARTUP | สร้างการรับรู้เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม | การผ่านช่องทางออนไลน์และผ่านคนบดีเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม |  | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|---|--|---|----------------|
| ผู้ประกอบการทางสังคม (Startup) | | | | ผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ(Startup) และรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้เข้าร่วม ๖๙ ทีม นักศึกษา ๒๙๐ คน อาจารย์ ๑๐๙ คน | |
| ๖.๘ บ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (Startup) | อาจารย์ที่ปรึกษา และ นักศึกษามหาวิทยาลัย โครงการ STARTUP | นักศึกษาขาดความเป็นผู้ประกอบการ ๑ ขาดทักษะพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม ๕ หลักสูตร ๒ ขาดทักษะความเป็นผู้ประกอบการ | จัดกิจกรรมการฝึกอบรมนักศึกษาโครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ (Startup) ๑. การอบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills วิศวกรสังคม ๕ หลักสูตร ๒. การอบรมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ๘ โมดูลและ Extra ๒ โมดูล ๓. อบรม Training Course ๔ คอร์สกิจกรรมการฝึกอบรมนักศึกษาโครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ (Startup) ๓.๑ การอบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills วิศวกรสังคม ๕ หลักสูตร ๓.๒ การอบรมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ๘ โมดูลและ Extra ๒ โมดูล ๓.๓ อบรม Training Course ๔ คอร์ส | ๑. การอบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills วิศวกรสังคม ๕ หลักสูตร ๒. การอบรมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ๘ โมดูลและ Extra ๒ โมดูล  ๓. อบรม Training Course ๔ คอร์สกิจกรรมการฝึกอบรมนักศึกษาโครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ (Startup) | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|--|--|---|---|----------------|
| ๖.๙ กิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจของนักศึกษา และการทดลองพัฒนาธุรกิจของนักศึกษา | อาจารย์ที่ปรึกษา และ นักศึกษามหาวิทยาลัย โครงการ STARTUP | ๑.ขาดทักษะการนำเสนอ และการสังเคราะห์ข้อมูล ๒.ขาดประสบการณ์ในการทดลองตลาด | ๑. จัดกิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจ ๒. จัดกิจกรรมทดลองตลาดเพื่อพัฒนาธุรกิจ |  | โครงการพัฒนา |
| ๖.๑๐ กิจกรรมศึกษาดูงานการประกอบธุรกิจ | อาจารย์ที่ปรึกษา และ นักศึกษามหาวิทยาลัย โครงการ STARTUP | ๑.นักศึกษาขาดองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐาน | ๑.จัดกิจกรรมศึกษาดูงานการประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ๒. การให้องค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีอาหารเพื่อให้เกิดมาตรฐานและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ | โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร (FISP) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๘ ทีม อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา ๗๒ คน | โครงการพัฒนา |
| ๖.๑๑ กิจกรรมนำเสนอผลประกอบการทางธุรกิจของนักศึกษา | อาจารย์ที่ปรึกษา และ นักศึกษามหาวิทยาลัย โครงการ STARTUP | จากปัญหาของการขาดประสบการณ์เวทีเพื่อนำเสนอแผนธุรกิจ | กิจกรรมนำเสนอผลประกอบการทางธุรกิจของนักศึกษา เดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๕ |  | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------------------------------|---|---|--|---|---------------------|
| | | | | <p>และอาจารย์ที่ปรึกษา รวม ๗๒ คน พร้อมผู้เข้าร่วมดูกิจกรรม ๒๐๐ คน</p>  | |
| <p>๖.๑๒ การติดตามผลการดำเนินงาน</p> | <p>เพื่อให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏที่มุ่งส่งเสริมความสามารถให้กับบัณฑิตมีทักษะการทางการเป็นวิศวกรสังคัม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ จึงควรมีการดำเนินการโครงการดังกล่าวให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่กำหนด</p> | <p>การดำเนินการสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินการโครงการเพื่อให้เกิดการต่อยอดของธุรกิจ</p> | <p>โดยการติดตามผลการดำเนินการโดยการเข้าถึงและสัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ</p> | <p>ดำเนินการติดตาม ธุรกิจ ๑๘ ทีม</p>  | <p>โครงการพัฒนา</p> |
| <p>๖.๑๓ การถอดบทเรียน STARTUP</p> | <p>นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการ STARTUP</p> | <p>จากกระบวนการจัดกิจกรรม</p> | <p>กิจกรรมที่การถอดบทเรียน STARTUP</p> | <p>ผลการดำเนินกิจกรรม ๑๘ ทีม ๗๔ คน จากผลการถอดบทเรียน ข้อดี ๑. เป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษามี</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|---|--|--|---------------------|
| | | | | <p>ประสบการณ์และทักษะในการนำเสนอบนเวที</p> <p>๒. เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดแนวทางการทำธุรกิจ</p> <p>๓. เป็นกิจกรรม Up Skill เพื่อไปต่อยอดสาขาที่นักศึกษาได้เรียนอยู่</p> <p>ข้อเสนอ</p> <p>๑. เรื่องการขยายระยะเวลาทดลองตลาด</p> | |
| <p>๖.๑๔ การจัดนิทรรศการ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จ</p> | <p>นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ STARTUP</p> | <p>เนื่องจากกิจกรรม STARTUP ต้องดำเนินการจำลองสถานที่เพื่อให้เกิดประสบการณ์พื้นที่และเวที</p> | <p>การดำเนินการออกแบบการจัดนิทรรศการ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จ เพื่อสร้างบรรยากาศต่อการนำเสนอแผนธุรกิจและดำเนินการจัดทำสื่อ</p> |  <p>นิทรรศการ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จ เพื่อสร้างบรรยากาศต่อการนำเสนอแผนธุรกิจและดำเนินการจัดทำสื่อ</p>  | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|---|---|---|----------------|
| ๗. โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน | | | | | |
| โครงการการพัฒนา ศักยภาพเพื่อสร้าง กระบวนการทำงานใน รูปภาคีเครือข่าย ชุมชน | อ.สามโคก จ.ปทุมธานี (๑๑ ตำบล) อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว (๕ ตำบล) | อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว และ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี แม้ จะมีการรวมกลุ่มของ ประชาชนในพื้นที่ที่ หลากหลาย ทั้งกลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่ม อาชีพต่างๆ เป็นต้น แต่การ ทำงานในรูปแบบเครือข่ายที่ ประสานความร่วมมือจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชน และภาควิชาการ ยังขาดการดำเนินการ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ ให้มีศักยภาพจากความ ร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ โครงการการพัฒนา ศักยภาพ เพื่อสร้างกระบวนการทำงาน ในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน จึง ได้ดำเนินการโดยมี วัตถุประสงค์ ๓ ประการ ได้แก่ (๑) พัฒนากลไกและ ระบบสนับสนุนการบริหาร จัดการเครือข่ายผ่านการ ระดมพลังความร่วมมือของ | การพัฒนาพื้นที่ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี ประกอบด้วยประเด็นสำคัญคือ ๑) การพัฒนา ศักยภาพการปฏิบัติงาน แบบภาคีเครือข่าย ๒) กระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ คาดการณ์อนาคต ๓) ข้อมูลเชิงพื้นที่ และ ๔) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ สามโคกสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ คณะทำงานได้มีกระบวนการขับเคลื่อน ภาคีเครือข่ายอำเภอสามโคก จังหวัด ปทุมธานี ดังนี้ ๑) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ๒) ประชุมวางแผนปฏิบัติการ ๓) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ภาคสนาม ๕) จัดตั้งคณะดำเนินงาน ๖) ประชุมคณะดำเนินงานเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ โดยคณะทำงานได้ดำเนินกระบวนการข้อ ๑-๔ เป็นที่เรียบร้อย ข้อ ๕ และ ๖ จะเป็น ข้อเสนอในการขับเคลื่อนการทำงานในปี ถัดไป | ๑) การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของภาคี เครือข่ายส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาค ประชาชน และภาควิชาการ โดยเฉพาะ ใน ๔ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ ๑ การเสริมสร้างสังคมแห่ง การให้และช่วยเหลือกันและกัน ประเด็นที่ ๒ การเพิ่มขีดความสามารถ ของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การ พึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ประเด็นที่ ๓ การส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชน ประเด็นที่ ๔ การต่อยอดการพัฒนาบน ฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ๒) การใช้ศักยภาพจากทุนทางสังคมใน พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน ๓) การพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ หรือเมือง แห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชนในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|---|--|-----------------------------|----------------|
| | | <p>ภาคีต่าง ๆ (๒) ส่งเสริมให้มีกลไกเชื่อมโยงกับนโยบายและการบริหารจัดการและกระบวนการทำงานในรูปแบบเครือข่ายภาคี และ (๓) ส่งเสริมให้มีกลไกและระบบสนับสนุนการสร้างภาคีระดับต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนเพื่อพัฒนาและมีพื้นที่สาธารณะ</p> | <p>นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายโดยการขับเคลื่อนอำเภอสามโคกสู่เมืองอัจฉริยะด้วยการปฏิบัติงานในรูปแบบภาคีเครือข่าย เช่นการนำเทคโนโลยีการจัดฐานข้อมูลมาใช้จัดการเกี่ยวกับภูมิประเทศ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบระบบการจัดการขยะ โดยใช้ความร่วมมือทางภาคีเครือข่าย เป็นต้น</p> <p>สำหรับการพัฒนาพื้นที่ อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว เน้นการพัฒนาความร่วมมือในรูปแบบภาคีเครือข่ายเพื่อส่งเสริมศักยภาพการเป็นพื้นที่เมืองแห่งการเรียนรู้ของทุกช่วงวัย การวางแผนยุทธศาสตร์ให้ทุกฝ่ายเกิดความเข้าใจในแนวทางการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญคือ ๑) การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานแบบภาคีเครือข่าย ๒) กระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคาดการณ์อนาคต ๓) ข้อมูลเชิงพื้นที่ และ ๔) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอตาพระยาสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้</p> <p>ข้อเสนอแนะในการพัฒนาพื้นที่ เช่น การสร้างโอกาสจากการมีพืชพลังงานในพื้นที่จำนวนมาก ความร่วมมือระหว่าง</p> | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|-----------------|---|-----------------------------|----------------|
| | | | ภาคีภาคส่วนต่างๆ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ในการวิจัยหรือทดลองนำพืชพลังงานไปแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงโบราณคดี การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของประชาคมอาเซียน การขยายความร่วมมือของภาคีเครือข่ายภาคเกษตรกรรม ไปยังปราชญ์ชาวบ้าน จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้การใช้สารอินทรีย์หรือวัสดุดีบุกอื่น ๆ ที่ราคาถูกและหาได้ง่ายในท้องถิ่น เป็นต้น ระยะเวลาดำเนินงาน ๕ ปี ปีแรก ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล (ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณ ๒๕๖๕) ปีที่สอง ตั้งคณะทำงานจากภาคีภาคส่วนต่าง ๆ วางแผนการดำเนินงาน ปีที่สามถึงปีที่ห้า ลงมือปฏิบัติ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน | | |

โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม

๒. โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|-----------------|
| ๒.๑๓ โครงการปลูกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีววิถี | นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้และ | เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เป็นศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. ที่มีภารกิจในการฝึกอบรม | - ปลูกและอนุรักษ์ไม้ผล พืชผักพื้นบ้าน และพืชสมุนไพรในบ้านชีววิถีและแปลงสาธิตไร่นาสวนผสม | ๑. ได้พัฒนาแหล่งเรียนแปลงอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีววิถีพอเพียง จำนวน ๑ แห่ง เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร ผู้ที่สนใจ เกิด | กิจกรรมสัมพันธ์ |
|---|---|--|---|--|-----------------|

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|--|--|---|---|-----------------|
| | เยี่ยมชมพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน | เชิงปฏิบัติให้กับหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ โครงการ อพ.สธ. และยังเป็นแหล่งเรียนรู้ “VALAYA LAND” จึงต้องมีการรักษา ดูแล และพัฒนาทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อให้มีความพร้อมให้เป็นแหล่งฝึกอบรมและเรียนรู้แก่ผู้สนใจ | - จัดกิจกรรมการทำนาในทุกเดือนเพื่อแหล่งเรียนรู้เรื่องการทำนา กุมภาพันธ์- สิงหาคม ๒๕๖๕ | การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | |
| ๒.๑๔ โครงการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเก็บรวบรวมเมล็ดพืชพื้นเมือง | นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร | ไม้เศรษฐกิจ (ไม้ใบ) ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ต้นไม้มีราคาเพิ่มขึ้นอย่างมาก ดังนั้นการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการเพิ่มจำนวนต้นไม้มูลค่าให้ได้จำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น | เพิ่มจำนวนไม้ใบที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้มีเพียงพอที่จะนำมาปลูกขยายพันธุ์และนำมาใช้และการใช้ประโยชน์ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้พืชที่อนุรักษ์ พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๕ | โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ซึ่งมีการเพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์พืชที่อนุรักษ์ จำนวน ๕ ชนิด ได้แก่ แก้วกาญจนา บอนสี พิไลเดนครอน อโศกอินเดีย | โครงการพัฒนา |
| ๒.๑๕ โครงการปลูกและอนุรักษ์พันธุ์กล้วยและบัวหลวง | นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร | เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เป็นศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. ที่มีภารกิจในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้กับหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ โครงการ อพ.สธ. และยังเป็นแหล่งเรียนรู้ “VALAYA | - ปลูกและอนุรักษ์พันธุ์กล้วยในพื้นที่งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้แก่ กล้วยตานี กล้วยขนุน กล้วยหอมทองเตี้ย กล้วยเทพนม กล้วยหอม กล้วยหักมุกพม่า กล้วยน้ำว้ายักษ์ กล้วยนมสาว กล้วยร้อยหวี กล้วยน้ำว้าดำ กล้วยเตี้ย กล้วยนิ้วนางรำ กล้วยน้ำว้าเตี้ยพระราชทาน กล้วยหักมุก นวลจันทร์ กล้วยนิ้วจระเข้ | ๑. มีกล้วยและบัวหลวงในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน ๒ ชนิด ๒. มีแหล่งศึกษาและเรียนรู้ทรัพยากรที่อนุรักษ์พืชพื้นเมืองภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ | กิจกรรมสัมพันธ์ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|---|---|--|---|--------------------|
| | | <p>LAND” จึงต้องมีการรักษา ดูแล และพัฒนาทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อให้มีความพร้อมให้เป็นแหล่งฝึกอบรมและเรียนรู้แก่ผู้สนใจ แม้ว่าในพื้นที่จะมีการปลูกกล้วยสายพันธุ์ต่าง ๆ ไปบ้างแล้ว แต่ยังมีอีกหลายสายพันธุ์ที่ควรปลูกและอนุรักษ์</p> | <p>- ปลูกและอนุรักษ์พันธุ์บัวหลวงในพื้นที่งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้แก่วัวหลวงพันธุ์ดอกสีชมพู และบัวหลวงพันธุ์ดอกสีขาว ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องพันธุ์กล้วยและบัวหลวง ให้กับคนที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๕</p> | | |
| <p>๒.๑๖ โครงการสร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน</p> | <p>ครู อาจารย์ บุคลากร และ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน</p> | <p>เพื่อสร้างจิตสำนึกผ่านกระบวนการถ่ายทอดและลงมือปฏิบัติในการอนุรักษ์ทรัพยากร ให้กับหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริในโครงการ อพ.สธ. ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามแนวทางการดำเนินงานของ อพ.สธ. นอกจากนี้ยังแทรกการเรียนรู้การปลูกรักษาและใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> | <p>จัดอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างจิตสำนึกในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนจำนวน ๒ หลักสูตร</p> <p>- การฝึกอบรมแนวทางการสนับสนุนงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน</p> <p>หลักสูตร : การบูรณาการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนกับการเรียนการสอน</p> <p>๒๒-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕</p> <p>- การประชุมกลุ่มสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน</p> <p>หลักสูตร : บริหารและการจัดการองค์ประกอบที่ ๓ ๔ และ ๕</p> <p>๒๔-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p> | <p>๑. มีกระบวนการถ่ายทอดและลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร</p> <p>๒. ได้สร้างเครือข่ายงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน</p> <p>๓. ได้ปลูกรักษาและใช้ประโยชน์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร</p> | <p>โครงการอบรม</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|--|---|---|---------------------------|
| ๒.๑๗ โครงการจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. | ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน | เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและผลงานของศูนย์ประสานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และศึกษาการดำเนินงานและหาเครือข่ายการดำเนินงานจากศูนย์แม่ข่ายและศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. เพื่อนำมาพัฒนาการทำงานของศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. | เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในด้านทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง ประเพณีวัฒนธรรม ไทย-รามัญ และอาหารมอญ ในระหว่างวันที่ ๑๗-๒๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นอกจากนี้อาจารย์วิธร ฐานิสกุล ได้เข้าร่วมการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานชมรมคณะปฏิบัติงาน วิทยาการ อพ.สธ. ครั้งที่ ๑๐ ในหัวข้อวิถีชีวิตชนชาวมอญ : บ้านศาลาแดงเหนือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕ | ๑. นักศึกษา บุคลากร และผู้ชมนิทรรศการ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร ๒. ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน ๒ ผลงาน ๓. ได้ประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จำนวน ๒ ผลงาน | กิจกรรมสัมพันธ์ |
| ๒.๑๘ โครงการจัดทำหนังสือและสื่อเผยแพร่ความรู้ | นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร | เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เป็นศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. ที่มีภารกิจในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้กับหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริโครงการ อพ.สธ. จึงควรมีป้ายที่ระบุชนิดต้นไม้ที่ถูกต้องตามวิทยาศาสตร์และเชื่อถือได้ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับผู้ที่เข้ามาอบรมและใช้บริการ และ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ ซึ่งป้ายความรู้ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ป้ายชื่อต้นไม้และป้ายให้ความรู้ ๕๐ ป้าย กุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๖๕ | ได้เผยแพร่ความรู้ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ป้ายให้ความรู้ จำนวน ๒ ป้าย หรือเอกสารประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ แผ่น | โครงการอบรม/บริการวิชาการ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|--|--|---|--|--|---------------------------|
| | | สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการหาข้อมูลต่อได้ | | | |
| ๒.๑๙ โครงการสร้างจิตสำนึกฐานทรัพยากรท้องถิ่น | เครือข่ายท้องถิ่น บุคลากรงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น และคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๖๐ คน | เพื่อการฝึกปฏิบัติการ ให้กับสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวการสนองพระราชดำริ หลักสูตร ๙ ใบงาน และการจัดการ งานที่ ๑ งานที่ ๒ และงานที่ ๓ ในสังกัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดอื่นๆที่สนใจ เพื่อนำความรู้สู่การสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และการพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน ทำความเข้าใจในหลักสูตร ๙ ใบงาน และการจัดการ งานที่ ๑ งานที่ ๒ และงานที่ ๓ รวมทั้งการสรุปผลและนำเสนอผลการปฏิบัติการ ตลอดจนการใช้ประโยชน์ ในการอนุรักษ์ | ได้กระบวนการถ่ายทอดความรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติเพื่อเกิดความรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร และในพื้นที่เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการปลูกรักษาและใช้ประโยชน์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งมีเครือข่ายท้องถิ่น บุคลากรงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น และ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ และผู้ที่สนใจ มาเรียนรู้ทั้งการฝึกอบรมรูปออนไลน์ และในพื้นที่เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ซึ่งมีการจัดกิจกรรมการนำสมุนไพรมาใช้ประโยชน์เพื่อการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน ในวันที่ ๑-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และกิจกรรมการเก็บรักษาแมลงโดยวิธีทำแห้ง มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๕๐ คน มกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๕ | ๑. ได้สร้างเครือข่ายงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน ๒. มีกระบวนการถ่ายทอดและลงมือปฏิบัติเพื่อจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร ๓. ได้เรียนรู้การปลูกรักษาและใช้ประโยชน์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากร | โครงการอบรม/บริการวิชาการ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|--|--|---|--|------------------------|
| | | <p>ทรัพยากร พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ ความรู้ในการสำรวจจัดทำข้อมูลฐานทรัพยากร และเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรและเพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบของงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น</p> | | | |
| <p>๒.๒๐ โครงการส่งเสริมและเรียนรู้ทรัพยากร (Parallel workshop sessions)</p> | <p>ผู้ที่สนใจและคณะทำงาน ไม่น้อยกว่า จำนวน ๓๕ คน</p> | <p>โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) ไม่ได้เห็นความสำคัญ เพียงแต่ทรัพยากรพืชเท่านั้น ยังได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรกายภาพและทรัพยากรภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย โดยจังหวัดปทุมธานีมีชุมชนมอญที่มีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเอกลักษณ์ ซึ่งควรอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดไว้</p> | <p>มีการถ่ายทอดความรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติเพื่อเกิดความรู้และนำทรัพยากรไปใช้ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ เกิดความรู้ความเข้าใจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ซึ่งได้ดำเนินการในหัวข้อ "ตามรอยพ่อเศรษฐกิจพอเพียง" ที่เน้นเรื่องวัฒนธรรมอาหารมอญ ที่เป็นภูมิปัญญาของชุมชนมอญ ในจังหวัดปทุมธานี ที่มีความแตกต่างจากชุมชนในพื้นที่อื่น ๆ ซึ่งดำเนินการในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้การนำทรัพยากรไปใช้ประโยชน์ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จำนวน ๕๖ คน</p> <p>มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๕</p> | <p>ดำเนินการจัดอบรมและเรียนรู้ทรัพยากรโดยมีผู้เข้าร่วมอย่างน้อยรวม ๓๕ คน</p> | <p>กิจกรรมสัมพันธ์</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|---|---|---|--|---|----------------|
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม | | | | | |
| ๕. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมผู้วัยเกษียณ | | | | | |
| ๕.๑ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมผู้วัยเกษียณ | พื้นที่ที่ดำเนินการ ๓ จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยาและสระแก้ว รวม ๗๐ พื้นที่ ดังนี้ จังหวัดปทุมธานี (๒๓ พื้นที่) ประกอบด้วย ๑. ต.บางกระปือ อ.สามโคก ๒. ต.บางเตย อ.สามโคก ๓. ต.สามโคก อ.สามโคก ๔. ตำบลบ้านจั่น อ.สามโคก ๕. ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว ๖. ต.หน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว ๗. ต.บางชะแยง อ.เมืองปทุมธานี ๘. ต.บางเตือ อ.เมืองปทุมธานี ๙. ต.บ้านใหม่ อ.เมืองปทุมธานี ๑๐. ต.สวนพริกไทย อ.เมืองปทุมธานี ๑๑. ต.คลองพระอุดม อําเภอลาดหลุมแก้ว ๑๒. ต.คูขวาง อ.ลาดหลุมแก้ว ๑๓. ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว | ผู้สูงอายุในชุมชนอยู่บ้านเดี่ยว ผู้สูงอายุในชุมชนอยู่บ้านเดี่ยว ไม่มีรายได้ ไม่มีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพส่งผลทำให้คุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพและรายได้ลดลง ส่งผลทำให้คุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพและรายได้ลดลง | ๑. จัดกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุด้วยความสุข ๕ มิติ (สุขสบาย, สุขสนุก, สุขสง่า, สุขสว่าง, สุขสงบ) ได้แก่ (๑.๑) สุขสบาย (Health) หมายถึง ความสามารถของผู้สูงอายุในการดูแลสุขภาพร่างกายให้มีสมรรถภาพร่างกายที่แข็งแรงคล่องแคล่ว มีกำลังสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางกายภาพได้ตามสภาพที่เป็นอยู่ มีเศรษฐกิจหรือปัจจัยที่จำเป็นพอเพียง ไม่มีอุบัติเหตุ หรืออันตราย มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ (๑.๒) สุขสนุก (Recreation) หมายถึง ความสามารถของผู้สูงอายุในการเลือกวิถีชีวิตที่รื่นรมย์ สนุกสนาน ด้วยการทำกิจกรรมที่ ก่อให้เกิดอารมณ์เป็นสุข จิตใจสดชื่นแจ่มใส กระปรี้กระเปร่า มีคุณภาพชีวิตที่ดีซึ่งกิจกรรมที่เหล่านี้สามารถลดความซึมเศร้า ความเครียดและความวิตกกังวล (๑.๓) สุขสง่า (Integrity) หมายถึง ความรู้สึกพึงพอใจในชีวิต ความภาคภูมิใจในตนเอง ความเชื่อมั่นในตนเอง เห็น | ๑. จัดกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุด้วยความสุข ๕ มิติ ๑.๑ ผลการประเมินความสุขของผู้สูงอายุ ภายหลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบประเมิน Thai Happiness Indicators (THI – ๑๕) พบว่า มีค่าเฉลี่ยของคะแนน THI-๑๕ เท่ากับ ๓๗.๗๒ (SD.=๓.๔๔) ซึ่งหมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป (Good) ๑.๒ ผู้สูงอายุสามารถนำกิจกรรมที่ได้จากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดี ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ๕ ด้าน สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุติดสังคม ๒.๑ คู่มือระบบการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ๒.๒ คู่มือการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ๕ ด้าน | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|-----------------|---|--|----------------|
| | ๑๔. ต.ระแหง อ.ลาดหลุมแก้ว ๑๕. ต.กระแซง อ.สามโคก ๑๖. ต.คลองควาย อ.สามโคก ๑๗. ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก ๑๘. ต.เกาะ อ.สามโคก ๑๙. ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ ๒๐. ต.บึงข่าอ้อ อ.หนองเสือ ๒๑. ต.ศาลาครุ อ.หนองเสือ ๒๒. ต.คลองเจ็ด อำเภอลอง หลวง จังหวัดปทุมธานี ๒๓. ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๑๘ พื้นที่) ประกอบด้วย ๑. ต.วังพัฒนา อ.บางซ้าย ๒. ต.กกแก้วบูรพา อ.บางไทร ๓. ต.กระแซง อ.บางไทร ๔. ต.แคตก อ.บางไทร ๕. ต.แคออก อ.บางไทร ๖. ต.โคกช้าง อ.บางไทร ๗. ต.ช้างน้อย อ.บางไทร ๘. ต.ช้างเหล็ก อ.บางไทร ๙. ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร ๑๐. ต.เชียงรากน้อย อ.บางไทร ๑๑. ต.บางไทร อ.บางไทร ๑๒. ต.บางพลี อ.บางไทร | | คุณค่าในตนเอง การยอมรับนับถือตนเอง ให้กำลังใจตนเองได้ เห็นอกเห็นใจผู้อื่น มี ลักษณะเอื้อเฟื้อแบ่งปัน และมีส่วนร่วมใน การ ช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม (๑.๔) สุขสว่าง (Cognition) หมายถึง ความสามารถของผู้สูงอายุด้านความจำ ความคิดอย่างมีเหตุมีผล การสื่อสาร การ วางแผนและการ แก้ไขปัญหา ความสามารถในการคิดแบบนามธรรม รวมทั้งความสามารถในการจัดการสิ่ง ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑.๕) สุขสงบ (Peacefulness) หมายถึง ความสามารถของบุคคลในการรับรู้-เข้าใจ ความรู้สึกของตนเอง รู้จักควบคุมอารมณ์ และสามารถ จัดการกับสภาวะอารมณ์ที่ เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถ ผ่อนคลายให้เกิดความสุขสงบกับตนเองได้ รวมทั้ง ความสามารถในการปรับตัว ยอมรับสภาพสิ่งที่เกิดขึ้นตามความเป็น จริง ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ โดย จัดกิจกรรมต่างๆ เสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ๕ ด้าน สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุติดสังคม โดย รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย | ๓. การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อ พัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ ผู้สูงอายุ ๓.๑ ผู้สูงอายุในชุมชนเกิดทักษะอาชีพ ในการผลิตสินค้าชุมชน เพื่อสร้างรายได้ ดังนี้ -กระเป๋าผ้าจากสไบมอญ -การบูรหอมแพนซี -ถุงหอมสมุนไพร -ตะกร้าสานพลาสติก -ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ -ชาจากใบไชยา -ดอกไม้ประดิษฐ์ -ถุงถักไหมพรมสำหรับใส่แก้วเยติ -ขนมไทย -ลูกประคบสมุนไพร -ยาหม่องสมุนไพร -อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ -การนวดคลายเส้น -พืชมเส่น้ำ -น้ำมันเหลือง -น้ำสมุนไพร -สเปรย์พ่นสมุนไพรเพื่อสุขภาพ | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|--|-----------------|---|-----------------------------|----------------|
| | <p>๑๓. ต.บางยี่โท อ.บางไทร ๑๔. ต.บ้านกลิ้ง อ.บางไทร ๑๕. ต.บ้านเกาะ อ.บางไทร ๑๖. ต.บ้านแปง อ.บางไทร ๑๗. ต.บ้านม้า อ.บางไทร ๑๘. ต.ไผ่พระ อ.บางไทร</p> <p>จังหวัดสระแก้ว (๒๙ พื้นที่) ประกอบด้วย</p> <p>๑. ต.คลองน้ำใส อ.อรัญประเทศ</p> <p>๒. ต.เมืองไผ่ อ.อรัญประเทศ</p> <p>๓. ต.ทุ่งมหาเจริญ อ.วังน้ำเย็น</p> <p>๔. ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร</p> <p>๕. ต.คลองไก่อี้น อ.คลองหาด</p> <p>๖. ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว</p> <p>๗. ต.เขาฉกรรจ์ อ.เขาฉกรรจ์</p> <p>๘. ต.ตาพระยา อ.ตาพระยา</p> <p>๙. ต.ตาหลังใน อ.วังน้ำเย็น</p> <p>๑๐. ต.บ้านแก้ง อ.เมืองสระแก้ว</p> <p>๑๑. ต.หันทราย อ.อรัญประเทศ</p> <p>๑๒. ต.โนนหมากมูน อ.โคกสูง</p> | | <p>(๒.๑) ส่งเสริมการบริหารสมอง : เกมสึฝึกสมองประลองปัญญา</p> <p>(๒.๒) ส่งเสริมอาหารและโภชนาการ สำหรับผู้สูงอายุ : แนะนำและสาธิตการทำอาหาร และเครื่องดื่ม ที่ถูกตามหลักโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>(๒.๓) ส่งเสริมคุณค่าในตนเอง : สาธิตการทำยาต้มสมุนไพรหอม</p> <p>(๒.๔) ส่งเสริมสุขภาพร่างกาย : โยคะ สำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>(๒.๕) ส่งเสริมความสนุกสนานและความสุข สงบทางใจ : การแผ่รังสีผู้สูงอายุที่มี ปัญหาสุขภาพจิต ปรับความคิด และ บริหารจัดการ</p> <p>๓. การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อ พัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ ผู้สูงอายุ</p> | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ* |
|-------------|---|-----------------|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| | ๑๓. ต.ทัพราช อ.ตาพระยา ๑๔. ต.ทัพเสด็จ อ.ตาพระยา ๑๕. ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว ๑๖. ต.วังใหม่ อ.วังสมบูรณ์ ๑๗. ต.ซั้มมะกรูด อ.คลองหาด ๑๘. ต.เบญจขร อ.คลองหาด ๑๙. ต.พระเพลิง อ.เขาฉกรรจ์ ๒๐. ต.โคกสูง อ.โคกสูง ๒๑. ต.หนองแวง อ.โคกสูง ๒๒. ต.หนองม่วง อ.โคกสูง ๒๓. ต.ทัพไทย อ.ตาพระยา ๒๔. ต.โคกลาน อ.ตาพระยา ๒๕. ต.อรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ ๒๖. ต.ท่าข้าม อ.อรัญประเทศ ๒๗. ต.บ้านด่าน อ.อรัญประเทศ ๒๘. ต.ป่าไร่ อ.อรัญประเทศ ๒๙. ต.บ้านใหม่หนองไทร อ.อรัญประเทศ | | | | |

