



VRURDI

OTOP

รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัย

และนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน 14 ผลิตภัณฑ์)

ประจำเดือนกรกฎาคม 2565



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

2564
ต.ค.-ธ.ค.

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณ์และผู้จัดการผลิตภัณ์และทีม
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณ์และคณะกรรมการ
3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณ์ทั้ง 14 ผลิตภัณ์
4. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ และจัดทำ Project Brief
6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)

2565
เม.ย.-มิ.ย.

แผนการดำเนินงาน

1. จัดอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (การตลาด online /offline) ครั้งที่ 3
2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปงาน (ต้น ส.ค.)
3. PM และทีม 12 ผลิตภัณ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
4. สรุปผลการดำเนินงาน
5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
6. Showcase
7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

เป้าหมายของโครงการ 2565

ผลลัพธ์

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณ์ที่ชุมชน ย้อนหลัง 3 ปี จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณ์ที่ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

ม.ค.-มี.ค.
2565

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. บ่มเพาะนักศึกษาในโครงการให้เกิดความรู้ ทักษะด้านแผนธุรกิจผลิตภัณ์ที่ชุมชน (อบรม 2 วัน – 7-8 เมษายน 65) และกิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
2. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณ์ระยะที่ 1
3. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1
4. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (23 พค 65)
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนิน โครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
6. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.
2565

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (หน่วยนับ) | เป้าหมาย (ผล) |
|---|---------------------|--|
| ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ | | |
| ๑. องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณ์ของผู้ประกอบการ องค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณ์ใหม่ และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณ์เดิม และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณ์ | ผลิตภัณ์ | ๑ |
| ๒. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ | เล่ม | ๑ |
| ๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา | ราย | ๑ |
| ๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณ์ | คน | ไม่น้อยกว่า ๔ คน |
| ๕. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณ์ และสื่อการรับรู้ | ชิ้น | ๑ |
| ๖. การจัดแสดงสินค้า (showcase) ผู้สาธารณะเพื่อสร้างยอดขายให้แก่ผลิตภัณ์ | ชิ้น | ๑. สินค้าราคาสูงกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ชิ้น ๒. สินค้าราคาต่ำกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ชิ้น |
| ตัวชี้วัดผลลัพธ์ | | |
| ๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณ์ที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ | ๑๐ |

เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ (Innovation skill for entrepreneurs) โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่ งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผน ธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน 14 ผลิตภัณฑ์) จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564



การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบถั่วงอกตั้งค์



การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่ม น้ำมันนวดสปา(สเปรย์น้ำมันว่าน)



ปัญหาที่พบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- 1. ด้านการใช้เทคโนโลยี
- 2. ปัญหาโควิด - 19 ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอ

- 1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 2. ขอให้ทางโครงการส่งเสริมโครงการดี ๆ แบบนี้อีก
- 3. ขอจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่มากกว่านี้

นำมาต่อยอด

เข้าสู่กระบวนการส่งทดสอบ ขอมมาตรฐาน ของ
อุตสาหกรรมจังหวัด

ข้อเสนอ

- 1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดในการ
ยกระดับระดับต่อไป
- 2. ขอให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมตลาด on site

ด้านแผนธุรกิจ/การตลาด

เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดรายได้ โดยมีรายได้
เพิ่มขึ้นร้อยละ 42

- 1. ในช่องทาง Facebook และLINE ร้อยละ 15
- 2. ในช่องทาง on site ร้อยละ 27

ปัญหาที่พบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ไม่มี -

การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่มปลาแดดเดียว และข้าวเกรียบปลา



การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่ม ตะกล้าสานพลาสติก



ข้อเสนอ

1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ขอให้ทางโครงการส่งเสริมโครงการดี ๆ แบบนี้อีก
3. ขอจำนวนบรรจุภัณฑ์ที่มากกว่านี้

