



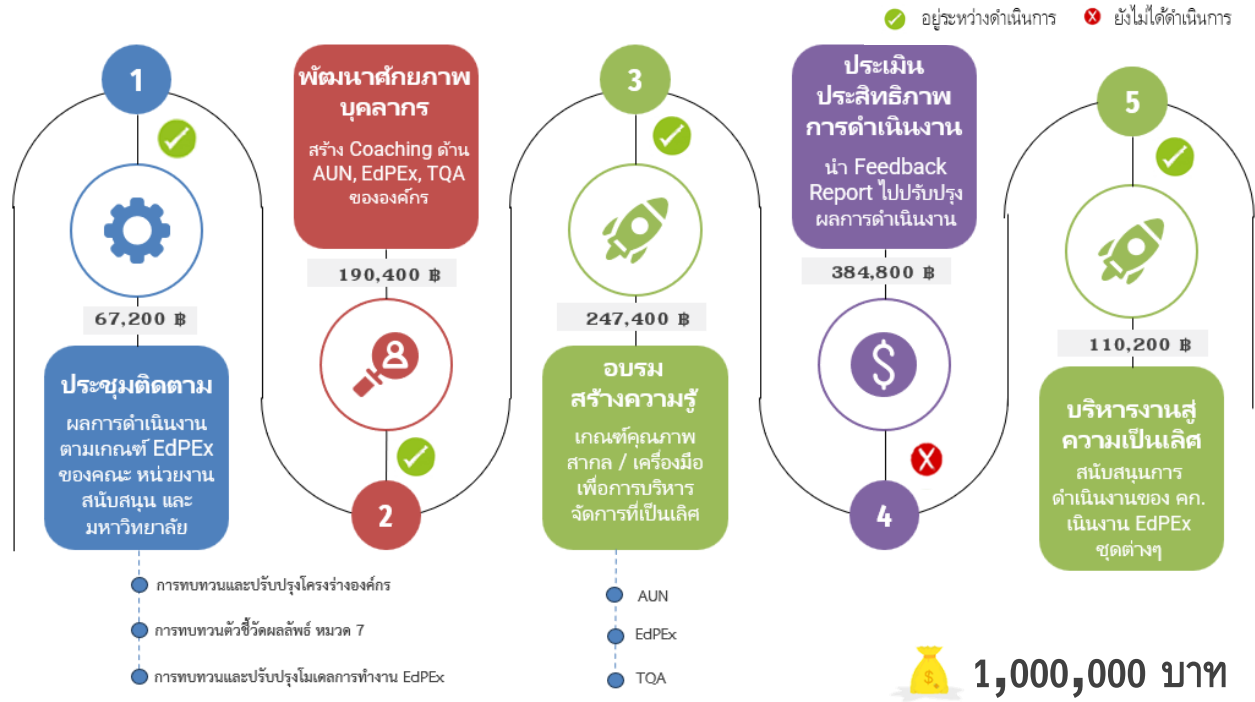
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

# รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)  
ตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



# รายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ตามยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



## รายละเอียดผลการดำเนินงาน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

- ประชุมคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 5 ก.พ.67 เพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดผลลัพธ์หมวด 7 ลงสู่การปฏิบัติ
- ส่งคณะทำงาน EdPEX ไปพัฒนาศักยภาพเพื่อนำความรู้มาพัฒนาระบบงานของมหาวิทยาลัย ดังนี้
  - หลักสูตรการนำองค์กร จำนวน 5 คน เมื่อวันที่ 8 ก.พ.67 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
  - หลักสูตร TQA Criteria จำนวน 1 คน เมื่อวันที่ 29 ก.พ.67 – 1 มี.ค.67 โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- จัดอบรมการเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA ครั้งที่ 2 วันที่ 16 ก.พ.67



มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการทั้งหมด 5 กิจกรรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ 4 กิจกรรม

ยังไม่ได้ดำเนินการ 1 กิจกรรม

งบประมาณที่อนุมัติ 1,000,000 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป 147,209 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.พ. 67)

คิดเป็นร้อยละ 14.72

## กิจกรรมการดำเนินงาน ประจำเดือน มีนาคม – เมษายน 2567

- อบรมเครื่องมือ EdPEX หมวด 2 และหมวด 4 วันที่ 5-6 มี.ค.67
- อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA วันที่ 2-3 เม.ย.67
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน EdPEX วันที่ 4 เม.ย.67 เพื่อติดตามโมเดล EdPEX หมวดที่ 4-6 และรายงานผลลัพธ์ EdPEX หมวดที่ 7

# สรุปแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้จากการอบรม

## หมวด 1 : การนำองค์กร

การบรรลุวิสัยทัศน์ไม่ใช่เหตุบังเอิญ  
แต่เกิดจากการวางระบบการนำองค์กรที่ชาญฉลาด

### 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

- กระบวนการชั้นนำองค์กรด้วยวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร
- การส่งเสริมการประพฤติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
- การสร้างสถาบันที่ประสบความสำเร็จโดยผู้นำระดับสูง
- การสื่อสารและสร้างความผูกพันของบุคลากรโดยผู้นำระดับสูง
- การมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจังที่ทำให้บรรลุพันธกิจ

กำหนด  
ชั้นนำ  
ทำให้เสร็จ

# สรุปแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้จากการอบรม

## หมวด 1 : การนำองค์กร

หน้าที่หลักของผู้บริหาร คือ หาแนวทางขึ้นชมและส่งเสริมลูกน้อง

การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรเป็นเรื่องของผู้บริหารระดับสูง

### 1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม

- กระบวนการกำกับดูแลองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ  
โปร่งใสและปกป้องผลประโยชน์
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำระดับสูงและ  
คณะกรรมการกำกับองค์กร
- การจัดการให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและการได้รับการรับรองมาตรฐาน
- การส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่มีจริยธรรม
- การสร้างความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม
- การให้การสนับสนุนชุมชน

กำกับดูแล  
ทำให้ถูกต้องกฎหมาย  
รับผิดชอบต่อสังคม

# สรุปแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้จากการอบรม

## หมวด 2 : กลยุทธ์

จงวางแผนที่จะวางแผน ก่อนที่จะเริ่มวางแผนจริง ๆ

สถานการณ์ไม่วางแผน ปล่อยให้เป็นที่ของพลทหาร  
แล้วเมื่อไรจะชนะ

### 2.1 การจัดทำกลยุทธ์

- กระบวนการวางแผนกลยุทธ์
- การสร้างนวัตกรรม
- กระบวนการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์
- ระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

จัดทำกลยุทธ์  
กำหนดวัตถุประสงค์  
เชื่อมโยงความท้าทาย

# สรุปแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้จากการอบรม

## หมวด 2 : กลยุทธ์

คนที่ไม่รู้ว่าตัวเองไม่รู้  
น่ากลัวที่สุด

การวางกลยุทธ์โดยปราศจากการวิเคราะห์ข้อมูล  
ไม่ต่างอะไรกับการทอดลูกเต๋า เดาสุ่ม

### 2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

- กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ
- กระบวนการนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ
- กระบวนการจัดสรรทรัพยากร
- แผนด้านบุคลากร
- กระบวนการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินการ
- การคาดการณ์ผลการดำเนินการ
- กระบวนการปรับเปลี่ยนแผน

จัดทำแผนปฏิบัติการ  
เตรียมพร้อมสู่การปฏิบัติ  
คาดการณ์ผลการดำเนินการ

## หมวด 3 : ลูกค้า

ไม่มีลูกค้าย่อมไม่มีเรา ที่สำคัญความเป็นเลิศลูกค้าเป็นคนบอก

กลยุทธ์ในการรับฟังที่ดี จะทำให้ท่านได้ยินเสียง  
จากสวรรค์ชัดเจนขึ้น

### 3.1 เสียงลูกค้า

- กระบวนการรับฟังผู้เรียนและลูกค้าในปัจจุบัน
- กระบวนการรับฟังผู้เรียนและลูกค้าในอดีต อนาคต และ ของคู่แข่ง
- กระบวนการประเมินความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า
- กระบวนการประเมินความพึงพอใจเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

รับฟังเสียงลูกค้า  
ประเมินความพึงพอใจ  
เปรียบเทียบกับคู่แข่ง

## หมวด 3 : ลูกค้า

ยิ่งรับฟัง ยิ่งใกล้ชิด ยิ่งเข้าใจเสียงสวรรค์ได้ชัดเจนมากขึ้น

เสียงจากลูกค้า คือ เสียงจากสวรรค์

### 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

- กระบวนการคิดค้นหลักสูตรและบริการ
- กระบวนการจัดบริการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
- กระบวนการจำแนกผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และ  
การใช้ประโยชน์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า
- กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
- กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