*ประเภทโครงการ ให้ระบุว่าเป็น “โครงการพัฒนา” หรือ “โครงการวิจัย” หรือ “โครงการอบรม/บริการวิชาการ” หรือ “กิจกรรมสัมพันธ์”

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|-------------------------------------|---|-----------------|--|--------------------------------|---------------|
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|---|---|---|---|---------------|
| โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ | | | | | |
| ๑. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) | | | | | |
| พื้นที่จังหวัดปทุมธานี (๑๖ โครงการ) | | | | | |
| ๑.๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี | ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี | ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีสูตรที่ไม่คงที่และยังมีระยะเวลาในการเก็บรักษาได้สั้น | การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ช่วยยืดอายุการเก็บอาหาร / ใช้เทคนิคการกำจัดกลิ่นหืนของอาหารโดยใช้ความร้อน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ซาโปอ่อนข้าวสวนพริกไทย และ เกรียบกรอบแจ่มจันทร์ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีคุณภาพที่ไม่คงที่ และบรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค | พัฒนานวัตกรรมเครื่องสกัดเย็นน้ำมันหอมระเหยจากผิวมะกรูด / การพัฒนาสูตรดินปลูกคุณภาพสูง / การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำมันหอมระเหยมะกรูดบ่อเงิน และ Smart Soil ดินปลูกจากผักตบ/ดินบ่อเงิน | โครงการพัฒนา |
| ๑.๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก | ตำบลบ้านใหม่ / ๖ หมู่บ้าน | - ผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตามปกติมักมีปัญหาในเรื่องของ | - ออกแบบนวัตกรรมช่วยเหลือกลุ่มผู้ป่วยติดเตียงหรือผู้สูงอายุในการบรรเทาสาเหตุของการเกิดแผลกดทับโดยออกแบบหมอน | - ชุดหมอนสุขภาพเพื่อลดแผลกดทับตำบลบ้านใหม่ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|---|--|---|---------------|
| หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี | | <p>การเคลื่อนไหว ในการนั่งทรงตัวเองไม่ได้หรือขยับร่างกายลำบาก หรือการนอนอยู่กับที่เป็นเวลานาน ส่งผลให้มีอาการปวดหลังหรือเกิดแผลกดทับตามมา</p> <p>- ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสังคมเป็นจำนวนมากแต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> | <p>ให้ช่วยรองรับอวัยวะของผู้ป่วยที่มีความเสี่ยงในการเกิดแผลกดทับ</p> <p>- พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบโหยหาอดีต โดยนำความต้องการที่จะหวนย้อนกลับไปมีประสบการณ์ ในรูปแบบ One-day trip (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕)</p> | <p>- เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสังคมตำบลบ้านใหม่</p> | |
| ๑.๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ตำบลระแหง / ๑๒ หมู่บ้าน | <p>- ชุมชนมีการรวมกลุ่มกันผลิตไข่เค็มจากดินระแหงแต่ยังขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด</p> <p>- ชุมชนมีการรวมกลุ่มกันผลิตปลาแดดเดียวไว้ก้างแต่ยังขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด</p> | <p>- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของไข่เค็มบ้านระแหงให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงปรับสูตรเป็นไข่เค็มบ้านระแหง แบบโซเดียมต่ำเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มรักสุขภาพ</p> <p>- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของปลาแดดเดียวไว้ก้างให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงพัฒนาให้เป็นชุน้ำพริกปลาทอดไว้ก้างพร้อมรับประทาน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มที่ต้องการความสะดวกสบายในการรับประทาน</p> | <p>- ไข่เค็มบ้านระแหง (สูตรโซเดียมต่ำ)</p> <p>- ชุน้ำพริกปลาทอดไว้ก้างระแหง</p> | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|---|---|---|---------------|
| | | | (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบึงกาสาม อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบึงกาสาม / ๙ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด | - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของข้าวหอมปทุมและมะม่วงแช่อิ่มให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงส่งเสริมทักษะด้านการตลาดให้กับประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ข้าวหอมปทุมยุคใหม่บึงกาสาม - มะม่วงแช่อิ่มบึงกาสาม | โครงการพัฒนา |
| ๑.๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี | ตำบลศาลาครุ / ๑๐ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด | - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของเห็ดทอดสามกรอบศาลาครุ และแหนมเห็ดศาลาครุให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงส่งเสริมทักษะด้านการตลาดให้กับประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - เห็ดทอดสามกรอบศาลาครุ - แหนมเห็ดศาลาครุ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย | ตำบลกระแซง/๓ หมู่บ้าน | รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายขาดผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวัตถุดิบในชุมชน | พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ทรัพยากรในชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจัดการการผลิตเพื่อทำให้เกิดสินค้าหรือบริการ | -นวัตกรรม “คลาวด์ กระแซง” -ผลิตภัณฑ์ข้าวจีอินเตอร์ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|---|--|---------------|
| เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบล กระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | | ขาดการต่อยอดองค์ความรู้ และภูมิปัญญาของชุมชน | ขึ้นมา ทั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบ บริหาร การผลิต การจัดเก็บสินค้า ไปจนถึง กระบวนการจัดส่งสู่มือของลูกค้าทั้ง ช่องทาง Online และ Onsite (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๘ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ตำบลคลองควาย/๘ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่ อายุ ๒๕-๕๙ ไม่มีอาชีพและรายได้ที่แน่นอน และรายได้เฉลี่ยของ คนในครัวเรือน ต่อปีไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย ประชาชนในพื้นที่สนใจที่จะรวมกลุ่ม จัดตั้งและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสามารถ จำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ | ๑.พัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนมไทย โดยการจัดตั้งกลุ่มสัมมาชีพขนมไทยของ ชุมชนที่มีส่วนร่วมจากทุกหมู่บ้าน โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนเกิดรายได้ เสริมแก่สมาชิกกลุ่ม ๒.พัฒนาน้ำมันไพล ตำบลคลองควายโดย อสม.และผู้ดูแลสำหรับใช้ในการดูแล สุขภาพผู้สูงอายุ และในการดำเนิน โครงการปีนี้จะมีการพัฒนาต่อยอดน้ำมัน ไพล ตำบลคลองควายให้สามารถจำหน่าย และสร้างรายได้ โดยการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และสร้าง ช่องทางการจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงได้ ง่าย (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ขนมไทย ตำบลคลองควาย และน้ำมันไพล | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|--|--|---|---------------------|
| <p>๑.๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> | <p>ตำบลเชียงรากน้อย/๕ หมู่บ้าน</p> | <p>ความต้องการของชุมชนที่จะส่งเสริม พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งศึกษา เรียนรู้ทางวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ชาวไทยเชื้อสายมอญเป็นชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแตกต่างจากชุมชนอื่น โดยนำเอาองค์ความรู้ BCG การท่องเที่ยววัฒนธรรม ชุมชน มุ่งสู่ความยั่งยืน องค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาพัฒนาในพื้นที่</p> | <p>๑. การพัฒนารสชาติของกะยาสารท จากรสดั้งเดิม เป็นใส่ธัญพืช และสอดไส้ ซ้อคโกแลต มาชเมลโล่ เพื่อผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น และพัฒนารูปแบบสไปมอญให้ลวดลายให้มีความสวยงามหลากหลายมากขึ้น</p> <p>๒.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าให้มีความสวยงาม และรักษ์โลก โดยเน้นวัสดุจากธรรมชาติ</p> <p>๓. การส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ และตลาดชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕)</p> | <p>-กระยาสารทรมัธย -สไปมอญรักษ์ถิ่น</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |
| <p>๑.๑๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> | <p>ตำบลท้ายเกาะ /๔ หมู่บ้าน</p> | <p>ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชนวันมะพร้าวกะทิ น้ำปลาหวาน กะปิมอญ แต่ขาดการพัฒนาเรื่องรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาดออนไลน์</p> | <p>๑. ส่งเสริมอาชีพตามความต้องการของชุมชน โดยที่ชุมชนต้องการให้ส่งเสริมการพัฒนาวันกะทิ</p> <p>๒. น้ำปลาหวานกะปิมอญ เป็นการต่อยอด โดยการเอากะปิมอญมาทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แปรรูปให้มีความน่าสนใจ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่ายในท้องตลาด</p> | <p>จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ -วันมะพร้าวกะทิสด -น้ำปลาหวานกะปิมอญ</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|---|--|---|---------------|
| | | | (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๑๑ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี | -ตำบลคลองเจ็ด/๙ หมู่บ้าน | -ประชาชนส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรมที่มีต้นทุนสูง เนื่องจากผลิตโดยใช้ปุ๋ยเคมี -ชาวบ้านบางส่วนผลิตเห็ดนางฟ้าจำหน่าย ปัญหาคือ ก้อนเห็ดเก่ากลายเป็นขยะที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์และไม่มีพื้นที่ทิ้งก้อนเก่า | -ส่งเสริมให้ผลิตปุ๋ยและสารชีวภัณฑ์ทางการเกษตรใช้เอง -นำก้อนเห็ดเข้าพัฒนาเป็นดินปลูกพืชและปุ๋ยหมักคุณภาพสูง (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลลัพธ์ คือ -ดินปลูกจากก้อนเห็ดเก่า -ปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากก้อนเห็ดเก่า | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๒ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี | -ตำบลบึงชำอ้อ/๑๒ หมู่บ้าน | -ชุมชนส่วนใหญ่ผลิตผลไม้ โดยเฉพาะกล้วย ส้มเขียวหวาน และพีชชนิดอื่นๆ ส่งตลาดไท แต่มีบางช่วงที่ผลิตเกินความต้องการตลาด และราคาตกต่ำ -ชุมชนขาดอาชีพเสริม | -ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูปผลิตจากกล้วย และจากส้มเขียวหวาน -ส่งเสริมให้ชาวบ้านทำอาชีพเสริมตามความต้องการ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลลัพธ์ คือ -กล้วยฉาบ “แม่หนูแดง” -น้ำส้มเกี๊ยดหิมะ “ลานนา” | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๓ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) | ตำบลบางชะแยง /๔ หมู่บ้าน | จากสถานการณ์โควิด ทำให้สมาชิกชุมชนขาดรายได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ประชาชนในพื้นที่ มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ยังขาดทักษะด้านการตลาด | อบรมทักษะความรู้ที่ชุมชนต้องการและส่งเสริมกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลลัพธ์ คือของ ชำร่วยจากเศษผ้า และพวงหรีด | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|---|--|---|-------------------------------|
| ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี | | | | | |
| ๑.๑๔ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางเตือ อำเภอ เมือง จังหวัดปทุมธานี | ตำบลบางเตือ /๗ หมู่บ้าน | มีการสร้างกลุ่มอาชีพ แต่ขาด ทักษะด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และทักษะด้าน การตลาด รวมถึงผลิตภัณฑ์ ยากต่อการใช้งานและไม่ตอบ โจทย์ลูกค้า | การส่งเสริมทักษะในด้านการตลาด เพิ่ม มูลค่าสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สะดวกต่อการใช้งาน และดึงดูดลูกค้ามาก ยิ่งขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือขนมไทย หลากหลายชนิด และสไปมอญ D.I.Y. | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๕ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี | ตำบลคลองพระอุดม /๗ หมู่บ้าน | มีการรวมผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และมีภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การ อนุรักษ์ และขาดทักษะการ แปรรูปวัสดุที่มีอยู่ให้สามารถ ใช้งานได้หลากหลาย | สร้างแพลตฟอร์มรวบรวมองค์ความรู้และ ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของชุมชน และสร้าง ทักษะอาชีพในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มี รูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์จากเชือกใยสังเคราะห์ คลองพระอุดม และคลองพระ อุดม E-Commerce | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๖ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย | ตำบลคูขวาง /๕ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่ทำ การเกษตรและเลี้ยงปลาเป็น ส่วนใหญ่ แต่ยังขาดทักษะใน การประยุกต์ใช้ทรัพยากรต่าง | อบรมให้ความรู้การทำอาหารเสริมฟิช เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการทำ การเกษตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการ | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำพริก ปลาปน ตรา ZAMANI และ อาหารเสริมฟิช ตราทองคำ | โครงการอบรม/ บริการวิชาการ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|--|---|--|---------------|
| เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลคูขวาง อำเภอ ลาดหลุมแก้ว จังหวัด ปทุมธานี | | ๆ รวมถึงสินค้าของชุมชน บางส่วนตราสินค้าและบรรจุ ภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค | เพิ่มบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งาน ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๑๘ โครงการ) | | | | | |
| ๑.๑๗ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลกกแก้วบูรพา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนคร ศรีอยุธยา | ตำบลกกแก้วบูรพา อำเภอบาง ไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ผลผลิตทางการเกษตรของ ชุมชนมีคุณภาพการเติบโตที่ ไม่คงที่ และยังขาดมาตรฐาน อีกทั้งขาดช่องทางการ จำหน่าย | พัฒนาโรงเรือนสมาร์ทฟาร์ม ระบบฟาร์ม อัจฉริยะที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ / การพัฒนาช่องทางออนไลน์ E marketplace กกแก้วบูรพา ให้เป็นพื้นที่ สำหรับรองรับการซื้อขายสินค้าบนโลก ออนไลน์ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ผักปลอดสารพิษกกแก้วบูรพา และ กกแก้วบูรพามาเก็ตเพลส | โครงการพัฒนา |
| ๑.๑๘ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลกระแซง อำเภอ บางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | คุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชน ยังไม่เป็นมาตรฐาน รวมถึง อายุการเก็บรักษาที่มี ระยะเวลาสั้น และบรรจุภัณฑ์ ยังไม่ดึงดูดความสนใจของ ผู้บริโภค | พัฒนาเทคนิคการसानกระเป่าผักตบชวา เพื่อให้ได้มาตรฐาน / เทคนิคการเก็บ รักษาผลิตภัณฑ์กระเป่าผักตบชวา / ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ กระเป่า सानจากผักตบชวา และ หมวกจัก สานไม้ไผ่สีสุก | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|---|--|--|--|---------------|
| ๑.๑๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังไม่ได้มาตรฐานการรับรองระดับประเทศ และบรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดความต้องการของผู้บริโภค | พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน (อย.) / พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ พริกแกง และ น้ำพริกเห็ด | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ชุมชนมีความต้องการเพิ่มรายได้โดยการนำผักตบชวาที่เป็นวัชพืชมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ และต้องการพัฒนาสูตรแยมมะพร้าวให้มีคุณภาพรวมถึงบรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดความต้องการของผู้บริโภค | ต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติให้มีมูลค่า / พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพ / พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ผักตบชวากันกระแทก และ แยมมะพร้าว | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) | ตำบลบางไทร/๑๐ หมู่บ้าน | จากการพัฒนายาหม่องและผงซักฟอกตั้งแต่ระยะแรกของโครงการ พบว่าบรรจุภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น | - ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยาหม่องเพียงหาย - ส่งเสริมและพัฒนาน้ำยาซักฟอมน้ำนมข้าวสูตรบางไทร (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ - ยาหม่องเพียงหาย - น้ำยาซักฟอมน้ำนมข้าวสูตรบางไทร | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|--|---|---------------|
| ตำบลบางไทรอำเภอ บางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | | | | | |
| ๑.๒๒ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้าน กึ่ง อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | ตำบลบ้านกึ่ง / ๙ หมู่บ้าน | ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ ขาดการส่งเสริมการรวมกลุ่ม อาชีพ ต้องการมีรายได้เสริม และยังไม่มีผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชนในตำบลที่หลากหลาย | ๑) ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัยและ เพิ่มมูลค่ามากขึ้น ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้การแปรรูปอาหาร และการถนอมอาหาร เพื่อให้ชุมชนมีงาน มีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ๑.กระเปาะผ้าไก่ต็อก ๒. หมูแผ่น (หมูส้มบ้านกึ่ง) | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๓ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้าน แป้ง อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | ตำบลบ้านแป้ง / ๓ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่ขาดการ รวมกลุ่มอาชีพ ต้องการที่จะ เพิ่มรายได้มากขึ้น ชุมชนมี แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ส่วน ใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป รวมไปถึงมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ กำลังจะเลือนหายไป และ พื้นที่ติดริมแม่น้ำ จะได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำ ท่วมทุกปี | ๑) ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ท้องถิ่น งานศิลป์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมี เอกลักษณ์โดดเด่น เพื่อเป็นของที่ระลึก สำหรับนักท่องเที่ยว ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความ ทันสมัยและน่าใจดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ๑. ของที่ระลึกเรือปูนปั้น (พวง กุญแจ และเรือโบราณจิ๋ว) ๒. ขนมต้มบ้านแป้ง | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|---|---|---|---------------|
| ๑.๒๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลเชียงรากน้อย / ๔ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด | - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของ PlaNew (ผลิตภัณฑ์ผงปลาโรยข้าว) และ DinDee (ดินพร้อมปลูก) ให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงส่งเสริมทักษะด้านการตลาดให้กับประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ - PlaNew (ผลิตภัณฑ์ผงปลาโรยข้าว) - DinDee (ดินพร้อมปลูก) | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลบ้านม้า / ๘ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด - ชุมชนขาดการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว | - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกระเป๋าชิ้นจ๊กสานให้ทันสมัยสามารถดึงดูดลูกค้าทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงส่งเสริมทักษะด้านการตลาดให้กับประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตำบลบ้านม้าในรูปแบบ One-day trip แหล่งท่องเที่ยวใกล้เมืองกรุง (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - กระเป๋าชิ้นจ๊กสาน - เส้นทางท่องเที่ยวบ้านม้า ชมไร่นา ทานกุ้งแม่น้ำ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T | -ตำบลบ้านไผ่พระ / ๗ หมู่บ้าน | - ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกงและพริกเผาที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังมีประจุกณ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค | - ร่วมพัฒนาน้ำพริกแกงให้มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้น - ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกแกงและพริกเผา ให้สามารถพกพาได้สะดวก | -พริกแกงสีทองก้อนอบแห้ง -บรรจุภัณฑ์พริกแกงสีทองก้อนอบแห้ง -บรรจุภัณฑ์พริกเผาสีทองใส่หลอดบีบ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|---|---|---|---------------|
| for BCG) ตำบลไผ่ พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | | | (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๒๗ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม ฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบาง ยี่โท อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลบางยี่โท / ๘ หมู่บ้าน | ตำบลบางยี่โทมีภูมิปัญญา สำคัญ เช่น การทำกระยา สารท และการประดิษฐ์ ดอกไม้จากแกนโสน ซึ่ง ผลิตภัณฑ์กระยาสารทมี ปัญหาในด้านของบรรจุภัณฑ์ ที่ไม่สวยงามและไม่ดึงดูด ลูกค้า และกลุ่มผู้ผลิตดอกไม้ ประดิษฐ์จากแกนโสนมี รูปแบบของดอกที่น้อยและยัง ไม่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง | การพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้ สวยงาม และพัฒนาสูตรกระยาสารท ธัญพืชและใช้สารให้ความหวานจากหญ้า หวานแทนน้ำตาล เป็นกระยาสารทเพื่อ สุขภาพ และการออกแบบการทำดอกโสน ในรูปแบบใหม่ เพื่อนำดอกไม้ประดิษฐ์ จากแกนโสนมาจัดเซตขายคู่กับน้ำหอม ปรับอากาศ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับ ดอกไม้ประดิษฐ์จากแกนโสน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ - กระยาสารทสูตรธัญพืชเพื่อ สุขภาพ - โสนอโรมา น้ำหอมปรับอากาศ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๒๘ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม ฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลวัง พัฒนา อำเภอบาง ซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ตำบลวังพัฒนา / ๕ หมู่บ้าน | ชุมชนขาดองค์ความรู้ใน รูปแบบการตัดเย็บผ้าที่ สามารถใช้ประโยชน์ได้แบบ ๓ in ๑ เพื่อให้มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่าง เอนกประสงค์ และต้องการ พัฒนารูปแบบจากกานทำเป็น สปูก้อนธรรมดาให้เป็นสปูใน รูปแบบเนื้อโฟม | ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการออกแบบการ ตัดเย็บผ้าคลุมให้มนุษย์ที่สามารใช้ ประโยชน์ได้แบบ ๓ in ๑ สามารถพกพา ได้สะดวก และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการ ผลิตสปูโฟมล้างมือ และออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้มีความสวยงาม เพื่อดึงดูดลูกค้า (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ - ผ้าคลุมให้มนุษย์ - สปูโฟมล้างมือ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|---|---|---------------------|
