

รายงานความก้าวหน้า

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ปีงบประมาณ 2567
(ประจำเดือนมกราคม 2567)

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ใช้ไปพลางก่อน) 3,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 41,209.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.18

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

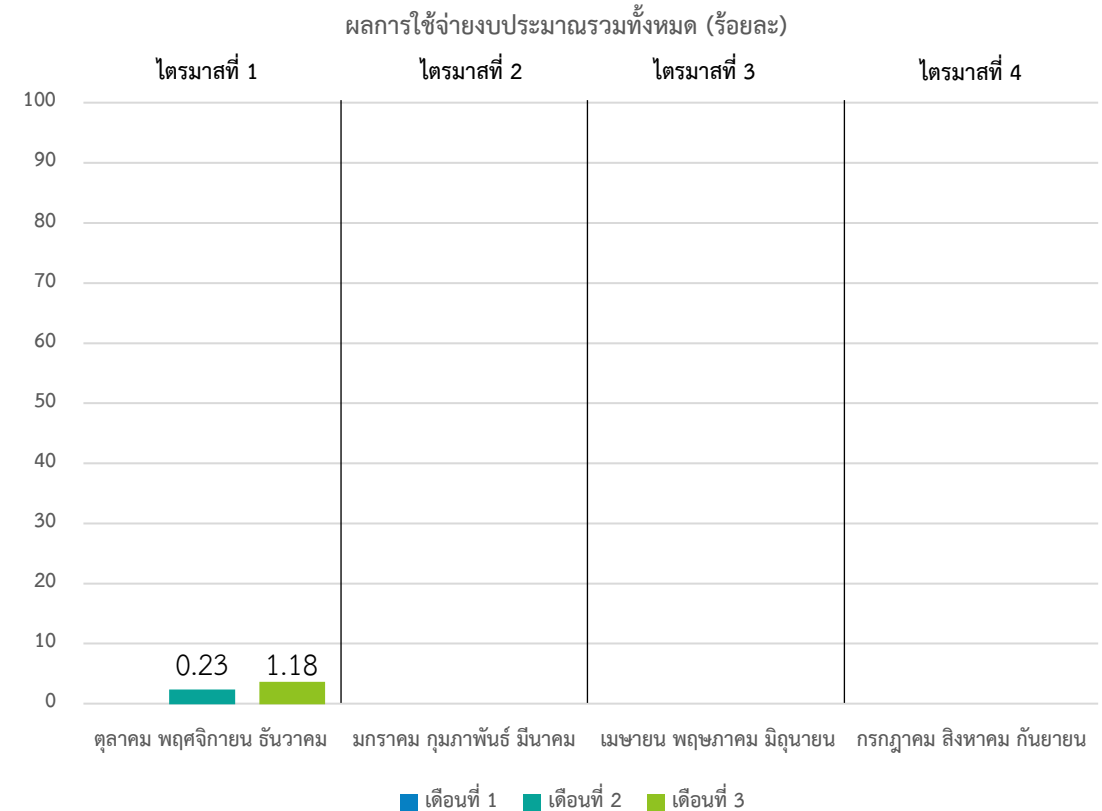
การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 41,209.10 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.18)

งบประมาณคงเหลือ 3,458,790.90 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.82)

รายงานการเบิกจ่าย เฉพาะเดือนธันวาคม 2567
งบประมาณที่ใช้ 33,185.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.95



TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

เป้าหมายของโครงการ 2567

ผลลัพธ์

2566

ต.ค.-ธ.ค.

แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป

เดือนมกราคม

1. และ PM นำเสนอ Project Brief และจัดสรรงบประมาณลงคณะ
2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1

เดือนกุมภาพันธ์

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ต่อ)

เดือนมีนาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ต่อ)
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 1
3. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill (นอกสถานที่)

2567

เม.ย.-มิ.ย.

เดือนกรกฎาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 3
2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้
3. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ให้เข้าถึง แอปพลิเคชัน e-Marketplace และ RJ 38

เดือนสิงหาคม

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 5 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานสรุปการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายงบประมาณ ตามตัวชี้วัด (ต้นเดือนสิงหาคม)
2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
3. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) จัดทำรายงานการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนพฤศจิกายน

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง)
วางแผนการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1

เดือนธันวาคม

1. ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์

2567

ม.ค.-มี.ค.

เดือนเมษายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 4

เดือนพฤษภาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. การจัดนิทรรศการ เพื่อแสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ และสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ VRU Showcase หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ (จัดร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย) (ถ้ามี)
3. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

มิถุนายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 2

2567

ก.ค.-ก.ย.

1. ผู้ประกอบการ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)
2. สัดส่วนที่ GPPเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ภาพการลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์โครงการฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ปทุมธานี)



กลุ่มคูกี้เบเกอรี่
ต. คุคต
อ. ลำลูกกา
จ. ปทุมธานี



กลุ่มผ้ามัดย้อม
ต. คุคต
อ. ลำลูกกา
จ. ปทุมธานี



กลุ่มผ้าทอมณี
เจ้าพระยาปทุมธานี
ต. ลาดสวาย
อ. ลำลูกกา
จ. ปทุมธานี



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
สมุนไพร (ที่ไม่ใช่
อาหาร) สบู่มะขาม
น้ำผึ้ง
ต. คลองหนึ่ง
อ. คลองหลวง
จ. ปทุมธานี



กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป
ปลา
ต. คุขวาง
อ. ลาดหลุมแก้ว
จ. ปทุมธานี



วิสาหกิจชุมชนรวง
ข้าว
ต. คุบางหลวง
อ. ลาดหลุมแก้ว
จ. ปทุมธานี

ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี
๓ อำเภอ ได้แก่ อ.ลาดหลุมแก้ว, อ.ลำลูกกา,
และ อ.คลองหลวง
๕ ตำบล ได้แก่ ต. คุคต ,
ต.ลาดสวาย, ต.คลองหลวง,
ต.คุขวาง,และ ต.คุบางหลวง
ผู้ประกอบการไม่ตอบรับ
๑. อาหารปลาตุกแดดเดียว ต. หนองสามวัง
อ. หนองเสือ จ. ปทุมธานี
๒. อาหารเค็กรุ่น ต. หน้าไม้ อ. ลาดหลุมแก้ว
จ. ปทุมธานี

ภาพการลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ โครงการฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 (สระแก้ว)



กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง
ต.โนนหมากเค็ง
อ.วัฒนานคร
จ.สระแก้ว



สวนนายโณู เขาฉกรรจ์
ต. เขาฉกรรจ์
อ. เขาฉกรรจ์
จ.สระแก้ว



กลุ่มถ่านอัดแท่ง
ต.ท่าเกษม
อ.เมือง
จ.สระแก้ว



หัตถกรรมบ้านลูกบัตทราว
ดีหินสี่หยก
ต.เมือง
อ.เมือง
จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนกล้วย
เกลียวทอง
ต. เบญจขร
อ.คลองหาด
จ.สระแก้ว



องค์กรสวัสดิการชุมชน
ตำบลทุ่งมหาเจริญ
ต.ทุ่งมหาเจริญ
อ.วังน้ำเย็น
จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนไข่เค็มผู้พัน
ต.วังน้ำเย็น อ.วังน้ำเย็น
จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป
สมุนไพรทับทิมสยาม 05
ต.คลองไก่อีئون
อ.คลองหาด
จ.สระแก้ว

ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดสระแก้ว

5 อำเภอ ได้แก่ อ.วัฒนานคร, อ.เขาฉกรรจ์, อ.คลองหาด, อ.วังน้ำเย็น และ อ.เมืองสระแก้ว

7 ตำบล ได้แก่ ต.โนนหมากเค็ง, ต. เขาฉกรรจ์, ต.เบญจขร, ต.ทุ่งมหาเจริญ, ต.วังน้ำเย็น, ต.คลองไก่อีئون, ต.สระแก้ว

ผู้ประกอบการไม่ตอบรับ

๑. ผลิตภัณฑ์ตระกร้า ตำบลหนองม่วงอำเภอโคกสูง

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
ณ ห้อง SLB๖๐๓ ชั้น ๖ อาคารเรียนรวมสังคมศาสตร์ และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting



