



(ร่าง)แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ปีงบประมาณ 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566
กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ทั้งภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ไปสู่ การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบ่มงู่สุ่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสืบต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ(ร่าง)ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ตุลาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ	5
<u>ส่วนที่ 1</u> บริบทของมหาวิทยาลัย	7
สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย.....	9
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย.....	16
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	19
<u>ส่วนที่ 2</u> ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	23
วิสัยทัศน์.....	25
เป้าประสงค์	25
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	31
<u>ส่วนที่ 3</u> การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	33
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	35
<u>ส่วนที่ 4</u> การติดตามและประเมินผล	69

ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัย

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก :

1. การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศพบว่า แรงงานทักษะ

สูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบสนองความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

1.2. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) การกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1.หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน “ล้มแล้วลุกไว” 3.เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4.การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและทันท่วงที จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ โดยมีหมุดหมาย 13 ประการ หมุดหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเป็นธรรมให้แก่อนุชนและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่เอื้ออำนวย เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดiversity ทางชีวภาพ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้เลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 4 และ 12

4. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

5. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 การผลิตและพัฒนาากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่การทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพรวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของ

ตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงไปถึงแนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่งความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

6. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมี วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

7. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะใดใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 - 2574 เป็น การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือ การพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนา ระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1.การเป็นองค์การบริหารตนเองของ

มหาวิทยาลัย 2. การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้ที่ไม่มีขอบเขต 3. ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4. เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

8. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานวัตกรรมเพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 -2570 ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการสร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



จากภาพอนาคตโดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4 ข้อ คือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable)

3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน

4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 บริบทมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน : เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มุ่งงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม : VRU

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

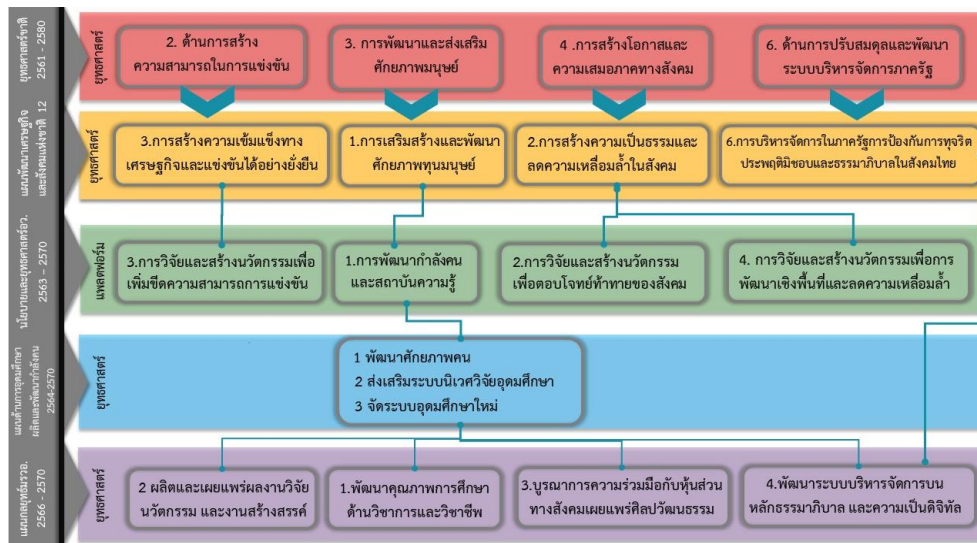
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ

1.4.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



1.4.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

2.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S4 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S5 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- S6 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- S7 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S8 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- S9 มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space พร้อมให้บริการบุคลากรนักศึกษาและบุคคลทั่วไปอย่างเพียงพอ

จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 การวิเคราะห์ความต้องการไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ที่แท้จริง
- W2 การบูรณาการร่วมกับภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการยังมีจำนวนน้อย
- W3 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและยังไม่แพร่หลายทั่วถึง
- W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
- W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ
- W8 ฐานข้อมูลหลักในส่วนของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ไม่มีความเชื่อมโยงกันส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และสิ้นเปลืองทรัพยากร
- W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากร สู่วิชาชีพและความเป็นนานาชาติ
- W 10 หลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดมีน้อย
- W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้

โอกาส (Opportunity : O)

O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย

O2 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย

O3 นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank

O4 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19

O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

O6 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน

O9 ทำเลที่ตั้ง ใกล้หน่วยงานราชการ และแหล่งนิคมอุตสาหกรรม และแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้ปกครอง

O10 ความคาดหวังของจังหวัดท้องถิ่นประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัย ในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย

O11 กระทรวง (อว.) มีการปรับปรุงเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบททางสังคมมากขึ้น