| <p>๑.๒๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> | <p>ตำบลโคกช้าง/ ๗ หมู่บ้าน</p> | <p>ในพื้นที่โคกช้างมีการปลูกสมุนไพรจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ขมิ้น ไพร กระชาย เป็นต้น อีกทั้งภายในชุมชนมีผู้สูงอายุ และเกษตรกรจำนวนมากที่ประสบปัญหาอาการปวดเมื่อยเนื่องมาจากการการทำงานทำให้คนในชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพ ใช้ง่าย และไว้จำหน่ายเพื่อสร้างรายได้</p> | <p>๑. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ๒. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ให้มีความสวยงาม และถูกต้องตามหลักมาตรฐาน ๓. การส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ และตลาดชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕)</p> | <p>จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ ๑. ลูกประคบ hot express ลองคอบดูวิว ๒. พิมเสนน้ำสมุนไพร (Roll on low อื่น!!)</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |
| <p>๑.๓๐ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลแคต อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> | <p>-ตำบลแคต/ ๕ หมู่บ้าน</p> | <p>-ชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เน้นการทำนา และการปลูกผักเป็นอาชีพเสริม แต่ต้นทุนการผลิตสูงจากการใช้สารเคมีในปริมาณมาก -ชุมชนขาดอาชีพเสริม</p> | <p>-ส่งเสริมการผลิตชีวภัณฑ์ทางการเกษตร ใช้ง่าย และปรับเปลี่ยนการผลิตพืชให้เป็นระบบ GAP -แปรรูปผลผลิตการเกษตรให้เป็นอาชีพเสริม และเพิ่มมูลค่าผลผลิต (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕)</p> | <p>-ผักปลอดภัยแคโตะ -ข้าวตังแคโตะ</p> | <p>โครงการพัฒนา</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|---|--|---|---------------|
| ๑.๓๑ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลแคออก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | -ตำบลแคออก/๔ หมู่บ้าน | -ชุมชนขาดอาชีพเสริม -ในชุมชนมีศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรและสมุนไพร แต่ขาดความรู้ในการแปรรูปสมุนไพร | -ส่งเสริมอาชีพตามความต้องการของชุมชน โดยที่ชุมชนต้องการให้ส่งเสริมการผลิตขนมกะหรี่ปั๊ป -ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพร (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | -ขนมกะหรี่ปั๊ปเสน่ห์แคออก -น้ำสมุนไพรผสมว่านหางจระเข้เสน่ห์แคออก | โครงการพัฒนา |
| ๑.๓๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | -ตำบลช่างเหล็ก/๔ หมู่บ้าน | -ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปสมุนไพร และต้องการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเป็นอาชีพเสริม -ชุมชนต้องการให้ช่วยอนุรักษ์และสืบทอดการทำกรรมาญ และวัฒนธรรมอึ้งขวัญข้าว | -ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรให้มากขึ้น และแปรรูปสมุนไพรให้เป็นผงสมุนไพรพอกเข้าให้เป็นน้ำยาสมุนไพรพอกเข้าและนวดน้ำมันวด -อนุรักษ์วัฒนธรรมการอึ้งขวัญข้าว และพัฒนาอึ้งขวัญข้าวให้เป็นของที่ระลึก (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | -น้ำมันสมุนไพร ๒ in ๑ -ของที่ระลึกอึ้งขวัญข้าว | โครงการพัฒนา |
| ๑.๓๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) | ตำบลช่างน้อย / ๗ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่ขาดความสามัคคี และผู้นำชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีอยู่ให้เป็นที่ต้องการของตลาด | พัฒนาสูตรสินค้าชุมชนที่มีอยู่ให้คงที่ และสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดผู้บริโภค (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ กระจยสารทัญพีช แฟนซี และ หมี่กรอบสมุนไพร | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|---|--|--|---------------|
| ตำบลช้างน้อย อำเภอ บางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | | | | | |
| ๑.๓๔ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบาง ไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา | ตำบลบ้านเกาะ / ๖ หมู่บ้าน | พื้นที่มีทรัพยากรค่อนข้าง หลากหลาย แต่ขาดทักษะการ นำมาแปรรูป รวมถึงกลุ่มผู้สูง วัยค่อนข้างเยอะ มีเวลาว่าง และอยากต่อยอดองค์ความรู้ เพิ่มเติม | นำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และต่อยอดองค์ ความรู้ที่ชุมชนมีอยู่ให้สามารถสร้างอาชีพ และรายได้มากยิ่งขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำมันเหลือง และ โมจิน้ำนมข้าว | โครงการพัฒนา |
| พื้นที่จังหวัดสระแก้ว (๒๒ โครงการ) | | | | | |
| ๑.๓๕ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลโคกลาน อำเภอ ตาพระยา จังหวัด สระแก้ว | ตำบลโคกลาน / ๖ หมู่บ้าน | ในพื้นที่มีการปลูกผัก และมัน เบอร์รี่เป็นจำนวนมากแต่ยัง ขาดองค์ความรู้ในการต่อยอด ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและ สามารถเก็บได้นาน รวมถึง การวางแผนการปลูกให้มี จำหน่ายได้ตลอดทั้งปี | - ส่งเสริมการแปรรูปน้ำมันเบอร์รี่ - ส่งเสริมการวางแผนการปลูกผักเพื่อให้ สามารถปลูกและจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ผลิตภัณฑ์น้ำมันเบอร์รี่ - ชุดผักปลอดภัยที่สามารถ จำหน่ายได้ตลอดทั้งปี | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|---|---|--|---------------|
| ๑.๓๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว | ตำบลทัพราช / ๑๗ หมู่บ้าน | ในพื้นที่มีกักเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า อีกทั้งทัพราชยังมีแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หลายแหล่งแต่ยังขาดการเชื่อมโยงเพื่อเป็นเส้นทางท่องเที่ยว | - ส่งเสริมและพัฒนาแปรรูปกระเป๋าเสื้อกอก - จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตำบลทัพราช (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - กระเป๋าจากเสื้อกอก - เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนทัพราช | โครงการพัฒนา |
| ๑.๓๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลทัพไทย อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว | ตำบลทัพไทย / ๑๒ หมู่บ้าน | ในพื้นที่ทัพไทยมีกลุ่มปลูกเห็ด ในโครงการที่บึงทิมสยาม ๐๓ แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ในการแปรรูป รวมทั้งในพื้นที่มีสมุนไพรกระดุกโกดำเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ | - ส่งเสริมและพัฒนาแปรรูปน้ำพริกเห็ด - ส่งเสริมและพัฒนาแปรรูปสเปรย์กระดุกโกดำ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - น้ำพริกเห็ด - สเปรย์กระดุกโกดำ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๓๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) | ตำบลชัยมะกรูด/๑๑หมู่บ้าน | ในพื้นที่ตำบลชัยมะกรูดมีการปลูกผัก และท่อเสื่อเป็นจำนวนมากแต่ยังคงขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าให้กับเสื่อและผัก | - ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปกระเป๋าจากเสื่อ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผัก (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - กระเป๋าจากเสื่อ - บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผัก | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|--|--|--|---------------|
| ตำบลชัยมะกรูด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว | | | | | |
| ๑.๓๙ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลเบญจขร อำเภอ คลองหาด จังหวัด สระแก้ว | ตำบลเบญจขร / ๑๐ หมู่บ้าน | ในพื้นที่ตำบลเบญจขรมีการ ปลูกมันม่วงเป็นจำนวนมาก และมีมันม่วงที่ตกเกรดและคัด ทิ้งที่ไม่ได้เอาไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่ จะเพิ่มมูลค่าให้กับมันม่วง เหล่านี้ | - ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปมันม่วง - ส่งเสริมและพัฒนาการทำซุดอาหารว่าง สำหรับจัดเบรคจากมันม่วง (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ผงมันม่วง - ซุดอาหารว่างสำหรับจัดเบรค จากมันม่วง | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๐ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้าน แก้ง อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว | ตำบลบ้านแก้ง / ๑๖ หมู่บ้าน | ชุมชนและกลุ่มอาชีพขาด องค์ความรู้การออกแบบ พัฒนาระดับ และต่อยอด ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ | - ร่วมส่งเสริมการออกแบบ พัฒนาและต่อ ยอดผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงอัต ลักษณ์ของชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ - หมวกจักสานไม้ไผ่ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๑ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย | ตำบลท่าข้าม / ๑๑ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดองค์ความรู้การต่อ ยอดการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรภายในชุมชน | - ส่งเสริมองค์ความรู้แก่แปรรูปให้ เกษตรกรนำผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ สัปะรด หมากเฒ่า เป็นต้น นำมาแปรรูปสู่ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ | - เครื่องดื่ม Fin Drink (ฟิน ดริง) - ปุยเม็ด “ดินดี” | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|--|---|---|---------------|
| เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลท่าข้าม อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | | - ชุมชนขาดองค์ความรู้ทักษะและต่อยอดยกระดับปุยภายในชุมชน | - ส่งเสริมองค์ความรู้พัฒนาต่อยอดปุยจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อมูลค่าวัตถุดิบและเพิ่มรายได้ให้ชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๔๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านใหม่หนองไทร อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | ตำบลบ้านใหม่หนองไทร/ ๘ หมู่บ้าน | - ชุมชนขาดองค์ความรู้ขาดทักษะที่จะต่อยอดและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่น - ชุมชนขาดองค์ความรู้การแปรรูปปลาแดดเดียวไร้ก้างที่ได้คุณภาพถูกหลักอนามัย - ชุมชนขาดองค์ความรู้การทำอาหารปลาที่ได้คุณภาพถูกหลักโภชนาการของปลา | - ส่งเสริมองค์ความรู้และฝึกทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสู่อบแห้งสมุนไพร “บ้านางบ้านใหม่” - ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนด้านองค์ความรู้การแปรรูปปลาแดดเดียวไร้ก้างที่ได้คุณภาพถูกหลักอนามัย - ส่งเสริมสนับสนุนด้านองค์ความรู้การทำอาหารปลาที่ได้คุณภาพถูกหลักโภชนาการของปลา (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ขนบเงินอบแห้งสมุนไพร “บ้านางบ้านใหม่” - ปลาแดดเดียวไร้ก้าง - อาหารปลาอัดเม็ด | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๓ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขา | ตำบลเขาฉกรรจ์ / ๑๑ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่มีการปลูกโกโก้และมีภูมิปัญญาท้องถิ่น การทอผ้า แต่ขาดการส่งเสริมและพัฒนายกระดับด้านบรรจุภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยมีความต้องการที่จะพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความ | ๑) ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) | ๑. ซ็อกโกแลตไทยอวล จำนวน ๕ รสชาติ ได้แก่ รสไทยอวล, รสสร้างว่าปลา, รสอวลน้ำปลาหวาน, รสขม่ายชะมวง และรสไข่เสก ๒. เสื้อคลุมผ้าทอลายค่างควา (เขาฉกรรจ์) เป็นเสื้อคลุมฮาโอริ สไตล์ญี่ปุ่น | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|---|---|---|---|---------------|
| ฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว | | ทันสมัยเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | | |
| ๑.๔๔ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T For BCG) ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว | ตำบลวังใหม่ / ๑๔ หมู่บ้าน | ประชาชนในพื้นที่การปลูกพืชสมุนไพร และมีการจัดทำผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนทอดมันปลา แต่ยังคงขาดองค์ความรู้การพัฒนาด้านการแปรรูป ด้านรสชาติ และด้านยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีเสน่ห์น่าสนใจ | ๑) ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้การพัฒนาสูตรและยี่ห้ออายุของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | ๑. ลูกประคบมหาเสน่ห์ ๒. ทอดมันปลาพิเศษ | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๕ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว | ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว / เป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน | ตำบลสระแก้วเป็นตำบลที่เคยมีการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพมาก่อน แต่ได้หยุดดำเนินการไป และมีผู้สูงอายุจำนวนมากในชุมชนที่ไม่มีอาชีพ และไม่มีรายได้เสริม | คณะทำงานได้ร่วมกันสร้างกลุ่ม และพัฒนาทักษะอาชีพต่างๆ และส่งเสริมการผลิต เจลแอลกอฮอล์ สเปย์แอลกอฮอล์ สูตรรอนอมผิว และน้ำยาล้างจานสมุนไพร ที่มีในชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | ทำให้ตำบลสระแก้วมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของผู้สูงอายุและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑.สเปย์แอลกอฮอล์สูตรรอนอมผิว ๒.น้ำยาล้างจานสมุนไพร เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับผู้สูงอายุในตำบลสระแก้ว | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๖ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T | ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว เป้าหมาย ๑๓ หมู่บ้าน | ตำบลท่าเกษมส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ไม่มีรายได้เสริม มีผู้สูงอายุที่ว่างงานเป็นจำนวนมาก และพบปัญหาวัชพืชที่แพร่พันธุ์ | -ส่งเสริมให้รวมกลุ่มผลิตเสื่อกกและเพิ่มมูลค่าโดยนำเสื่อกกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ทันสมัยและใช้ได้หลากหลายโอกาส | ๑.เกิดการรวมกลุ่มและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๒.ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายได้แก่ กระเป๋าจากเสื่อกกและ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|---|--|---------------|
| for BCG) ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว | | ตามแหล่งน้ำส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน | -ส่งเสริมให้รวมกลุ่มพัฒนารูปแบบการตัดเย็บชุดสตรีจากผ้าขาวม้า (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | ชุดสตรีจากผ้าขาวม้า ๓.สร้างรายได้ให้คนในชุมชนตำบลท่าเกษม | |
| ๑.๔๗ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | ตำบลหันทราย / ๗ หมู่บ้าน | - ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของชุมชน ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น - พื้นที่เป้าหมาย มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและน่าสนใจ หลากหลายสถานที่แต่ยังไม่มี การใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ | - ร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือร่วมกับชุมชน - ร่วมออกแบบแพ็คเกจจิ้งการท่องเที่ยวชุมชนและร่วมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | -บรรจุภัณฑ์ผ้าทอมือ -แพ็คเกจจิ้งการท่องเที่ยว ๑ วัน และ ๒ วัน | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๘ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลตาหลังโน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว | ตำบลตาหลังโน / ๑๐ หมู่บ้าน | - ผลิตภัณฑ์มันเทศอบแห้งหนึบยังมีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ - ผลิตภัณฑ์พริกทอด ยังมีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ | - ร่วมออกแบบและวางแผนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ มันเทศอบแห้งหนึบและพริกทอด (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - บรรจุภัณฑ์มันเทศอบแห้งหนึบ - บรรจุภัณฑ์พริกทอด | โครงการพัฒนา |
| ๑.๔๙ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก | ตำบลตาพระยา / ๑๗ หมู่บ้าน | - ผลิตภัณฑ์พริกทอดกรอบ จิ้งหรีดสมุนไพรของชุมชน ยังมีลักษณะเป็นตัวจิ้งหรีด ทำให้ | - ร่วมพัฒนากระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์พริกทอดกรอบจิ้งหรีดสมุนไพร | - ผงพริกทอดกรอบจิ้งหรีดสมุนไพร | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|---|---|---------------|
| หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว | | <p>ผู้บริโภคบางรายไม่สามารถรับประทานได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์พริกทอดกรอบ จังหวัดสมุนไพรรอบของชุมชน ยังมีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่พร้อมสำหรับการแปรรูปพริกทอดกรอบ จังหวัดสมุนไพรรอบ | <p>ให้อยู่ในรูปแบบของผง เพื่อความสะดวกในการรับประทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผงพริกทอดกรอบจังหวัดสมุนไพรรอบ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์ผงพริกทอดกรอบ จังหวัดสมุนไพรรอบ | |
| ๑.๕๐ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหนองแวง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว | ตำบลหนองแวง / ๖ หมู่บ้าน | <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนในพื้นที่ยังไม่มีอาชีพเสริม - ชุมชนมีทรัพยากรที่โดดเด่น เช่น เม็ดมะม่วงหิมพาน และต้นหม่อน จำนวนมาก - ชุมชนยังไม่มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่ตนเองมี | <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมวางแผนพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อ เป็นอาชีพเสริมให้กับชุมชน - ร่วมพัฒนาสูตรเม็ดมะม่วงหิมพานอบสมุนไพร - ร่วมพัฒนาชาใบหม่อนร่วมกับชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | <ul style="list-style-type: none"> - เม็ดมะม่วงหิมพานอบสมุนไพร - ชาใบหม่อน | โครงการพัฒนา |
| ๑.๕๑ โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก หลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลบ้านด่าน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | ตำบลบ้านด่าน / ๔ หมู่บ้าน | <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนยังไม่มีการพัฒนาไม้กวาดที่เป็นผลิตภัณฑ์ของตนเองให้โดดเด่น - ชุมชนมีปัญหาภัยหอยเชอร์รี่จำนวนมาก ที่ทำลายต้นข้าวของเกษตรกร | <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมพัฒนาและออกแบบไม้กวาดให้มีความทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค - ร่วมพัฒนาและศึกษาคุณสมบัติของหอยเชอร์รี่ พบว่าสามารถนำมาแปรรูปเป็นอาหารได้ โดยหอยเชอร์รี่เรียกอีกชื่อว่า เป้าอื้อน้ำจืด (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | <ul style="list-style-type: none"> - ไม้กวาดแฟนซี - หอยเป้าอื้อน้ำจืดปรุงรส และหอยเป้าอื้อน้ำจืดพร้อมปรุง | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|---|--|--|---|--|---------------|
| ๑.๕๒ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว | ตำบลทัพเสด็จ / เป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน | ปัญหาในพื้นที่ คือกลุ่มผู้เลี้ยงไหมออร์แกนิกตำบลทัพเสด็จมีเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมออร์แกนิก คือ ดักแด้ไหมออร์แกนิก เนื้อสัมผัสที่แข็ง และผู้คนไม่นิยมรับประทาน ทำให้ดักแด้ต้องถูกทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ | การนำเศษเหลือทิ้งจากกระบวนการเลี้ยงไหมออร์แกนิก (ดักแด้ไหมออร์แกนิก) มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน และดำเนินการพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และทดลองตลาดในการจำหน่ายสินค้า (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - เส้นไหมอบแห้งจากดักแด้ไหมออร์แกนิก - ผงโรยข้าวจากดักแด้ไหมออร์แกนิก | โครงการพัฒนา |
| ๑.๕๓ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลโนนหมากมูน อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว | ตำบลโนนหมากมูน / เป้าหมาย ๖ หมู่บ้าน | เนื่องจากในตำบลโนนหมากมูน มีกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าว และมีผลผลิตเห็ดนางฟ้าจำหน่ายเป็นดอกสด ซึ่งบางครั้งจำหน่ายออกไม่หมด จึงต่อยอดด้วยการนำมาแปรรูปและสามารถเพิ่มมูลค่าได้ | การใช้วิธีการแปรรูปเห็ดนางฟ้าเป็นลูกชิ้นเห็ด และยอเห็ด ซึ่งการผลิตเน้นให้เป็นอาหารเพื่อคนรักสุขภาพ ออกแบบตราสินค้า และประชาสัมพันธ์สินค้า ทดลองจำหน่ายภายในพื้นที่ (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ลูกชิ้นเห็ด - ยอเห็ด | โครงการพัฒนา |
| ๑.๕๔ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลพระเพลิง อำเภอเขา | ตำบลพระเพลิง / เป้าหมาย ๑๙ หมู่บ้าน | ตำบลพระเพลิงมีกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย แต่มีปัญหาด้านการออกแบบลวดลาย และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสะดวกสบายให้เข้ากับยุคสมัย | การศึกษาศักยภาพของกลุ่มอาชีพในตำบลและนำมาปรับและประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย เช่น การสานกระบอกใส่เสื่อ กก เพื่อให้สามารถพกพาได้สะดวก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบแบบเดิมมาเป็นแบบลูกประคบถ้วยร้อน “เปิด เท คบ” | - BAT MAT เสื่อกพระเพลิง - ไทรทองลูกประคบ | โครงการพัฒนา |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย | ปัญหาของพื้นที่ | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | ประเภทโครงการ |
|--|--|--|---|--|---------------|
| ฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว | | จึงทำให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ไม่ดีนัก | (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | | |
| ๑.๕๕ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว | ตำบลหนองม่วง / เป้าหมาย ๑๔ หมู่บ้าน | ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ทำเกษตรกรรม ซึ่งจะมีการผลิตข้าวหอมมะลิ ที่สามารถจำหน่ายได้ แต่ก็ประสบกับปัญหาของราคาที่ตกต่ำและในพื้นที่มีกล้วยน้ำหมาเป็นจำนวนมาก แต่ก็นำไปจำหน่ายสด แต่บางช่วงผลผลิตออกมากเกินไปทำให้ต้องทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ | - ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพที่นำผลผลิตที่มีในชุมชนมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน - ส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปข้าวหอมมะลิและกล้วยน้ำหว่าในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - ข้าวแต่นวดรสกล้วย - ลูกประคบหน้าแดง | โครงการพัฒนา |
| ๑.๕๖ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) ตำบลโคกสูง อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว | ตำบลโคกสูง / เป้าหมาย ๑๑ หมู่บ้าน | กลุ่มอาชีพทำพริกแกง ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาพริกแกงในรูปแบบแห้ง และส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนเกษตรกรรมที่มีการใช้แรงงานหนักทำให้เกิดอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย | - ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการทำพริกแกงแบบแห้ง เพื่อให้สามารถเก็บไว้ได้นานและสะดวกในการปรุงอาหาร - การส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรที่มีในชุมชน เป็นสมุนไพรแช่เท้า เพื่อผ่อนคลายและแก้อาการปวดเมื่อย (ดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๕) | - พริกแกงสุดฤทธิ์ - สมุนไพรแช่เท้า | โครงการพัฒนา |

