

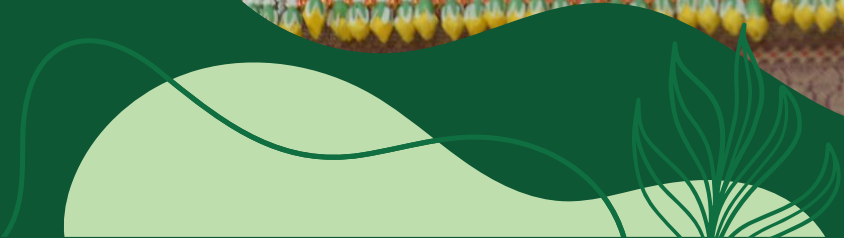


# แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปีงบประมาณ 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566



## การจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์



### อธิการบดี

กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัย



### ผู้บริหาร บุคลากร

ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทบทวนและจัดทำร่างยุทธศาสตร์



### คณะกรรมการ (ร่าง) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ

ประชุมทบทวนและจัดทำร่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยฯ

ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566



### คณะกรรมการ (ร่าง) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ

ประชุมทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยฯ

ปีงบประมาณ 2567

# บริบทมหาวิทยาลัย

## 🎯 ปรัชญา :

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

## 🎯 ปณิธาน :

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่นคงของชุมชน

## 🎯 อัตลักษณ์ <sup>เปลี่ยน</sup> :

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

## 🎯 เอกลักษณ์ <sup>เปลี่ยน</sup> :

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน





# บริบทมหาวิทยาลัย

🎯 **ค่านิยม :** เปลี่ยน

VRU

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

🎯 **วัฒนธรรมองค์กร :**

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

🎯 **สมรรถนะหลัก :**

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

# พันธกิจ

เปลี่ยน

MISSION

## 01. การจัดการศึกษา

จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

## 03. บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 02. วิจัยและนวัตกรรม

ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

## 04. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

# วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

## Strategic Objective

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

# วิสัยทัศน์ <sup>เปลี่ยน</sup>

## Vision

มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญา  
เพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด <sup>เปลี่ยน</sup>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 1 - SDG 4 - SDG 12	-	5 (มรภ )	1 (มรภ)	10 ประเท ศ	5 ประเท ศ	อันดับ ที่	ทุก หน่วยงาน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่าง ยั่งยืน	สภา

# เป้าประสงค์

Golas

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ ความเป็นเลิศ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



# เป้าประสงค์

- บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการวิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายความสำเร็จ (ปีงบประมาณ)					
		66	67	68	69	70	
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อ จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	20	
1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของ นักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	ผลงาน	30	35	40	45	50	สภา
1.3 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ	70 75 95	75 80 95	80 85 95	85 90 95	90 95 95	
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	สภา
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	ร้อยละ	50	50	55	60	65	สภา
<b>ปรับ</b> 1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น	ร้อยละ	50	55	60	65	70	สภา



# เป้าประสงค์

2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐ และสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่น เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	
	66	67	68	69	70		
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต่อบริษัทการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	35	35	40	40	45	ล้านบาท	สภา
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้ององค์การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	สภา
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	3	4	5	6	โครงการ	
2.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	-	16	20	24	28	โครงการ	
2.5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	70	80	100	150	ล้านบาท	
2.6 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	-	1	1	ผลงาน	
2.7 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	25	30	35	ร้อยละ	

# ๓ เป้าประสงค์

3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู/มรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	KPI
	66	67	68	69	70		
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	20	10	15	15	20	ร้อยละ	
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	3	4	5	6	7	ร้อยละ	
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	ร้อยละ	
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	ร้อยละ	
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	15	20	25	30	ร้อยละ	สภา
3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	8	10	12	14	16	เรื่อง	สภา
3.8 ร้อยละของเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	3	5	7	9	11	ร้อยละ	
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10	12	14	16	18	ล้านบาท	สภา
3.10 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	60	65	70	75	80	ร้อยละ	สภา

# เป้าประสงค์

4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยถือหลักการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรม ทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	KPI
	66	67	68	69	70		
4.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)	210	200	190	180	170	อันดับ	สภา
4.2 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270	290	310	330	350	คะแนน	สภา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	-	350	350	400	400	คะแนน	re
4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	95	95	คะแนน	สภา
เปลี่ยน 4.5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบคอมพิวเตอร์	-	4.00	4.00	4.00	4.00	ค่าเฉลี่ย	ใหม่
เปลี่ยน 4.6 ร้อยละระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้งาน	-	80	85	90	95	ร้อยละ	ใหม่
4.7 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และบริหารทรัพย์สิน	30	30	30	30	30	ร้อยละ	สภา
4.8 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	30	30	30	30	30	ร้อยละ	สภา
เปลี่ยน 4.9 จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ	-	2	2	2	2	ร้อยละ	ใหม่
เปลี่ยน 4.10 จำนวน License ซอฟต์แวร์ สนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	-	8,000	9,000	1,100	1,200	License	ใหม่
เปลี่ยน 4.11 จำนวนระบบ Data Center บริการได้อย่างเสถียร	-	24	24	24	24	ชั่วโมง/วัน	ใหม่
เปลี่ยน 4.12 ร้อยละมีการบำรุงรักษา hardware software ตามรอบระยะเวลา	-	100	100	100	100	ร้อยละ	ใหม่

# ยุทธศาสตร์

Strategic

เปลี่ยน

1.

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

2.

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เปลี่ยน

3.

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

4.

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



# กลยุทธ์

## Strategy

### ยุทธศาสตร์ที่

1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

# กลยุทธ์

## Strategy

ยุทธศาสตร์ที่

2

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและ  
ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ  
และนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตาม  
ความเชี่ยวชาญของศาสตร์

# กลยุทธ์

## Strategy

ยุทธศาสตร์ที่

3

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

### กลยุทธ์

เปลี่ยน

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เปลี่ยน

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาน เพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชาน

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

# กลยุทธ์

## Strategy

ยุทธศาสตร์ที่

- 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์



# แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปีงบประมาณ 2567



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 10 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 24 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนิน

โครงการ

- งบประมาณดิน ..... บาท
- งบรายได้ ..... บาท
- งบประมาณทั้งสิ้น ..... บาท

## โครงการ

- 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา
- 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ(Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
- 1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา
- 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ
- 1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
- 1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน
- 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 8 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 11 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนิน

โครงการ

- งบแผ่นดิน ..... บาท
- งบรายได้ ..... บาท
- งบประมาณทั้งสิ้น ..... บาท

## โครงการ

2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย

2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)

2.3.2 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม

## โครงการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 8 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 13 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนิน

โครงการ

- งบแผ่นดิน ..... บาท
- งบรายได้ ..... บาท
- งบประมาณทั้งสิ้น ..... บาท

3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

3.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสังกัด สพฐ. ตชด.และโรงเรียน  
กองทุนการศึกษา

3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว

3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์

3.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ  
ของศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ทั้งหมด 5 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 18 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 26 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนิน

โครงการ

- งบประมาณดิน .....บาท
- งบรายได้ ..... บาท
- งบประมาณทั้งสิ้น ....บาท

## โครงการ

- 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 4.1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การจัดอันดับ (THE Time Higher Education Impact Ranking)
- 4.1.3 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด
- 4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
- 4.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.1 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย
- 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน
- 4.2.3 โครงการจัดประชุม บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2.4 โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์
- 4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University
- 4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม
- 4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค
- 4.5.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร ร.ร.สาธิตมรวอ.