ภัยคุกคาม (Threats : T)

T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล่าช้าของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่

T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่

T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน

T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น

T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

T6 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

T7 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง

T8 ค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

T9 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูและการเข้าสู่วิชาชีพครูมีการเปลี่ยนแปลงการให้ใบประกอบวิชาชีพครูจากครูสภา

T10 นักลงทุนต่างประเทศด้านการศึกษาเข้ามามีบทบาทต่อระบบการอุดมศึกษาไทย

ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1. สถานการณ์ภายหลังการระบาดโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ
2. โลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเรียนของผู้เรียนที่ต้องการความยืดหยุ่น เหมาะสมกับ รูปแบบการดำเนินชีวิต
3. เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เข้ามาเปลี่ยนวิธีการทำงานในทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นจุดพลิกผันต่อการจัดการศึกษา
4. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง และสังคมผู้สูงอายุให้มีความยืดหยุ่นสำหรับคนทุกช่วงวัย
5. ผู้เรียนจากระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่ามีจำนวนลดลง แต่มีจำนวนผู้เรียนในวัยอื่นเพิ่มมากขึ้น
6. มหาวิทยาลัยคู่แข่ง มีการปรับตัวการตลาดเชิงรุกมากขึ้น
7. ความหลากหลายระหว่างวัยและรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society)
8. การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก โดยเปลี่ยนจากขั้วตะวันตก มาสู่ขั้วตะวันออก
9. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา ไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

2.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

2.2.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเอง เพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความยืดหยุ่นในระบบการศึกษาที่เปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น สะสมหน่วยกิต บูรณาการศาสตร์หลายสาขาวิชา และการสอนแบบออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

SC4 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

SC5 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

SC6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC7 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

SC8 การมีหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมตอบสนองต่อความต้องการของคนทุกช่วงวัย

SC9 สุขภาพจิตของคณาจารย์บุคลากร และนักศึกษา

2.2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

- SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
- SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ทุกอำเภอ
- SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยว และหลักสูตรสิ่งแวดล้อม
- SA4 การมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง
- SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

- SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
- SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและเป็นที่ยอมรับของชุมชน
- SO3 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน
- SO4 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับ คนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนอง ความต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมกับ เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ จากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และ แหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะ สูงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการและ วิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่ สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะสอดคล้องกับ วิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของ บัณฑิต	
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและ นำเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและ สังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัย และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม บริการ วิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจน การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม		
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มี คุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิง ในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับ	
	คณะมีนักวิจัย/ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัล จากภายนอก	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
3. หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน/นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการ ต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ.ได้รับการจัดลำดับคะแนน เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรว.มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	
	โรงเรียนสาธิต มรวอ. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรวอ. ได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน สังคม	

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

2.4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
1.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 1 - SDG 4 - SDG 12	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	อันดับที่	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	สภา

2.2 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	20	20	20	20	20	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	re
1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	8 (ปส. 1.6)	30	35	40	45	50	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	สภา

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
1.3. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	79.37 82.21 79.78 (ปส. 1.12)	70 75 95	75 80 95	80 85 95	85 90 95	90 95 95	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50 (ปส. 1.13)	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	-	50	50	55	60	65	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	สภา
1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูขั้นต้น	100 (คก.1.7.1.1)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	สภา

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	22,416,736 บาท (ปส.2.1)	35	35	40	40	45	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขออาหารจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	-	8	9	10	11	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรทอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	0 (ปส.2.5)	2	3	4	5	6	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	21 (ปส.2.2)	-	16	20	24	28	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ		50	70	80	100	150	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.6. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่		-	-	-	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.7 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด		-	20	25	30	35	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	re