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---|--|--|---|
| การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.) | | | | |
| ๑. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ | | | | |
| โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง (สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์) | นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๒๔๑ คน | ๑. เพื่อจัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ให้แก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ๒. เพื่อให้ให้นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำหลักสูตรการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง | อบรมเชิงปฏิบัติการของแต่ละหลักสูตรผู้เข้าอบรมสามารถเลือกได้ตามความสนใจและนำไปปรับใช้ได้ตามความถนัด และช่วงเวลาของการอบรมต้องไม่ส่งผลกระทบต่อภาระหน้าที่หลักที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๖-๑๗ และ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ๑. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๔๑ คน ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและมีแรงบันดาลใจ มีจินตนาการที่จะพัฒนาการศึกษา เพื่อความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง |
| โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบอร์ดเกม (สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์) | นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๑๓๐ คน | ๑. เพื่อให้ให้นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำหลักสูตร | อบรมเชิงปฏิบัติการของแต่ละหลักสูตรผู้เข้าอบรมสามารถเลือกได้ตามความสนใจและนำไปปรับใช้ได้ตามความถนัด และช่วงเวลาของการอบรมต้องไม่ส่งผลกระทบต่อภาระหน้าที่หลักที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๖ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ และ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ๑. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๐ คน ๒. นักศึกษาสามารถจัดทำชุดนวัตกรรมได้อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ชุด |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|---|--|--|--|
| | | การออกแบบบอร์ดเกม ๒. เพื่อให้ นักศึกษา คณะครุศาสตร์ จัดทำ ชุตนวัตกรรมได้ | | |
| โครงการประกวดชุดนวัตกรรม (TTK) (สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์) | นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๔๐๐ คน | ๑. เพื่อให้ นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จัดทำ แผนการจัดการเรียนรู้ ๒. เพื่อให้ นักศึกษาคณะครุศาสตร์ สร้าง ชุตนวัตกรรม ๓. เพื่อให้ นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จัด คู่มือการใช้ชุด นวัตกรรม | จัดกิจกรรมให้นักศึกษาคณะครุศาสตร์ นำเสนอผลงานของกลุ่มโรงเรียน พร้อมสะท้อนประเด็นการเรียนรู้การสร้างนวัตกรรม และการออกแบบ เพื่อคัดเลือกชุดนวัตกรรมต้นแบบ ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ | ๑. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐๐ คน ๒. นักศึกษามีแผนการจัดการเรียนรู้ ๓. นักศึกษามีชุดนวัตกรรมและคู่มือการใช้ชุดนวัตกรรม |

๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑

| ๒.๑ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ | นักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๙ คน | จากผลทดสอบ ภาษาอังกฤษแรกเข้า ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙-๒๕๖๓ พบว่า มีจำนวนนักศึกษาที่ เข้ารับการทดสอบแต่ | ๑. ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปีได้รับการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องและเพิ่มเติมจากรายวิชา ภาษาอังกฤษที่มีการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยตามแนวทาง พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐานCEFRในระดับที่กำหนด (A๒-B๒) ๒. เพิ่มระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของ นักศึกษาปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ชั้นปีสุดท้ายให้สามารถสอบ ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกรอบCEFR ระดับB๑ขึ้นไป | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">ครุศาสตร์</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้ง หมด</th> <th>เข้า สอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำ กว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓๐๙</td> <td>๓๐๙</td> <td>๖๐</td> <td>๒๔๙</td> <td>๑๙.๔๒</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ครุศาสตร์ | | | | | นศ. ทั้ง หมด | เข้า สอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำ กว่า B๑ | ร้อยละ | ๓๐๙ | ๓๐๙ | ๖๐ | ๒๔๙ | ๑๙.๔๒ |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--------------|----------|-------------|-------------|--------|-----|-----|----|-----|-------|
| | | | | ครุศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นศ. ทั้ง หมด | เข้า สอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำ กว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓๐๙ | ๓๐๙ | ๖๐ | ๒๔๙ | ๑๙.๔๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|--------------------------------------|---|--|--|
| | | ไม่ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมากกว่าร้อยละ ๙๐ ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษให้ได้มาตรฐานที่ดีขึ้นไป | เพิ่มระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายให้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับผลสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าศึกษา | |
| ๒.๒ โครงการพัฒนาสมรรถนะ Digital Literacy | นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๒๘๒ คน | ต้องการส่งเสริมความรู้ ทักษะสมรรถนะทางดิจิทัล | ๑. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม และดำเนินการอบรมด้านทักษะดิจิทัล ๒. จัดสอบสมรรถนะดิจิทัล IC๓ และ IC DL | ๑. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน ๑๓๐ คน ๒. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๒๘๒ คน ที่เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะดิจิทัล IC๓ และผ่านเกณฑ์ จำนวน ๑ คน |

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---|---|---|--|
| ผลิตครู | | | | |
| <p>๑.โครงการพิเศษ-คณะครู ศาสตร์/กิจกรรมผลิตครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น ระยะเข้าสู่ วิชาชีพ induction Period รุ่นที่ ๕ (บรรจุปี พ.ศ. ๒๕๖๓)</p> | <p>จำนวนครูผู้เข้าอบรม ๑๖๘ คน ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดชัยนาท, จังหวัดสิงห์บุรี, จังหวัดลพบุรี, จังหวัด อ่างทอง,จังหวัดสระบุรี, จังหวัด ปทุมธานี, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รูปแบบออนไลน์</p> | <p>๑. เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นมีความพร้อมในการ ก้าวสู่ครूमืออาชีพ ๒.เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นมีจิตสำนึกที่ดีต่อการ ประกอบอาชีพครูอย่างมี จรรยาบรรณและพร้อมที่จะรับใช้ สังคมต่อไป ๓. เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกต การปฏิบัติการสอน และร่วมกัน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>อบรมให้ความรู้แก่ครูในโครงการผลิต ครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยวิทยากรผู้มี ความรู้ความเชี่ยวชาญ ในเรื่อง “ความก้าวหน้าของครूमืออาชีพ” กระบวนการขั้นเตรียมการ -ประชุมร่วมกับสำนักการศึกษา กำหนด คุณสมบัติและจำนวนของผู้ได้รับ ทุนการศึกษา ขั้นดำเนินการ -เสนอขออนุมัติโครงการ -เบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยรอบ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ ขั้นตรวจสอบและประเมินผล -ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอด ปีการศึกษา ๒๕๖๔ และรายงานผลไป ยังสำนักการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๑๘-๑๙ , ๒๕-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> | <p>๑. ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น จำนวน ๑๖๘ คน มีความ พร้อมในการก้าวสู่ครूमืออาชีพ ๒. ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นจำนวน ๑๖๘ คน มีจิตสำนึก ที่ดีต่อการประกอบอาชีพครูอย่างมี จรรยาบรรณและพร้อมที่จะรับใช้ สังคมต่อไป ๓. ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นจำนวน ๑๖๘ คน ได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จาก การศึกษา สังเกตการปฏิบัติการสอน และร่วมกันเสนอแนะแนวทางการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|---|--|---|
| ๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ | | | | |
| ๓.๑๐ กิจกรรมบริการวิชาการ โรงเรียนตชด. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน | พื้นที่ดำเนินโครงการ - โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบิไทย จ.สระแก้ว กลุ่มเป้าหมาย - ครูและนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๖๐ คน | ๑. เพื่อบริการวิชาการด้านการเรียนการสอนให้กับครูและนักเรียนโรงเรียนตชด. โดยให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้ต่อไป ๒. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้มีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง | ดำเนินการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อติดตั้งในห้องเรียนระดับประถมศึกษาตามสาระวิชา รวมทั้งจัดมุมการเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย โดยมีการอบรมให้ความรู้สำหรับครูและนักเรียน ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๑๗ - ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ | ๑. ครูและนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๖๐ คน ได้รับการบริการวิชาการด้านการเรียนการสอน โดยให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนให้แก่ักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้ต่อไป ๒. ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้มีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๓. ได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ในคณะครุศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักของครูและนักเรียน |
| ๓.๑๑ กิจกรรมอบรมครูโรงเรียนตชด. เพื่อพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพบุคลากรเพื่อพัฒนาพื้นที่สู่ความยั่งยืน | พื้นที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และรูปแบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๓๘ คน | ๑. เพื่อให้ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้รับความรู้ในเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนและเทคนิคการสอน ในสาระวิชาการศึกษาศาสตร์ปฐมวัยและภาษาไทย ๒. เพื่อให้ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้นำทักษะความรู้ และหลักกระบวนการคิดไปประยุกต์ใช้ | อบรมให้ความรู้แก่ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โดยวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในเรื่อง “การส่งเสริมทักษะสมองด้วยสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย” และ “การพัฒนาเด็กด้านอ่านออกเขียนได้” ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ๑. ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ได้รับความรู้ในเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนและเทคนิคการสอน ในสาระวิชาการศึกษาศาสตร์ปฐมวัยและภาษาไทย ๒. ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ได้นำทักษะความรู้ และหลักกระบวนการคิดไปประยุกต์ใช้ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|--|---|---|
| | | ในการสอนนักเรียนชั้นประถมศึกษา และชั้นปฐมวัย ๓. เพื่อพัฒนาเครือข่ายและ ศักยภาพของครูโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน | | ในการสอนนักเรียนชั้นประถมศึกษา และชั้นปฐมวัย ๓. ได้พัฒนาเครือข่ายและศักยภาพ ของครูโรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน |
| พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.) | | | | |
| ๒.โครงการพิเศษ-คณะครู ศาสตร์/กิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อพัฒนา คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ให้แก่นิสิตนักศึกษาครูใน โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น(Enrichment Program) | - นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๔๒ คน - นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ จำนวน ๒๖ คน คณะครูศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | เพื่อนิสิต นักศึกษาครูระดับปริญญา ตรี ชั้นปีที่๔, และชั้นปีที่๕ ใน โครงการผลิตครูพัฒนาท้องถิ่น (Enrichment Program) ได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จาก การศึกษา สังเกต การปฏิบัติการ สอน ทำให้เกิดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ที่ดีต่อการประกอบอาชีพครู อย่างมีจรรยาบรรณ | อบรมให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาครูใน โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดย วิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ตาม Module ได้แก่ Module ที่ ๑ สู่ เส้นทางครูมืออาชีพ Module ที่ ๒ จาก นักศึกษาครูสู่ท้องถิ่น Module ที่ ๓ สร้างคนดีศรีสังคม กระบวนการขั้นเตรียมการ ๑.เลือกโรงเรียน สำรวจปัญหา และ ประชุมกำหนดประเด็น แผนกรอบ การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตาม ความต้องการของโรงเรียน ๒.ประชุมร่วมระหว่างโรงเรียนและ สถาบันอุดมศึกษา เพื่อทำความเข้าใจ ร่วมกันในแนวทางการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาตามกรอบเป้าหมาย โครงการฯ วิธีดำเนินการ การวัดและ ประเมินผลโครงการ รวมทั้งแนวทาง | นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ -๕ จำนวน ๖๘ คน ได้เข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกต การปฏิบัติการสอน ทำให้เกิด คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ดีต่อการ ประกอบอาชีพครูอย่างมี จรรยาบรรณ |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|---|--|---|---|
| | | | <p>ความร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <p>๓.แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามกรอบการดำเนินงานที่ได้กำหนดร่วมกัน</p> <p>๔.กำหนดกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนาครูและการพัฒนานักเรียนให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนา และกรอบการดำเนินงาน</p> <p>๕.ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>๖.ประเมินผลโครงการ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>วันที่ ๒-๓, ๙-๑๐, ๑๖-๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> | |
| <p>๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ</p> <p>๓.๑ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒</p> | <p>นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกชั้นปี (ปี๑-ปี๕) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> | <p>เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้บัณฑิตครูมีคุณภาพ มีคุณลักษณะความเป็นครู ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูและสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาได้ต่อไป</p> | <p>สัมมนาชี้แจงเพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ โดยให้นักศึกษาได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตและปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปรูปร่าง ความเข้าใจ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยดำเนินการทั้งภาคการศึกษาที่ ๑ และ</p> | <p>นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทุกชั้นปี (ปี๑-ปี๕) จำนวน ๑,๗๖๖ คน ได้รับความรู้ ความเข้าใจจากการอบรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มพูนประสบการณ์ และได้พัฒนาทักษะสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาเพื่อนำไปใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|---|---------------------------------|--|--------------------------------|
| <p>สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๐)</p> <p>๓.๒ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การฝึกปฏิบัติวิชาชีพรู ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๑)</p> <p>๓.๓ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๑ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๑)</p> <p>๓.๔ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๓ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๒)</p> <p>๓.๕ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๓)</p> <p>๓.๖ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๔</p> | | | ๒ ของปีการศึกษา ๒๕๖๔ (ไตรมาสที่ ๑-๔) | |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---|---------------------------------|--|--------------------------------|
| <p>สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๒)</p> <p>๓.๗ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๑ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รุ่น ๖๔)</p> <p>๓.๘ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๓ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๓)</p> <p>๓.๙ กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพรู การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๔)</p> | | | | |

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|---|---|--|---|
| ผลิตครู | | | | |
| ๑. โครงการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการพัฒนา ท้องถิ่น โดยมี สถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่ เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่าย อุดมศึกษาภาคกลางตอนบน พ.ศ. ๒๕๖๕ | ๑.โรงเรียนวัดชุมพลนิกายาราม ๒.โรงเรียนวัดลาดทราย ๓.โรงเรียนบ้านคลองขวางบน ๔.โรงเรียนวิเชียรกลิ่นสุคนธ์อุปถัมภ์ ๕.โรงเรียนบางหวาดอนุสรณ์ ๖.โรงเรียนอนุบาลองค์การบริหาร ส่วนตำบลคลองสี ๗.โรงเรียนสามัคคีราษฎร์บำรุง ๘.โรงเรียนวัดเปรมปรีชา ๙.โรงเรียนสุลักษณ์ ๑๐.โรงเรียนวัดนนทรี ๑๑.โรงเรียนวัดตะวันเรือง ๑๒.โรงเรียนวัดชัยมงคลาราม ๑๓.โรงเรียนวัดใหม่ผดุงเขต ๑๔.โรงเรียนชุมชนวัดบางชัน | เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการ ศึกษา บูรณาการการจัดการศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน และชุมชน มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อย โอกาส แก้ไขปัญหาการอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ รวมทั้งปรับปรุงแบบการ เรียนการสอนให้สอดคล้องกับความ จำเป็นและลักษณะผู้เรียน รวมทั้ง บริบทพื้นที่ของสถานศึกษา และ สร้างระบบโรงเรียนพี่เลี้ยง โดย โรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพ การศึกษาดีร่วมพัฒนาช่วยเหลือ โรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ให้ เข้มแข็งต่อไป | สืบหาความต้องการของโรงเรียนใน เรื่องที่ต้องการได้รับการพัฒนาหรือ การช่วยเหลือ ประชุมคัดเลือกหัวข้อ เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนา คัดเลือก วิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งทางวิชาการและเทคโนโลยี โดยนำ องค์ความรู้ไปช่วยพัฒนาครูด้านการ จัดการเรียนการสอน การปรับ ปรุงแบบการเรียนการสอน โดยเน้น การบูรณาการจัดการศึกษาระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน ชุมชน และให้ครูสามารถใช้ทักษะที่ได้รับแก่นักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | ๑) สถาบันอุดมศึกษาได้ทำงาน เชื่อมโยงกับโรงเรียนและชุมชนใน ฐานะแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ได้รับทราบปัญหาและ แนวทางในการพัฒนาการศึกษา ระดับพื้นฐานที่สามารถนำไปขยาย ผลเพื่อช่วยเหลือและยกระดับ คุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานของ ประเทศได้ ๒) มีการบูรณาการขับเคลื่อนองค์ ความรู้ วิชาการ และความ เชี่ยวชาญต่าง ๆ จาก สถาบันอุดมศึกษานำไปสู่การปฏิบัติ จริ่งในชุมชน โรงเรียน เพื่อแก้ไข ปัญหาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น และเกิดการ พัฒนาด้านการเรียนการสอนและ การพัฒนาคณาจารย์ นักศึกษา ครู และนักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการ ๓) นำองค์ความรู้ด้านการจัดการ เรียนการสอนไปถ่ายทอดให้แก่ ชุมชนหรือผู้ประกอบการเพื่อให้ชุมชน |

| ชื่อโครงการ | พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|---|---|---|---|
| | | | | หรือผู้ปกครองได้ตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษาของบุตรหลาน และสามารถนำกิจกรรมกลับไปทำกับครอบครัวเพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครองใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกับกับบุตรหลาน |
| พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.) | | | | |
| ๒. โครงการพิเศษ-คณะครูศาสตร์/กิจกรรมผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Enrichment Program) เครือข่ายภาคกลางตอนบน | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ , มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , มหาวิทยาลัยปทุมธานี กลุ่มเป้าหมาย - นักศึกษาครู มรวอ. จำนวน ๖๘ คน - นักศึกษาครูจากสถาบันเครือข่าย จำนวน ๔๗ คน | เพื่อให้บัณฑิตนักศึกษาคูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Enrichment Program) ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกต การปฏิบัติการสอน ทำให้เกิดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ดีต่อการประกอบอาชีพครู | อบรมให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาคูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาผู้เรียนที่เกิดภาวะถดถอยทางการเรียนรู้ และการออกแบบและจัดการเรียนรู้” ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๓๐-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ | นิสิตนักศึกษาคูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program) จำนวน ๑๖๕ คน มีคุณภาพ มีคุณลักษณะความเป็นครูที่เหมาะสมสอดคล้องกับสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูสามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพครูอย่างมีจรรยาบรรณ |
| ๓. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเอราวัณเพื่อผลิตครู สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๔ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ / นักศึกษาคณะครุศาสตร์ | ปัญหาคือการโอนย้ายถิ่นของนักศึกษา โดยให้นักศึกษาคูมีจิตอาสากลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง จึงมีการจัดทำโครงการสนับสนุนทุนเอราวัณ | สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเมื่อจบหลักสูตรได้ปฏิบัติงานในเขตสังกัด กรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินงาน ปีการศึกษา ๒๕๖๔ | ๑) เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตครูระหว่าง กรุงเทพมหานคร ๒) ได้บัณฑิตครูที่มีคุณภาพกลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ๓) นักศึกษาคูได้รับทุนการศึกษา |