ผลิตภัณฑ์ลูกปัดทราวดี

มูลนิธิฐาน
ศรียา โสภนาคา คุณปลา
กรมลูกปัดทราวดี เบอร์โทร 085 4389843

มูลค่าผลิตภัณฑ์

- 1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ / เรื่องเล่า
 - เป็นของที่มือคุณค่าสูง และมีคุณค่าต่อคนในพื้นที่
 - พบได้บริเวณเขตปราจีนบุรีเดิม หรือจังหวัดสระแก้ว และปราจีนบุรี
 - ผลิตภัณฑ์ของท่านมาแล้ว 21 ปี
- 2. บรรจุภัณฑ์/ คราฟต์
 - ลูกกระดาด
 - กล่องกระดาษไซเรนสีฟ้า
 - โลโก้ (KBO เป็นคนที่
- 3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์
 - OTOP 4 ดาว

ข้อมูลด้านการตลาด

- 3.1 ตลาดภายใน (In-house)
 - วิทยาลัย
 - มหาวิทยาลัยบูรพา
 - โรงเรียน
 - ร้านค้า
- 3.2 ตลาดออนไลน์ (E-commerce)
 - เว็บไซต์
 - แอปพลิเคชัน
 - Facebook
- 3.3 ตลาดต่างประเทศ (Export)
 - ร้านค้า
 - ตลาด

ข้อมูลด้านราคา

- 4.1 ราคาส่ง 20,000 - 30,000 บาท
- 4.2 ราคาย่อย 10,000 - 15,000 บาท
- 4.3 ภาษี 10,000 - 15,000 บาท

ข้อมูลด้านการจัดส่ง

- 5.1 จำนวนจัดส่ง
- 5.2 ระยะเวลา
- 5.3 ภาษี

ผลิตภัณฑ์ลูกปัดทราวดี

กลุ่มแม่บ้าน

มูลนิธิฐาน

ติดต่อ

0831136728

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์เดิม 5 ผลิตภัณฑ์ ต่อ จังหวัด

ผลการดำเนินการคัดเลือก

ปทุมธานี ผ่านเข้าร่วมโครงการ 5 ผลิตภัณฑ์

สระแก้ว ผ่านเข้าร่วมโครงการ 6 ผลิตภัณฑ์

รวม 11 ผลิตภัณฑ์ (เป็นไปตามตัวชี้วัด)

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ (รายใหม่) จังหวัดปทุมธานี ที่ผ่านการคัดเลือก

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อสถานประกอบการ	อำเภอ	ตำบล	คณะที่รับผิดชอบ
1	เสื้อผ้ามัดย้อม Baitong Shop	คุณจิณห์นิตา ศาสตร์ระวาทิต	ลำลูกกา	ลาดสวาย	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2	ผ้าทอมณีเจ้าพระยาปทุมธานี	คุณไกรมณี หอมสมบัติ	ลำลูกกา	ลาดสวาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3	ผลิตภัณฑ์ชุมชนไวท์เฮ้าส์ (ไม้เคลียร์เตอร์ และโลมาหนูหลัง)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไพรชุมชนไวท์เฮ้าส์	คลองหนึ่ง	คลองหลวง	คณะสาธารณสุขศาสตร์
4	กอละแมรวงข้าว	สมหมาย นิลศรีนวล	ลาดหลุมแก้ว	คูบางหลวง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5	น้ำพริกปลาตุก	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปปลา	ลาดหลุมแก้ว	คูขวาง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รวมจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้น 5 ราย

“จังหวัดปทุมธานี”

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ (รายใหม่) จังหวัดสระแก้ว ที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ

ลำดับ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อสถานประกอบการ	อำเภอ	ตำบล	คณะที่รับผิดชอบ
1	ไข่เค็มผู้พัน	กลุ่มไข่เค็มผู้พัน	วังน้ำเย็น	วังน้ำเย็น	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2	กระเป๋าผ้าเครื่องหนังบุญเพ็ง	กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง	วัฒนานคร	โนนหมากเค็ง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3	กล้วยเกลียวทอง	วิสาหกิจชุมชนกล้วยเกลียวทอง	คลองหาด	เบญจขร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4	ถ่านอัดแท่ง	นายสิทธิ์ สาพา	เมือง	ท่าเกษม	มรภ.วไลยฯ ศูนย์สระแก้ว
5	สมุนไพรทับทิมสยาม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม	คลองหาด	คลองไก่อีเลียน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6	เห็ดนางฟ้าภูฐานและเมล่อน	สวนนายไฉ่ เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	มรภ.วไลยฯ ศูนย์สระแก้ว

รวมจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้น 6 ราย

“จังหวัดสระแก้ว”

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ ต่อ จังหวัด

ผลการยืนยันการดำเนินงาน

ปทุมธานี ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต่อ 10 ราย 26 ผลิตภัณฑ์
สระแก้ว ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต่อ 12 ราย 26 ผลิตภัณฑ์

รวม 52 ผลิตภัณฑ์ (เป็นไปตามตัวชี้วัด)

ผลการยืนยันข้อมูลของผู้ประกอบการและผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม

ปีงบประมาณ	ชื่อผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งฯ	จำนวนผลิตภัณฑ์	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ปี 2567	คณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบ
2563	เครื่องปั้นดินเผาเบญจรงค์	3	อ.ดร.กฤตยชญ์ คำมิ่ง	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	วอฟเฟิลกรอบหัดสีชมพู	1	ผศ.ดร.สินีนารถ สุขทนารักษ์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านพรสวรรค์	3	อยู่ระหว่างการพิจารณา	อยู่ระหว่างการพิจารณา
	ผ้าทอมือบ้านวังยาว	4	อยู่ระหว่างการพิจารณา	อยู่ระหว่างการพิจารณา
2564	ผ้ามัดย้อม	4	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	กระเป๋าสานพลาสติก	2	ผศ.ดร.วัฒนา อัจฉริยะโพธา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2565	ขนมปั้นขลิบ	1	ผศ.นันทปภัทร์ ทองคำ	เทคโนโลยีการเกษตร
	ผ้าเขียนลาย	2	อ.ปิยงกูร ตันวิเชียร	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	หมี่กรอบพันลุง	1	อ.ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	วิทยาการจัดการ
	ผ้ามัดคราม	1	อ.ดร.ณัตตยา เอี่ยมคง	วิทยาการจัดการ
	จานกาบหมาก	1	ผศ.ดร.วุฒิชัย วิภาทานัง	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	กระเป๋าผ้า ปางสีดา	4	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	ผ้าขาวม้าหนองโกวิทย์	3	อยู่ระหว่างการส่งรายชื่อผู้จัดการ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	ผ้าแบรนด์ AZ.Alizz	9	อยู่ระหว่างการพิจารณา	อยู่ระหว่างการพิจารณา

ผลการยืนยันข้อมูลของผู้ประกอบการและผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม (ต่อ)

ปีงบประมาณ	ชื่อผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งฯ	จำนวนผลิตภัณฑ์	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ปี 2567	คณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบ
2566	กล้วยหอมปทุมรัตน์	1	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	ผ้าเส้นใยบัว	3	ผศ.วีระศักดิ์ ศรีลารัตน์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	รองเท้าทำจากกางเกงยีนส์	1	อ.ดร.ดุสิตธร งามยิ่ง	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ผ้าไหมมัดหมี่	3	อ.วุฒิวัฒน์ อนันต์พุมิเมธ	มรภ.วไลยฯ ศูนย์สระแก้ว
	ผ้าฝ้ายทอมือ	2	อ.ธนัง ชาญกิจชญ์โณ	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	จิบอรีหม่อนเพื่อสุขภาพ	1	อ.พรรณี พิมพ์โพธิ์	มรภ.วไลยฯ ศูนย์สระแก้ว
	น้ำปลาหวาน	1	รศ.ดร.ศศมล ผาสุข	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	โกโก้	1	อ.จุฑาวรรณ นวลจันทร์คง	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สรุปผู้ประกอบการที่ร่วมดำเนินการต่อ ดังนี้
 จังหวัดปทุมธานี จำนวน 10 ราย 26 ผลิตภัณฑ์
 จังหวัดสระแก้ว จำนวน 12 ราย 26 ผลิตภัณฑ์

สรุปคณะ/วิทยาลัยที่เข้าร่วมดำเนินโครงการฯ ปีงบประมาณ 2567

คณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบ	จำนวนผลิตภัณฑ์รวม	ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2567	ผลิตภัณฑ์เดิม 2563-2566
1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		3	7
2. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		2	3
3. วิทยาการจัดการ		-	2
4. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม		3	2
5. เทคโนโลยีการเกษตร		-	1
6. สาธารณสุขศาสตร์		1	-
7. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		-	2
8. มรภ.วไลยฯ สระแก้ว		2	2
สรุปรวม		11	19*

*หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์เดิม 2563-2566 เหลือ 3 ผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างพิจารณาผู้รับผิดชอบ โดยที่มติประชุมมอบ คณะมนุษยฯ และคณะวิทยาการจัดการ