สนับสนุนลูกค้า  
ใช้ประโยชน์ข้อมูล  
จัดการความสัมพันธ์



## หมวด 4 : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

ไม่มีการวัด ไม่มีการวิเคราะห์ ก็ไม่เกิดการเรียนรู้และปรับปรุง

ถ้าวัดไม่ได้ ก็บริหารจัดการสิ่งนั้นไม่ได้

### 4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการ

- กระบวนการเลือกตัววัดผลการดำเนินการ
- การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการ
- กระบวนการเลือกและใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
- กระบวนการเลือกและใช้ข้อมูลลูกค้า
- กระบวนการที่ทำให้เกิดความคล่องตัวของการวัดผล
- กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม

วัด

วิเคราะห์

ปรับปรุง

## หมวด 4 : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

การบริหารโดยรู้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ เหมือนตาบอดคลำช้าง

ระบบวัดผลที่มีความไวสูง เป็นเสมือนเรดาร์ให้แก่องค์กร

### 4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กระบวนการจัดการความรู้และ การเรียนรู้ระดับองค์กร
- กระบวนการจัดการคุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศ
- กระบวนการทำให้ข้อมูลและสารสนเทศพร้อมใช้งาน
- กระบวนการจัดการคุณภาพของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์
- กระบวนการสร้างความพร้อมใช้งานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะฉุกเฉิน

จัดการความรู้  
ข้อมูลสารสนเทศ  
เทคโนโลยีและฮาร์ดแวร์

## หมวด 5 : บุคลากร

**บุคลากร คือ สินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดขององค์กร**

**ได้ทั้งงาน ได้ทั้งคน คือ สุดยอดของนักบริหาร**

### **5.1 สภาพแวดล้อมของบุคลากร**

- กระบวนการประเมินขีดความสามารถและอัตรากำลังที่ต้องการ
- กระบวนการด้านบุคลากรใหม่
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร
- กระบวนการจัดโครงสร้างและบริหารบุคลากร
- การจัดสภาพแวดล้อมการทำงาน
- กระบวนการสนับสนุนบุคลากรโดยให้บริการ สิทธิประโยชน์

**ประเมินขีดความสามารถ  
จัดการงานบุคคล  
สร้างบรรยากาศและสวัสดิการ**

## หมวด 5 : บุคลากร

บุคลากร คือ สินทรัพย์  
ที่มีค่าที่สุดขององค์กร

### 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

- กระบวนการค้นหาองค์ประกอบของความผูกพัน
- กระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงาน
- กระบวนการประเมินความผูกพัน การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร
- กระบวนการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนา
- กระบวนการจัดการความก้าวหน้าในอาชีพ
- กระบวนการวิเคราะห์ผลการประเมินความผูกพัน  
เชื่อมโยงกับผลลัพธ์

ประเมินความผูกพัน  
พัฒนาบุคลากร  
สร้างความก้าวหน้า

## หมวด 6 : ระบบปฏิบัติการ

การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ เป็นรากฐานความเป็นเลิศที่ยั่งยืนขององค์กร

ทุกระบบงานจะต้องมีข้อกำหนดที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถ  
ประเมินผลและปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

### 6.1 กระบวนการทำงาน

- กระบวนการออกแบบหลักสูตร บริการและกระบวนการทำงาน
- กระบวนการกำหนดข้อกำหนดของหลักสูตร บริการ และกระบวนการทำงาน
- กระบวนการนำกระบวนการงานไปสู่การปฏิบัติ
- กระบวนการกำหนดกระบวนการสนับสนุน
- กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร บริการ และกระบวนการ

ออกแบบ  
จัดการ  
ปรับปรุง



หลักสูตร  
บริการ  
กระบวนการ

## หมวด 6 : ระบบปฏิบัติการ

การปฏิบัติที่เป็นเลิศ เป็นรากฐานความเป็นเลิศที่ยั่งยืนขององค์กร

ทุกระบบงานจะต้องมีข้อกำหนดที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถ  
ประเมินผลและปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

### 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

- กระบวนการควบคุมต้นทุน
- กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- กระบวนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัย  
และต่อภาวะฉุกเฉิน

ต้นทุน  
ห่วงโซ่อุปทาน  
ความปลอดภัย