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---|--|--|--|
| ๑. โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก | | | | |
| ๑.๑ โครงการการพัฒนา บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) | ๑. ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ๒. บุคลากรสายวิชาการ บุคลากร สายสนับสนุน นักศึกษา ชุมชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง | ๑. เพื่อจัดทำหลักสูตรสำหรับการ พัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E- Learning) ให้แก่ครู บุคลากรทางการ ศึกษา และนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ๒. เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์หลักสูตรการ จัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ | ๑. มีการคัดเลือกหลักสูตรที่จะพัฒนา ให้เป็นบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ให้ตรง กับความต้องการของโรงเรียน เครือข่ายและนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ๒. บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ของแต่ละหลักสูตรแบ่ง ออกเป็นโมดูล ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ | ๑. มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ให้แก่ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒. มีสื่อวีดิทัศน์หลักสูตรการจัดการเรียน การสอนรูปแบบออนไลน์ |
| ๑.๒ โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ Try out สื่อการสอนหลักสูตร ออนไลน์ โครงการ ยกระดับคุณภาพ การศึกษา | ครู โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จำนวน ๔๐ คน | เพื่อให้ครูโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ Try out สื่อ การสอนหลักสูตรออนไลน์ ผ่านการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนคิด | Try out หลักสูตรที่ผ่านการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนคิด สามารถนำมาแก้ไขได้ก่อนการเรียน ออนไลน์ของแต่ละหลักสูตร ระยะเวลาดำเนินงาน ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ได้สื่อการสอนหลักสูตรออนไลน์ ที่ผ่าน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนคิด |
| ๑.๓ โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการศึกษาเพื่อ ความเป็นพลเมือง | ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัด สระแก้ว และคณะกรรมการ ดำเนินการขับเคลื่อนด้าน การศึกษาในโรงเรียน จำนวน ๑๔๐ คน | ๑. เพื่อจัดทำหลักสูตรสำหรับการ พัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E- Learning) ให้แก่ครูผู้สอนจังหวัด ปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และ คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อน ด้านการศึกษาในโรงเรียน | ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการของแต่ละหลักสูตรผู้เข้า อบรมสามารถเลือกได้ตามความสนใจ และนำไปปรับใช้ได้ตามความถนัด และช่วงเวลาของการอบรมต้องไม่ | ๑. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัด สระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการ ขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ๒. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัด สระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการ |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|---|---|--|
| | | ๒. เพื่อให้ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำหลักสูตรการศึกษาเพื่อความ เป็นพลเมือง | ส่งผลกระทบต่อภาระหน้าที่หลักที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน สามารถจัดทำชุดนวัตกรรมได้ อย่างน้อยโรงเรียนละ ๑ ชุด |
| ๑.๔ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบอร์ดเกม | ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้าน การศึกษาในโรงเรียน จำนวน ๗๒ คน | ๑. เพื่อให้ครูผู้สอนและคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำหลักสูตรการออกแบบบอร์ดเกม ๒. เพื่อให้ครูผู้สอนและคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน จัดทำชุดนวัตกรรมได้ | ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการของแต่ละหลักสูตรผู้เข้าอบรมสามารถเลือกได้ตามความสนใจ และนำไปปรับใช้ได้ตามความถนัด และช่วงเวลาของการอบรมต้องไม่ส่งผลกระทบต่อภาระหน้าที่หลักที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ | ๑. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ๒. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน สามารถจัดทำชุดนวัตกรรมได้ อย่างน้อยโรงเรียนละ ๑ ชุด |
| ๑.๕ โครงการผู้จัดการพื้นที่ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดทำชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ | ๑. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและมีแรงบันดาลใจ มีจินตนาการที่จะพัฒนาการศึกษา เพื่อความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง | ๑. เพื่อให้ผู้จัดการพื้นที่/ครู สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ได้ ๒. ครูสามารถทดลองการใช้ชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ได้ | กำหนด Story Board ให้ผู้จัดการพื้นที่ใช้สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดทำชุดนวัตกรรมของแต่ละโรงเรียน ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนกรกฎาคม- สิงหาคม ๒๕๖๕ | ๑. ผู้จัดการพื้นที่/ครู สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ได้ของโรงเรียนเครือข่ายจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ๒. ครูสามารถทดลองการใช้ชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนเครือข่ายจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|--|--|---|---|
| ๑.๖ โครงการจัดทำชุด นวัตกรรมและแผนการ จัดการเรียนรู้ | โรงเรียนเครือข่ายจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓๖ โรงเรียน | <p>๑. เพื่อสนับสนุนการจัดทำชุด นวัตกรรมต้นแบบ (TTK) และ แผนการจัดการเรียนรู้ ของโรงเรียน เครือข่ายในการดำเนินงานยกระดับ คุณภาพการศึกษา ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาสื่อการสอนที่ตอบโจทย์ และจูงใจให้เกิดการเรียนรู้ด้วยความ สนุกและเข้าใจ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาชุดนวัตกรรมการ จัดการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | <p>ผู้จัดการพื้นที่และโรงเรียนเครือข่าย สามารถวางแผนและเลือกเขียน แผนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และการสร้างชุดนวัตกรรม Teacher Tool Kits (TTK) เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนได้ ตามความสนใจ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนกรกฎาคม- สิงหาคม ๒๕๖๕</p> | <p>๑. มีชุดนวัตกรรมต้นแบบ (TTK) และ แผนการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียน เครือข่าย ในการดำเนินงานยกระดับ คุณภาพการศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โรงเรียนละ ๑ ชุด จำนวน ๓๖ ชุด</p> <p>๒. มีความพร้อมในการผลิตสื่อจัดการ เรียนรู้ แบบ Active Learning ที่ตอบ โจทย์และจูงใจให้เกิดการเรียนรู้ด้วยความ สนุกและเข้าใจ</p> <p>๓. สามารถสร้างองค์ความรู้ด้านการ จัดการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปเป็นชุด นวัตกรรม TTK ได้</p> |
| ๑.๗ โครงการถอด บทเรียนเล่าเรื่อง ความสำเร็จ | โรงเรียนเครือข่ายจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓๖ โรงเรียน | <p>๑. เพื่อสนับสนุนการทำรายงานเรื่อง เล่าความสำเร็จของโรงเรียนเครือข่าย ในการดำเนินงานยกระดับคุณภาพ การศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> <p>๑. เพื่อสนับสนุนการทำคลิปโรงเรียน เครือข่ายสื่อการเรียนรู้ หรือนวัตกรรม และแผนการจัดการเรียนรู้ (ในรูปแบบ ออนไลน์หรือออฟไลน์) ของโรงเรียน เครือข่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> | <p>กำหนดข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน เครือข่าย ยุทธศาสตร์ของโรงเรียน สภาพปัญหา/ความคาดหวังด้านการ จัดการเรียนรู้ของโรงเรียน ศักยภาพ ของโรงเรียน และทิศทาง ความต้องการ ในการยกระดับคุณภาพของโรงเรียน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนกรกฎาคม- สิงหาคม ๒๕๖๕</p> | <p>๑. เล่มรายงานเรื่องเล่าความสำเร็จในการ ดำเนินงานยกระดับคุณภาพการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โรงเรียนละ ๑ เล่ม จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> <p>๒. คลิปโรงเรียนเครือข่ายสื่อการเรียนรู้ หรือนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ (ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์) โรงเรียนละ ๑ คลิป จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|--|--|---|---|
| ๑.๘ โครงการประกวดชุดนวัตกรรม (TTK) | ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน จำนวน ๒๕๐ คน | <p>๑. เพื่อให้ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน สามารถจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ได้</p> <p>๒. เพื่อให้ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน สามารถสร้างชุดนวัตกรรมได้</p> <p>๓. เพื่อให้ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน มีคู่มือการใช้ชุดนวัตกรรมได้</p> | <p>ผู้จัดการพื้นที่และโรงเรียนเครือข่ายนำเสนอผลงานของกลุ่มโรงเรียนพร้อมสะท้อนประเด็นการเรียนรู้การสร้างนวัตกรรม และการออกแบบเพื่อคัดเลือกชุดนวัตกรรมต้นแบบ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕</p> | <p>๑. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน มีแผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน ๓๖ แผน</p> <p>๓. ครูผู้สอนจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน มีชุดนวัตกรรมและคู่มือการใช้ชุดนวัตกรรม จำนวน ๓๖ ชุด</p> |
| ๒. โครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | |
| ๒.๑ โครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว / มีสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ จำนวน ๓ ตอน และสื่อสารคดีสั้น จำนวน ๒๘ ตอน ตอนละไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที | <p>- เปิดโอกาสให้นักเรียนและโรงเรียนขนาดเล็กได้รับโอกาสทางการศึกษา สามารถพัฒนาคุณภาพผู้เรียนได้รอบด้านอย่างมีคุณภาพ</p> <p>- ส่งเสริมพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทางด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์</p> | <p>ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ออกแบบเนื้อหาและรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ในระดับที่สามารถเผยแพร่ให้กับคนทั่วไปผ่านทางรายการโทรทัศน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และให้บุคลากรและคณาจารย์ในคณะต่างๆ ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยมีเนื้อหาเน้นสร้างการเรียนรู้แรงบันดาลใจให้กับนักเรียนนักศึกษาและบุคคลทั่วไป</p> | <p>ได้สื่อวีดิทัศน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รายการเมล็ดพันธุ์ (The Seed) จำนวน ๓ ตอน และสื่อสารคดีสั้น จำนวน ๒๘ ตอน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความท้าทายในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักเรียนนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีอายุระหว่าง ๑๖-๓๕ ปี</p> <p>รายการเมล็ดพันธุ์ (The Seed) Season ๒ จำนวน ๓ ตอน ดังนี้</p> <p>๑. หมู่บ้านนวัตกรรม</p> <p>๒. ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|-------------|---------------|---------------------------------|--|---|
| | | | <p>ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ผ่านทางช่องทางในการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.๖๔ - ก.ย. ๖๕</p> | <p>๓. คีรรอยยิ้มผู้สูงอายุ</p> <p>สื่อสารคดีสั้น จำนวน ๒๘ ตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วิชาที่หายไป ๒. What the Food Season ๒ ๓. คิดเชิงสร้างสรรค์ กับนักออกแบบ ๔. พลังเซฟตี้จิ๋ว ๕. ง่ายกว่าที่คิด ๖. ศาสตร์พระราชา ศรัทธา โอกาส และเชื่อมั่น ๗. ปีกกล้า พาฟิน Season๒ บินหาธรรมชาติ ๘. ถัดเลาะริมรั้ว Valaya ๙. ก้าวสู่ ๙ วัด ด้วยปัจจัย ๙๙ บาท ๑๐. ทายาทแดนมังกร ๑๑. ร้อยเอ็ด เสร็จงานครัว ๑๒. โฉ้ยเหล็ก แหวกตำนาน ๑๓. ตะลุยกตลาดแตก ๑๔. บุกป่า ผ่าดง ๑๕. ภาษาอีสานพาม่วน ๑๖. Little Feel กระบองเพชรสร้างแรงบันดาลใจ ๑๗. กล้าพันธุ์ดี ep.คลองสี ๑๘. กล้าพันธุ์ดี ep.คลองห้า ๑๙. กล้าพันธุ์ดี ep.คลองหก ๒๐. กล้าพันธุ์ดี ep.เชียงรากใหญ่ |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|-------------|---------------|---------------------------------|--|---|
| | | | | ๒๑. กล้าพันธุ์ดี ep.๑ สามโคก ๒๒. กล้าพันธุ์ดี ep.บางเตย ๒๓. กล้าพันธุ์ดี ep.บึงคอไห ๒๔. กล้าพันธุ์ดี ep.พีชอุดม ๒๕. กล้าพันธุ์ดี ep.บึงขำอ้อ ๒๖. กล้าพันธุ์ดี ep.หนองน้ำใส ๒๗. กล้าพันธุ์ดี ep.ช่องกุ่ม ๒๘. กล้าพันธุ์ดี ep.๒ สามโคก โดยออกอากาศผ่านทางช่อง YouTube VRUDLTV |

๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑

| <p>๓.๑ โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓.๑ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>๓.๒ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>๓.๓ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้าน</p> | <p>นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ไม่รวมคณะครุศาสตร์)</p> <p>จำนวน ๙๗๗ คน</p> | <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จึงได้กำหนดมาตรฐานและแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาของนักศึกษาทั้งระบบ โดยศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ได้จัดทำแนวทางพัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาอันมีเป้าหมายในการพัฒนาระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษให้นักศึกษาชั้นปีทุกคณะให้ดีขึ้น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้นักศึกษาทุกชั้นปีเพื่อเป็นการเพิ่ม จำนวน</p> | <p>๑. ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มเติมจากรายวิชาภาษาอังกฤษที่มีการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยตามแนวทางพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ในระดับที่กำหนด (A๒-B๒)</p> <p>๒. พัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่ร่วมโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้มีระดับที่เหมาะสมตามกรอบมาตรฐานCEFRที่กำหนดระดับB๑ขึ้นไป</p> | <p>ผลการสอบทักษะทางภาษาของนักศึกษาจำนวน ๙๗๗ คน เข้าร่วมทดสอบทักษะทางภาษาจำนวน ๙๓๕ คน สอบผ่านระดับ B๑ และ B๒ จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๓ (ไม่รวมคณะครุศาสตร์) จำแนกรายหน่วยงานดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1591 1057 1978 1247"> <thead> <tr> <th colspan="5">วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</th> </tr> <tr> <th>นศ.ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๓๘</td> <td>๑๓๐</td> <td>๔</td> <td>๑๒๖</td> <td>๓.๗๘</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1591 1252 1978 1437"> <thead> <tr> <th colspan="5">มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</th> </tr> <tr> <th>นศ.ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓๒๕</td> <td>๓๐๘</td> <td>๓๑</td> <td>๒๗๗</td> <td>๑๐.๑</td> </tr> </tbody> </table> | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | นศ.ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๑๓๘ | ๑๓๐ | ๔ | ๑๒๖ | ๓.๗๘ | มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | | | | | นศ.ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๓๒๕ | ๓๐๘ | ๓๑ | ๒๗๗ | ๑๐.๑ |
|---|---|---|--|---|-------------------------|--|--|--|--|------------|---------|-------------|------------|--------|-----|-----|---|-----|------|---------------------------|--|--|--|--|------------|---------|-------------|------------|--------|-----|-----|----|-----|------|
| วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นศ.ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓๘ | ๑๓๐ | ๔ | ๑๒๖ | ๓.๗๘ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นศ.ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓๒๕ | ๓๐๘ | ๓๑ | ๒๗๗ | ๑๐.๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--|--|--|----------------|--------------|------------|--------|--|-------------|---------|--------------|------------|--------|-----|-----|---|-----|------|---------------------|--|--|--|--|-------------|---------|-------------|------------|--------|----|----|---|----|------|-------------------|--|--|--|--|-------------|---------|-------------|------------|--------|----|----|---|----|---|---------------------------|--|--|--|--|-------------|---------|-------------|------------|--------|----|----|---|----|------|-----------------|--|--|--|--|-------------|---------|-------------|------------|--------|----|----|---|----|------|----------------|--|--|--|--|-------------|---------|-------------|------------|--------|----|----|---|----|------|
| <p>ภาษาอังกฤษ คณะเทคโนโลยี การเกษตร</p> <p>๓.๔ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๓.๕ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๓.๖ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ คณะสาธารณสุขศาสตร์</p> <p>๓.๗ โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว</p> <p>๘. โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ ศูนย์ภาษา</p> | | <p>ชั่วโมงเรียนภาษาอังกฤษแทนการเรียนรายวิชาที่กำหนดตามประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องเกณฑ์มาตรฐานระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการประเมิน ความสามารถภาษาอังกฤษในระดับสากล(CEFR) รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อม ให้นักศึกษาในการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษต่อไป</p> | <p>๓. เพื่อเพิ่มระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายให้สูงขึ้นเมื่อเทียบกับผลสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๖๕</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">วิทยาการจัดการ</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B ๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๓๗</td> <td>๒๒๖</td> <td>๕</td> <td>๒๒๑</td> <td>๒.๒๑</td> </tr> <tr> <th colspan="5">เทคโนโลยีอุตสาหกรรม</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>๙๗</td> <td>๙๔</td> <td>๑</td> <td>๙๓</td> <td>๑.๐๖</td> </tr> <tr> <th colspan="5">เทคโนโลยีการเกษตร</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>๑๔</td> <td>๑๓</td> <td>๐</td> <td>๑๓</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <th colspan="5">วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>๕๕</td> <td>๕๓</td> <td>๓</td> <td>๕๐</td> <td>๕.๖๖</td> </tr> <tr> <th colspan="5">สาธารณสุขศาสตร์</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>๙๓</td> <td>๙๓</td> <td>๒</td> <td>๙๑</td> <td>๓.๗๗</td> </tr> <tr> <th colspan="5">มรภ.ว. สระแก้ว</th> </tr> <tr> <th>นศ. ทั้งหมด</th> <th>เข้าสอบ</th> <th>ระดับ B๑+B๒</th> <th>ต่ำกว่า B๑</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>๑๘</td> <td>๑๘</td> <td>๑</td> <td>๑๗</td> <td>๕.๕๖</td> </tr> </tbody> </table> | วิทยาการจัดการ | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B ๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๒๓๗ | ๒๒๖ | ๕ | ๒๒๑ | ๒.๒๑ | เทคโนโลยีอุตสาหกรรม | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๙๗ | ๙๔ | ๑ | ๙๓ | ๑.๐๖ | เทคโนโลยีการเกษตร | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๑๔ | ๑๓ | ๐ | ๑๓ | ๐ | วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๕๕ | ๕๓ | ๓ | ๕๐ | ๕.๖๖ | สาธารณสุขศาสตร์ | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๙๓ | ๙๓ | ๒ | ๙๑ | ๓.๗๗ | มรภ.ว. สระแก้ว | | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | ๑๘ | ๑๘ | ๑ | ๑๗ | ๕.๕๖ |
| | | | | วิทยาการจัดการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B ๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ๒๓๗ | ๒๒๖ | ๕ | ๒๒๑ | ๒.๒๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | เทคโนโลยีอุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ๙๗ | ๙๔ | ๑ | ๙๓ | ๑.๐๖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | เทคโนโลยีการเกษตร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ๑๔ | ๑๓ | ๐ | ๑๓ | ๐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕๕ | ๕๓ | ๓ | ๕๐ | ๕.๖๖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สาธารณสุขศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙๓ | ๙๓ | ๒ | ๙๑ | ๓.๗๗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| มรภ.ว. สระแก้ว | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นศ. ทั้งหมด | เข้าสอบ | ระดับ B๑+B๒ | ต่ำกว่า B๑ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๘ | ๑๘ | ๑ | ๑๗ | ๕.๕๖ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|---|---|--|
| ๓.๒ โครงการพัฒนา สมรรถนะ Digital Literacy | นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ไม่รวมคณะครุ ศาสตร์) จำนวน ๓๒๖ คน | ต้องการส่งเสริมความรู้ ทักษะ สมรรถนะทางดิจิทัล | ๑. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม และ ดำเนินการอบรมด้านทักษะดิจิทัล ๒. จัดสอบสมรรถนะดิจิทัล IC๓ และ ICDL | ๑. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวน ๕๔๐ คน ๒. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ไม่รวมคณะครุศาสตร์) จำนวน ๓๒๖ คน ที่เข้าร่วมทดสอบ สมรรถนะดิจิทัล IC๓ และผ่านเกณฑ์ จำนวน ๒๔ คน |

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้ มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|-------------|---------------|---------------------------------|--|--------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|--|--|--|
| ๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) | ผู้บริหาร บุคลากร และผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | ตามที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และได้มีการประเมินตนเองเพื่อหาช่องว่างของการพัฒนา จากการประเมินพบว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการองค์กร ขาดการทำงานอย่างเป็นระบบ ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขาดการบูรณาการของกระบวนการต่างๆ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โครงการพัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ จึงเป็นโครงการที่จะช่วยปรับปรุงระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นกลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย | ๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร จัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้บริหารจัดการองค์กร และเครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพ ทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อความรู้ที่ได้มาพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๒. พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นระบบ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และระยะเวลาในการทำงานลง ๓. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อให้การดำเนินงานต่างๆ เกิดการบูรณาการ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน | ผลการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX ๒๗๐ คะแนนขึ้นไป โดยมีผลการประเมินอยู่ที่ ๓๒๖ คะแนน |
| ๒. โครงการ VRU Individual Competence | | | | |
| ๒.๑ โครงการสร้างรูปแบบการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ และทีม | ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทุกระดับ | การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรไม่ได้เชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ขาดการบริหารจัดการความรู้ที่เป็นระบบ ส่งผลต่อการบริหาร | จัดทำโครงการสร้างรูปแบบการพัฒนาวิทยาลัย ศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา ๖ เดือน | ๑ .ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรในการนำการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---|--|--|---|
| ขับเคลื่อนด้านการจัดการ ความรู้ ตามมาตรฐาน ระบบการบริหารงาน คุณภาพ ISO ๓๐๔๐๑: ๒๐๑๘ | | จัดการและดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยและทำให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการ พัฒนากลยุทธ์การจัดการความรู้ | (เม.ย.๖๕-ก.ย.๖๕) จำนวน ๓ โครงการ ๑. โครงการอบรมบทบาทผู้นำกับการจัดการ ความรู้ (ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น) ๒. โครงการอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้ให้กับบุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน ๓.โครงการสร้างทีมขับเคลื่อนการจัดการ ความรู้ของทุกคณะและส่วนงาน | ๒. บุคลากร มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบ การจัดการความรู้ ตามกรอบ มาตรฐานISO ๓๐๔๐๑ ๓.ทีมขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ตามกรอบมาตรฐาน ISO ๓๐๔๐๑ จำนวน ๒๓ คน |
| ๒.๒ โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการอบรมผู้บริหาร มีออซีพระระดับคณะ | ผู้บริหาร/คณบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | มีการปรับโครงสร้างองค์กรระดับคณะ (เปลี่ยน คณบดีตามวาระ) ทำให้ขาดการต่อเนื่องของการ ทำงาน มีการปรับบริบททางการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อ ตอบสนองยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทาง สังคม | ๑. เชิญคณบดีมาพูดคุยเสวนาแลกเปลี่ยน เสนอแนะ ถ่ายทอดงานให้คณบดีท่านใหม่ ๒. มีการศึกษาดูงานมหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อหาแนวทางในการ พัฒนาการบริหารงานระดับคณะ (ระหว่างวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๕) | ๑. คณบดีทราบและเข้าใจในบริบท การทำงานและสามารถบริหารงาน ต่อจากคณบดีท่านก่อนได้อย่าง ราบรื่น ๒. คณบดีทราบ เข้าใจและเห็นแนว ทางการบริหารงานระดับคณะผ่าน รูปแบบการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขต สุพรรณบุรี |
| ๒.๓ โครงการเทคนิค วิธีการทำผลงาน | อาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรไม่ได้เชื่อมโยงไปสู่ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ขาดการบริหาร จัดการความรู้ที่เป็นระบบ ส่งผลต่อการบริหาร จัดการและดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยและทำให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการ พัฒนากลยุทธ์การจัดการความรู้ | เชิญวิทยากร ๒ ท่าน เพื่อบรรยายสร้าง แรงจูงใจ ส่งเสริม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจที่ ดีให้ผู้ร่วมโครงการ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งแนะนำเทคนิค วิธีการ แนวคิดหรือขั้นตอนที่สามารถนำมาใช้ ในการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน ระยะเวลา | ๑.อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับ การส่งเสริมกระตุ้นและเสริมสร้าง แรงจูงใจในการผลิตและพัฒนา ศักยภาพของตนเองและผลงานทางวิ ชาการในระดับสูงขึ้นไป อย่างต่อเนื่อง |

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|---|--|---------------------------------|--|--|
| | | | ตั้งแต่ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) | ๒.อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับเทคนิค วิธีการ แนวคิด และขั้นตอนที่สามารถนำไปพัฒนาผลงานหรือองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสาธารณชนต่อไป |
| ๒.๔ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคและวิธีการทำผลงานวิชาการ | อาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | | เชิญวิทยากร ๒ ท่าน เพื่อบรรยายสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจที่ดีให้ผู้ร่วมโครงการ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งแนะนำเทคนิค วิธีการ แนวคิดหรือขั้นตอนที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน ๓๐ ท่าน และคณะกรรมการดำเนินงาน ๑๐ ท่าน ระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) | ๑.อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมกระตุ้นและเสริมสร้างแรงจูงใจในการผลิตและพัฒนาศักยภาพของตนเองและผลงานทางวิชาการในระดับสูงขึ้นไป อย่างต่อเนื่อง ๒.อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับเทคนิค วิธีการ แนวคิด และขั้นตอนที่สามารถนำไปพัฒนาผลงานหรือองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสาธารณชนต่อไป |