นำมาต่อยอด

เข้าสู่กระบวนการส่งทดสอบ ขอบมาตรฐาน ของ
อุตสาหกรรมจังหวัด

ข้อเสนอ

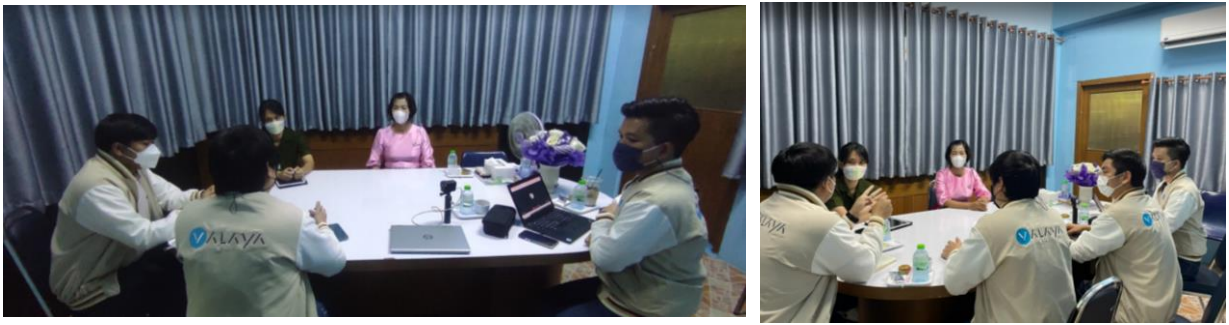
1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดในกร
ยกระดับระดับต่อไป
2. ขอให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมตลาด on site

ด้านแผนธุรกิจ/การตลาด

เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดรายได้ โดยมี
รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 42

- 1.ในช่องทาง Facebook และLINE ร้อย
ละ 15
- 2.ในช่องทาง on site ร้อยละ 27

การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่มผักไชยาผงโรยข้าว



ข้อเสนอ

1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ขอให้ทางโครงการส่งเสริมโครงการดี ๆ แบบนี้อีก
3. การต่อยอดยังขาดช่วงเพราะเกิดการย้ายของครูที่ดูแล
4. เพิ่มทางเลือกในการเชื่อมโยงการศึกษา **ด้านแผนธุรกิจ/การตลาด**
เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดรายได้ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
 - 1.ในช่องทาง Facebook และLINE ร้อยละ 5
 - 2.ในช่องทาง on site ร้อยละ 10

การติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2564
กลุ่มกระดาษฟางข้าว



ข้อเสนอ

1. ขอความอนุเคราะห์จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อต่อยอดในการยกระดับระดับต่อไป
2. ขอให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมตลาด on site

ด้านแผนธุรกิจ/การตลาด

- เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดรายได้ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
- 1.ในช่องทาง Facebook และLINE ร้อยละ 5
 - 2.ในช่องทาง on site ร้อยละ 10

ปัญหาที่พบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ไม่มี -

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

รายงานการเบิกจ่ายโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 22,980 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.77

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 409,797 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.66

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 996,171 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.21

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

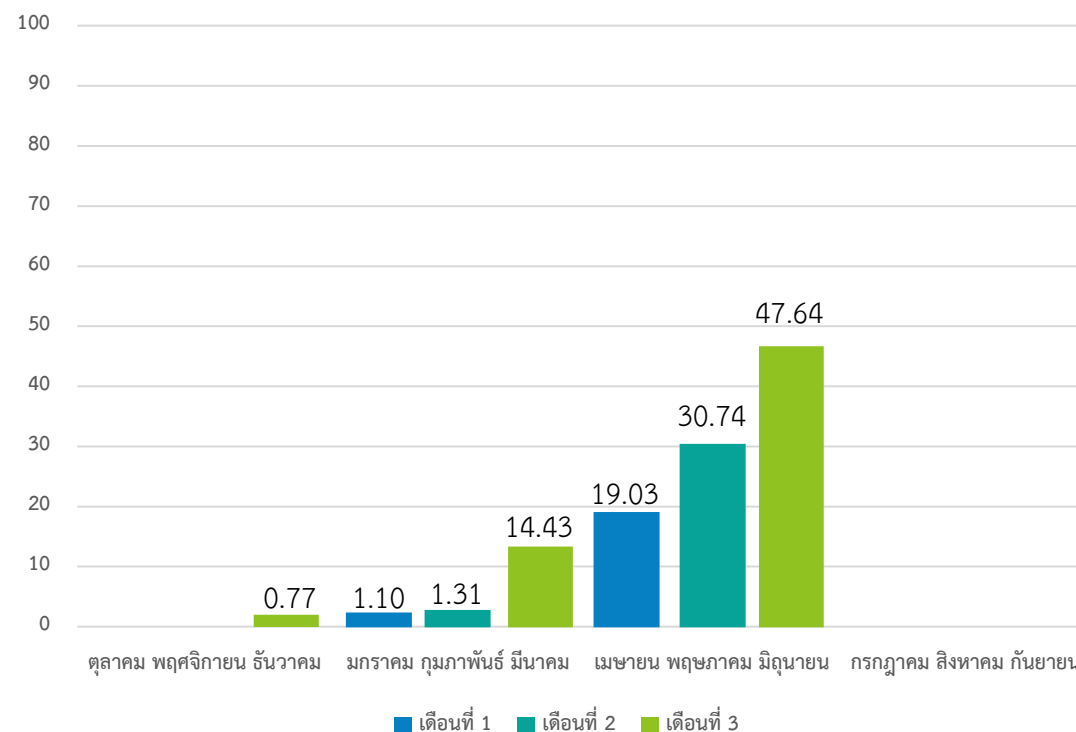
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 1,428,948 บาท (คิดเป็นร้อยละ 47.64)

