

รายงานความก้าวหน้า

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ปีงบประมาณ 2567
(ประจำเดือนธันวาคม 2566)

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ใช้ไปพลางก่อน) 3,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 8,024.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.23

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

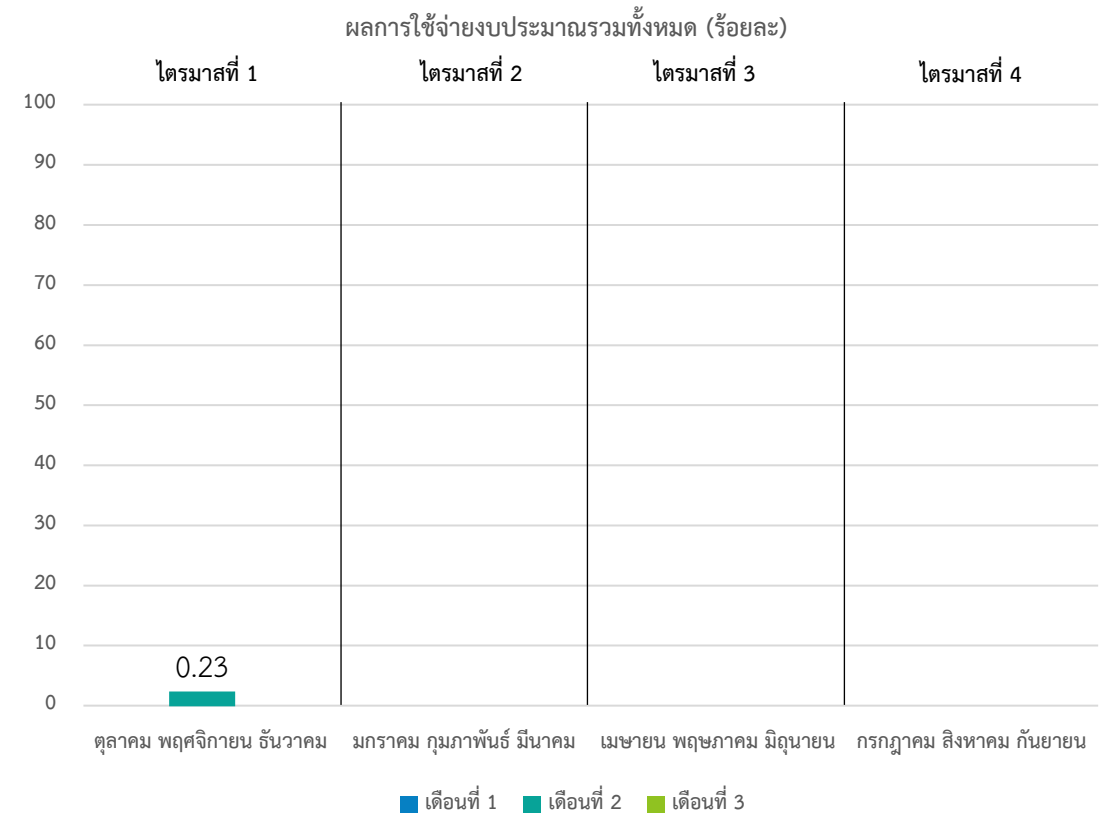
การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 8,024 บาท (คิดเป็นร้อยละ 0.23)

งบประมาณคงเหลือ 3,491,976.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 99.77)

รายงานการเบิกจ่าย เฉพาะเดือนพฤศจิกายน 2566
 งบประมาณที่ใช้ 8,024.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.23



TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

2566
ต.ค.-ธ.ค.

- เดือนมกราคม**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
 2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 1
- เดือนกุมภาพันธ์**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
 2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 2
- เดือนมีนาคม**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
 2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 1
 3. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 3

2567
เม.ย.-มิ.ย.

- เดือนกรกฎาคม**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 3
 2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้
 3. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ให้เข้าถึง แอปพลิเคชัน e-Marketplace และ RJ 38
- เดือนสิงหาคม**
1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 5 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานสรุปการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายงบประมาณ ตามตัวชี้วัด (ต้นเดือนสิงหาคม)
 2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
 3. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) จัดทำรายงานการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
 4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายของโครงการ 2567

ผลลัพธ์

- สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**
- เดือนพฤศจิกายน**
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง)
- วางแผนการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1
- แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป**
- เดือนธันวาคม**
1. ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
 2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
 3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ และ PM นำเสนอ Project Brief
 4. จัดสรรงบประมาณลงคณะ

ม.ค.-มี.ค.
2567

- เดือนเมษายน**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 4
- เดือนพฤษภาคม**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. การจัดนิทรรศการ เพื่อแสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ และสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ VRU Showcase หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ (จัดร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย) (ถ้ามี)
 3. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- มิถุนายน**
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.
2567