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ชื่อโครงการ | กลุ่มเป้าหมาย | ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้) | วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน | ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME) |
|--|---------------------------------------|--|---|---|
| ๑. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) | มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ | - เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้ พร้อมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) - เพื่อให้การเรียนการสอนเกิด ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด | - จัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย ให้พร้อมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) - ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.๖๔ - ก.ย. ๖๕ | นักศึกษา นักเรียน มีแหล่ง การเรียนรู้ มีเทคโนโลยี และทรัพยากรใน การศึกษา |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

| SWOT Analysis | |
|--|---|
| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
| ๑. มีระบบ กลไกในขับเคลื่อนการลงพื้น มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ โดยตรง ๒. มีงบประมาณที่สนับสนุนในการพัฒนาพื้นที่ ๓. มียุทธศาสตร์ คำนึงร่วม และการนำองค์กร ที่ชัดเจน ที่ใช้ในการพัฒนาพื้นที่ ๔. มีศูนย์การเรียนรู้และองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับพื้นที่ชุมชนได้ | ๑. จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในการพัฒนาท้องถิ่นไม่เพียงพอ ๒. การสร้างนวัตกรรม เพื่อให้พัฒนาท้องถิ่น ไม่เห็นผลเชิงประจักษ์ ๓. ขาดข้อมูลเชิงพื้นที่ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในการพัฒนาท้องถิ่น ๔. ขาดสิ่งสนับสนุนที่ใช้สำหรับการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น |
| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
| ๑. นโยบาย ววน. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น ๒. ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย ๓. มีเครือข่ายสนับสนุนในพื้นที่ | ๑. ภาวะเปี้ยข้อยบงคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ๒. ความซ้ำซ้อนของโครงการ กิจกรรมในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ ๓. ประชาชนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหาเลี้ยงชีพ |
| TOW'S MATRIX | |
| กลยุทธ์เชิงรุก (SO) | กลยุทธ์เชิงรับ (WO) |
| ๑. เพิ่มพื้นที่ ประเด็นการพัฒนา ให้ครอบคลุม ครบถ้วน ๒. สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาระหว่างมหาวิทยาลัยหน่วยงาน ใน ววน. จังหวัด ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓. พัฒนาช่องทาง สื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของประชาชน ชุมชน เป้าหมาย | ๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติในพื้นที่จริงและระบบพี่เลี้ยงสอนงาน โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมแก่น ๒. พัฒนาฐานข้อมูลการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับประชาชน และองค์กรใน ๓. จัดตั้ง พัฒนาหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า VALAYA @Sakaao & Uthai Thani ๔. เพิ่มความพร้อมด้านครุภัณฑ์ สนับสนุนการออกปฏิบัติงานในพื้นที่ ของคณาจารย์ นักศึกษา |
| กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) | กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) |
| ๑. พัฒนาเวทีประชาคมเพื่อประสานงาน กำหนดพื้นที่เป้าหมาย และเสริมสร้างการรับรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ๒. เพิ่มบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ผ่านการจ้างงาน การสร้างตลาดชุมชนใน ศูนย์การเรียนรู้ และภายนอก | ๑. ถอดองค์ความรู้ และพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับเครือข่าย ในระบบ ววน. ๒. ผสานเชื่อมโยงข้อมูลจากพื้นที่ ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

| SWOT Analysis | |
|---|--|
| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
| <p>๑. มีโรงเรียนสาธิตเป็นห้องปฏิบัติการต้นแบบที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศ</p> <p>๒. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ มีการผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตพัฒนาครูเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓. มีนวัตกรรมและกระบวนการทางสังคมในการสร้างสมรรถนะวัฒนธรรมความเป็นครูให้กับนักศึกษาครูจนเป็นที่ยอมรับมีหลักสูตรครุศาสตร์สาขาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษ</p> | <p>๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพด้านการผลิตและพัฒนาครูยังไม่ได้รับการแก้ไข</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. ขาดหลักสูตรการพัฒนาครูในสถานศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> |
| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
| <p>๑. ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย</p> <p>๒. การปฏิรูปการเรียนรู้ทำให้มีความต้องการนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย</p> <p>๓. มีระบบนิเวศสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาครูที่หลากหลายและเพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้</p> <p>๔. มีโรงเรียนเครือข่าย และเครือข่ายพันธมิตร ในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ หลักสูตรการฝึกอบรมและนวัตกรรม</p> | <p>๑. พื้นฐานด้านความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาครูเข้าใหม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>๒. เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก</p> |
| TOW'S MATRIX | |
| กลยุทธ์เชิงรุก (SO) | กลยุทธ์เชิงรับ (WO) |
| <p>๑. จัดตั้ง ดำเนินการศูนย์ฝึกอบรมและถ่ายทอดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ Active learning สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาสื่อต้นแบบและจัดตั้งหน่วยธุรกิจการผลิต เผยแพร่ นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้แบบ Active and Blended learning พัฒนาสมรรถนะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ แบบ Active learning ให้เป็นเอกลักษณ์ของนักศึกษาครู</p> | <p>๑. จัดทำ พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครู</p> <p>๒. สื่อสารการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. ประมวลองค์ความรู้ ถอดบทเรียนจากวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตรครุศาสตร์และหลักสูตรการพัฒนาครูในสถานศึกษา</p> |
| กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) | กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) |
| <p>๑. พัฒนาหลักสูตรปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ และจัดระบบ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะและสมรรถนะทางภาษาให้กับนักศึกษาครูกลุ่มเป้าหมาย</p> | <p>๑. ถอดความรู้จากการวิจัย พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ที่บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และการพัฒนาการเรียนรู้อในท้องถิ่น</p> |

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

| SWOT Analysis | |
|---|---|
| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
| ๑. การจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ โดยใช้กระบวนการแบบ ABCD ๒. มีระบบนิเวศน์ทางกายภาพภายในที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ๓. มีหลักสูตรที่สอดคล้องตอบสนองกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและชุมชน ๔. มีกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษา | ๑. สมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการไม่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้ แบบ ABCD ๒. วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต Like to Learn ของบุคลากรและนักศึกษายังไม่เข้มข้นมากพอ ๓. ระบบและกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้และการบริหารหลักสูตรไม่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ แบบ ABCD |
| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
| ๑. การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการ / วิศวกรสังคม ๒. การปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดรูปแบบการเรียนการสอน แบบ Blended learning ๓. การขยายงานด้าน reskill /upskill / Credit bank ๔. ขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด - ๑๙ | ๑. ปัญหาเศรษฐกิจของผู้เรียน ๒. การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษา ๓. ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล |
| TOW'S MATRIX | |
| กลยุทธ์เชิงรุก (SO) | กลยุทธ์เชิงรับ (WO) |
| ๑. ขยายผลการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ในทุกรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนให้สามารถเรียนรู้ได้ในรูปแบบ แบบ Blended learning ๒. จัดตั้งสถาบันจัดการความรู้ (Uni Learning Center by VALAYA) รองรับงาน Reskill Upskill ๓. พัฒนาหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษสำหรับชาวต่างชาติ และนักเรียนไทยที่เรียนรู้สองภาษา ๔. บ่มเพาะ ส่งเสริมการลงทุน การประกอบการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของนักศึกษาและผู้ประกอบการในท้องถิ่น | ๑. ส่งเสริมกระบวนการ PLC/COP เพื่อพัฒนาอาจารย์สอนดี และอาจารย์นักพัฒนาให้เพิ่มจำนวนที่สอดคล้องกับพันธกิจการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ๒. พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์บุคลากรด้านการประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพความเป็นจริง ๓. จัดตั้งกองทุนเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาเรียนดีหรือนักศึกษาที่ขาดแคลน |
| กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) | กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) |
| ๑. ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้างการรับรู้ในผลงานตามพันธกิจให้เป็นที่รับรู้ของทุกกลุ่มเป้าหมาย ๒. ออกแบบ พัฒนาแผนงานเชิงบูรณาการ เพื่อปรับเปลี่ยน Reinventing University พัฒนาหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ ในการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง | ๑. พัฒนาอาจารย์บุคลากรให้มีสมรรถนะด้านผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคมผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติร่วมกับนักศึกษา สร้างแพลตฟอร์ม VRU Active Learning รองรับงาน reskill /upskill / Credit bank |

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

| SWOT Analysis | |
|--|---|
| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
| ๑. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติในทุกระดับอย่างชัดเจน ๒. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดดำเนินโครงการ ๓. ผู้บริหารในทุกระดับใช้ความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมการดำเนินโครงการอย่างพร้อมเพรียงกัน ๔. มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ การพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อต่อยอดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ๕. การกำหนด timeline ในการดำเนินโครงการช่วยให้ผู้เข้าร่วมทราบแผนการปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างชัดเจน | ๑. การทำโครงการต้องได้รับความร่วมมือกับส่วนราชการภายในทุกภาพส่วนดังนั้นจึงมีข้อจำกัดด้านของเวลาการดำเนินงาน ๒. การดำเนินงานต้องทำเรื่องเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนหลายส่วนดังนั้นจึงเกิดความล่าช้า ๓. บุคลากรที่รับผิดชอบส่วนใหญ่เป็นบุคลากรใหม่ดังนั้นจึงขาดทักษะ และแนวทางการดำเนินงาน |
| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
| ๑. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. การส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเชนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ๓. การพัฒนาช่องทางการเรียนรู้และการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่น | ๑. การระบาดของโรค Covid-๑๙ จึงต้องวางมาตรการควบคุมในการเดินทาง ๒. ปัญหาด้านเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ ๓. ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล |
| TOW'S MATRIX | |
| กลยุทธ์เชิงรุก (SO) | กลยุทธ์เชิงรับ (WO) |
| ๑. พัฒนายุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการนำสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน ๒. พัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ ๓. พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้มีพื้นที่นวัตกรรม ๔ พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน | ๑. พัฒนาการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำให้การเบิกจ่ายรวดเร็ว |
| กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) | กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT) |
| ๑. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในมหาวิทยาลัย ๒. พัฒนาช่องทางกระบายสินค้า online และเรียนรู้แบบ online | ๑. สร้างความเข้าใจเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒. พัฒนาทักษะบุคลากรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ |

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| Key Indicator | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|--|--|---|----------------|
| เชิงปริมาณ | | | |
| จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น | ๑๑๔ โครงการ | ๑๑๑ โครงการ | |
| จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู | ๒๙ โครงการ | ๒๐ โครงการ | |
| จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา | ๔๒ โครงการ | ๑๗ โครงการ | |
| จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ | ๕ โครงการ | ๖ โครงการ | |
| จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ | ๑๑๓ หมู่บ้าน | ๗๐ หมู่บ้าน | |
| จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา | ๒๔ โรงเรียนต้นแบบ | ๓๖ โรงเรียนต้นแบบ | |
| จำนวนภาคีเครือข่าย | ๓๒ เครือข่าย | ๑๒๖ เครือข่าย | |
| จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ. | ๑๒ ราย | ๑๔ ราย | |
| จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น | ๒๙ ผลงาน | ๒๔ ผลงาน | |
| ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี | ร้อยละ ๑๐๐ | ร้อยละ ๑๐๐ | |
| ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา | อาจารย์คณะครุศาสตร์ ทั้งหมด จำนวน ๖๘ คน มี อาจารย์ที่มีประสบการณ์สอน ในโรงเรียน จำนวน ๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๒ ส่วน อาจารย์ที่ไม่มีประสบการณ์ | อาจารย์คณะครุศาสตร์ ทั้งหมด จำนวน ๖๗ คน มี อาจารย์ที่มีประสบการณ์สอน ในโรงเรียน อาจารย์ประจำคน ไทย จำนวน ๖๕ คน เป็น อาจารย์ต่างชาติ จำนวน ๒ | |

| Key Indicator | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|--|--|--|----------------|
| | สอน จำนวน ๑ คน เป็น อาจารย์ชาวจีน | คน จำนวน ๖๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ | |
| จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ใน รูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ | หลักสูตรปรับปรุง จำนวน ๘๒ หลักสูตร | หลักสูตรปรับปรุง จำนวน ๘๑ หลักสูตร | |
| จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ | ๑. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลงานวิจัย หรือผลงาน วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๒๓๖ ผลงาน ๒. จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ จำนวน ๔๘๔ ผลงาน ๓. จำนวนผลงาน อาจารย์ที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติและ นานาชาติ จำนวน ๗ รางวัล | ๑. จำนวนผลงานวิจัย ผลงาน ทางวิชาการของนักศึกษาที่ ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๑๒๔ ผลงาน ๒. จำนวนผลงานของอาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ รวมทั้งหมด ๑๖๗ ผลงาน ๓. จำนวนผลงาน อาจารย์ที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติและ นานาชาติ จำนวน ๒ รางวัล | |
| ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับ ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ | ทุกคณะ ร้อยละ ๖.๔๒ (๗๔/๑,๑๕๓ คน) **เฉพาะครุศาสตร์ ร้อยละ ๗.๒๗ (๒๕/๓๔๔ คน) | ทุกคณะ ร้อยละ ๘.๖๐ (๑๐๗/๑,๒๔๔ คน) **เฉพาะครุศาสตร์ ร้อยละ ๑๙.๔๒ (๖๐/๓๐๙ คน) | |

| Key Indicator | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------|
| จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | ๕๗ ตำบล | ๑๑๐ ตำบล | |
| อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม | - | ๑๖๗ : ๑๘ | |
| จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน | ๑,๖๗๕ คน | ๑,๐๘๘ คน | |
| จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย | ๓ โครงการ ๒๙ กิจกรรม | ๖ โครงการ ๑๑ กิจกรรม | |
| จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน) | ๑๙๐ | ๔๒๐ | |
| จำนวนนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน) | ๑๒๐ | ๙๒๒ | |
| จำนวนโครงการที่ลงพื้นที่มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลโครงการพัฒนา Soft skill หรือไม่ (มี/ไม่มี)โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม | ๓ | ๑๕ | |

หมายเหตุ จำนวนโครงการ ให้นับทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ทั้งการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนาครู การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการบริหารจัดการ

จำนวนหมู่บ้าน โรงเรียน ภาศึเครือข่าย วิชาศึกิจ/ผู้ประกอบการ ให้นับจากการดำเนินการหรือการมีส่วนร่วมจริงในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ให้นับจาก๑ ผลงานที่ถูกลงไปใช้งานจริง เช่น ๑ : ๑ เป็นต้น

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
บรรลุผล

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|--|---|---|--|
| <p>กระบวนการดำเนิน โครงการตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น</p> | <p>กระบวนการพัฒนาท้องถิ่น ๕ กระบวนการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาชุมชน/เก็บข้อมูลชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทุติยภูมิ - Gistda - Agri-Map - TPMAP - จปฐ. - ฐานข้อมูลของท้องถิ่น - ลงพื้นที่ - เข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัด - เข้าพบนายอำเภอ - เข้าพบอบต./เทศบาล - สอบถาม/สัมภาษณ์ผู้นำท้องถิ่น - สำรวจพื้นที่บริบทตำบล วิเคราะห์ศักยภาพตำบล โดยใช้เครื่องมือ “ศักยภาพของตำบลเป้าหมาย ๑๖ ประการ ของนพ. ประเวศ วะสี” ในการประเมินพื้นที่ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ ในการประเมินศักยภาพพื้นที่ก่อนการดำเนินการ กิจกรรมการพัฒนา วางแผนแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมรายตำบล ในกลุ่มเป้าหมายที่ออกแบบเฉพาะพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> - มิติการพัฒนาเศรษฐกิจ - มิติการพัฒนาสังคม | <p>กระบวนการพัฒนาท้องถิ่น มี ๖ กระบวนการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ประสานหน่วยงานในพื้นที่ก่อนลงพื้นที่ดำเนิน โครงการ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อ ทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพตำบล จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อ วางแผนการพัฒนาศักยภาพตำบล ดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตตามแผนงานที่วางไว้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับคนในชุมชนฐานรากและผู้สูงอายุ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อ สิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน <p>กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และผู้ประกอบการ Start up เพื่อตอบโจทย์การ พัฒนาของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการวางแผนเตรียมการดำเนินงาน - จัดอบรมและสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรวิศวกรสังคม ออนไลน์ผ่านครูน้อย.คอม - จัดอบรมการพัฒนาศีกยภาพนักศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม - จัดอบรมการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เช่น | <p>กระบวนการพัฒนาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการวิเคราะห์ ศักยภาพตำบลโดยใช้เครื่องมือ “ศักยภาพของตำบลเป้าหมาย๑๖ ประการของ นพ. ประเวศ วะสี” ใน การประเมินพื้นที่เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ใน การประเมินศักยภาพพื้นที่ก่อนการ ดำเนินการกิจกรรมการพัฒนา โดย วางแผนแนวทางการขับเคลื่อน - มิติการพัฒนาเศรษฐกิจ - มิติการพัฒนาสังคม - มิติการพัฒนาสิ่งแวดล้อม <p>ในปี ๒๕๖๕ จะดำเนินกิจกรรมโดยใช้ แนวคิด BCG : BCG Economyหรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy)คือโมเดลเศรษฐกิจ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดำเนิน กิจกรรม ๔ ด้าน ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้าง อาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)</p> |

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|----------------|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - มิติการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ๔. การดำเนินการกิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นโจทย์เกษตร - ประเด็นโจทย์อาหาร/เครื่องดื่ม - ประเด็นโจทย์สมุนไพร - ประเด็นโจทย์เครื่องสำอางค์ - ประเด็นโจทย์ผ้าและเครื่องแต่งกาย - ประเด็นโจทย์ท่องเที่ยว - ประเด็นโจทย์ด้านสุขภาพ - ประเด็นโจทย์ด้านพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี - ประเด็นโจทย์การจัดการขยะ - ประเด็นโจทย์การจัดการน้ำ - ประเด็นโจทย์การจัดการสิ่งแวดล้อม ๕. สรุปผลการดำเนินการกิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ที่เพิ่มขึ้น - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง - มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น - ต้นทุนการผลิตที่ลดลง - ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น - จำนวนแรงงานที่ลดลง - ค่ารักษาพยาบาลที่ลดลง - การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมาแปรรูป - นวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น | <p>Creative thinking, Community Marketing, Comparative Thinking, Design Thinking, Story Telling และ</p> <p>แผนธุรกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสร้างทีม pitching นำเสนอโครงการเพื่อของบประมาณ - ดำเนินกิจกรรมตามโครงการในชุมชน - คณะกรรมการติดตามการดำเนินผลการดำเนินงานในพื้นที่ - การนำเสนอผลการดำเนินกิจกรรม <p>สรุปองค์ความรู้</p> | <p>(๒) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)</p> <p>(๓) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Healthcare / เทคโนโลยีด้านต่างๆ)</p> <p>(๔) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)</p> <p>กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Start up เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ</p> <p>นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาชุมชนได้จริง โดยนำเสนอโมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน สามารถสรุปจำนวนพื้นที่ดำเนินโครงการ จำนวน ๖ พื้นที่ จังหวัด ได้แก่</p> <p>จ.ปทุมธานี จ.พระนครศรีอยุธยา จ.นครนายก จ.นนทบุรี จ.นครราชสีมา จ.สระแก้ว</p> |

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|----------------|---------|---------|--|
| | | | <p>โดยนำเสนอโมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน สามารถจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ จำนวน ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการนวัตกรรมการแปรรูป <p>โครงสร้างทางเคมีเส้นใยผักตบชวาใน</p> <p>ด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการพัฒนาก่อนเชื้อเห็ดเก่าให้เป็นวัสดุปลูก -โครงการถังขยะฆ่าเชื้อเพื่อชุมชน -โครงการแปรรูปดินผสมโดยใช้ผักตบชวาทากแห้ง -โครงการปุ๋ยหมักจากเศษใบไม้แห้ง -โครงการสถานีตลาดสดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน “ไข่เค็มบ้านระแหง” <p>ด้านการบริการชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการพัฒนาเครื่องเติมอากาศในบ่อเลี้ยงกุ้ง ในเขตจังหวัดภาคกลาง -โครงการส่งเสริมเพิ่มคุณค่าสินค้าชุมชน -โครงการ Safety in school by Safety VRU |

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|--|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> -โครงการผลิตภัณฑสุภาพสำหรับผู้สูงอายุ -โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน Choicetrip -โครงการพัฒนาเครื่องบรรจุของเหลวอัตโนมัติ สำหรับยาหม่องสูตรตำบบางไทร -โครงการทางม้าลาย ๓ มิติ ด้านการท่องเที่ยว -โครงการร้อยเรียงเรื่องราวเรื่องเล่าชุมชน |
| <p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู</p> | <p>๑.โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครูสังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๓</p> <p>กระบวนการ</p> <p>ขั้นเตรียมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประชุมร่วมกับสำนักการศึกษา กำหนดคุณสมบัติและจำนวนของผู้ได้รับทุนการศึกษา <p>ขั้นดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เสนอขออนุมัติโครงการ -เบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยรอบปีการศึกษา ๒๕๖๓ <p>ขั้นตรวจสอบและประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๓ และรายงานผลไปยังสำนักการศึกษา | <p>๑.โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครูสังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>กระบวนการ</p> <p>ขั้นเตรียมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประชุมร่วมกับสำนักการศึกษา กำหนดคุณสมบัติและจำนวนของผู้ได้รับทุนการศึกษา <p>ขั้นดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เสนอขออนุมัติโครงการ -เบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยรอบปีการศึกษา ๒๕๖๔ <p>ขั้นตรวจสอบและประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๔ และรายงานผลไปยังสำนักการศึกษา | <p>๑. ได้รับทุนการศึกษาเพิ่มจากปีที่แล้ว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ปีการศึกษา ๒๕๖๓) ได้รับทุน ๘ ทุน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (ปีการศึกษา ๒๕๖๔) ได้รับทุน ๑๔ ทุน</p> |

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|--|---|---|--|
| | <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่าย</p> <p>กระบวนการ</p> <p>๑.เลือกโรงเรียน สํารวจปัญหา และประชุมกำหนดประเด็น แผนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตามความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๒.ประชุมร่วมระหว่างโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามกรอบเป้าหมายโครงการฯ วิธีดำเนินการ การวัดและประเมินผลโครงการ รวมทั้งแนวทางความร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <p>๓.แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามกรอบการดำเนินงานที่ได้กำหนดร่วมกัน</p> <p>๔.กำหนดกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนาครูและการพัฒนานักเรียนให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนา และกรอบการดำเนินงาน</p> <p>๕.ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>๖.ประเมินผลโครงการ</p> | <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่าย</p> <p>กระบวนการ</p> <p>๑.เลือกโรงเรียน สํารวจปัญหา และประชุมกำหนดประเด็น แผนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตามความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๒.ประชุมร่วมระหว่างโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามกรอบเป้าหมายโครงการฯ วิธีดำเนินการ การวัดและประเมินผลโครงการ รวมทั้งแนวทางความร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <p>๓.แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามกรอบการดำเนินงานที่ได้กำหนดร่วมกัน</p> <p>๔.กำหนดกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนาครูและการพัฒนานักเรียนให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนา และกรอบการดำเนินงาน</p> <p>๕.ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>๖.ประเมินผลโครงการ</p> | <p>๒. ได้รับงบประมาณในการพัฒนาโรงเรียนรเพิ่มจากปีที่แล้ว</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับงบประมาณโรงเรียน ๑๓ โรงเรียน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้รับงบประมาณโรงเรียน ๑๔ โรงเรียน</p> |
| <p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> | <p>- การออกแบบกิจกรรม หลักสูตรอบรมเสริมทักษะในหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษที่ไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนอยู่แล้วแต่เป็นการเพิ่มพูนเสริมความรู้ในด้านการเตรียมตัวสอบและการสื่อสาร</p> | <p>โครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- ออกแบบ รูปแบบรายการ</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ และจัดหาทีมการผลิตรายการ</p> | |

