

# รายงานความก้าวหน้า

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์  
ปีงบประมาณ 2567  
(ประจำเดือนมีนาคม 2567)

# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (ส่วน สวพ.)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวม 5,900,000 บาท

งบลงคณะจำนวน 2,519,016 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.70 (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร มี 2 ส่วน ได้แก่

1) งบประมาณพัฒนาแพลตฟอร์ม 900,000 บาท ร้อยละ 15.25

2) งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 2,480,984 บาท ร้อยละ 42.05

รวมงบประมาณที่ สวพ. บริหาร 3,380,984 บาท ร้อยละ 57.31

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 41,209.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.22

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 40,477.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.20

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

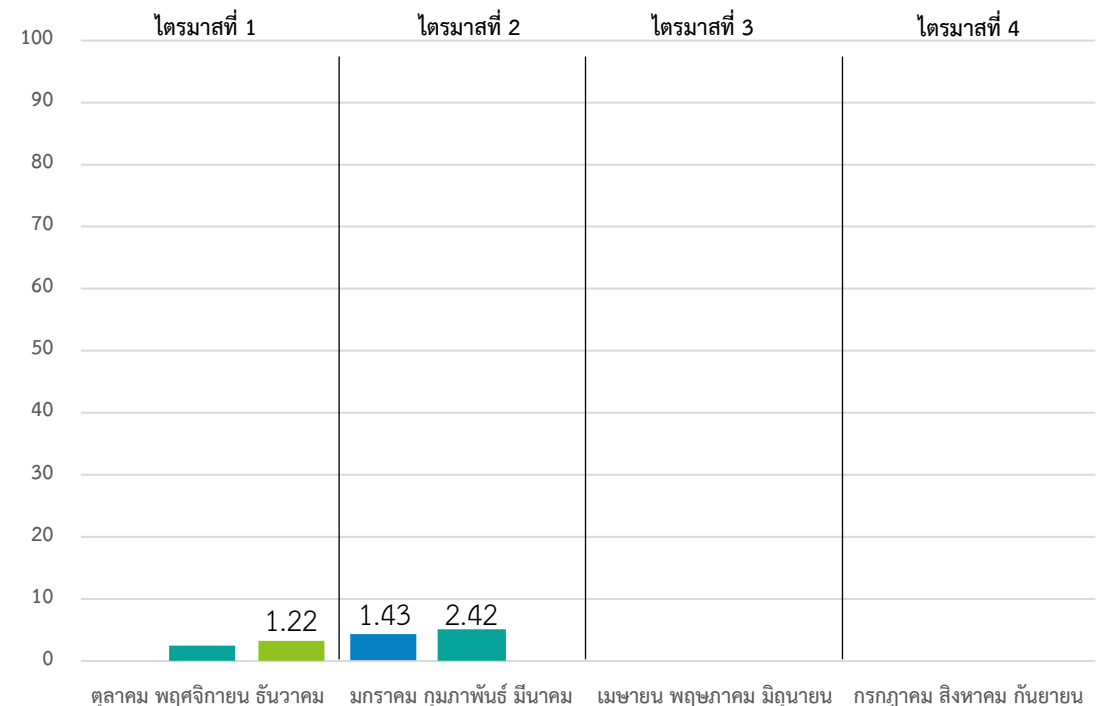
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 81,686.98 บาท (คิดเป็นร้อยละ 2.42)

งบประมาณคงเหลือ 3,299,297.02 บาท (คิดเป็นร้อยละ 97.58)

รายงานการเบิกจ่าย เฉพาะเดือนกุมภาพันธ์ 2567

งบประมาณที่ใช้ 33,491 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.99

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด (ร้อยละ)



\* จำนวนเฉพาะงบประมาณที่ สวพ. บริหารจัดการ

■ เดือนที่ 1 ■ เดือนที่ 2 ■ เดือนที่ 3

# TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

เป้าหมายของโครงการ 2567

ผลลัพธ์

2566

ต.ค.-ธ.ค.

**สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**

เดือนมกราคม

1. และ PM นำเสนอ Project Brief และจัดสรรงบประมาณลงคณะ

เดือนกุมภาพันธ์

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
2. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

**แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป**

เดือนมีนาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ต่อ)

2567

เม.ย.-มิ.ย.

เดือนกรกฎาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 3
2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้
3. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ให้เข้าถึง แอปพลิเคชัน e-Marketplace และ RJ 38
4. การจัดนิทรรศการ VRU Showcase

เดือนสิงหาคม

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 5 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานสรุปการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายงบประมาณ ตามตัวชี้วัด (ต้นเดือนสิงหาคม)
2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
3. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ จัดทำรายงานการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

**สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**

เดือนพฤศจิกายน

ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง)  
วางแผนการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1

เดือนธันวาคม

1. ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์

ม.ค.-มี.ค.

2567

เดือนเมษายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill (นอกสถานที่)
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 1

เดือนพฤษภาคม

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

มิถุนายน

1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.

2567

1. ผู้ประกอบการ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)
2. สัดส่วนที่ GPPเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10