1. ผู้ประกอบการ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)
2. สัดส่วนที่ GPPเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ครั้งที่ 1/2566

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ตัวชี้วัดโครงการ (ต่อ 1 ผู้ประกอบการ)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของโครงการ (outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcomes)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ		
๑. องค์กรความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ องค์กรความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือองค์กรความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือองค์กรความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑
๒. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์กรความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	๑
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๑
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๕. สื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้	ชิ้น	๑
๖. พัฒนาช่องทางการตลาด (ออนไลน์ และออฟไลน์)	แหล่ง	ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่ง
๗. ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์	บทความ	๑ บทความ
๘. ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ดังนี้ ๘.๑ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ๘.๒ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๘.๓ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ๘.๔ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๘.๕ การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง ๘.๖ การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)	มาตรฐาน	๑ มาตรฐาน
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อ จังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการในการลงสำรวจพื้นที่ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

คณะกรรมการประจำทีม A

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลชาติ	พันธุ์วรกุล	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒน์	บุญวิทยา	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์ปภัทร์	ทองคำ	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.ออมสิรี	ปานดำรงค์	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ	อินทระ	กรรมการ
๖. อาจารย์ณรัช	พรนิติบุญ	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประจำทีม B

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปุณยนุช	นิลแสง	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศมล	ผาสุข	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย	วิภาทานัง	กรรมการ
๔. อาจารย์ธันย์นิชา	วิโรจน์รุ่งน	กรรมการ
๕. อาจารย์จุฑามาศ	เถียรเวช	กรรมการ
๖. นางสาวณัฐนารี	บำรุงวงษ์	กรรมการและเลขานุการ

รายการผู้ประกอบการที่คณะกรรมการจะลงสำรวจผลิตภัณฑ์ใหม่ พื้นที่จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อสถานประกอบการ	อำเภอ	ตำบล	จำนวนผลิตภัณฑ์
1	เสื้อผ้ามัดย้อม	คุณจิณห์นิตา ศาสตรระวาทิต	ลำลูกกา	ลาดสวาย	1
2	1. ผ้าทอลายเจ้าพระยา 2. กระโปรงสำเร็จ	คุณไกรมณี หอมสมบัติ	ลำลูกกา	ลาดสวาย	2
3	1. ลูกกี้ 2. ขนมปัง	คุณภัทรวดี ไวทยวัน	ลำลูกกา	คูคต	2
4	สบู่มะขามน้ำผึ้ง	นายปรีชา สมวงษ์	คลองหนึ่ง	คลองหลวง	1
5	เค้กวัน	นางศิริรัตน์ ศรีนัยเวชกุล	ลาดหลุมแก้ว	หน้าไม้	1
6	ปลาตุกแดดเดียว	นายอนันต์ชัย สนิทสม	หนองเสือ	หนองสามวัง	1
7	กอละแมร์	สมหมาย นิลศรีนวล	ลาดหลุมแก้ว	คูบางหลวง	1
8	น้ำพริกปลา	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปปลา	ลาดหลุมแก้ว	คูขวาง	1
รวมจำนวนผู้ประกอบการ 8 ราย					10 ผลิตภัณฑ์

รายการผู้ประกอบการที่คณะกรรมการจะลงสำรวจผลิตภัณฑ์ใหม่ พื้นที่จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อสถานประกอบการ	อำเภอ	ตำบล	จำนวนผลิตภัณฑ์
1	1. เสื้อสำเร็จ 2. ที่รองแก้ว	องค์กรสวัสดิการชุมชนตำบลทุ่งมหาเจริญ	วังน้ำเย็น	ทุ่งมหาเจริญ	2
2	ตะกร้าประดิษฐ์	นางสาวทองศรี ภูมิเรศสุนทร	โคกสูง	หนองม่วง	1
3	ไข่เค็มนกกระทา	ไข่เค็มผู้พัน	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	1
4	กระเป๋าผ้าขาวม้าผสมหนัง	กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง	วัฒนานคร	โนนหมากเค็ง	1
5	กล้วยเส้นทอด	วิสาหกิจชุมชนกล้วยเกลียวทอง	คลองหาด	เบญจขร	1
6	สร้อยลูกปัด	หัตถกรรมบ้านลูกปัดทราว ดิหินสีหยก	เมือง	สระแก้ว	1
7	ถ่านอัดแท่ง	นายสิทธิ์ สาพา	เมือง	ท่าเกษม	1
8	กระเจี๊ยบแดงแห้ง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม 05	คลองหาด	คลองไก่อีเลียน	1
9	เห็ดนางฟ้า (สำรอง 1)	วิสาหกิจชุมชนสร้างอาชีพคนเห็ดนางฟ้า	วังน้ำเย็น	ทุ่งมหาเจริญ	1
10	เมล่อน (สำรอง 2)	สวนนายโณู เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	1
จำนวนผู้ประกอบการ 10 ราย					11 ผลิตภัณฑ์