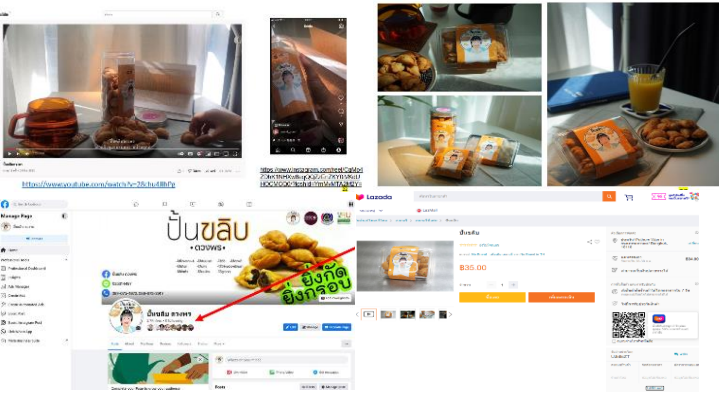
| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|----------------|--|---|----------------|
| | <p>เป็นสำคัญ เพราะกลุ่มเป้าหมายหลักในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นนักศึกษาที่มีแผนการเรียนรายวิชา ภาษาอังกฤษตามแนวทางของมหาวิทยาลัยอยู่แล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดอบรมแบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-๑๙ ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมได้สะดวก และให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการมากกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา - การนำโปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษแบบออนไลน์ด้วยตนเองมาใช้ร่วมกับหลักสูตรอบรมรวมทั้งรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยกำหนดเงื่อนไขการให้รางวัล คะแนนเก็บเพิ่มเติม หรือการใช้สิทธิ์ยกเว้นรายวิชาการที่นักศึกษาสามารถทำคะแนนสอบonline test ของโปรแกรมผ่านระดับ B๑ขึ้นไป ซึ่งสามารถกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนัก ให้ความร่วมมือและสนใจการเข้าใช้งานมากขึ้น - การทดลองให้ผู้ประสานของคณะบางคณะ สร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้เรื่องการสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาให้แก่ นักศึกษาของคณะ (เนื่องจาก การที่นักศึกษาส่วนมากไม่ได้ให้ความสำคัญในการทำข้อสอบ เพราะผลคะแนนไม่ส่งผลใดๆต่อการสำเร็จ การศึกษา ผลการวัดประเมินความสามารถทาง ภาษาอังกฤษของนักศึกษาจึงไม่สามารถพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้ง่ายๆหรือใน ระยะเวลาสั้น) | <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการผลิตสื่อ - ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขสื่อ - เผยแพร่ผ่านทางช่อง YouTube VRUDLTV <ol style="list-style-type: none"> ๑. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สอบแรกเข้า VRU-TEP ลงเรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ๒. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ เรียนทักษะฟัง-พูดภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมสอบ และเรียนทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ เพื่อการเรียน มีอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕-๔๐ ชั่วโมง ๓. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ เรียนเตรียมความพร้อม ภาษาอังกฤษสู่การทำงาน และเรียนการอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ มีอบรมเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕-๔๐ ชั่วโมง ๔. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สอบก่อนสำเร็จการศึกษา VRU-TEP | |

| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|---|--|--|---|
| | ผลที่ได้ มีจำนวนนักศึกษาที่สามารถสอบได้คะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนดมากขึ้น ตามที่ได้รับการฝึกอบรมและนำความรู้ไปใช้ในการสอบจริงๆ | | |
| กระบวนการดำเนิน โครงการตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ | <p>มหาวิทยาลัยดำเนินการในการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ในการรับฟังปัญหาและร่วมวางแผนการกำหนดแผนงานโครงการร่วมกัน ในปีนี้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ลงสู่หน่วยงานระดับคณะ สำนักสถาบัน โดยในปีนี้มีมหาวิทยาลัยมีผลคะแนน ๒๗๒ คะแนน โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการอบรมให้ความรู้ในเรื่องของการนำองค์กร และการจัดทำกลยุทธ์ พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ ๑ การนำองค์กร และหมวดที่ ๒ กลยุทธ์ สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ มีการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX | <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการสร้างผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX ของมหาวิทยาลัย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหาร เพื่อให้เรียนรู้และนำแนวทางในการบริหารที่ดีมาใช้ในการบริหารหน่วยงานภายในให้มีความเป็นเลิศ พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ ๓ ลูกค้า และหมวดที่ ๕ บุคลากร สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ และหน่วยงานสนับสนุน มีการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX และนำระบบ TQA Smart-ex เข้ามาใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน | <p>ผลการประเมิน EdPEX ของมหาวิทยาลัยมีคะแนนเพิ่มขึ้นเกินเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลการประเมินอยู่ที่ ๓๒๖ คะแนน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๒๕๐ คะแนน และพบว่าระบบการทำงานของหน่วยงานภายในเริ่มมีความสอดคล้องกัน ลดขั้นตอนในการทำงานได้ มีการนำระบบต่างๆเข้ามาใช้ในการงาน ทำให้ลดเวลาในการทำงานลง</p> |
| กระบวนการสร้าง คุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย | <p>มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกระบวนการสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบายกับโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ตลอดจนบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในทุกหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิด</p> | | |

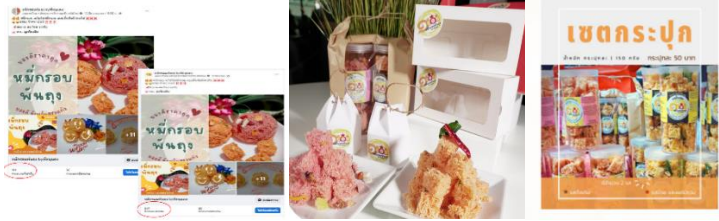


| กระบวนการทำงาน | ปี ๒๕๖๔ | ปี ๒๕๖๕ | การเปลี่ยนแปลง |
|----------------|--|---------|----------------|
| | <p>วิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ ประการ และบูรณาการกับโครงการวิศวกรรมสังคม</p> | | |


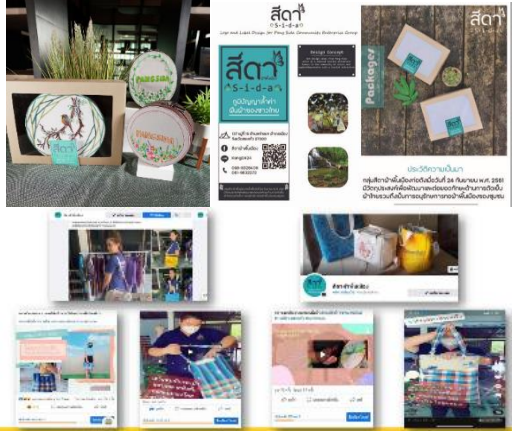

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| โครงการ | ผลผลิต | กระบวนการ |
|---|---|--|
| <p>โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> | <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์พริกแกงเพื่อสุขภาพ ๒. รองเท้าสุขภาพผักตบชวา ๓. สบู่กระดาษสมุนไพร ๔. น้ำพริกเผาและไข่เค็ม ๕. ขนมกะหรี่ปั๊บบและขนมไทย ๖. กาละแมมมอญ ลูกประคบสมุนไพร ยาตมสมุนไพร ยาหม่องสมุนไพร น้ำมันสมุนไพร ๗. น้ำพริกเห็ดกรอบสามรส ปุยอินทรีรี่ เห็ดนางฟ้า ๘. เสื้อบาติก กระเป๋าผ้าย้อมสีจากมะพร้าวลวดลายขอ แผนที่ท่องเที่ยว ตำบลคลองน้ำใส โบชัวร์แพคเกจโปรแกรมท่องเที่ยวคลองน้ำใส คลิปท่องเที่ยวคลองน้ำใส ๙. โคมไฟ ตะกร้า ชะลอม ๑๐. ผักปลอดภัย ๑๑. ยาหม่องไพล น้ำมันไพล สบู่ก้อนไพล สบู่เหลวไพล บาล์มกระเทียม แยมกระเทียม ชากระเทียม กระเทียมหยี ผงชาหลินจือ ๑๒. ตะกร้าพลาสติก พวงหรีดดอกไม้จันทร์ น้ำดื่มชุมชน | <p>กระบวนการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประสานหน่วยงานในพื้นที่ก่อนลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อ ทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพตำบล ๓. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพตำบล ๔. ดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตตามแผนงานที่วางไว้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคนในชุมชนฐานรากและผู้สูงอายุ ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น ๖. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน |
| <p>โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> | <p>ดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี</p> | |
| <p>โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG)</p> | <p>โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดำเนินกิจกรรม ๔ ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) การพัฒนาสินค้าชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) (๒) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (๓) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Healthcare / เทคโนโลยีด้านต่างๆ) | |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|--|---|--|
| | (๔) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) | |
| <p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> | <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz</p>  <p>๒. ผลิตภัณฑ์ขนมปั้นขลิบ</p>  | <p>กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระยะที่ ๑ สํารวจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ลงสำรวจในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ สำหรับการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระยะที่ ๒ วิเคราะห์ผู้ประกอบการ</p> <p>วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบ ที่สอดคล้องกับด้านความพร้อมและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ระยะที่ ๓ บ่มเพาะผู้ประกอบการ</p> <p><u>การอบรมเชิงปฏิบัติการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ • พัฒนาความพร้อมการนำเสนอแผนธุรกิจแบบมืออาชีพ และเทคนิคการปิดการขายขั้นสูง • พัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจการตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ <p>ระยะที่ ๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยนำองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือองค์ความรู้ในการ</p> |

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|--|--|
| | <p>๓. ผลิตภัณฑ์ขนมอีมอร์อยโฮมเมด</p>   <p>๔. ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย</p>  <p>๕. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดคราม</p>  | <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมผ่าน การพัฒนาคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์โดยบูรณาการรายวิชา และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเพื่อยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการ</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ๒. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และเรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ๓. ด้าน Business model และแผนการตลาด <p>จำนวนทั้งสิ้น ๑๔ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นจังหวัดปทุมธานี ๕ ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดสระแก้ว ๙ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p><u>จังหวัดปทุมธานี</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz ๒. ผลิตภัณฑ์ขนมปั้นขลิบ ๓. ผลิตภัณฑ์ขนมอีมอร์อยโฮมเมด ๔. ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ๕. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดคราม <p><u>จังหวัดสระแก้ว</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบพันถุ้ง ๒. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ามาลัยกร ๓. ผลิตภัณฑ์ตะกร้าผักตบชวา ๔. ผลิตภัณฑ์จานกาบหมาก ๕. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า (ปางสีดา) ๖. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าเนินสายฝน ๗. ผลิตภัณฑ์มะขามวังทอง ๘. ผลิตภัณฑ์จากรังผึ้ง (ผ้าบีแวก) |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|---------|--|---|
| | <p>๖. ผลิตภัณฑ์หมีกรอบพันธุ์</p>  <p>๗. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าลายกร</p>  <p>๘. ผลิตภัณฑ์ตะกร้าผักตบชวา</p>  | <p>๙. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาวม้าบ้านหนองโกวิท</p> <p>ระยะที่ ๕ จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา</p> <p>จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา</p> <p>ระยะที่ ๖ สะท้อนผลสรุปติดตาม</p> <p>จัดแสดงผลงาน (๑๔ ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้</p> <p>ตัวชี้วัดโครงการ ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ นักศึกษาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน <ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาเข้าร่วม ๖๔ คน เกิดเครือข่ายความร่วมมืออย่างน้อย ๒ เครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน หรือผู้ประกอบการร้อยละ ๑๐ ต่อผลิตภัณฑ์ของที่พัฒนา |

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|--|-----------|
| | <p>๙. ผลิตภัณฑ์งานกาบหมาก</p>  <p>๑๐. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า (ปางสิตา)</p>  <p>๑๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าเนีนสายฝน</p>  | |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|--|--|--|
| | <p>๑๒. ผลิตภัณฑ์มะขามวังทอง</p>  <p>๑๓. ผลิตภัณฑ์จากรังผึ้ง (ผ้าบีแวก)</p>  <p>๑๔. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาม้าบ้านหนองโกวิท</p>  | |
| <p>โครงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและสมรรถนะภาคีเครือข่าย</p> | <p>ระบบฐานข้อมูลตำบลจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วจำนวน ๑๐ พื้นที่</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกลุ่มข้อมูลและจัดทำแบบสอบถาม - สร้างความเข้าใจในการใช้งานกลุ่มข้อมูล - ประสานหน่วยงาน - ฝึกอบรมสร้างความเข้าใจและวิธีการตอบแบบสอบถาม การจัดเก็บข้อมูลในท้องถิ่น - รวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูล |


| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|---|---|--|
| | | - นำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์โดยได้ข้อมูลในระบบ ๑๐ ตำบล จำนวน ๓,๓๔๘ ครูวีรือน |
| โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิต และพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ | ๑. โครงการการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) มีสื่อวีดิทัศน์หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๔ หลักสูตร คือ ๑.หลักสูตรการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง ๒. หลักสูตรการออกแบบบอร์ดเกม ๓. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ และ ๔. หลักสูตรพาคิดพาทำสนุกสุดปังกับ Coding รูปแบบ Unplugged | ๑. โครงการการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) |
| โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก | ๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ Try out สื่อการสอนหลักสูตรออนไลน์ โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๔ หลักสูตร ที่ผ่านการสะท้อนคิดของการประชุมกลุ่ม ๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง มีชุดนวัตกรรมจากครูผู้สอนและคณะกรรมการ จำนวน ๑๘ ชิ้น และจาก นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๓๗ ชิ้น ๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบอร์ดเกม มีชุดนวัตกรรมจากครูผู้สอนและคณะกรรมการ จำนวน ๑๘ ชิ้น และจาก นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๓๗ ชิ้น ๕. โครงการผู้จัดการพื้นที่ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดทำชุด นวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ ๑. ผู้จัดการพื้นที่/ครู สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำชุดนวัตกรรม และแผนการจัดการเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ได้ของโรงเรียนเครือข่ายจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ๒. ครูสามารถทดลองการใช้ชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ของ โรงเรียนเครือข่ายจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ๖. โครงการจัดทำชุดนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ | ๑. การเขียนโครงการ และออกแบบสร้างเนื้อหา จัดทำ ภาพลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่อง (Story board) และ กำหนดวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ๒. เตรียมการผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์เนื้อหา เขียนบท ๓. ผลิตสื่อวีดิทัศน์ พร้อมลำดับภาพ ตัดต่อ เรียบเรียง ภาพตามบทที่กำหนด บันทึกเสียง การนำเสนอ วีดิทัศน์เพื่อเตรียมการเผยแพร่ ๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ Try out สื่อการสอนหลักสูตรออนไลน์ โครงการยกระดับคุณภาพ การศึกษา ๑. ให้ครูโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เข้าร่วมประชุมกลุ่มเพื่อ Focus Group หลักสูตรออนไลน์ ๒. Try out สื่อการสอนหลักสูตรออนไลน์ โดยทดลอง ศึกษาคลิปผ่านช่องทางแพลตฟอร์มครูน้อยดอทคอม และนำผลมาพัฒนาปรับปรุง ๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูผู้สอนและ คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาใน |

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|--|--|
| | <p>มีแผนพัฒนาชุดนวัตกรรมการต้นแบบ (TTK) และแผนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียน</p> <p>๗. โครงการถอดบทเรียนเล่าเรื่องความสำเร็จ</p> <p>๑. มีเล่มรายงานเรื่องเล่าความสำเร็จ โรงเรียนละ ๑ เล่ม จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> <p>๒. มีคลิปโรงเรียนเครือข่ายสื่อการเรียนรู้ หรือนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ (ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์) โรงเรียนละ ๑ คลิป จำนวน ๓๖ โรงเรียน</p> <p>๘. โครงการประกวดชุดนวัตกรรมการ (TTK)</p> <p>มีแผนการจัดการเรียนรู้หรือคู่มือการใช้ชุดนวัตกรรมการ</p> | <p>โรงเรียน และสำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๒ วัน และได้ชุดนวัตกรรมการ</p> <p>๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบอร์ดเกม</p> <p>จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูผู้สอนและคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนด้านการศึกษาในโรงเรียน และสำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวน ๒ วัน และได้ชุดนวัตกรรมการ</p> <p>๕. โครงการผู้จัดการพื้นที่ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดทำชุดนวัตกรรมการและแผนการจัดการเรียนรู้</p> <p>๑. รวบรวมข้อมูลทั่วไปของโรงเรียน</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์การเข้าอบรมออนไลน์</p> <p>๓. เชิญชวนครูผลิตสื่อ TTK เพื่อเตรียมเข้าประกวด และร่วมกันพิจารณาแผนการจัดการเรียนรู้ให้เป็น Active Learning</p> <p>๔. ครูผู้สอน ร่วมกันวางแผนการจัดทำสื่อคู่มือการใช้สื่อ และแผนการจัดการเรียนรู้</p> <p>๕. ติดตามการทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้และชุดนวัตกรรมการ</p> <p>๖. ประสานครูผู้สอน ในการเก็บข้อมูลและสรุปผลการทดลองใช้สื่อ และเตรียมข้อมูลการถอดบทเรียน เพื่อจัดทำเรื่องเล่าความสำเร็จ</p> <p>๗. สัมภาษณ์นักเรียน ครู ผู้บริหาร ผู้ปกครองและชุมชน เพื่อจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p> |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|---|--|---|
| | | <p>๖. โครงการจัดทำชุดนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ให้ครูผู้สอนและคณะกรรมการขับเคลื่อนการศึกษาในโรงเรียนพัฒนาชุดนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ (TTK) และแผนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียน</p> <p>๗. โครงการถอดบทเรียนเล่าเรื่องความสำเร็จ ๑. สนับสนุนการทำรายงานเรื่องเล่าความสำเร็จของโรงเรียนเครือข่าย ๒. สนับสนุนการทำคลิปโรงเรียนเครือข่ายสื่อการเรียนรู้หรือนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ (ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์) ของโรงเรียนเครือข่าย</p> <p>๘. โครงการประกวดชุดนวัตกรรมการ (TTK) จัดให้มีการประกวดชุดนวัตกรรมการ Teacher Tool Kits (TTK)</p> |
| <p>โครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | <p>ได้สื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๓๑ ตอน</p> <p>๑. รายการเมล็ดพันธุ์ (The Seed) Season ๒</p> <p>๑.๑ หมู่บ้านนวัตกรรม</p> <p>๑.๒ ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>๑.๓ คีนรอยยิ้มผู้สูงวัย</p> <p>๒. สื่อสารคดีสั้น</p> <p>๒.๑ วิชาที่หายไป</p> <p>๒.๒ What the Food Season ๒</p> <p>๒.๓ คิดเชิงสร้างสรรค์ กับนักออกแบบ</p> <p>๒.๔ พลังเทพตัวจิ๋ว</p> <p>๒.๕ ง่ายกว่าที่คิด</p> <p>๒.๖ ศาสตร์พระราชา ศรีทธา โอกาส และเชื่อมั่น</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบ รูปแบบรายการ - ประชาสัมพันธ์ และจัดหาทีมการผลิตรายการ - ดำเนินการผลิตสื่อ - ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขสื่อ - เผยแพร่ผ่านทางช่อง YouTube VRUDLTV |

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|--|--|---|
| | ๒.๗ ปีกกล้า พาฟิน Season๒ บินหาธรรมชาติ ๒.๘ ลัดเลาะริมรั้ว Valaya ๒.๙ ก้าวสู่ ๙ วัด ด้วยปัจจัย ๙๙ บาท ๒.๑๐ ทายาทแดนมังกร ๒.๑๑ ร้อยเอ็ด เสรีงานครัว ๒.๑๒ โข้ยเหล็ก แหวกตำนาน ๒.๑๓ ตะลุยกตลาดแตก ๒.๑๔ บุกป่า ผ่าดง ๒.๑๕ ภาษาอีสานพาม่วน ๒.๑๖ Little Feel กระบองเพชรสร้างแรงบันดาลใจ ๒.๑๗ กล้าพันธุ์ดี ep.คลองสี ๒.๑๘ กล้าพันธุ์ดี ep.คลองห้า ๒.๑๙ กล้าพันธุ์ดี ep.คลองหก ๒.๒๐ กล้าพันธุ์ดี ep.เชียงรากใหญ่ ๒.๒๑ กล้าพันธุ์ดี ep.๑ สามโคก ๒.๒๒ กล้าพันธุ์ดี ep.บางเตย ๒.๒๓ กล้าพันธุ์ดี ep.บึงคอไห ๒.๒๔ กล้าพันธุ์ดี ep.พีชอุดม ๒.๒๕ กล้าพันธุ์ดี ep.บึงขำอ้อ ๒.๒๖ กล้าพันธุ์ดี ep.หนองน้ำใส ๒.๒๗ กล้าพันธุ์ดี ep.ช่องกุ่ม ๒.๒๘ กล้าพันธุ์ดี ep.๒ สามโคก | |
| โครงการเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อ ตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ | - นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้าง นวัตกรรมทางสังคมจำนวน ๙๒๒ คน | กระบวนการส่งเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคม - ประชุมคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม - อบรมการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|---------|---|--|
| | <p>- นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและนำไปปฏิบัติได้จริง ๑๕ นวัตกรรม ได้แก่</p> <p>๑. โครงการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปโครงสร้างทางเคมีเส้นใยผักตบชวา ในด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง ตาบลดคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างจากขยะรีไซเคิลในชุมชน) ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. โครงการพัฒนาก้อนเชื้อเห็ดเห็ดเก่าให้เป็นวัสดุปลูก ตาบลดสวนพริกไทย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. โครงการพัฒนาเครื่องเติมอากาศในบ่อเลี้ยงกุ้ง ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรีด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน “ไข่เค็มบ้านระแหง” ตาบลดคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๕. โครงการส่งเสริม เพิ่มคุณค่า สินค้าชุมชน ต.กลางดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากมูลไส้เดือนด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๖. โครงการถักขยะฆ่าเชื้อเพื่อชุมชน ต.พยอม อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๗. โครงการร้อยเรียงเรื่องราวเรื่องเล่าชุมชน ตาบลดระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน) ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๘. โครงการ Safety in school by Safety VRU ต.อมฤต อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านสังคม</p> <p>๙. โครงการแปรรูปผักตบชวาตากแห้ง ต. ศรีษะกระบือ อ.องครักษ์ จ.นครนายก ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๐. โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว ด้านสังคม</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน Choicetrip ต.กระแซง อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ด้านเศรษฐกิจ</p> | <p>- สร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์</p> <p>- กิจกรรม Pitching</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน</p> <p>- กิจกรรมติดตามการดำเนินงาน</p> <p>- Showcase</p> <p>- สรุปบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรม</p> <p>กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระยะที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร</p> <p>กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ(Startup) และรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้เข้าร่วม ๖๙ ทีม นักศึกษา ๒๙๐ คน อาจารย์ ๑๐๙ คน</p> <p>ระยะที่ ๒ บ่มเพาะและฝึกอบรมนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมการฝึกอบรมนักศึกษาโครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ (Startup)</p> <p>๒.๑ การอบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills วิศวกรสังคม ๕ หลักสูตร</p> <p>๒.๒ การอบรมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ๘ โมดูลและ Extra ๒ โมดูล</p> <p>๒.๓ อบรม Training Course ๔ คอร์ส</p> <p>ระยะที่ ๓ คัดเลือกแผนธุรกิจ</p> <p>การคัดเลือกแผนธุรกิจที่ทีมสร้างสรรค์และเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริงจำนวน ๑๘ แผนธุรกิจ จาก ๖๙ แผนธุรกิจ</p> <p>ระยะที่ ๔ การศึกษาดูงาน และเข้าค่าย Startup</p> |

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|--|--|
| | <p>๑๒. โครงการพัฒนาเครื่องบรรจุของเหลวอัตโนมัติสำหรับยาหม่องบาง ไทรต. ต.บางไทร อ.บางไทร จ. พระนครศรีอยุธยา ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑๓. โครงการปุ๋ยจากเศษใบไม้แห้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๔. โครงการทางม้าลายสามมิติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ด้าน สังคม</p> <p>๑๕. โครงการสถานีขลากลใส ต.ทัพลาด อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว เครื่องกรอง น้ำ ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>แผนธุรกิจ STARTUPจำนวน ๑๘ ชิ้นงาน</p> <p>๑ ผลิตภัณฑ์ jackfruit seed</p>  | <p>การศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อนำองค์ความรู้สู่การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้การวางแผนธุรกิจ ผ่านกิจกรรมเข้า ค่าย Startup (BMC for Investorn insight) และ (Business Innovation Pitching)</p> <p>ระยะที่ ๕ การทดลองตลาด</p> <p>เพื่อดำเนินการทดลองแผนธุรกิจสู่การทดลองตลาด จริง (Market Testing)</p> <p>ระยะที่ ๖ สะท้อนผลสรุปติดตาม</p> <p>ผลประกอบการ (Pitching) รอบตัดสิน เพื่อค้นหา จัดแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจสุดยอด Startup Season ๓</p> |

