

หลักสูตรการอบรม

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 อบรมเรื่อง Creative Thinking

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อบรมเรื่อง Community Marketing และ Storytelling

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 อบรมเรื่อง Comparative Thinking และ แพนรธุรกิจชุมชน

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 อบรมเรื่อง Design Thinking

กิจกรรมอบรมพัฒนา *Soft Skills*

ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

(Zoom Cloud Meetings)

ระหว่างวันที่ **18, 23, 24** และ **25** กุมภาพันธ์ 2565

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมอบรมพัฒนา Soft Skills ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meetings)

ระหว่างวันที่ 18, 23, 24 และ 25 กุมภาพันธ์ 2565

วิศวกรสังคม จำนวน 370 คน

Startup จำนวน 400 คน

รวม 770 คน

ผู้เข้าร่วมเฉลี่ย 550 คน จากการอบรมทั้ง 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 71.42

2. กิจกรรมที่ผู้เข้าอบรมให้ความสนใจมากที่สุดคือ Creative Thinking มีจำนวน 556 คน

จากผู้สมัครทั้งหมด 770 คน คิดเป็นร้อยละ 72.20

- ข้อเสนอแนะ
1. ควรแยกจัดกิจกรรมวิศวกรสังคมออกจากกิจกรรม Startup

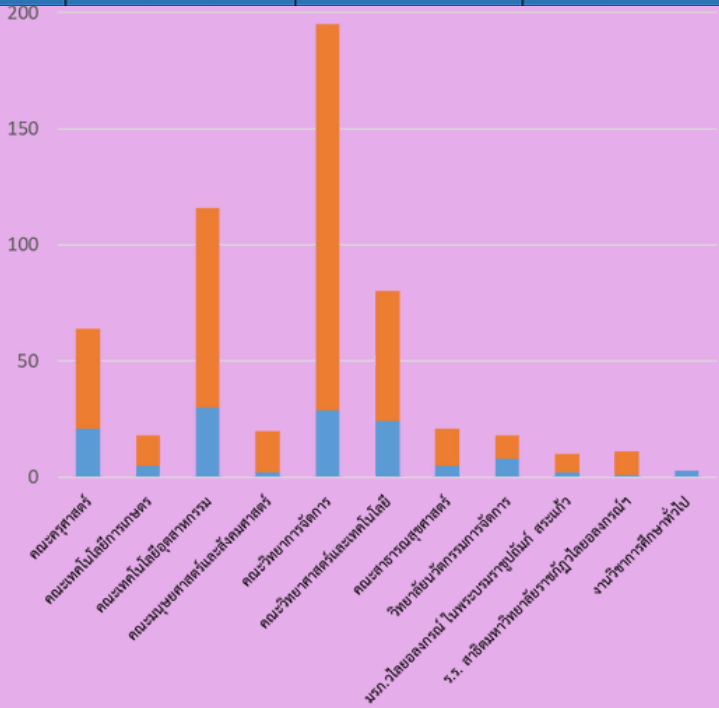
2. ควรจัดกิจกรรมในช่วงปิดเทอม เพื่อไม่ให้กระทบการเรียนการสอน

3. ควรแยกการอบรมระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา เพราะอาจารย์เป็นผู้ Coaching ส่วนนักศึกษา เป็นผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ได้เทคนิคหรือหัวข้ออบรมที่ต่างกันและสามารถนำไปใช้ได้จริง

4. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมนานเกินไป

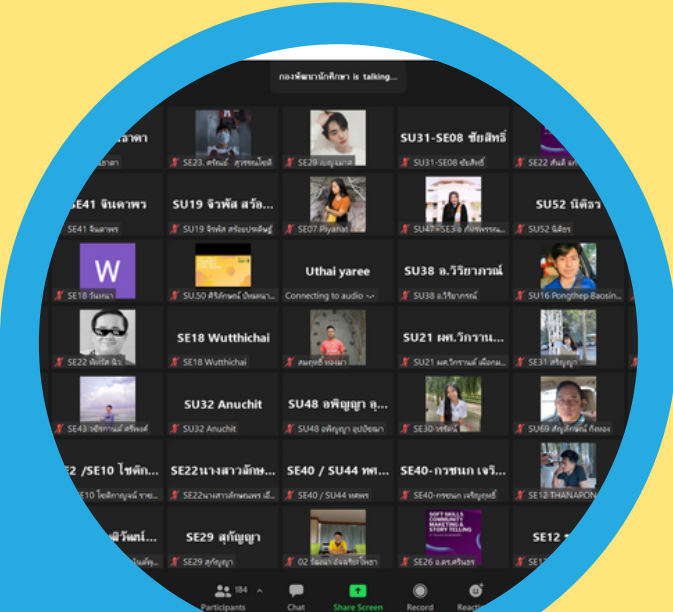


หน่วยงาน	คณาจารย์และบุคลากร		นักเรียน/นักศึกษา		รวม
	วิศวกรสังคม	Startup	วิศวกรสังคม	Startup	
คณะครุศาสตร์	9	12	15	28	64
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	3	2	8	5	18
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	17	13	45	41	116
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	-	18	-	20
คณะวิทยาการจัดการ	11	18	71	95	195
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	18	36	20	80
คณะสาธารณสุขศาสตร์	3	2	16	-	21
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	3	5	1	9	18
มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	1	1	7	1	10
ร.ร.สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	-	1	-	10	11
งานวิชาการศึกษาทั่วไป	-	3	-	-	3
รวม	55	75	217	209	556



หมายเลขอ้างอิง 19011CL0PH48566

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>



โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม **SOFT SKILLS**



มกราคม 2565

- กิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน

30 - 31 มีนาคม 2565

- กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน

เมษายน - กรกฎาคม 2565



- กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENTERPRISE)

- กิจกรรม ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนและติดตามดำเนินงานโดยคณะกรรมการฝ่ายติดตามการดำเนินงาน

สิงหาคม 2565

- กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY
- กิจกรรม จัดทำสื่อวีดิทัศน์การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม **Soft Skills**



กันยายน 2565

- กิจกรรม การถอดบทเรียนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม **Soft Skills**

กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน

18 และ 23-25 กุมภาพันธ์ 2565

- กิจกรรม อบรมพัฒนา **Soft Skills**
 - กิจกรรม แพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์
- การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม **Soft Skills**



โครงการพัฒนาศักยภาพวิศวกรสังคม Soft Skills

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
3,500,000 บาท



เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2565
งบประมาณที่ใช้ 84,155 บาท



เบิกจ่ายไตรมาสที่ 1

เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2564
งบประมาณที่ใช้ 287,600 บาท



งบประมาณที่ใช้
371,755 บาท
คิดเป็นร้อยละ 10.62



งบประมาณคงเหลือ
3,128,245 บาท

