

# ร่าง

## แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

### พ.ศ. 2566 - 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์





# พันธกิจ

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# พันธกิจ



มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรม  
ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทาง  
สังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

## ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิด โอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่  
ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการ  
เรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและ  
สิ่งแวดล้อม
3. สัดส่วนจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชน หรือ เงินบริจาคเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่  
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่ง  
สนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่
4. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact  
Rankings



## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์







# เป้าประสงค์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

เป้าประสงค์	ตัวอย่าง ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
<p><b>1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย</b></p>	<p><b>จำนวน 7 ตัวชี้วัด เช่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li> <li>- จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ</li> <li>- สัดส่วนของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>- อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี</li> </ul>
<p><b>2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม</b></p>	<p><b>จำนวน 6 ตัวชี้วัด เช่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน โครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ / ใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์</li> <li>- จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- อาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</li> </ul>



# เป้าประสงค์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

เป้าประสงค์	ตัวอย่าง ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
<p>3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ ได้รับการยกระดับด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน</p>	<p>จำนวน 8 ตัวชี้วัด เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่</li> <li>- แนวปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรมที่นำไปใช้ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</li> <li>- จำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</li> <li>- จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>- รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่</li> </ul>
<p>4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตาม เกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>จำนวน 6 ตัวชี้วัด เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multi rank)</li> <li>- ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว</li> <li>- ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)</li> <li>- ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ(Thailand Quality Award : TQA)</li> <li>- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>



## ยุทธศาสตร์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570



### ยุทธศาสตร์ที่ 1



การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 2



การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3



การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 4



การพัฒนากระบวนการจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1	7	12	31
ยุทธศาสตร์ที่ 2	4	8	16
ยุทธศาสตร์ที่ 3	6	9	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4	5	15	28
รวม	22	44	88



# ห่วงโซ่ผลลัพธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	<b>หลักสูตร</b> ที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	<b>หลักสูตร</b> ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชน สังคม ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ
	<b>นักศึกษา</b> เป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	<b>นักศึกษา</b> เกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	<b>นักศึกษา</b> มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคม	<b>บัณฑิต</b> มีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	<b>บุคลากร</b> เป็นผู้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	<b>บุคลากร</b> ได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	<b>นักศึกษาคณะ</b> มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	<b>บัณฑิตคณะ</b> มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	
	<b>นักศึกษา</b> มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของ <b>บัณฑิต</b>	
	<b>Platform</b> การจัดการเรียนรู้ที่เปิดกว้างสำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป	เกิดแหล่งรายได้จากการทำ <b>Platform</b> การจัดการเรียนรู้	





# กลยุทธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## กลยุทธ์



พัฒนาหลักสูตร



ส่งเสริมการผลิตครู



พัฒนา Platform



เผยแพร่ผลงานของนักศึกษา



พัฒนาคุณลักษณะ  
นักศึกษาและบัณฑิต



พัฒนาบุคลากร

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา  
ด้านวิชาการและวิชาชีพ  
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้  
ที่ตอบสนองความต้องการ  
สำหรับคนทุกช่วงวัย



## โครงการ

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ

โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา

โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มของมหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ / Soft Skill

โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน

โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### ตัวชี้วัด

จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม

ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย

จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

จำนวนผู้ใช้ แพลตฟอร์ม (Platform) การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ

ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ





# ห่วงโซ่ผลลัพธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ศูนย์ความเป็นเลิศในการให้บริการด้านวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ เป็นแหล่งรายได้ และเป็นที่ยอมรับจากภายนอก	
	เกิดศูนย์ความเป็นเลิศในการให้บริการด้านวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ	นักวิจัยเป็นที่ยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	
	คณะมีนักวิจัย / ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง		



# กลยุทธ์



ผลิตผลงานวิจัย



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ  
(VALAYA Community-based Hub)



เผยแพร่ผลงานวิจัย



พัฒนาศักยภาพการทำวิจัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย  
นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์  
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมฐานรากให้เกิดความ  
สมดุลและยั่งยืน





## โครงการ

โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่  
ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อ  
ผลิตผลงานวิจัย

โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การ  
พัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร / ต่อยอด  
ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคี  
เครือข่าย

โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการ  
วิชาการ (VALAYA Community-based Hub)

โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม (คณะ)

## ตัวชี้วัด

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ  
หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน

ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ในระดับชาติ  
และนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม  
ฐานราก ต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมด

ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI  
กลุ่ม 1

ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูล  
นานาชาติ

จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์

จำนวนการสนับสนุนทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่  
ยื่นเสนอทั้งหมด



# ห่วงโซ่ผลลัพธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของ ชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน / นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนา จนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	ผลงานการดำเนินงาน สืบสานศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	





# กลยุทธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## กลยุทธ์



บูรณาการความร่วมมือ



พัฒนาชุมชนท้องถิ่น



อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม



พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



สร้างแหล่งเรียนรู้



พัฒนาโรงเรียนเครือข่าย

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบูรณาการความร่วมมือกับ  
หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนา  
ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน  
โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง  
สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอด  
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



## โครงการ

โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

โครงการส่งเสริมศักยภาพ โรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษา

โครงการ จัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว

โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model

โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

โครงการตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10

โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ (คณะ)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

## ตัวชี้วัด

จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

ร้อยละของเงินรายได้จากการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ต่อเงินรายได้จากการบริการวิชาการทั้งหมด

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน



# ห่วงโซ่ผลลัพธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงาน และการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับ <b>มาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล</b>	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงาน/การจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย <b>ตามหลักธรรมาภิบาล</b>	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัดลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงาน <b>แบบ Digital</b> ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรวอ. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	<b>โรงเรียนสาธิต มรวอ.</b> มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรวอ. ได้รับความเชื่อมั่น / รางวัลจากชุมชน สังคม	





# กลยุทธ์

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

## กลยุทธ์



พัฒนาสู่ความเป็นเลิศ



พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ



พัฒนาระบบ digital



ยึดหลักธรรมาภิบาล



พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
บนหลักธรรมาภิบาล และ  
ความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความ  
เป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับ  
สากล และตอบสนองเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน



โครงการ

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย

โครงการปรับปรุงกฎหมายเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร โรงเรียนสาธิต มรวอ.

ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนารองเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย

ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนารองเอง

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย

ระดับความสำเร็จของ การปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์

สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้

ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย



