

รายงานความก้าวหน้า

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
ปีงบประมาณ 2567
(ประจำเดือนเมษายน 2567)

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (ส่วน สวพ.)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวม 5,900,000 บาท

งบลงคณะจำนวน 2,519,016 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.70 (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร มี 2 ส่วน ได้แก่

- 1) งบประมาณพัฒนาแพลตฟอร์ม 900,000 บาท ร้อยละ 15.25
- 2) งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 2,480,984 บาท ร้อยละ 42.05

รวมงบประมาณที่ สวพ. บริหาร 3,380,984 บาท ร้อยละ 57.31

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 41,209.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.22

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 188,455.88 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.57

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

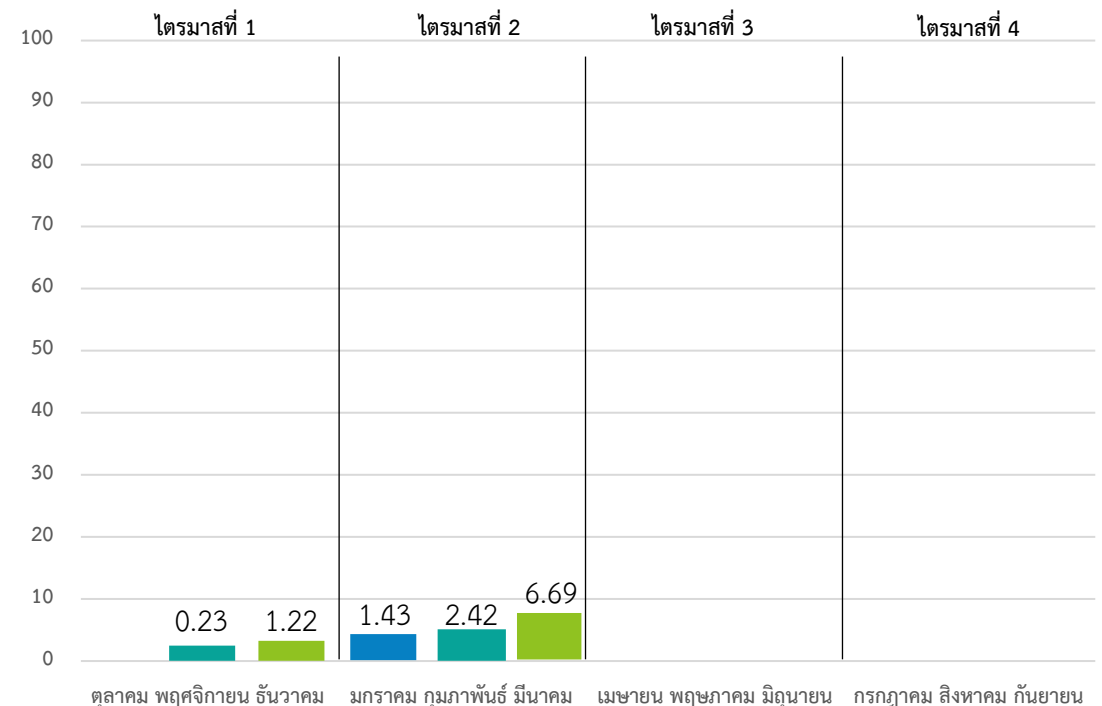
งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 226,319.98 บาท (คิดเป็นร้อยละ 6.69)

งบประมาณคงเหลือ 3,154,664.02 บาท (คิดเป็นร้อยละ 93.31)

รายงานการเบิกจ่าย เฉพาะเดือนมีนาคม 2567
งบประมาณที่ใช้ 144,633.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.28

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด (ร้อยละ)



*จำนวนเฉพาะงบประมาณที่ สวพ. บริหารจัดการ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณที่จัดสรรลงคณะ/วิทยาลัย โครงการ OTOP					รวม
ลำดับ	คณะ	รูปแบบ	งบที่ได้รับการอนุมัติ	ผลการเบิกจ่าย	(ร้อยละการเบิกจ่าย)
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์เก่า	380,920	5,136.00	59,065.65 (7.74%)
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	381,960	53,929.65	
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผลิตภัณฑ์เก่า	260,000	0	(0%)
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	276,394	0	
3	คณะสาธารณสุขศาสตร์	ผลิตภัณฑ์ใหม่	119,950	0	(0%)
4	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ผลิตภัณฑ์เก่า	50,000	0	(0%)
5	คณะวิทยาการจัดการ	ผลิตภัณฑ์เก่า	157,968	0	(0%)
6	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	ผลิตภัณฑ์ใหม่	105,036	0	(0%)
7	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ผลิตภัณฑ์เก่า	105,704	0	(0%)
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	341,084	0	
8	มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	ผลิตภัณฑ์เก่า	240,000	0	(0%)
		ผลิตภัณฑ์ใหม่	100,000	0	
รวม			2,519,016		

TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

เป้าหมายของโครงการ 2567

ผลลัพธ์

2566
ต.ค.-ธ.ค.

- สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**
- เดือนมกราคม
1. และ PM นำเสนอ Project Brief และจัดสรรงบประมาณลงคณะ
- เดือนกุมภาพันธ์
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1
 2. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว
- เดือนมีนาคม
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1 (ต่อ)

2567
เม.ย.-มิ.ย.

- เดือนกรกฎาคม
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 3
 2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager : PM) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้
 3. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ให้เข้าถึง แอปพลิเคชัน e-Marketplace และ RJ 38
 4. การจัดนิทรรศการ VRU Showcase
- เดือนสิงหาคม
1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 5 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานสรุปการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายงบประมาณ ตามตัวชี้วัด (ต้นเดือนสิงหาคม)
 2. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์
 3. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ จัดทำรายงานการวิจัยและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
 4. จัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**
- เดือนพฤศจิกายน
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง)
วางแผนการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1
- เดือนธันวาคม
1. ศึกษา สํารวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
 2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
 3. คัดเลือกผลิตภัณฑ์

2567
ม.ค.-มี.ค.

- แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป**
- เดือนเมษายน
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. อบรมกิจกรรม Re-skill / Up Skill (วันที่ 22-24 เมษายน)
 3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 1
- เดือนพฤษภาคม
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- มิถุนายน
1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) และทีมดำเนินงาน ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2
 2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ (ทีมกลาง) ครั้งที่ 4 และให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM) รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ครั้งที่ 2

2567
ก.ค.-ก.ย.

1. ผู้ประกอบการ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)
2. สัดส่วนที่ GPPเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

งาน Thai x China SMEs-Start up 2024 ขับเคลื่อนด้วยเครือข่ายสถานสัมพันธไทย-จีน ผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระหว่างวันที่ 29-31 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1