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ ต่อ จังหวัด

ส่งบันทึกข้อความลงคณะให้ PM เพื่อตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ (ผลิตภัณฑ์เดิม)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๙๐๙ ๓๐๓๖

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๘/๑๓๒๗ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ยื่นต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)

เรียน คณะบดีคณะครุศาสตร์, คณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร, คณะบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ, คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, คณะบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ, คณะบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์

ตามมติที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กำหนดตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกำหนดให้มีการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม ๒๕ ผลิตภัณฑ์/จังหวัด ซึ่งมหาวิทยาลัยรับผิดชอบในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จึงมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องดำเนินการพัฒนาอย่างน้อย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ และอ้างถึงมติที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ทั้งนี้ หากผู้จัดการผลิตภัณฑ์เดิมมีความประสงค์จะต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยพัฒนาไว้ (รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ ๒) หรือยืนยันให้ผู้แทนต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม โปรดระบุชื่อผู้รับผิดชอบ ให้ยืนยันตามเอกสารแนบ ๑ ทั้งนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานแจ้งผู้จัดการผลิตภัณฑ์ยืนยันข้อมูล กลับมายังระบบ E-saraban สถาบันวิจัยและพัฒนา ภายในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อสถาบันวิจัยและพัฒนาจะได้ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณยุช นิลแสง)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ _____

ที่ _____ วันที่ _____

เรื่อง ตอบรับการเข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ข้าพเจ้า _____ สังกัดหน่วยงาน _____

เคยเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ _____ ปีงบประมาณ _____

- ยินดีเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)
- ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP) โดยมอบผู้แทนในทีมหรือท่านอื่นในการพัฒนาต่อ (โปรดระบุชื่อและหน่วยงาน)

ชื่อ _____

หน่วยงาน _____

ลงชื่อ _____

(_____)

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

ส่งบันทึกข้อความลงคณะให้ PM เพื่อตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ (ผลิตภัณฑ์เดิม)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ปีงบประมาณ 2563 – 2566

ปีงบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	คณะ
2563	เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์	อ.ดร.กฤตยชญ์ คำมิ่ง	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	วาฟเฟิลกรอบห่อไส้ชมพู	ผศ.ดร.สินีนาด สุขทนารักษ์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์	ผศ.นเรศ ยะมะหาร	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ผ้าทอมือบ้านวังยาว	รศ.เดือนฉายผู้ชนะ ภูประเสริฐ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2564	ผ้าม้าย้อม	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	เยวาลักษณ์ กระเป๋าสานพลาสติก	ผศ.ดร.วัฒนา อัจฉริยะโพธา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ข้าวเกรียบลำไย	อ.ธัญนิชา วิโรจน์รุ่งน	วิทยาการจัดการ
2565	ผลิตภัณฑ์ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz	รศ.เดือนฉายผู้ชนะ ภูประเสริฐ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ภัณฑ์ขนมปั้นขลิบ	ผศ.นันทภัทร ทองคำ	เทคโนโลยีเกษตร
	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย	อ.ปิยงูร ต้นวิเชียร	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดคราม	ดร.ณัตตยา เอี่ยมคง	วิทยาการจัดการ
	ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบพันถุง	อ.ดร.จูริมาศ ตีอำมาตย์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผลิตภัณฑ์งานกาบหมาก	ผศ.ดร.วุฒิชัย วิชาทานัง	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผลิตภัณฑ์จากรังผึ้ง	รศ.ดร.ศศมล ผาสุข	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาม้าบ้านหนองโกวิท	อ.กัลยารัตน์ สุขนันท์ชนะ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	ผลิตภัณฑ์ตะกร้าผักตบชวา	ผศ.ดร.พรรณวิภา แผงศรี	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2566	กล้วยหอมปทุมรัตน์	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	ผ้าเส้นใยบัว	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	รองเท้าทำจากกางเกงยีนส์	อ.ดร.ตุลิตถร งามยิ่ง	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ผ้าไหมมัดหมี่	อ.วุฒิวัดน์ อนันต์พุดิเมธ	มรภ.วไลยาฯ ศูนย์สระแก้ว
	ผ้าฝ้ายทอมือ	อ.ธนัง ชาญกิจชัยญู	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	จิบอริหม่อนเพื่อสุขภาพ	อ.กัณฐิธร วันช่วย	มรภ.วไลยาฯ ศูนย์สระแก้ว
	น้ำปลาทหวาน	รศ.ดร.ศศมล ผาสุข	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	โกโก้	อ.จุฑาวรรณ นวลจันทร์คง	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ประกอบการ (รายเดิม) ตั้งแต่ปี 2563 – 2566

รวมทั้งสิ้น 25 ราย

รวมทั้งสิ้น 58 ผลิตภัณฑ์