งบประมาณคงเหลือ 1,571,052 บาท (คิดเป็นร้อยละ 52.37)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนมิถุนายน 2565

งบประมาณที่ใช้ 506,860 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.90

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด (ร้อยละ)





รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม
และผู้ประกอบการ STARTUP
ประจำเดือนกรกฎาคม 2565



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. เตรียมจัดการอบรม Digital Marketing และทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
2. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร Startup
3. กิจกรรมอบรมการพัฒนา soft skill ให้แก่นักศึกษา ในหัวข้อ Creative Thinking, Design Thinking, Community Marketing, Storytelling, Comparative Thinking, แผนธุรกิจชุมชน (ม.ค. - ก.พ.) ร่วมกับกองพัฒนา
4. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดล จาก 10 โมเดล
5. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้ง

2564

ต.ค.-ธ.ค.

สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ
3. อบรมวิศวกรสังคมให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ร่วมกับกองพัฒนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ร่วมกับกองพัฒนา

ม.ค.-มี.ค.

2565

1. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดลที่เหลือ (5-10) จาก 10 โมเดล
2. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้งที่เหลือ
3. การนำเสนอ (Pitching) แผนธุรกิจ และคัดเลือก 20 ทีมเพื่อทดลองตลาด ได้รับเงินทีมละ 20,000 บาท

2565

เม.ย.-มิ.ย.

แผนการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม

1. Startup 18 ทีมสุดท้าย เข้าศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในชุมชน และระดับชาติ และทดลองประกอบธุรกิจจริง
2. เข้าค่าย Startup เป็นเวลา 2 วัน
3. แต่งตั้งกรรมการลงพื้นที่ติดตามติดตามประเมินผลการดำเนินงานทั้ง 20 ทีม
4. การนำเสนอ (Pitching) การ นำเสนอผลการประกอบธุรกิจของนักศึกษา (18 ทีม จำนวน 2 วัน)
5. ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมประกอบธุรกิจ
6. จัดนิทรรศการ Showcase จากผลผลิตของการประกอบธุรกิจ
7. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อสร้างการรับรู้

ตัวชี้วัด

จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ผักหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ราย

ก.ค.-ก.ย.