โครงการ

ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ

๒. ผลิตภัณฑ์ Power Worm

Power Worm
#ST438
ทีม สหกรณ์ฯ
ผู้ดูแลเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย

กระบวนการธุรกิจ
1. ผลิตปุ๋ยหมัก
2. ผลิตไส้เดือน
3. ผลิตปุ๋ยหมัก
4. ผลิตไส้เดือน

ผลการประกอบการ
ต้นทุนต่อหน่วย: 100 บาท
ราคาขายปลีก: 150 บาท
กำไรต่อหน่วย: 50 บาท
กำไรสุทธิ: 100 บาท

แผนธุรกิจ BMC

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| 1. Key Partners - ผู้จำหน่ายปุ๋ยหมัก - ผู้จำหน่ายไส้เดือน - ผู้จำหน่ายปุ๋ยหมัก | 7. Key Activities - ผลิตปุ๋ยหมัก - ผลิตไส้เดือน - ผลิตปุ๋ยหมัก | 2. Value Proposition - ปุ๋ยหมักที่มีคุณภาพ - ไส้เดือนที่มีคุณภาพ | 4. Customer Relationships - บริการลูกค้า - การตลาด | 1. Customer Segments - เกษตรกร - ผู้บริโภค |
| 6. Key Resources - ปุ๋ยหมัก - ไส้เดือน | 3. Channels - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ | 5. Revenue Streams - ขายปุ๋ยหมัก - ขายไส้เดือน | 8. Cost Structure - ค่าใช้จ่ายในการผลิต - ค่าใช้จ่ายในการตลาด | 9. Channels - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ |

สมาชิกในทีม
นางสาวสุวิมล ใจดี
นางสาวสุวิมล ใจดี
นางสาวสุวิมล ใจดี

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์วิมล ใจดี



๓. ผลิตภัณฑ์ Monver

Mon Ver
#ST436
ทีม สหกรณ์ฯ
ผู้ดูแลเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย

กระบวนการธุรกิจ
1. ผลิตขนม
2. ผลิตขนม
3. ผลิตขนม

ผลการประกอบการ
ต้นทุนต่อหน่วย: 100 บาท
ราคาขายปลีก: 150 บาท
กำไรต่อหน่วย: 50 บาท
กำไรสุทธิ: 100 บาท

แผนธุรกิจ BMC

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| 1. Key Partners - ผู้จำหน่ายขนม - ผู้จำหน่ายขนม | 7. Key Activities - ผลิตขนม - ผลิตขนม | 2. Value Proposition - ขนมที่มีคุณภาพ - ขนมที่มีคุณภาพ | 4. Customer Relationships - บริการลูกค้า - การตลาด | 1. Customer Segments - เกษตรกร - ผู้บริโภค |
| 6. Key Resources - ขนม - ขนม | 3. Channels - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ | 5. Revenue Streams - ขายขนม - ขายขนม | 8. Cost Structure - ค่าใช้จ่ายในการผลิต - ค่าใช้จ่ายในการตลาด | 9. Channels - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ |

สมาชิกในทีม
นางสาวสุวิมล ใจดี
นางสาวสุวิมล ใจดี
นางสาวสุวิมล ใจดี

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์วิมล ใจดี



โครงการ

ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ

๔. ผลิตภัณฑ์ Pepper be bold

โครงการทำธุรกิจ

ทีม **พีเพอร์เบบ็อลด์**

แผนธุรกิจ BMC

Key Partners

Key Activities

Value Propositions

Channels

Key Resources

Cost Structure

Revenue Streams

สมาชิกในทีม

อาจารย์ที่ปรึกษา



๕. ผลิตภัณฑ์ I'm hea th

ทีม **ไอเอ็มฮีท**

โครงการทำธุรกิจ

ทีม **ไอเอ็มฮีท**

แผนธุรกิจ BMC

Key Partners

Key Activities

Value Propositions

Channels

Key Resources

Cost Structure

Revenue Streams

สมาชิกในทีม

อาจารย์ที่ปรึกษา

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|-----------|-----------|
|---------|-----------|-----------|



๖. ผลิตภัณฑ์ Cocoon Soap Yaowman

โครงการทำธุรกิจ

1. วางแผนทำแผนการทำธุรกิจ
2. ศึกษาข้อมูล, ศึกษาในส่วนของรายละเอียดสินค้า
3. ศึกษาข้อมูลทางการตลาดและสินค้า
4. ตรวจสอบสินค้า
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

ผลการประกอบการ

1. ผลิตสินค้าและขายสินค้า
2. ผลิต, ศึกษาข้อมูลในเชิงวิชาการและศึกษาข้อมูล
3. ผลิตสินค้าจากข้อมูลที่ได้มา
4. ปรากฏผลกำไร

สมาชิกทีม

นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษา

นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์

๗. ผลิตภัณฑ์ Crispy Mango

โครงการทำธุรกิจ

1. วางแผนทำแผนการทำธุรกิจ
2. ศึกษาข้อมูล, ศึกษาในส่วนของรายละเอียดสินค้า
3. ศึกษาข้อมูลทางการตลาดและสินค้า
4. ตรวจสอบสินค้า
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

ผลการประกอบการ

1. ผลิตสินค้าและขายสินค้า
2. ผลิต, ศึกษาข้อมูลในเชิงวิชาการและศึกษาข้อมูล
3. ผลิตสินค้าจากข้อมูลที่ได้มา
4. ปรากฏผลกำไร

สมาชิกทีม

นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษา

นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์
นางสาว อรุณรัตน์

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|-----------|-----------|
|---------|-----------|-----------|



๘. ผลิตภัณฑ์ RAY TUM

รวมการทำธุรกิจ
 1. วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ
 2. วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ
 3. วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ BMC

| | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 5.1.1 Key Partners | 5.1.2 Key Activities | 5.1.3 Key Resources | 5.1.4 Key Channels | 5.1.5 Customer Segments |
| ... | ... | ... | ... | ... |

SWOT Analysis

| | |
|------------------|-------------------|
| Strengths | Weaknesses |
| ... | ... |

SWOT Analysis

| | |
|----------------------|----------------|
| Opportunities | Threats |
| ... | ... |

RAY YUM

อาหารที่ปรึกษา

โครงการ

ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ

๙. ผลิตภัณฑ์ KANOMJEEN

KANOMJEEN
#ST26
ทีม วิมลวรรณ วิมลวรรณ วิมลวรรณ

กระบวนการทำธุรกิจ

ผลการประกอบการ
ผลประกอบการจากข้อมูลการขายจริงตาม
ขอเชิญ โทร. ๐๖ 2564 ๑๑๕ 21,507
สาขาฯ

แผนธุรกิจ BMC

Key Partners

Key Activities

Key Resources

Cost Structure

Key Channels

Revenue Streams

สมาชิกในทีม
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อาจารย์ที่ปรึกษา
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



๑๐. ผลิตภัณฑ์ Auction Fisher

Auction Fisher
#ST40
ทีม วิมลวรรณ วิมลวรรณ

กระบวนการทำธุรกิจ

ผลการประกอบการ

แผนธุรกิจ BMC

Key Partners

Key Activities

Key Resources

Cost Structure

Revenue Streams

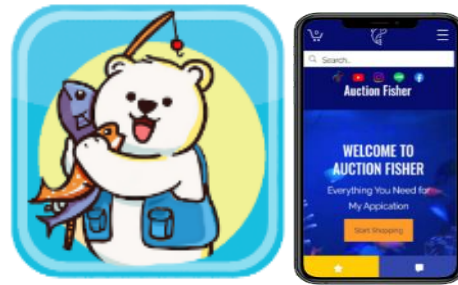
สมาชิกในทีม
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อาจารย์ที่ปรึกษา
นางสาววิมลวรรณ วิมลวรรณ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โครงการ

ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ



๑๑. ผลิตภัณฑ์ KANOMJEEN

#ST48
ด้วย แคมป์ใช้

กระบวนการธุรกิจ

1. ศึกษาลูกค้าและพฤติกรรม, วิเคราะห์คู่แข่งที่มีบทบาทในตลาด และ วิเคราะห์คู่แข่ง
2. ศึกษาลูกค้าและ พฤติกรรม, วิเคราะห์คู่แข่งที่มีบทบาทในตลาด และ วิเคราะห์คู่แข่ง
3. ศึกษาลูกค้าและ พฤติกรรม, วิเคราะห์คู่แข่งที่มีบทบาทในตลาด และ วิเคราะห์คู่แข่ง

ผลการประมาณ

ยอดขายปี ๒๐ ปี
ปี ๒๒ - ๒๖ 100 บาท = 3,980 ล้าน 20%
ยอดขายปี ๒๐ ปี
ปี ๒๒ - ๒๖ 100 บาท = 3,980 ล้าน 20%
ปี ๒๓ - ๒๖ 100 บาท = 4,500 ล้าน 20%

| โมเดลธุรกิจ BMC | |
|---|--|
| <p>Key Partners ลูกค้าราย วุฒิชัย สาขา พันธมิตร เพจ Facebook</p> | <p>Key Activities บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> <p>Value Propositions บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> <p>Customer Relationships บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> <p>Customer Segments บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> <p>Channels บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> |
| <p>Cost Structure บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> | <p>Revenue Streams บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า บริการจัดส่งสินค้า</p> |

BAMBŎO - แคมป์ใช้

คู่มือการใช้งาน

โครงการ

ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ

๑๒. ผลิตภัณฑ์ HERB HOM CANDLE

Herb Hom
#ST66
ทีม สหิทธิเดชและกัญญ์ณิศา

กระบวนการทำธุรกิจ

| | | |
|--|--|---|
| Role สหิทธิเดช กัญญ์ณิศา ผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ชื่อ สหิทธิเดช กัญญ์ณิศา ผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | สิ่งส่งผ่าน ผลิตภัณฑ์เทียนหอม ที่มีกลิ่นหอมและสวยงาม |
|--|--|---|

ผลการประกอบการ

ยอดขายรวม ๓๖,๖๖๖ บาท (๓๖,๖๖๖ บาท)
กำไรสุทธิ ๖,๖๖๖ บาท (๖,๖๖๖ บาท)
ต้นทุนรวม ใ๐,๐๐๐ บาท (๓๐,๐๐๐ บาท)

Value Propositions
ผลิตภัณฑ์เทียนหอมที่มีกลิ่นหอมและสวยงาม
ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ
ปลอดภัยต่อสุขภาพ

Key Partners
ร้านค้าออนไลน์
ร้านค้าปลีก

Key Resources
วัตถุดิบ
สูตร
ความรู้ด้านการตลาด

Key Activities
การผลิตเทียนหอม
การประชาสัมพันธ์

Cost Structure
ค่าวัตถุดิบ
ค่าเช่าสถานที่
ค่าขนส่ง

Customer Segments
ลูกค้าที่ชื่นชอบกลิ่นหอม
ลูกค้าที่มองหาของขวัญ

Customer Relationships
การบริการลูกค้า
การประชาสัมพันธ์

Channels
ร้านค้าออนไลน์
ร้านค้าปลีก

พันธมิตร
ร้านขายเทียนหอม
ร้านขายของขวัญ

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์สหิทธิเดช กัญญ์ณิศา
อาจารย์กัญญ์ณิศา สหิทธิเดช



๑๓. ผลิตภัณฑ์ Fruity Aroma

Fruity Aroma
#ST64
ทีม สหิทธิเดชและกัญญ์ณิศา

กระบวนการทำธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เทียนหอมที่มีกลิ่นหอมและสวยงาม

ผลการประกอบการ

ยอดขายรวม ๓,๐๐๐ บาท (๓,๐๐๐ บาท)
กำไรสุทธิ ๓,๐๐๐ บาท (๓,๐๐๐ บาท)
ต้นทุนรวม ๐ บาท (๐ บาท)

Value Propositions
ผลิตภัณฑ์เทียนหอมที่มีกลิ่นหอมและสวยงาม
ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ
ปลอดภัยต่อสุขภาพ

Key Partners
ร้านค้าออนไลน์
ร้านค้าปลีก

Key Resources
วัตถุดิบ
สูตร
ความรู้ด้านการตลาด

Key Activities
การผลิตเทียนหอม
การประชาสัมพันธ์

Cost Structure
ค่าวัตถุดิบ
ค่าเช่าสถานที่
ค่าขนส่ง

Customer Segments
ลูกค้าที่ชื่นชอบกลิ่นหอม
ลูกค้าที่มองหาของขวัญ

Customer Relationships
การบริการลูกค้า
การประชาสัมพันธ์

Channels
ร้านค้าออนไลน์
ร้านค้าปลีก

พันธมิตร
ร้านขายเทียนหอม
ร้านขายของขวัญ

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์สหิทธิเดช กัญญ์ณิศา
อาจารย์กัญญ์ณิศา สหิทธิเดช

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|-----------|-----------|
|---------|-----------|-----------|



๑๔. ผลิตภัณฑ์ Albu Pro Sticks



๑๕. ผลิตภัณฑ์ Fortune Brownie Tart



| | | |
|---------|-----------|-----------|
| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ |
|---------|-----------|-----------|



๑๖. ผลิตภัณฑ์ KIM SPICY CHICKEN

โครงการทำธุรกิจ

ชื่อสินค้า: Kim Spicy Chicken

ประเภทสินค้า: ขนมขบเคี้ยว

กลุ่มลูกค้า: นักเรียน, พนักงานออฟฟิศ, ผู้บริโภคทั่วไป

จุดเด่น: รสชาติเผ็ดร้อน, อร่อย, สะอาด

ช่องทางจำหน่าย: ร้านค้าปลีก, ออนไลน์

แผนธุรกิจ BMC

| Key Partners | Key Activities | Key Resources | Value Propositions | Channels | Customer Relationships | Cost Structure | Revenue Streams |
|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| ผู้ผลิตวัตถุดิบ, ผู้ขนส่ง, ผู้ขายปลีก | ผลิตขนมขบเคี้ยว, จัดการร้านค้า | สูตรลับ, เครื่องจักร, เงินลงทุน | รสชาติอร่อย, สะอาด, สะดวก | ร้านสะดวกซื้อ, ออนไลน์ | บริการลูกค้า, ส่งมอบรวดเร็ว | ค่าเช่า, ค่าวัตถุดิบ, ค่าขนส่ง | การขายปลีก, ขายออนไลน์ |

สมาชิกในทีม

นางสาวสิริวรรณ, รับผิดชอบ
นางสาวกัญญา, รับผิดชอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ณัฏฐ์, รับผิดชอบ

KIM SPICY CHICKEN

๑๗. ผลิตภัณฑ์ Pet Matching

โครงการทำธุรกิจ

ชื่อสินค้า: Pet Matching

ประเภทสินค้า: บริการ

กลุ่มลูกค้า: ผู้รักสัตว์เลี้ยง

จุดเด่น: บริการครบวงจร, สะอาด, ปลอดภัย

ช่องทางจำหน่าย: ออนไลน์

ผลการประกอบการ

ผลการดำเนินงาน / ปี
4,320,000 บาท

แผนธุรกิจ BMC


| Key Partners | Key Activities | Key Resources | Value Propositions | Channels | Customer Relationships | Cost Structure | Revenue Streams |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| ผู้ให้บริการ, ผู้ขนส่ง, ผู้ขายปลีก | ให้บริการ, จัดการร้านค้า | สูตรลับ, เครื่องจักร, เงินลงทุน | รสชาติอร่อย, สะอาด, สะดวก | ร้านสะดวกซื้อ, ออนไลน์ | บริการลูกค้า, ส่งมอบรวดเร็ว | ค่าเช่า, ค่าวัตถุดิบ, ค่าขนส่ง | การขายปลีก, ขายออนไลน์ |

สมาชิกในทีม

นางสาวกัญญา, รับผิดชอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ณัฏฐ์, รับผิดชอบ

| โครงการ | ผลิตภัณฑ์ | กระบวนการ | | | | | | |
|--|---|--|--------|-------------|--------|----------|--------|--|
| | <p>๑๘. ผลิตภัณฑ์ ขนุนซี๊ด</p>  <p>กระบวนการทำธุรกิจ</p> <p>ในปี ๒๕๖๓ ทางศูนย์วิจัยเทคโนโลยีทางการพัฒนาคุณภาพสินค้าได้ร่วมเป็นสื่อของรสชาติ หรือเป็น ศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้ได้ ความสำเร็จตามโครงการซึ่งเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการทำโครงการตามลำดับนี้</p> <p>หลังจากนี้เราอาจจะขยายกิจการผลิตขึ้นมาขึ้น โดยอาจจะคือมีการขยายโรงงาน หรืออาจจะเพิ่มสินค้าใหม่และทำการขยายตลาดไปใช้ทั่วประเทศหรือจะได้อีกจังหวัดอื่นในหลายจังหวัดต่อไป ประเด็นภายในปี ๒๕๖๓</p> <p>ผลการประกอบการ</p> <table border="1"> <tr> <td>ต้นทุน/1kg</td> <td>25 บาท</td> </tr> <tr> <td>ราคาขาย/1kg</td> <td>50 บาท</td> </tr> <tr> <td>กำไร/1kg</td> <td>25 บาท</td> </tr> </table> <p>ผลิต 200 กิโลกรัม ต้นทุน 5000 บาท ราคาขาย 10,000 บาท กำไร 5,000 บาท</p> <p>แผนธุรกิจ BMC</p> <p>1. Customer Segment กลุ่มลูกค้าหลัก: ผู้บริโภคทั่วไป, กลุ่มลูกค้าเฉพาะ: ครอบครัว, กลุ่มลูกค้าเฉพาะ: นักเรียน</p> <p>2. Value Propositions 2.1. เป็นสินค้าที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ 2.2. มีรสชาติอร่อยและดีต่อสุขภาพ 2.3. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ</p> <p>3. Channels ช่องทางออนไลน์: Facebook, Line, Jd</p> <p>4. Customer Relationships 4.1. บริการลูกค้า 24 ชั่วโมง 4.2. ส่งของรวดเร็วและดี 4.3. มีบริการหลังการขาย</p> <p>5. Revenue Streams 5.1. ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ via Facebook, Line, JD 5.2. ขายสินค้าตามช่องทาง</p> <p>6. Key Activities 6.1. ผลิตและแปรรูปผลไม้ 6.2. ผลิตบรรจุภัณฑ์ 6.3. ผลิตและจัดส่งผลไม้</p> <p>7. Key Resources 7.1. เครื่องมือ 7.2. ฝีมือช่าง</p> <p>8. Key Partners 8.1. หน่วยงานราชการ 8.2. หน่วยงานเอกชน</p> <p>9. Cost Structure 9.1. ค่าเช่าโรงงาน 9.2. ค่าขนส่ง</p> <p>สมาชิกในทีม นายคณกร ศรีอำพัน นายอภิสิทธิ์ นุ่มเหล็ก นายสุวิทย์ งามชื่น นายสุวิทย์ งามชื่น นายสุวิทย์ งามชื่น นายสุวิทย์ งามชื่น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศศิมา กษัตริย์กุล คุณวิภาดา ศรีประเสริฐ</p> | ต้นทุน/1kg | 25 บาท | ราคาขาย/1kg | 50 บาท | กำไร/1kg | 25 บาท | |
| ต้นทุน/1kg | 25 บาท | | | | | | | |
| ราคาขาย/1kg | 50 บาท | | | | | | | |
| กำไร/1kg | 25 บาท | | | | | | | |
| <p>โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑</p> | <p>ผลการดำเนินโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การดำเนินการจัดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รหัส ๖๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีผลการสอบดังนี้</p> <p>๑. ผลสอบทุกคณะที่เข้ารับการทดสอบวัดความสามารถภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดระดับ CEFR B๑ขึ้นไป จำนวน ๑๐๗ คน จากผู้เข้าสอบ ๑,๒๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๖๐ เมื่อเทียบกับผลสอบแรกเข้ามีผู้ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดระดับ CEFR B๑ขึ้นไป จำนวน ๑๔ คน จากผู้เข้าสอบ ๑,๕๐๓ คน ร้อยละ ๐.๙๓ จึงสรุปได้ว่ามีอัตราผู้ผ่านเกณฑ์ทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ ๗.๖๗</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สอบแรกเข้า VRU-TEP เรียนปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ เรียนทักษะฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ และเรียนทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียน มีอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕-๔๐ ชั่วโมง 3. นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ เรียนเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษสู่การทำงาน และเรียนการอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ มีอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕-๔๐ ชั่วโมง <p>นักนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สอบก่อนสำเร็จการศึกษา VRU-TEP</p> | | | | | | |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|--|---|---|
| | <p>๒. ผลสอบเฉพาะนักศึกษาคณะครุศาสตร์ที่เข้ารับการทดสอบวัดความสามารถภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดระดับ CEFR B๑ขึ้นไป จำนวน ๖๐ คน จากผู้เข้าสอบ ๓๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๒</p> <p>เมื่อเทียบกับผลสอบแรกเข้ามีผู้ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดระดับ CEFR B๑ขึ้นไป จำนวน ๗ คน จากผู้เข้าสอบ ๔๐๓ คน ร้อยละ ๑.๗๓ จึงสรุปได้ว่ามีอัตราผู้ผ่านเกณฑ์ทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่๔ เฉพาะนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ ๑๗.๖๙</p> | |
| <p>โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)</p> | <p>๑. โมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX จำนวน ๖ หมวด</p> <p>๒. ได้ผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย จำนวน ๓๕ คน</p> | <p>๑. โมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX จำนวน ๖ หมวด</p> <p>๑.ศึกษาเกณฑ์ EdPEX</p> <p>๒.ทบทวนกระบวนการทำงานเทียบกับเกณฑ์ EdPEX โดยการประเมินตนเอง วิเคราะห์ GAP หรือโอกาสในการพัฒนา</p> <p>๓.นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพ EdPEX มาออกแบบปรับปรุงโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ ๑ -๖</p> <p>๔.สัมภาษณ์เจ้าของกระบวนการเพื่อให้โมเดลการทำงานสมบูรณ์มากขึ้น</p> <p>๕.ถ่ายทอดโมเดลการทำงานลงสู่การปฏิบัติ</p> <p>๖. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>๒. ได้ผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย จำนวน ๓๕ คน</p> <p>๑.กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของการเป็นผู้ตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEX/TQA</p> |

| โครงการ | ผลิตผล | กระบวนการ |
|--|--|---|
| | | ๒.จัดฝึกอบรมพัฒนาผู้ตรวจประเมิน โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ๓.ประเมินผลงานจากเข้าร่วมอบรม การจัดส่งใบงานตามระยะเวลาที่กำหนด ๔.ทดลองตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ให้กับคณะหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ๕.ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย |
| โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างกระบวนการทำงานในรูปภาคีเครือข่ายชุมชน | จำนวนภาคีเครือข่ายจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมที่มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างศักยภาพในพื้นที่ที่มีจำนวนทั้งสิ้น ๘๒ ภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการเกิดกลไกและระบบสนับสนุนกระบวนการทำงานภาคีเครือข่ายของภาคส่วนต่าง ๆ เกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม และเสริมสร้างทุนทางสังคม นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน | ขณะทำงานมีกระบวนการดำเนินโครงการดังนี้ ๑) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ๒) ประชุมวางแผนปฏิบัติงาน ๓) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม ๕) จัดตั้งคณะดำเนินงาน ๖) ประชุมคณะดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ กระบวนการขั้นที่ ๑-๔ ดำเนินการบรรลุผลเป็นที่เรียบร้อย ขั้นที่ ๕-๖ เป็นขั้นตอนที่เสนอเพื่อดำเนินการในปีถัดไป |

ภาคผนวก

- ๑.การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง
- ๒.กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์
- ๓.แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม