

รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญศรัทธาเชิงพื้นที่ วิจัย
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566)

TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

2565
ต.ค.-ธ.ค.

- สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**
- เดือนมกราคม
1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว
- แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป**
- เดือนกุมภาพันธ์
1. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ และดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
 3. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ด้านการสร้างตลาดออนไลน์ (Marketplace)
 4. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้จัดการผลิตภัณฑ์และทีม
 5. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
- เดือนมีนาคม
1. การป้อนเฉพาะนักศึกษาในโครงการให้เกิดความรู้ ทักษะด้านแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน
 2. กิจกรรมจัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer)
 3. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1
 4. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

2566
เม.ย.-มิ.ย.

- เดือนกรกฎาคม
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 3 (ระยะสุดท้าย)
 2. PM และทีม 14 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
 3. การติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2
 4. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
- เดือนสิงหาคม
1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปตามตัวชี้วัดโครงการ
 2. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริมการขาย ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย ทั้งรูปแบบกายภาพ และ Marketplace (ออนไลน์)
- เดือนกันยายน
1. PM และทีม จัดส่งรายงานการวิจัย (กระบวนการพัฒนาสินค้าชุมชน) ฉบับสมบูรณ์

เป้าหมายของโครงการ 2566

ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	300,000 บาท

- สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**
- เดือนธันวาคม
1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
 2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

ม.ค.-มี.ค.
2566

- เดือนเมษายน
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1 (ต่อ)
 2. การติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565 ครั้งที่ 1
 3. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1
 4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1 (ด้านการตลาด)
- เดือนพฤษภาคม
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 2
 2. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2 (ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์)
- เดือนมิถุนายน
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 2
 2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 2

ก.ค.-ก.ย.
2566

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

รายงานการเบิกจ่ายโครงการฯ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 2,635 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.09

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 33,129.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.10

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

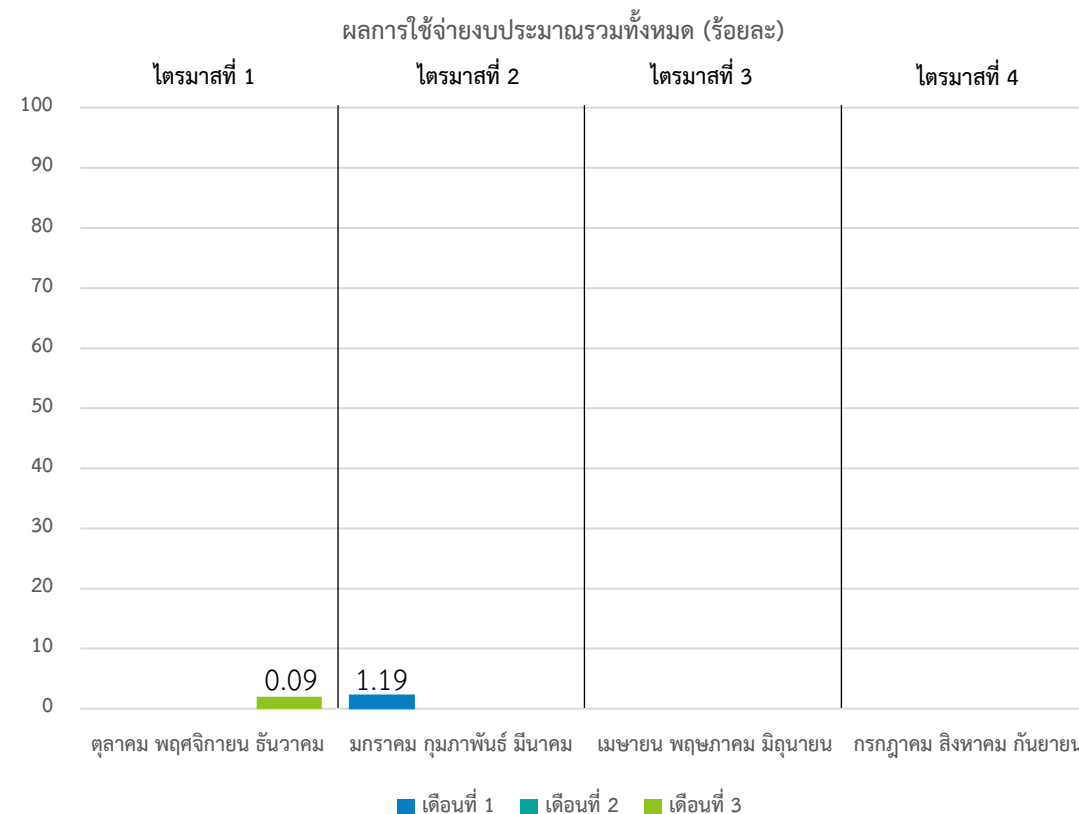
งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 35,764.40 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.19)

งบประมาณคงเหลือ 2,964,235.60 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.81)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือน มกราคม 2566

งบประมาณที่ใช้ 33,129.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.10



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มงานประดิษฐ์บ้านพรพิมาน ต. รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำขนมไทย กระจยา สารท ต.คลองควาย อ.สามโคก จังหวัดปทุมธานี



ศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพชุมชนตำบลคลองหก ต.คลองเจ็ด อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยปทุมรัตน์ ม 2 ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี.



กลุ่มสัมมาชีพสามวัยร่วมใจสามัคคี รongเท้าจากกางเกงยีนส์ ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี



กลุ่มผู้ผลิตสบู่ฟักข้าว ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี



วิสาหกิจชุมชนเส้นใยบัว วัดโบสถ์ ต.บางกระบือ อ. สามโคก จ. ปทุมธานี



วิสาหกิจแสงตะวัน ธัญบุรี บ้านเรือนไทยจำลอง ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี 4 อำเภอ ได้แก่ อ.ธัญบุรี, อ.หนองเสือ, อ.สามโคก, และ อ.คลองหลวง



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตไม้ผลเมืองธัญบุรี มะม่วงน้ำดอกไม้ ต.บึงนาราง อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี



วิสาหกิจชุมชนสตรีก้าวหน้าสมุนไพร ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

9 ตำบล ได้แก่ ต. รังสิต ,ต.นพรัตน์, ต.บางกระบือ, ต.บึงนาราง,ต.คลองควาย ,ต.บางเตย, ต.คลองหก, ต.คลองเจ็ด และ ต.คลองหลวง

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ 2566



วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หม่อนไหมบ้านใหม่ไทยพัฒนา ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานเพื่อความยั่งยืน “ไร่ ณ ชายแดน” ต.ทับพริก อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนผ้าซิ่นงามหันทราย ต.หันทราย อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไหมออร์และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมออร์ ต.ทัพเสด็จ อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนจีเบอร์รี่หม่อนเพื่อสุขภาพ ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปพืชเศรษฐกิจไร่ดุดจตะวันตก ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนคุ่มเพชรโกโก้ ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนสุขภาพดี ชีวีมีสุข ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนบ้านเจ็ดหลังพาเพลิน ต.โคกปี่ฆ้อง อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว



วิสาหกิจชุมชนหมูกระจกบ้านวังยาว ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว

ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดสระแก้ว

6 อำเภอ ได้แก่ อ.วัฒนานคร, อ.อรัญประเทศ, อ.ตาพระยา, อ.วังสมบูรณ์, อ.วังน้ำเย็น และ อ.เมืองสระแก้ว
8 ตำบล ได้แก่ ต.หนองตะเคียน, ต.ทับพริก, ต.หันทราย, ต.ทัพเสด็จ, ต.วังทอง, ต.คลองหินปูน, ต.สระแก้ว และ ต.โคกปี่ฆ้อง