

รายงานความก้าวหน้า

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ปีงบประมาณ 2567
(ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567)

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ใช้ไปพลางก่อน) 3,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 41,209.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.18

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 6,986.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.20

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

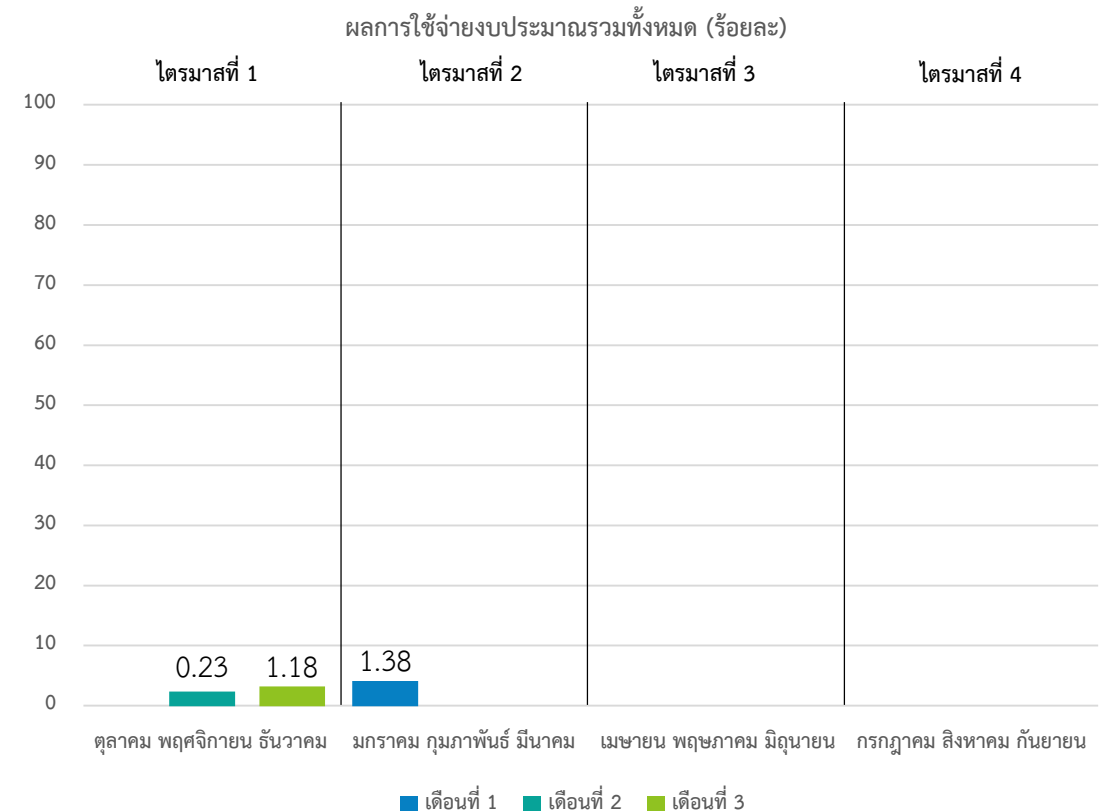
การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 48,195.98 บาท (คิดเป็นร้อยละ 1.38)

งบประมาณคงเหลือ 3,451,804.02 บาท (คิดเป็นร้อยละ 98.62)

รายงานการเบิกจ่าย เฉพาะเดือน มกราคม 2567
 งบประมาณที่ใช้ 6,986.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.20



TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

2566

ต.ค.-ธ.ค.

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนมกราคม

1. และ PM นำเสนอ Project Brief และจัดสรรงบประมาณลงคณะ

แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป

เดือนกุมภาพันธ์

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
2. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

เดือนมีนาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ต่อ)
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 1
3. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill (นอกสถานที่)

2567

เม.ย.-มิ.ย.

เดือนกรกฎาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 3
2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้
3. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ให้เข้าถึง แอปพลิเคชัน e-Marketplace และ RJ 38

เดือนสิงหาคม

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 5 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานสรุปการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายงบประมาณ ตามตัวชี้วัด (ต้นเดือนสิงหาคม)
2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
3. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) จัดทำรายงานการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายของโครงการ 2567

ผลลัพธ์

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนพฤศจิกายน

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง)
วางแผนการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1

เดือนธันวาคม

1. ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์

ม.ค.-มี.ค.

2567

เดือนเมษายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill ครั้งที่ 4

เดือนพฤษภาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. การจัดนิทรรศการ เพื่อแสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ และสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ VRU Showcase หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ (จัดร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย) (ถ้ามี)
3. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

มิถุนายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.

2567

1. ผู้ประกอบการ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)
2. สัดส่วนที่ GPPเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ครั้งที่ 1/2567ประจำปีงบประมาณ 2567



ประชุมหารือร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดตั้งแพลตฟอร์มออนไลน์ ณ ห้อง SLB303 ชั้น 3 อาคารเรียนรวมสังคมาศศาสตร์ และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting



ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ครั้งที่ 2/2567ประจำปีงบประมาณ 2567



ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ครั้งที่ 1/2567



งบประมาณที่คาดว่าจะจัดสรรลงคณะ/วิทยาลัย (กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน)					รวม
ลำดับ	คณะ	รูปแบบ	จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนเงิน	
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์เก่า	7	385,580	766,500
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	3	380,920	
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผลิตภัณฑ์เก่า	5	207,878	466,978
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	2	259,100	
3	คณะสาธารณสุขศาสตร์	ผลิตภัณฑ์ใหม่	1	119,950	119,950
4	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ผลิตภัณฑ์เก่า	1	50,000	50,000
5	คณะวิทยาการจัดการ	ผลิตภัณฑ์เก่า	3	143,408	143,408
6	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	ผลิตภัณฑ์เก่า	2	104,636	104,636
7	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ผลิตภัณฑ์เก่า	2	105,940	465,280
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	3	359,340	
8	มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	ผลิตภัณฑ์เก่า	2	240,280	340,280
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	2	100,000	
รวม			33	2,457,032	

การบริหารงบประมาณกิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ จำแนกกิจกรรมย่อย (900,000 บาท)			งบประมาณ
ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ประธานอนุกรรมการ	
1	กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์และการออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล VRU Marketplace	ผศ.ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์	150,000
2	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและทดสอบแพลตฟอร์มดิจิทัล VRU Marketplace	ผศ.ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์	450,000
3	กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมและสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มดิจิทัล VRU Marketplace	อาจารย์วิษชญะ คีลาน้อย	300,000
รวม			900,000