

กิจกรรมโครงการ



1. การสร้างเครือข่ายและสำรวจความต้องการ

17 มกราคม 2567

(ไฟกัสนกรูป) โดยการลงพื้นที่เพื่อประเมินศักยภาพ สอบถามปัญหาและประเมินผลความสามารถด้าน ทักษะดิจิทัล ของคนชุมชน จำนวน 100 คน ได้หัวข้ออบรมดังนี้

1. การใช้งานเทคโนโลยีมือถือเบื้องต้น
2. การถ่ายภาพคลิปวิดีโอ และตัดต่อด้วยมือถือ
3. ทำการค้าออนไลน์

01 ต้นน้ำ

ใช้งบประมาณ จำนวน 27,100 บาท



2.1 เตรียมความพร้อม และพัฒนาทักษะความรู้ดิจิทัล

31 มกราคม 2567

ให้กับบุคลากร/อาจารย์ สำหรับทำหน้าที่วิทยากรอบรม



2.2 ลงพื้นที่จัดอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับคนในชุมชนในหลักสูตร

7 - 8 มีนาคม 2567

1. การใช้งานโทรศัพท์มือถือเบื้องต้น
2. การถ่ายภาพ คลิปวิดีโอ และตัดต่อด้วยมือถือ
3. ทำการค้าออนไลน์



3. การสร้างชุมชนต้นแบบดิจิทัล

วันที่ประมาณการ เดือนพฤษภาคม 2567

- 1.การจัดตั้งและเปิดศูนย์ที่ปรึกษาชุมชนดิจิทัลกระแวง
- 2.การจัดกิจกรรมมอบวุฒิบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม 68 คน งบประมาณ 217,780 (รอดำเนินการปลายน้ำ)

03 ปลายน้ำ

สำหรับคนเข้าร่วม อบรม50 คน ทำให้ได้

วิทยากร 2 คน ได้วิทยากรคู่ขนาน 15 คน และ ผู้ช่วยวิทยากร 15 คน ใช้งบประมาณ 43,100 บาท

ลงพื้นที่อบรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 139 คน ถ้ามีคนอบรม 80 % = 111 คน ถือว่าผ่านการอบรม และผู้นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 68 คน (บรรลุ)

ใช้งบประมาณ จำนวน 225,000.98 บาท

02 กลางน้ำ

กิจกรรมโครงการ

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

จัดโดย : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



7 - 8 มีนาคม 2567

1. การใช้งานโทรศัพท์มือถือเบื้องต้น
2. การถ่ายภาพ คลิปวิดีโอ และตัดต่อด้วยมือถือ
3. ทำการค้าออนไลน์

ลงทะเบียน **ลงทะเบียน** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 139 คน ถ้ามีคนอบรม 80 % = 111 คน
ถือว่าผ่านการอบรม และผู้นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 68 คน (บรรลุ)
ใช้งบประมาณ จำนวน 225,000.98 บาท