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	-	20	10	15	15	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ. งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	-	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	6.75 (ปส. 3.6)	3	4	5	6	7	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ใหม่
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	-	20	40	60	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด	-	50	50	70	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	-	10	15	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สภา
3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	71 (ปส. 3.5)	8	10	12	14	16	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	สภา
3.8 ร้อยละของเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	-	3	5	7	9	11	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	ใหม่
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2,069,849 (ปส. 3.3)	10	12	14	16	18	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ • กองพัฒนานักศึกษา 	กองกลาง	สภา
3.10 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	54.90 (ปส. 3.2) เก่าเป็นรายวิชา	60	65	70	75	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
4.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)	209 (ปส. 4.1)	210	200	190	180	170	อันดับ	คณะกรรมการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยสีเขียว	กองกลาง	สภา
4.2 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	326.25 (ปส. 4.7)	270	290	310	330	350	คะแนน	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	กองนโยบายและแผน	สภา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	-	-	350	350	400	400	คะแนน	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	กองนโยบายและแผน	re
4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	92.80 (ปส. 4.6)	94	95	95	95	95	คะแนน	งานบริหารบุคคล	กองกลาง	สภา
4.5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00	ค่าเฉลี่ย	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	ใหม่
4.6 ร้อยละระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้งาน	-	-	80	85	90	95	ร้อยละ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองกลาง	ใหม่
4.7 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และบริหารทรัพย์สิน	-	30	30	30	30	30	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	สภา
4.8 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	-	30	30	30	30	30	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	สภา
4.9 จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ	-	-	2	2	2	2	ร้อยละ	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	ใหม่
4.10 จำนวน License ซอฟต์แวร์ สนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	-	-	8,000	9,000	1,100	1,200	License	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	ใหม่
4.11 จำนวนระบบ Data Center บริการได้อย่างเสถียร	-	-	24	24	24	24	ชั่วโมง/วัน	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	ใหม่
4.12 ร้อยละมีการบำรุงรักษา hardware software ตามรอบระยะเวลา	-	-	100	100	100	100	ร้อยละ	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	ใหม่

2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ

และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

3.1.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	14 (ปส.1.8)	10	12	14	16	18	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. งานวิเทศสัมพันธ์ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	-	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิเทศสัมพันธ์ 	บัณฑิตวิทยาลัย	re	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	87 (ปส.1.10)	10	12	14	16	18	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน หลักสูตรมีจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว กองพัฒนานักศึกษา งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	100 (ปส.1.11)	50	60	70	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะ (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	2.40 (ปส.1.4)	12	14	16	18	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน พัฒนาระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา งานบริหารทรัพยากรฯ และรายได้ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองกลาง 	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		1.2.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน หลักสูตรระยะสั้น	407 (ปส.1.1.2)	200	300	400	500	600	คน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร • สร้างแผนการเรียนรู้ที่ นักศึกษาสามารถจัด แผนการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง • จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของกลุ่ม ผู้เรียน • แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ เชิงประสพการณ์ • ผลิตชุดการเรียนรู้(MOOC) • จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	สภา
		1.2.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน แบบสะสมหน่วยกิต	6 (ปส.1.1.3)	100	150	200	250	300	คน		<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	สภา
		1.2.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ เข้าศึกษาในหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย	-	200	250	300	350	400	คน		<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	100 (ปส.1.5)	120	130	140	150	160	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	สภา
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	124 (ปส.1.7)	250	270	290	310	330	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	สภา
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการป้อนเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการป้อนเพาะของมหาวิทยาลัย	922 (ปส.1.9.1)	245	295	345	395	445	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	18 (คก.1.5.4.1)	5	10	15	20	25	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	5 (ปส.1.9.2)	5	10	15	20	25	ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีความเป็น ผู้ประกอบการและสามารถ สร้างรายได้จากการบ่ม เพาะหรือสร้างงานของ คณะและมหาวิทยาลัย 	งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่	สถาบันวิจัย และพัฒนา	สภา
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ ดำเนินการธุรกิจ ตามแผนธุรกิจได้จริง/ ได้รับรางวัลจากการ เป็นผู้ประกอบการ	-	1	1	2	2	3	ราย	<ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการเขียน แผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถาน ประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่	สถาบันวิจัย และพัฒนา	
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการ ของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล IC3 หรือICDL ต่อจำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	35 (ปส.1.14.1)	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริม ทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะ ด้านดิจิทัล สร้างความร่วมมือกับทุก ภาคส่วนในการพัฒนา ทักษะทางเทคโนโลยี รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน 	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ - B1 (ปริญญาตรี) - B2 (บัณฑิตศึกษา)	7.55 (ปส.1.14.2.1) 100 (ปส.1.14.2.2)	80	80	80	80	80	ร้อยละ ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
	1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	149 (คก.1.5.2.2)	10	15	15	20	20	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู	1.56 (คก.4.7.5.1)	10	15	15	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการผลิตครูและพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะด้านเทคโนโลยี 	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือ ICDL)	-	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรจัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สภา
		1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า)	ร้อยละ 19.42 (60/309 คน)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ป.ตรี 7,450 ป.โท 588 รวม 8,038 (ปส.1.1.1) 	9,000	9,500	10,000	10,000	10,000	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	0 (ปส. 1.2)	2	4	6	8	10	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ บูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA (ปี 65)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		1.6.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ	77.70 (คก.1.3.4.1)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา •จ่ายค่านิตศ •จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ •จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร •มอบทุนการศึกษา •ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย •บัณฑิตวิทยาลัย •สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองพัฒนานักศึกษา 	กองกลาง	
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	-	70	80	80	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

3.1.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบสนองการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศไทย	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	15 (ปส.2.6)	10	12	14	16	18	สัญญา/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ ประสานพลังข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและระหว่างประเทศ • พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม • จัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัยในระดับคณะ (Node) เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ (ตำบล/อำเภอ) 1 คณะ) • ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	18 (ปส.2.4)	30	40	50	60	70	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน • พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน • พัฒนาระบบกลไกการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สรแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
									<p>เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน พัฒนาศักยภาพและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	2.1.2 โครงการสร้าง ความร่วมมือกับ ชุมชนหรือหน่วยงาน ภายนอกเพื่อผลิต งานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ ใหม่ที่เกิดจากความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนใน การแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย	16 (ปส.2.7)	50	60	70	80	90	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือในการพัฒนา ผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลง ความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิตมรทอ. งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป สถาบันวิจัย และพัฒนา 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	สภา
2.2 ส่งเสริมการ เผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงใน ระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับชาติ/ นานาชาติ/รายงาน สืบเนื่อง (proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	71.86 (ปส.2.3)	40	70	75	80	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมาย จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน ระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็น ประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยและนวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ เชิงประเด็น และด้าน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การ ฝึกหัดครู จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยฯ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	สภา
		2.2.1.3 ร้อยละของ จำนวนบทความวิจัยของ อาจารย์ที่ได้รับอ้างอิง จากฐานข้อมูลนานาชาติ และระดับชาติตาม เกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวน ผลงานวิจัยทั้งหมด	-	5	5	10	10	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	re	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	19.76 (ปส.2.8)	20	25	30	35	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรทอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตร ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	-	3	5	5	10	10	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สรแก้ว ร.ร.สาธิตมรทอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น • ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 			
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	11 (คก.2.3.3.1)	5	1	1	2	2	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • ร.ร.สาธิตมรวอ. • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	14	5	5	10	15	20	ราย	<ul style="list-style-type: none"> •จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อการลงทุนในเชิงพาณิชย์ •ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละคณะจัดทำหน่วยงานสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) •พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) •ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม •บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.3.2 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	-	5	5	5	5	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> •จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการและจัดหาเงินทุน •จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ •ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	-	50	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนาระบบบริหารจัดการทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

3.1.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	142	20	25	30	35	40	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างสรรค์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	3.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสังกัด สพฐ. ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	3.2.1.1 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	179 (ปส.3.7)	35	50	55	60	65	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายประเมินความสำเร็จ จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย สร้างความรู้ ความเข้าใจการเรียนการสอนแบบ Active learning ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของโรงเรียนสาธิต ประเมินความสำเร็จและขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
		3.2.1.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	7 (ปส.3.8)	2	4	6	8	10	ร.ร.		ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็กโรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	3.2.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล	1 (คก.3.7.2.1)	2	3	4	5	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักเรียนโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้วนิทรรศการ/open house 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	มรวอ.สระแก้ว	สภา
		3.2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเป็นไปตามแผนการรับ	-	-	-	60	70	80	ร้อยละ		<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	-	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 			
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ ภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน และ เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลง ทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและ บริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศิลปวัฒนธรรม 	กองพัฒนา นักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่ และ แหล่งเรียนรู้ทุก ช่วงวัยด้วยศาสตร์ พระราชาเพื่อสืบ สาน ต่อยอด และ ถ่ายทอดองค์ ความรู้จากศาสตร์ พระราชา	3.5.1 โครงการ ยุกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์ม ออนไลน์	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็น ขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	22,880,933 (ปส. 3.4)	4	6	8	10	12	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อ สินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับ ขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้ง ภายในและภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ สถาบันวิจัย และพัฒนา งานบริหาร ทรัพย์สิน และรายได้ มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สภา
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครื่องมือใหม่ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน หรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	-	3	4	5	6	7	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงาน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	ใหม่
	3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่เป็นศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.- มรวอ. มีส่วนผลักดัน ให้เข้าร่วมสนอง โครงการ อพ.สธ.	-	2	3	4	5	6	หน่วย		สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	ใหม่	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	-	5	7	9	11	13	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน • พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน • จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน • สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ • สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ • สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) 	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 			
		3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	-	2	3	4	5	6	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	0 (ปส.4.8)	60	70	80	90	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองนโยบายและแผน	สภา
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้ารับการประเมิน ANUA	-	-	20	60	80	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองนโยบายและแผน	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
4.1.พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.2. โครงการ ขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่ การจัดอันดับ (THE Time Higher Education Impact Ranking)	4.1.2.1 ผลการจัด อันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 1	-	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนการพัฒนา และ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อ รับการจัดอันดับ มาตรฐานสากล วิเคราะห์บทวนคัดเลือก ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การการจัด อันดับมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน 	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตามเป้าหมาย การพัฒนา อย่างยั่งยืน	ใหม่
		4.1.2.2 ผลการจัด อันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 4	-	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การการจัด อันดับมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน 	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตามเป้าหมาย การพัฒนา อย่างยั่งยืน	ใหม่
		4.1.2.3 ผลการจัด อันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 12	-	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน 	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการ ตามเป้าหมาย การพัฒนา อย่างยั่งยืน	ใหม่
4.1.3 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ย ความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	4.21 (ปส. 4.9)	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้าง ความผูกพัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมินความ ผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	งานบริหารงาน บุคคล	กองกลาง	สภา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		4.1.3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร	99.97 (คก. 4.7.6.1)	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารเงินเดือน • ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง • ค่าล่วงเวลา • ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ • บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย • บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร • บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 	งานบริหารงานบุคคล	กองกลาง	ใหม่
4.1.พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.25 (ปส. 4.10)	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาคณะกร ออาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สถา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8 (ปส. 4.5)	6	7	8	9	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสาย วิชาการด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.6.1 ร้อยละ อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติต่อ อาจารย์ประจำ สถาบันทั้งหมด	-	5	7	9	11	13	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อ แสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะ สำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะ ของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความ เชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม การแข่งขันการประกวด 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		4.1.6.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	35.28 (คก.4.7.2.1)	42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา
		4.1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	37.94 (คก.4.7.3.1)	50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการปรับปรุงข้อบังคับระเบียบ กฎหมาย	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	4	4	4	4	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ บริหารจัดการงานนิติการ ส่งเสริมการรับรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารจัดการ 	งานนิติการ	กองกลาง	re
	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	88.40 (คก. 4.5.3.1)	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ 	กองกลาง	กองกลาง	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย 			
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัดการประชุมบริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	97.08 (คก.4.5.4.1)	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	
	4.2.4 โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์	4.2.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	-	30	40	50	60	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหารายได้จากสินทรัพย์ • พัฒนารูธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	61:39 (ปี 2566) แผ่นดิน 555,747,600 ร้อยละ 61.31 รายได้ 350,673,400 ร้อยละ 38.69	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	สภา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University	4.3.1.1 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	-	2	3	4	5	6	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile และ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลเดียวกัน ทั้งมหาวิทยาลัย 	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	100 (ปส. 4.3)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สภา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.1 จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนาครูและสถานศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> • ครู 119 คน • นักเรียน 1,625 คน (ครูน้อย) 	500	1,000	1,500	2,000	2,500	คน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสถานประกอบการและผู้ประกอบการ • พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										ใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 			
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University)	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละ ความหนาแน่น การพัฒนาและ รักษาพื้นที่สีเขียว	100 (คก. 4.1.1.1)	65	70	70	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มหรือรักษาความหนาแน่น ของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สีเขียว 	งานภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม	กองกลาง	สภา
		4.4.1.2 ร้อยละการ ลดลงของการใช้ พลังงานไฟฟ้า	+17.08 (คก. 4.1.3.2)	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การประปา • การบำบัดน้ำเสีย • การระบายน้ำ • การป้องกันน้ำท่วม • การจัดการขยะ • การไฟฟ้า • การสื่อสารและโทรคมนาคม • การดับเพลิง • พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 	งานอาคารสถานที่	กองกลาง	แผน
	4.4.2 โครงการ ปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค	4.4.2.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของพื้นที่ อาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	22.73 (คก. 4.1.4.1)	20	20	20	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อ การจัดการเรียนรู้แบบ Productive Learning (Learning Space) 	งานอาคารสถานที่	กองกลาง	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
4.5.พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.5.1 โครงการการบริหารจัดการ ร.ร.สาธิตมรวอ.	4.5.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของ ร.ร.สาธิต มรวอ. ตามแผนที่กำหนด	81.41 (คก. 4.10.1.1)	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน บริหารจัดการสำนักงาน สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	แผน
		4.5.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของร.ร.สาธิตมรวอ. ในทุกมิติ	4.69 (คก. 4.10.1.2)	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ค่าเฉลี่ย		ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	แผน
		4.5.1.3 ผลการประเมินผลตามเกณฑ์ EdPEx ของร.ร.สาธิตมรวอ.		-	200	220	250	270	คะแนน		ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

2. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การมีเวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

4. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

3.2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและ ความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้างกระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การ

ดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป