

โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้
ให้กับคนในชุมชนฐานราก และโครงการยกระดับคุณภาพ
ชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยวสัมพันธ์ (Upskill-AM)



วันที่ 26 – 28 เมษายน 2565

ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านจำรุง อ.แกลง จ.ระยอง
และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเขียว อ.แหลมงอบ จ.ตราด

ประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมสู้ภัยเกษียณ



วันที่ 10 เมษายน 2565 เวลา 11.00 น. รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี เป็นประธานในการประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและเตรียมความพร้อมสู้ภัยเกษียณ ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสระแก้ว พร้อมด้วย ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี ผู้จัดการพื้นที่ และอาจารย์นักพัฒนาเข้าร่วมประชุมดังกล่าวในรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Google Meet

การดำเนินงาน

ตามโครงการแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 6 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)



3.4.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ สร้างพื้นที่ต้นแบบ ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ระดับ 3



เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ จำนวน 8 ผลงาน