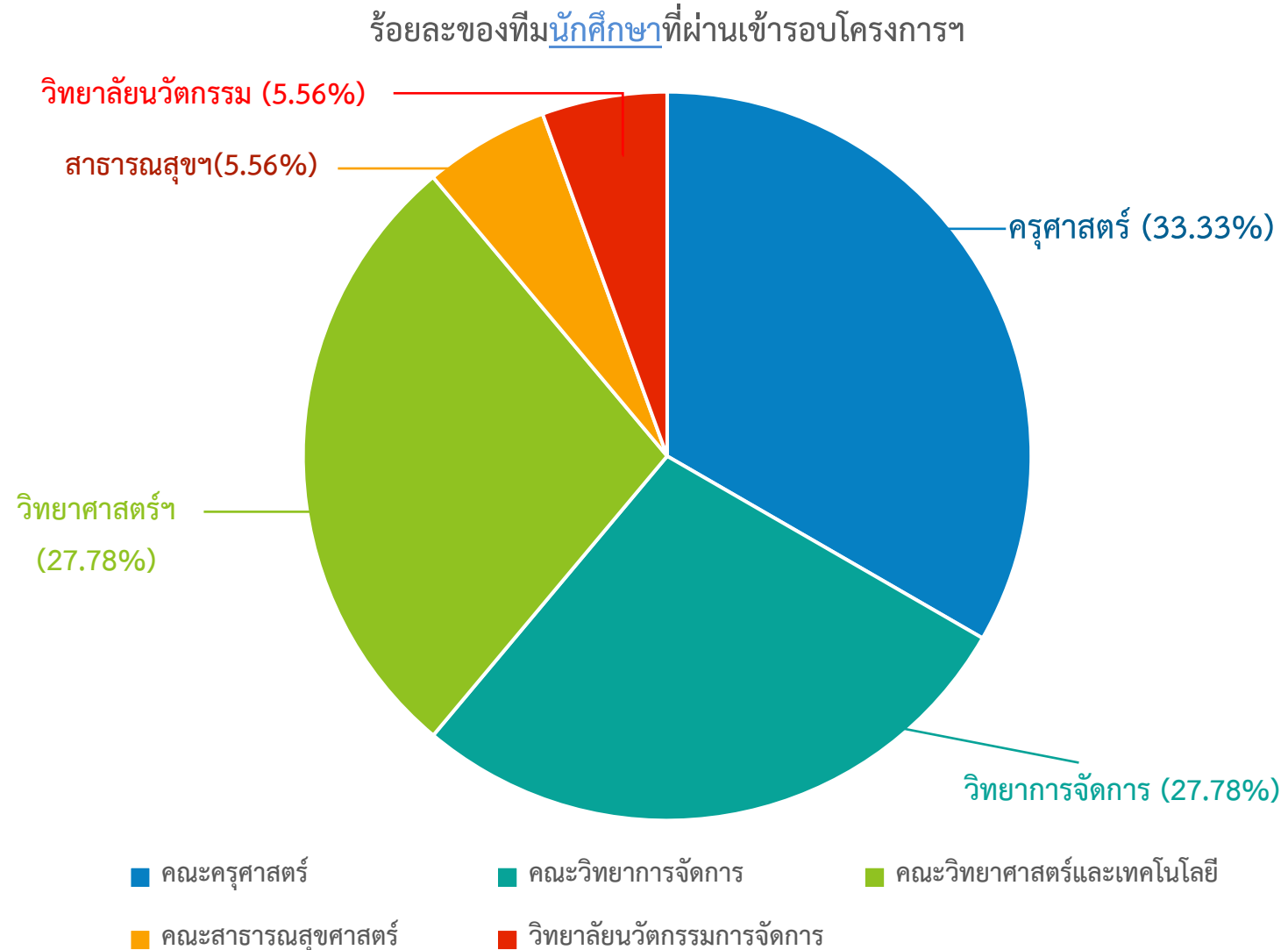
2565

การประกวดแผนธุรกิจของนักศึกษา นักเรียน รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม Startup



จำนวนทีมที่ผ่านเข้ารอบและยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 18 ทีมสุดท้าย **STARTUP Season 3**

| คณะ | จำนวน (ทีม) |
|----------------------------|-------------|
| คณะครุศาสตร์ | 6 |
| คณะวิทยาการจัดการ | 5 |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 5 |
| คณะสาธารณสุขศาสตร์ | 1 |
| วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | 1 |
| รวม | 18 |



รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

รายงานการเบิกจ่าย

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 36,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.41

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 522,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.82

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

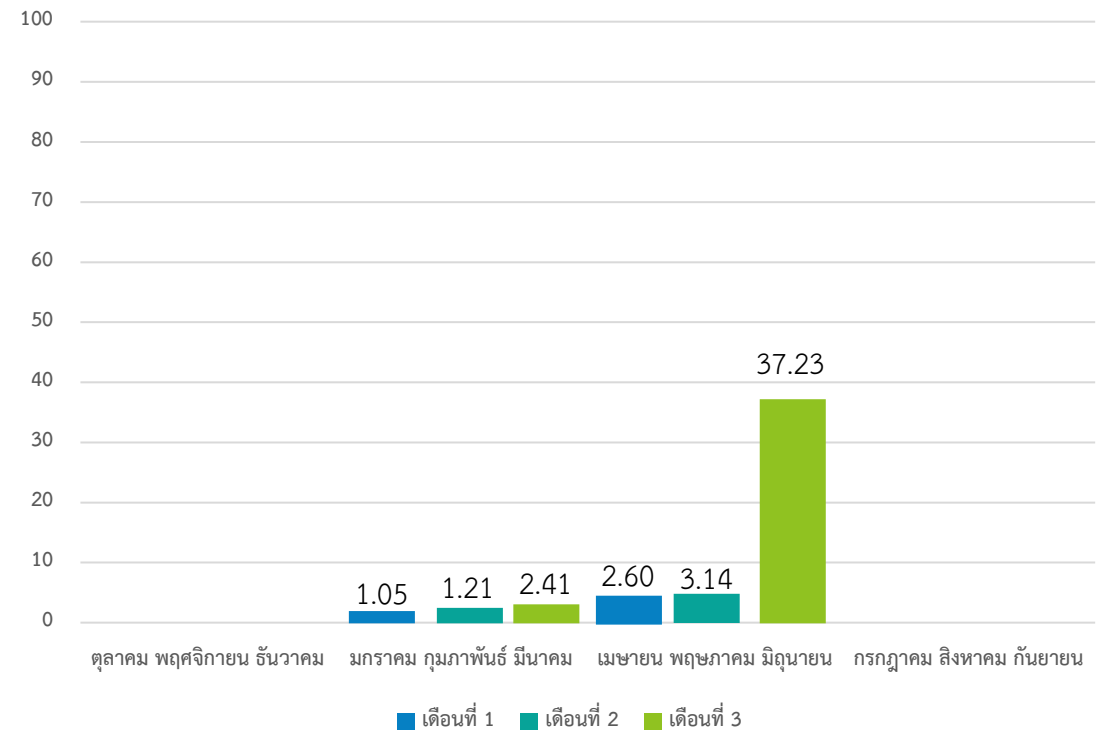
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 558,400 บาท (คิดเป็นร้อยละ 37.23)

งบประมาณคงเหลือ 941,600 บาท (คิดเป็นร้อยละ 62.78)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนมิถุนายน 2565

งบประมาณที่ใช้ 511,360 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.09

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)



รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๔ เดือน

“โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย”

งบประมาณ 3,500,000 บาท

การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนชั้นสูงด้าน ววน. เพื่อการขับเคลื่อนการ

พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ภายใต้โปรแกรม 16

ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ 2565

งบประมาณ 3,500,000 บาท (มีนาคม 65 – กุมภาพันธ์ 66)

ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2565

ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่จะส่งมอบรอบ 6 เดือน

1. รายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชน โดยการวิเคราะห์
ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis การจัดสรรทรัพยากร

- จัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์กรชุมชน/ตำบล
- การจัดการรายรับรายจ่ายของประชากร
- การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ
- การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้
- การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข
- การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การจัดการความปลอดภัยในชุมชน

2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชุมชน 48 ชุมชนเพื่อนำไปจัดทำ
หลักสูตรการพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) ในลักษณะการ
เป็นโค้ช (Coach)

3. ได้หลักสูตรพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน 4 หลักสูตร
ที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน/ต่อหลักสูตร

3.1 หลักสูตรการจัดการเรียนรู้แบบหลักสูตรระยะสั้น Reskill Upskill
ในชีวิตวิถีใหม่ new normal ในแต่ละด้านของผู้เข้าร่วมโครงการ

3.2 หลักสูตรเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อการสอนวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน

3.3 หลักสูตรการเป็นอาจารย์และผู้นำพัฒนาท้องถิ่นมืออาชีพ

3.4 หลักสูตรการจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

4. จำนวนเครื่องมือพัฒนาพื้นที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ
จำนวน 3 ท่าน

****กำหนดส่งมอบงานรอบ 6 เดือน 30 สิงหาคม 2565**

ผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชน โดยการวิเคราะห์ ตัวชี้วัดตาม SOAR Analysis รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ตัวชี้วัด SOAR Analysis

๑.การเก็บรวบรวมข้อมูล SOAR Analysis มีดังนี้

- ผู้จัดการพื้นที่ได้ดำเนินการส่งข้อมูลการวิเคราะห์ SOAR ทั้ง ๔๘ พื้นที่เรียบร้อยแล้ว

๒.วิธีการวิเคราะห์ ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis (ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕) มีดังนี้

- ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการรวบรวม และสังเคราะห์ข้อมูลออกมาในภาพระดับอำเภอ และระดับจังหวัด

หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน 4 หลักสูตร

๑.ผลการประชุมคณะกรรมการ (ร่าง) หลักสูตรฯ เพื่อแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงาน

๑.๑ หลักสูตรการจัดการเรียนรู้แบบหลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill ในชีวิตวิถีใหม่ new normal - E Learning

๑.๑.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของคณาจารย์ในการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและการพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง (๒๐ ชม)

- การออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE Curriculum Design)
- การจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ (MOOC for Reskill /Upskill Development)
- การพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการเป็นโค้ชสำหรับครู (Coach and Communication for Teacher)

๑.๑.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของคณาจารย์นักพัฒนาและนวัตกรรมชุมชนในด้านคุณลักษณะ แนวทางการพัฒนาชุมชน
อัจฉริยะและชุมชนนวัตกรรม ประกอบด้วย ๖ หลักสูตรย่อย (๑๗ ชม.)

- Smart City & innovative Community
- Smart Technology : การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชน
- Smart People; การเรียนรู้ การจัดการความรู้
- Smart Culture; การฟื้นฟู การใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจ
- Smart Ecology; การจัดการขยะ การจัดการพลังงาน
- Smart Economy; การพัฒนาอาชีพและวิสาหกิจชุมชน SE

๑.๒ หลักสูตรที่เน้นการเสริมสร้างทักษะและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (๑๕ ชม.)

- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- กระบวนการการมองอนาคตเชิงสังคม (Social Foresight)
- กระบวนการวางแผนและการเข้าถึงชุมชน (Community Insight and Planning)
- กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research (PAR) for Community

Development)

- แผนธุรกิจเพื่อชุมชน (Community Business Model Canvas : CBMC)
- การถอดบทเรียน และการทบทวนหลังการปฏิบัติงาน (Lesson learned and After Action Review / AAR)

๑.๓ หลักสูตรสร้างแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนงานพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่น (๓๓ ชม.)

- BCG และ SDGs กับงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (บรรยาย Onsite ๓ ชม.)
- ประสบการณ์ของผู้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (บรรยาย Onsite ๓ ชม.)
- วิธีการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนงานพัฒนาท้องถิ่นกับมหาวิทยาลัยต้นแบบ (บรรยาย Onsite ๓ ชม.)
- ศึกษาดูงานชุมชนนวัตกรรมตัวอย่าง (๒๔ ชม)
- จัดเวทีถอดบทเรียนจากการไปศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบBCG และ SDGs กับงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (บรรยาย Onsite ๓ ชม.)

๑.๔ หลักสูตรที่เน้นการลงมือปฏิบัติงานจริงโดยการใช้เครื่องมือฝึกการทำงานเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบในชุมชนที่มหาวิทยาลัย
ร่วมพัฒนากับอาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ (๔๘ ชั่วโมง)

- การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน
- การวางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม
- การสร้างภาคีเครือข่ายและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนนวัตกรรม
- การถอดบทเรียนและจัดทำเรื่องเล่าความสำเร็จการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม

๒. การรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์

- รวบรวมและร่างหลักสูตรฯ สมบูรณ์และเตรียมเสนอให้อธิการบดีพิจารณา

๓. การนำเสนอ (ร่าง) หลักสูตรฯ เพื่อให้อธิการบดีพิจารณา

๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. แผนการดำเนินงานขั้นต่อไป

ส่ง(ร่าง) หลักสูตรฯ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา

ขอขอบคุณครับ